

大数据下电子商务应用型人才培养研究

汤艳艳 伍安洁

江西泰豪动漫职业学院 江西南昌 330200

摘要: 随着大数据在电子商务中的应用越来越深入、广泛, 如何把握该专业应用型人才培养符合多方需要, 是院校需要重点关注的问题。对此, 本研究从大数据环境下市场对电子商务应用型人才的实际需求出发, 从市场、企业、工作岗位三个维度, 深入分析当下电子商务应用型人才需要把握的条件与方向。然后从革新电子商务应用型人才培养模式进行介绍, 内容覆盖了教学目标设立、专业知识能力培养、教学课堂拓展等等。然后从教学实践层面提出了几个案例以供参考。

关键词: 大数据; 电子商务; 应用型人才; 培养

Research on training applied talents of e-commerce under big data

Yanyan Tang, Anjie Wu

Jiangxi Taihao Animation Vocational College, Nanchang, Jiangxi Province 330200

Abstract: As the application of big data in e-commerce becomes increasingly profound and widespread, how to cultivate specialized applied talents that meet the needs of various parties is a crucial concern for academic institutions. In light of this, this study begins by examining the actual demand for e-commerce applied talents in the context of big data. It delves into the requirements and directions for cultivating e-commerce applied talents from three perspectives: the market, enterprises, and job positions. Subsequently, the paper introduces a revamped approach to cultivating applied talents in e-commerce, covering aspects such as setting educational objectives, developing expertise and skills, and expanding teaching methods. Furthermore, the study presents several practical cases from a teaching practice perspective for reference.

Keywords: Big data; Electronic commerce; Applied talents; cultivation

引言:

我国大数据产业正逐步成为支撑经济社会发展的优势产业, 并且随着《“十四五”大数据产业发展规划》的出台, 电子商务等依靠大数据的行业产业, 迎来新的发展机遇和挑战。而专业人才作为行业产业发展的核心要素, 是企业的必争资源。随着大环境的变化引发人才市场需求变动, 要保证电子商务应用型人才培养的有效性,

则需要院校衔接市场需求革新电子商务应用型人才培养工作。尤其是在数据已成为重要生产要素的背景下, 面向“2035愿景”和“教育高质量发展”的指导与要求, 院校理应积极促进电子商务应用型人才培养工作深化改革, 以发挥其机构功能与优势, 为社会发展建设提供符合时代需要的新一代人才。因此, 本研究根据大数据环境对如何创新电子商务应用型人才培养展开探讨。

一、大数据下电子商务应用型人才需求分析

1. 电子商务应用型人才需求量大

根据智联招聘发布《2022年四季度人才市场热点快报》, “互联网/电子商务”这一泛IT行业的招聘职位数在总榜第2位, 占10.5%。从就业行情角度来看, 数字产业人才缺口大, 技术人才依然缺乏。根据网经社发布的《2021年度中国电子商务人才状况调查报告》, 电子商务企业对专业数据分析与应用人才的需求仍然存在较大缺

作者简介:

1. 汤艳艳 (1997年6月—), 性别: 女, 民族: 汉, 江西省南昌市人, 学历: 本科, 职称: 无, 研究方向: 电子商务;

2. 伍安洁 (1991年8月—), 性别: 女, 民族: 汉, 江西省九江市人, 学历: 研究生, 职称: 讲师, 研究方向: 财务管理。

口。另外,根据中华网发布的《前程无忧报告解析2022电商行业人才发展现状》文章,电子商务招聘岗位的分布现实,雇员规模在“50-150人”的企业占据专业人才需求总比的26.7%,雇员规模在“150-500人”的企业占据专业人才需求总比的23.9%,雇员规模在“50人以下”的企业占据专业人才需求总比的15.2%。而目前国内登记在册的电子商务企业/公司,已经多达1000万家,有学者研究对国内电子商务领域对相关专业人才的需求进行分析,预计未来需要约每年20万人补齐电子商务岗位,但是目前院校对外市场输出的电子商务应用型人才数量才不到10万人。

2. 企业注重人才专业知识能力

电子商务领域的工作岗位覆盖了市场调研、产品研发与选择、店铺运营管理、活动策划、精准营销等等,并且大多数业务都需要直接运用到大数据,或者需要依托大数据辅助来推进工作。根据电子商务分布的岗位与实际工作需要,分析电子商务企业对本专业人才的大数据知识能力要求,发现院校要注重对本专业学生大数据分析能力和大数据展示能力的培养与提升。对应到工作实践上来,就是要保证电子商务专业学生能够掌握和利用大数据去开展市场调研、识别客户的广泛需求与个性化需求、保障销售预测、实现精准营销、大数据溯源分析等。另外,基于电子商务企业的业务开展与主要环节,数据采集、数据存储、数据分析和数据展示是重要基础^[1]。而由于前两者涉及计算机技术的应用衔接,所以企业通常会交付给信息技术岗位员工,所以一般的岗位对于大数据应用的要求,基本围绕是数据分析和对数据分析结果展示两大块。

