

# 电子商务环境下物流配送管理研究

刘红利 克米花

(西安交通工程学院)

**摘要:** 一般来讲, 电子商务指的是一种不通过当面交易而进行的商业活动。在信息技术环境下, 人们可以自由地传输不同的信息, 用以进行沟通和交流。但是我国电子商务环境下的物流配送管理仍然存在一定的问题。阐述了物流配送与配送管理的概念, 分析了电子商务对物流配送管理的影响以及我国目前阶段物流配送管理存在的问题, 提出了相应的完善措施。

**关键词:** 电子商务; 物流; 配送管理

在信息技术不断发展的当下, 各行各业都引入了信息化技术。在这样的背景下, 电子商务迅速崛起。而物流不仅是电子商务的重要支点, 更是实现电子商务功能的重要环节。因此, 如何在电子商务环境下提高物流配送管理水平, 是我们当前阶段需要考虑的重点。

## 1 物流配送与配送管理

电子商务环境下的物流配送指的是采用先进的管理手段, 通过网络化的计算机技术, 根据用户的订货要求和实际需求, 对货品进行进一步分类, 并对其进行进一步整理和编配, 从而保证能按时按点地将货物交给用户<sup>[1]</sup>。简而言之, 这个过程是指结合电子商务的特点给客户有针对性服务, 即按照客户的要求进行统一调度和管理, 结合具体的信息指示, 给用户与其需求相匹配的货物。同时还要保证配好的货物能直接递交到收货人手里。根据前文的分析, 我们可以看出, 电子商务环境下的物流配送形式更具自动化、智能化、简单化、现代化的特点。通过这样的方式进行物流配送, 能有效减少企业的库存, 既有利于提高物流的效率, 又能促进资金进行高效的周转, 从而进一步降低物流成本。另外, 这样的配送方式还能进一步刺激社会需求, 对整个社会的物资调控也是十分有利的, 因此有助于市场经济的健康运行, 为社会的经济效益的提升提供了强大的助力。

新形势下的物流配送管理指的是全面掌控商品的存储和运输活动, 另外还包括配送信息管理以及保管等方面的活动。涉及的管理项目具体包括配送成本管理、配送中心规划设计管理, 以及配送信息管理等。信息咨询、电子出版物等类商品的配送可以直接借助网络传输的方式进行, 但是其他的商品和服务仍需以物理的方式进行配送和传输。有效管理物流配送, 能让商品保质保量地到达客户手中, 从而发挥其自身的使用价值。这样能提高物流配送企业的整体信誉<sup>[2]</sup>。

## 2 电子商务对物流配送管理的影响

### 2.1 增加了配送管理的难度

在电子商务的影响下, 商品交易的特征主要表现为有较强的分散性和随机性。在这样的情况下, 配送的货物量会受到严重限制, 因此会出现货物配送量小、配送频率高的现象。这使得配送的日程调度和具体的路线规划都受到严重影响, 也不利于对车辆的合理利用。还增加了配送的难度, 最终还会影响整体物流服务水平的提升。

### 2.2 信息流同步

在以往的物流配送模式下, 所有的物流信息都是逐级进行传递的。而这样的传递方式容易导致信息传递的准确性受到严重影响,

同时还会影响信息传递的效率, 进而增高物流成本。而新的配送模式则不会出现上述情况<sup>[3-4]</sup>。电子商务配送下的信息流的传输是通过供应链的各个环节同步进行的, 客户可以直接对接核心企业, 借助互联网查询物流信息。这样能进一步增强信息传递的准确性, 同时能提高信息传递的效率。而物流配送企业则可以通过上网查询, 及时了解客户的需求, 并将其需求整理好, 按需配送货物, 使得整个配送过程都能在一个有序的状态下进行。从而保证库存能够得以合理调整、运输的策略能得以充分实施。

### 2.3 电子化的物流管理

电子商务企业要想保证物流的通畅性。就必须合理把控供应链上的每个环节。通过集成化电子化的管理手段, 对每个环节都进行严格管理。这样才能进一步了解每个客户的需求, 为其制定相应的物流配送计划, 进而保证物流的通畅性。而电子商务企业要想做到这一点, 必须有足够的技术设备支持, 要能借助先进的设备进行集成化的物流管理。另外, 要借助先进的物流设备开展信息化管理, 从而全面优化物流系统的效益。

