

视听媒介促进学前儿童德育教育的路径探析

李倩 负翔悦* 李廷军
江汉大学教育学院 湖北武汉 430056

摘要: 学前儿童教育是基础教育的重要组成部分, 对于3-6岁处于智力发展、能力培养关键期的学前儿童, 德育启蒙是促其全面发展的重要环节。视听节目能以丰富的声画元素吸引学前儿童的注意力, 促其学习与发展。以央视少儿频道《智慧树》和新媒体平台《贝乐虎儿歌》节目为例, 分析出教育类学前儿童视听产品的生产方案和视听节目能促进学前儿童习得德育素养, 并提出学前儿童德育教育的发展路径, 为学前儿童构建正确的价值观, 促其在德育教育的影响下积极健康成长。

关键词: 视听媒介; 学前儿童; 德育教育

An analysis of the ways of audiovisual media to promote preschool children's moral education

Qian Li, Xiangyue Yun, Tingjun Li

(School of Education, Jiangnan University, Wuhan, Hubei Province 430056)

Abstract: Early childhood education is an important component of basic education, and for preschool children aged 3-6 who are in a critical period of cognitive development and skill cultivation, moral education is a crucial aspect for their comprehensive development. Audiovisual programs can attract the attention of preschool children with rich audio and visual elements, promoting their learning and development. This paper takes the CCTV Children's Channel program "Wisdom Tree" and the new media platform "Beilehu Nursery Rhymes" as examples to analyze the production schemes of educational audiovisual products for preschool children and how audiovisual programs can facilitate the acquisition of moral literacy for preschool children. It also proposes a development path for moral education in early childhood education, aiming to help preschool children construct correct values and promote their positive and healthy growth under the influence of moral education.

Keywords: Audiovisual media; Pre-school children; Moral education

3-6岁学前儿童的身心发展具有阶段性, 他们的生理、心理、能力等方面尚未发育成熟, 通常以观察和模仿他人的行为来感知外界的新鲜事物, 进而潜移默化成为自身的品质。2012年教育部颁布的《3~6岁儿童学习与发展指南》指出, 成人要为幼儿后继学习和终身发展奠定良好素质基础, 以促进幼儿体、智、德、美各方面的协调发展。^[1]学前儿童阶段是塑造个体行为习惯的重要时期, 有助于个体德育教育的发展。文章通过央视少儿频道《智慧树》和新媒体视听平台《贝乐虎儿歌》节目中的视听内容, 探索出使学前儿童以寓教于乐的方式习得德育素养、普及德育知识的视听节目生产方案。

一、德育教育与视听媒介: 一个跨学科议题

“国无德不兴, 人无德不立”。道德从古至今都是中外教育培养个体身心发展的核心要素。我国的教育家孔子将“礼”的教育和“仁”的精神相结合, 以仁为中心, 礼为具体的行为规范, 即“礼”是“仁”的外在表现, 而内在具备“仁”的道德素养, 要通过外在的举止言行体现出“礼”^[2]。作为一种德育思想, 其形成与发展不仅要有长期的实践积累, 还要依靠个体的传承。《弟子规》曰: “弟子, 入则孝, 出则悌, 谨而信, 泛爱众, 而亲仁。行有余力, 则以学文。”表达了在日常生活中对儿童行为规范的德育启蒙思想, 以孝顺长辈, 友爱兄弟姐妹, 行为谨慎、诚

实守信, 尊重他人, 亲近有仁德的人为主要教导内容。即个体在成为有德性的人之前, 其行为规范需经过长期的学习与积累, 才可促其形成内在的德育素养。德育是立人之本, 需以成人的引导为主。心理学家让·皮亚杰以实验观察总结出“儿童道德发展”具备四个阶段的特征, 其中学前阶段即前道德阶段和他律道德阶段, 通常表现为以自我为中心, 在游戏中不遵守规则或混淆规则, 强调个人的意见和要求。^[3]以此为鉴, 成人可借助媒介来影响学前儿童的模仿学习。比如, 在学前儿童做游戏的过程中, 以成人的引导使其对游戏规则有初步认知, 再促其养成行为规范的习惯; 在观看节目时, 成人应陪伴左右以观察当出现与教育有关的内容时, 促其模仿学习。心理学家阿尔伯特·班杜拉认为学习者的道德行为在现实的场景中对道德教育更有效, 它关涉学习者从直观的榜样原型的观察, 到自我学习、模仿以及行为内化的全过程。^[4]因此, 学前儿童可通过少儿视听内容作为模仿来源, 在德育教育的参照中规范自身的行为习惯, 从而塑造良好的德育素养。

随着媒介发展的日新月异, 各家长也会带领学前儿童观看各类视听产品, 而媒介的教育功能已被多方证实。3-6岁幼儿获得外界刺激的主要渠道是视听觉, 尤其在学习的过程中以大量生动有趣的视听内容, 来获取较为肤浅的概念和直接的经验。^[5]即学

前儿童能从视听感官中习得知识经验,且视听感官是其获取经验的主要路径。视听媒介作为休闲娱乐的必需品,有助于学前儿童学习知识、开拓视野。以电视为例,美国传播学家威尔伯·施拉姆认为所有的电视都具有教育意义,惟一的区别是它在教什么。

[6]可见,视听媒介是重要的教育手段与工具,主要在于使用的过程中成人是否对学前儿童予以监督以及合理引导。比如,作为寓教于乐的节目典范——美国《芝麻街》栏目,以融合真人、木偶、动画、歌舞、故事等形式,通过新奇有趣的拼贴创造出轻松热闹的学习世界,在幽默活泼的氛围中,教给儿童各种实用的知识及正确的价值观。[5]为学前儿童以视听媒介作为学习与发展的途径开创了先河。李卉等人通过对3~6岁学前儿童使用媒体现状的调查发现,虽然儿童使用媒体的种类众多,但电视仍是最主要的媒体形式,其中观看教育类的节目位居第一。[7]现阶段随着视听媒体终端的多样性,出现了平板、智能手机、儿童学习机等媒介产品,为视听媒介在寓教于乐中传播教育创设了基础条件。

二、学前儿童视听媒介促进德育教育的多维面向

(一)以央视少儿频道《智慧树》为主流媒体的节目内容及特点

《智慧树》是一档电视杂志类的节目,该节目创办于2003年12月28日,以3-6周岁学前儿童为主要受众群体,在寓教于乐中传递德育观念、科学知识等内容。其内容采取符合儿童心理的编排形式,将多种形式的节目串在一起,以画面、音乐、音效等形式播出,并融入了德育教育的理念。本研究以2022年2月28日至2022年3月4日的《智慧树》节目内容为例,分析“宝贝2+1”“泡泡实验室”“果果美食屋”“巧巧手工屋”等节目环节中的德育素养节目实践。

1.将“与他人互动”作为德育认知获得的基础。互动是与他人交流、展示自我的表达。“宝贝2+1”节目,在“家庭才艺秀”环节中需三人共同完成一段舞蹈。其中,以全景镜头记录了三人的站位,爸爸、妈妈分别站在学前儿童左右两边,形成一个闭合的“三角形”,体现出学前儿童与家人之间的和谐氛围,为其与他人建立初步互动的认知。从家庭成员的互动中,彰显出父母为此做了充足准备,他们表演的态度与行为为学前儿童树立了学习榜样,具有鲜明的教育意义。“亲子大比拼”环节是三个学前儿童之间的游戏比赛,虽略有难度,但主持人通俗易懂地介绍了比赛规则,并在其中及时鼓励进度较慢的儿童,让其在互动引导中融入比赛氛围,为受众传达出比赛要遵守规则的认识。有助于培养学前儿童在与他人互动中,践行自身行为规范,形成正确的行为习惯。