## 3 我国电子商务环境下物流配送管理存在的问题

### 3.1 物流管理手段不够先进

现如今人们越来越关注新型的物流配送, 尤其是基于电子商务的物流配送备受青睐<sup>[5]</sup>。但由于欠缺相应的制度支持, 和相关技术水平较低等方面因素的影响, 国内的新的物流配送仍无法满足多样化的社会需求, 仍然处在发展的起步阶段。最主要的影响因素包括物流配送企业的管理和规划仍不够完善、交通运输网络的建设有严重的制约、现代化物流配送技术的使用仍不够规范等, 这些因素导致我国的电子物流配送的需求很难得到满足。

目前阶段, 国内的物流管理仍然是以部门分割管理的形式为主, 在这种管理模式, 各个区域之间很难进行协调发展, 也很难开展有序的协同运作。这使得物流管理存在严重的重复建设等方面的问题。没有独立的公共信息交流平台、管理手段和基础设备不够先进、物流标准缺乏统一性、相关政策法规等欠缺完善度等等, 严重影响着我国新形势下的物流配送的发展。

### 3.2 缺乏明确的物流配送战略支持

物流发展到今天, 在整个电子商务链中起到的作用越来越大, 甚至跟整个企业的可持续发展都密切相关。因此, 企业必须加强对物流的关注。换言之, 企业要想能够健康稳定的发展, 最基本的要做到的是对企业内的各个部门进行严格管理。在新的形势下, 企业必须制定新的物流配送战略, 让其跟自身的经营模式相匹配。具体要考虑的内容如下: 是否需要自建专门的配送体系, 是否需要借

助第三方物流完成配送活动,或是与其他企业的物流结成联盟,进行协同配送等等。另外还要考虑是否需要建设配送中心、中心的规模以及在何时建设、在何地建设等等。

要想建设配送中心,首先必须要有足够的资金支持。因此,必须要保证企业的运营效率。而一旦配送中心的运转受到影响,运行效率降低,则会直接影响整个企业的整体经营状况。另外还有一种情况就是配送中心的支持不到位,而导致企业的发展存在严重的盲目性。由此可见,要想保证物流企业的正常运转,在制定具体的物流配送战略时,要综合考虑各方面的情况。但是目前阶段,我国的物流企业在制定物流配送战略时,存在的最主要的问题就是不能跟上企业的正常发展计划,战略过于落后,再就是过于超前。

### 3.3 信息化物流管理水平较低

当前阶段,国内的大部分物流配送中心的信息系统开发都严重滞后,导致配送中心的信息化程度较低。在这样的情况下,物流过程的技术支持也严重缺乏先进性,在很多方面还处于半人工化的决策状态,如在管理计算机的日常事务上、决策物流过程的很多问题上、对货物的方案的组配、对配送中心的选址,以及对库存的控制上等等,都没完全进入智能化状态。电子商务环境下的物流配送需要协调好顾客跟上下游企业的关系,并完善售后服务,即给客户提供更优质的增值服务。如提供销售统计报表、对产品订单进行及时追踪、积极调查客户的满意度等等。而要想做好以上服务,必须借助一定的现代信息技术,另外还要有足够先进的管理理念作指导。这样才能真正地改变经营方式,对传统的管理模式进行进一步创新,不断优化业务流程,对行业内外的资源进行重新组合,进而提升企业的经济效益,增强自身的市场竞争力。由此可见,电子商务环境下的物流配送最终要完成的是成为供应链的服务商。

### 3.4 缺乏专业的物流配送管理人才

跟国外相比,我国在物流配送教育和培训方面稍显不足,在这方面的教育还十分落后。而没有成功的案例教学,电子商务物流配送相关人员也无法有效增长工作经验。这也在很大程度上制约了电子商务下的物流配送的进一步推广。