2.以“生活细节”潜移默化德育素养。在日常生活中,应以学前儿童为中心,将德育教育融入生活的点滴中,促其培养德育素养。“果果美食屋”节目,主要分析做美食过程中的德育教育,其中运用大量特写镜头凸显生活细节,在细节中展现德育素养的行为。比如,在做美食前,镜头从全景切到学前儿童洗手的特写画面,给受众传递出做食物前要做好手部清洁的认知,随后,镜头用大特写展示了关水龙头的画面,这一细节传递给受众节约用水的认知。在做美食后,镜头从中景-近景-特写的推移过程中,为受众展示学前儿童清洁桌面污渍的画面,再次为受众传递了及时做好清洁善后的认知。通过以上视听内容的展现,成人适时的引导有助于培养学前儿童在生活细节中习得德育行为,促其在潜移默化中形成德育素养。

3.以声画元素强化德育效果。在“巧巧手工屋”节目中,歌词“小剪刀,咔嚓嚓”的出现,同步了动画特效画面和音效;歌词“画笔绘出美丽太空船”的出现也同步相应的动画画面以及辅助音效。声画同步与音效使得视听效果更加丰富多彩。声画同步,是指声音与画面来自故事时间线上的同一个点[8]。音效,即声音效果、音响效果,能够弥补单纯的人声和环境声的不足。[9][10]因此,声画同步与音效的结合,易于让受众在脑海中构建具体的画面,加深其感官体验。首先,以“小剪刀”和“画笔”培养他们动手实践与思维创新能力,再以德育为导向促进智育、美育等全面发展。其次,活泼可爱、萌动有趣的画面与音效,将抽象的事物具象化、静态的事物动态化,能加深他们对美的视听感受,促其学习与发展。最后,在日常生活中,成人应引导学前儿童将视听中的德育教育逐渐内化为自身德育素养。

(二)新媒体视听节目《贝乐虎儿歌》的德育教育实践

《贝乐虎儿歌》节目创办于2015年,以0-3岁幼儿为主要受众群体,节目内容将儿歌、故事等融入生动有趣的原创动画中,以新媒体平台学习音乐、习惯、礼仪等知识。根据《2020腾讯视频年度指数报告》显示,贝乐虎荣登2020腾讯视频少儿经典儿歌年度播放量榜单TOP1,播放量达到29.1亿次。[11]从播放量和榜单排名来看,将儿歌寓于幼儿教育具有可行性。《排队歌》是《贝乐虎儿歌》中的其中一节,普遍受到学前儿童与家长的欢迎。

1.以儿歌作为视听德育教育的新途径。

儿歌文学的内容与形式十分贴合语言学习初期的需求,简单的语句极易被模仿,受到儿童的喜爱。[12]其中,将儿歌融入故事、动画、创编中的教学形式更受幼儿欢迎,已经过实践检验,并获得了良好的教学效果。[13]《贝乐虎儿歌》将故事和动画融入儿歌来表达视听节目中的德育教育启示。视听节目主要围绕贝乐虎

兄弟在排队中存在的行为偏失展开的分析,《排队歌》节目中具
 体内容的描写,如下图:

人物语言	歌词内容	画面	德育启示
老师:同学们,快来排队啦! 幼儿甲:我要站第一排(轻快的步 伐)。 幼儿乙:我要站第一个。 幼儿丙:我第二。 老师:同学不要拥挤哦,要有秩序。 老师:同学们排的真整齐,你们真 棒! 幼儿甲:嘻嘻哈哈,我们都是乖宝宝。 (节目中歌曲有重复,此处略)	歌曲1:快来一起排排 队,不要嬉戏又打闹, 挤来挤去鞋踩掉,队伍 没办法站好,不要拥 挤,向左向右看向前, 一起排排队。 歌曲2:快来一起排排 队,眼看前方不乱跑, 前后左右站整齐,你真 是个好宝宝。	画面1:(声 画同步)出 现学前儿童 混乱的队 列、鞋子被 踩掉的画 面。 画面2:按照 排好队得到 老师夸奖的 画面。	成人对于学前 儿童在视听节 目中的引导非 常重要,有助 于他们养成行 为规范的好习 惯,培养德育 素养的形成。

声画同步对视听节目中德育教育的启示意义。《排队歌》以
 幼儿排队抢占第一名的事件为开端,随后在老师的引导下队伍并
 然有序,传递出排队要遵守规则的认知。上图中的画面转变与歌
 曲是同步进行的,旨在为受众传递行为规范的德育教育,同时在
 画面与音乐的多次重复与艺术熏陶下,突出行为规范的重要性,
 加深了受众视觉与听觉的主、客观印象,并为德育教育的实践提
 供了范本,有利于促进儿童视听节目中德育教育的发展。此外,
 “故事+动画”儿歌《小熊爱刷牙》与《地球小卫士》,前者传
 递给受众每天刷牙的认知,能为幼儿培养从小刷牙的良好习惯;
 后者则传递给受众热爱大自然的思想品德,培养幼儿热爱环境、
 保护环境的认知。可见,这些儿歌内容能够有效帮助儿童习得德
 育知识。因此,将儿歌作为德育教育的重要途径,对于学前儿童
 来说是符合其认知规律的。

2. 推广德育教育本土原创品牌,构建儿童德育教育途径。

《智慧树》与《贝乐虎儿歌》两档节目,同为国产原创品牌
 ,前者发展了近20年,后者发展了近10年。其中的德育内容也越
 来越多元化,对学前儿童具有良好的教育意义。

新媒体环境深化视听节目本土化的德育传播。“本土化”是
 指一个流动的、跟随中国社会发展而不断发展的概念。^[14]对于学
 前儿童的德育教育也是如此,不是短期的,而需成人的长期引导
 逐渐习得,即学前儿童的成长环境很重要。新媒体的发展扩大了
 视听传播的范围,也为学前儿童提供了多样化的学习环境。现阶段,
 我国涌现出不少学前儿童启蒙教育类的视听产品精品。比如,
 已相继推出三季的《超级宝贝JOJO》节目。一方面,这些精品
 节目探索出与幼儿视听习惯相贴合的内容来博得他们的欢迎;另
 一方面,有助其在新媒体环境中的传播与发展。因此,本土原创
 品牌应及时把握发展方向,营造出顺应发展的媒体环境。同时,
 应以本土原创的节目内容为核心,树立品牌形象,结合新媒体推
 广宣传,形成节目全产业链的良性循环。

三、媒介化的学前儿童德育教育的路径

(一) 节目表现形式多样与内容适切走心

在节目表现方面,应体现多样性。比如,将德育教育的相关
 内容融入文学类、生活类、科学类等,让节目的表现形式多样化
 ,且符合学前儿童的观看习惯。一方面以学前儿童为中心,构建
 全民德育素养体系,弘扬中华民族道德思想的源远流长;另一方
 面促进视听节目的推广传播,增加节目的影响力。在节目内容方
 面,应发挥视听节目内容的适切性。比如,将《弟子规》以“儿
 歌+”的形式融入上述中的节目编排,实现动画与音乐同频的效
 果,通过新媒体平台、网站等形式,以线上“官网+自媒体”和
 线下交互式推广,传播视听节目对学前儿童德育教育的影响力。

(二) 家长陪伴与引导贯穿儿童观看始终

首先,相关研究表明,超过60分钟使用电子产品观看节目,
 会造成学前儿童的视力异常^[15]。视听节目均以电子产品播出,若
 长时间观看,不利于学前儿童的视力健康,而家长的陪伴能够将
 影响降低到可控范围;其次,视听节目多而杂,需家长进行筛选
 。比如《喜羊羊与灰太狼》节目中出现暴力打杀的内容情节,会
 在潜移默化中扭曲受众的认知以及思维判断。^[16]故需要家长的陪
 伴,以避免学前儿童被消极因素所影响。最后,家长的陪伴与引
 导具有及时性。比如,视听节目中出现做食物洗手与关掉水龙头
 的画面时,家长可及时引导学前儿童模仿学习,以特定的场景画
 面培养学前儿童的行为习惯,促其培养德育素养。因此,家长的
 陪伴与引导非常重要,有利于促进学前儿童的健康发展。