## 4 完善电子商务环境下物流配送管理的措施

### 4.1 让政府充分发挥宏观指导作用

政府要给予充分的政策支持和资金支持,以保证电子商务环境下的物流配送体系能够有效建立起来。因此,政府要对我国物流产业管理的现状有充分的了解,这样才能采取相关措施予以支持。第一,政府建立权威性的物流机构,并担任协调组织职能。第二,政府对物流方面的法律体系进行不断完善,并对部门性的法规做进一步调整,制定一部全国性的物流法规。第三,政府要重视物流标准化工作,促进物流条形码标准化和物流术语标准化。第四,政府要不断制定相应的发展政策,加强引导,确立物流行业的发展目标,对整个物流行业的发展作出有效规划。要根据国内的现实情况,不断完善相关发展规划,同时向国外优秀发展经验进行借鉴,从而有效弥补国内物流行业的不足。这样才能建立起完善的物流实体网,从而给该产业的健康稳定发展水平的提升奠定良好的基础。最后,国家也要加强一定的干预,并跟企业加强合作,构建完善的信息化物流配送系统。对此,政府也要加大资金投入力度,加强建设物流

配送基础设施,构建完善的交通系统信息通讯设施和独立的配送中心等,从而形成一个可以覆盖全社会的信息网和交通网,进而为国内的电子商务物流配送提供一个更好的社会环境。

### 4.2 不断提高信息化管理水平

在新的形势下,驱动商品空间移动最主要的方式主要就是信息流。因此,我们必须依赖于网络信息技术才能开展相应的管理工作。要向客户提供一定的增值服务,利用现代信息技术建立新型的调运管理系统,从而提升物流管理水平。另外,我们还应不断提升物流配送管理的制度化水平和规范化水平,用先进的管理理念做指导,采用现代化的管理技术手段,进行规范化操作,从而建立起科学合理的管理机制。这样才能保证物流管理的有效性,进而不断提升服务水平。为此,要不断提升相关从业人员的综合素质,这样才能更好地保障用户的利益和相关企业的利益。

### 4.3 形成集成化的供应链管理模式

电子商务环境下的物流配送使得物流企业必须跟上下游企业进行密切联系,并跟这些企业构建集成信息化系统,这样才能不断扩展物流配送管理业务,从而建立起集成化供应链管理体系,进而降低物流成本,提高配送质量和配送效率。

而集成化供应链管理能够更好地提高系统的灵活性,可以让供应链管理更好地适应不断变化的环境。另外,集成化供应链管理还可以让配送的各个功能实现完美配合,以保证企业的效益最大化。

### 4.4 培育优秀的电子商务管理人才

要想让电子商务环境下的物流配送得以更好的发展,最主要的还是要提高相关人员的综合素质,必须要注重这方面的人才培养,使得相关人员既懂得现代物流又懂得电子商务。因此,要建立物流职业教育相关培训机构,物流企业也要加强岗位培训。社会方面等培训机构要加强对资格认证的机制设置。高校也要跟社会培训进行共同合作,进而实现资源共享。而在实际的培养过程中,不管是高校还是社会性质的培训机构,都要注重理论与实践的结合,并注重跟实际相结合,重点培养相关人才的实际运作能力。

## 结束语

综上所述,电子商务能够让客户跟供应商进行直接交流,加了交流的便捷度。另外,电子商务环境下的物流配送模式也要发生一定的变化,企业必须提供高效的运作条件,打造高效的运作环境,使得新形势下的物流配送管理模式能够高效运行。另外,还要加强培育这方面的人才,这样才能进一步促进企业提升竞争力。

## 参考文献:

- [1]陆春华.电子商务环境下的物流配送管理研究[J].商场现代化,2019,03:76-78.
- [2]倪子奥.浅谈电子商务环境下的物流配送管理[J].科技资讯,2019,28:163.
- [3]王虹.浅析电子商务环境下物流配送模式研究[J].科技创业月刊,2019,2604:20-21+25.
- [4]史益芳,黄玉蓓,管超.电子商务环境下家具行业物流配送管理研究[J].物流技术,2019,3209:114-116.
- [5]王陆冬.连锁企业物流配送管理研究——一种电子商务视角[J].现代商贸工业,2020,03:42-43.