(三) 提升家长与学前儿童的媒介素养教育

信息技术的高速发展,使得手机成为大众形影不离的物品。
 而家长在幼儿面前使用手机打游戏的现象也时有发生,对其造成
 了负面的影响。因此,应提升家长的媒介素养,构建合适的媒介
 环境,为学前儿童做表率,以此共同营造家长与学前儿童的媒介
 素养。第一,家长应提高自身的媒介素养,为学前儿童树立良好
 的榜样形象,对媒介形成正确的价值观。比如,用电脑办公,而
 不是玩游戏。第二,在观看视听节目时,家长可引导学前儿童是
 通过什么媒介(电视、平板、智能手机等)来观看的,培养学前
 儿童对于媒介的认知,助其从中习得媒介素养教育。

尽管视听媒介能有效地促进学前儿童习得德育教育,但还需
 要家庭、学校、社会三方的共同监督与配合,以终身学习的态度
 培养学前儿童的德育教育,为其构建正确的人生观、价值观、世
 界观,促其在德育教育的环境下积极健康的成长。

参考文献:

- [1] 教育部关于印发《3-6岁儿童学习与发展指南》的通知[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A06/s3327/201210/t20121009_143254.html, 2012-10-09.
- [2] 赖雄麟, 李健. “仁”与“人”:以“仁”的人学意蕴为基的孔子德育路径探析[J]. 思想教育研究, 2015(11):17-21.
- [3] 王华. 皮亚杰道德理论对学前儿童德育建设的几点启示[J]. 吕梁学院学报, 2019, 9(03):94-96.
- [4] 张帅. 班杜拉观察学习思想及其德育启示[J]. 教育评论, 2019(08):159-162.
- [5] 郝静静, 米博. 寓教于乐和而不同——《芝麻街》的节目特点要素分析[J]. 中国广播电视学刊, 2009(01):41-42.
- [6] 王杰. 幼儿电视教育功能评价[J]. 学前教育研究, 2003(09):11-13.
- [7] 李卉, 周宗奎, 伍香平. 3-6岁儿童使用媒体现状的调查研究[J]. 上海教育科研, 2014(05):57-59. DOI:10.16194/j.cnki.31-1059/g4. 2014. 05. 016.
- [8] 孙英莉. 视听语言课程教学与体系建构初探——以“声画关系”章节为例[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(12):266-267.
- [9] 李洁, 宋军. 音效对影片节奏控制的探讨[J]. 电影评介, 2006(22):46+45. DOI:10.16583/j.cnki.52-1014/j. 2006. 22. 042.
- [10] 陈琦. 故事类节目中音乐的表达运用[J]. 记者摇篮, 2011(04):108.
- [11] 《2020腾讯年度指数报告》<https://new.qq.com/omn/20210109/20210109A04HE000.html>.
- [12] 闫美丽. 儿歌文学形式对语言教育的影响[J]. 语文建设, 2016(11):87-88. DOI:10.16412/j.cnki.1001-8476. 2016. 11. 047.
- [13] 潘玉青. 幼儿园儿歌教学研究[D]. 温州大学, 2014.
- [14] 胡智锋. 中国电视节目生产“本土化”的战略目标与对策[J]. 当代电影, 2001(03):88-91.
- [15] 何萍. 学龄前儿童视力筛查结果及其影响因素效果分析[J]. 智慧健康, 2019, 5(30):163-164.
- [16] 何静. 基于涵化理论视角的儿童电视节目分析[J]. 皖西学院学报, 2015, 31(04):104-107.
- 李倩(1994-), 女, 硕士研究生, 研究方向为教育媒介研究。
- 通讯作者: 贡翔悦(1987-), 女, 博士, 硕士生导师, 研究方向为视听传播、教育媒介研究。
- 李廷军(1970-), 男, 博士, 教授、硕士生导师, 研究方向为数字化学习、媒体素养教育。
- 基金项目: 1. 湖北省教育厅哲学社会科学项目“媒介融合背景下提升我国学前儿童电视节目生产质量的对策研究”(20G052)、武汉市教育科学规划课题“学前儿童启蒙视听节目生产研究”(2021C165)、江汉大学四新学科专项“家庭教育生态视域下学龄儿童视听媒介供给研究”(2022SXZX10)