3. 岗位工作强调具备实践能力

电子商务覆盖到的岗位非常之多,且电子商务本身就是一门实践性较强的学科,所以不论是从教学本身还是从专业人才培养目标来看,都强调实现电子商务位置与学生具备较强的实践能力,最好能够达到完全衔接岗位工作的效果。但是现代技术日益革新,大数据应用创新整体发展速度较快,电子商务教学对比行业产业发展速度来说,在教学内容上本身就存在一定的滞后性,这对于教师对标行业革新电子商务专业课程教学来说具有较大难度。所以,如何有效提升养电子商务专业学生的大数据实践应用能力,是当下院校教学工作中的难题。对应到课程教学上来,就是要实现对电子商务专业学生的教学,重点把握大数据分析工具应用教学、数据可视化工具应用教学以及电商大数据分析实战教学三大层面。

二、大数据下电子商务应用型人才培养模式构建

1. 以技术技能专业人才培养为主线任务

基于上述内容,院校要结合大数据应用环境与企业的专业人才需求,革新电子商务应用型人才培养模式,首先要对标教学目标明确专业教学工作的主线任务。以此为中心和支柱,去填充专业人才培养工作的设计框架,避免出现教师或学生对专业教学任务模糊不清,不清楚自己应该要做什么、怎么做。对此,考虑到电子商务的实践性特性与要求,建议院校将培养具有一线操作能力的技术技能专业人才为主线任务,同时革新教学目标设定,在坚持以学生为本的基础上将教学目标定在“职业能力培养”的层面上。按照递进式教学的方法指导,调整每一教学阶段的具体目标。同时,根据主线任务进行人才培养工作延展,促进电子商务专业跨学科教学、衔接学生思想政治教育,以保证人才培养能够同时实现达到本科层次学业标准和应用型职业教育的要求^[2]。

2. 需求导向着重把握三大核心能力培养

电子商务应用型人才培养的最终目标,是实现向社会输送符合现实需要的专业人才来补齐岗位空缺,助推电子商务领域创新发展。但是,考虑到学生就业选择与个人发展规划的潜在需要,院校还需要重视给予学生一定的保障,即个人发展所需的综合能力。因此,院校需要在增强学生核心素养的前提下,坚持需求导向革新电子商务专业教学设置,以实现培养学生具备三大核心能力——通用能力、岗位核心能力、职业迁移能力。其中通用能力包括正确的人生观、价值观和世界观,职业道德,分析、解决问题的能力等。岗位核心能力包括电子商务运营管理能力、网络营销能力、信息技术应用能力等。职业迁移能力包括创新能力、人际沟通能力、组织协调能力和政策执行能力等。在此基础上构建电子商务专业课程体系,从而保证电子商务专业人才不仅符合企业需要,还是社会主义核心价值观的坚定维护者与践行者。

3. 促进多课堂联动加强立体化教学

院校要加强对学生的全面管理和实现立体化教学,从而深入把握的学情来及时调整教学工作,可以通过促进多课堂联动来落实。而且基于多课堂联动创新教学,还能保障教学内容与时俱进,院校进一步剖析多方不同层次需求。多课堂联动的主体包括“校内教学课堂”、“校内课外课堂”和“校外教学课堂”^[3]。校内教学课堂即电子商务专业课程教学,包括线上与线下两种模式。校内课外课堂即电子商务专业教学拓展、跨学科教学、学科交叉教学等,以及校内各类实践活动,例如党团主题活动、专业社团活动、专业竞赛等等。校外教学课堂即社会实践教学,包括顶岗实习、“双师型”教学、校企合作的校外实训基地等等。总的来说,就是要实现课内联系课外、理论联系实践、校内联系校外。

4. 四个层面革新教学设置保障培养实效

院校按照“产教融合、专业对接、课程衔接”的思路革新教学设置,进一步加强对电子商务专业人才培养实效的充分保障,可以从以下四个层面入手:其一,基于校企合作促进人才培养与企业需求结合,院校加强与专业对口合作企业的深入交流;其二,基于就业岗位群要求促进培养规格与职业标准结合,根据适配岗位的工作内容、技能要求和知识基础作为培养目标设计的主要依据;其三,基于技术技能培养促进教学内容与生产过程结合,推进“教、学、做、评一体化”,实现螺旋式提升学生的专业技能;其四,基于核心素养提升促进专业教育与双创教育结合,促进电子商务专业学生全面发展。

三、大数据下电子商务应用型人才培养教学实践

1. 订单式培养衔接企业实际需求

院校可以就专业对口合作企业向校内牵引企业订单,或者基于校企合作、产教融合推进“双师型”教师团队建设,然后由校企双方基于岗位内容协商制定“灵活订单教学”实践方案。订单式培养主要面向高年级展开,毕竟需要学生有一定的专业基础才能快速适应“订单”教学模式,切实掌握订单任务来提升个人能力^[4]。订单式培养可以在原专业教学的基础上,根据企业的用人需求进行调整或者设计多个订单,根据企业的核心项目设计教学中心任务,重点培养学生掌握哪些专业知识能力与职业技能。例如,院校面向“京东商城”开展专项订单班教学,以京东商城运维为核心,重点培养学生的互联网技术与应用能力、网络营销推广能力、大数据分析展示能力等。通过订单班促进学生提早适应企业岗位需要。

2. 项目式教学增强学生核心能力

结合大数据环境与电子商务可持续发展的潜在需要,院校基于需求导向革新电子商务专业教学,以增强学生核心能力,可以重点把握培养学生的创新能力、创业能力、分析与解决问题的能力。对此,可以采用项目式教学来促进学生发挥主观能动性,从实际实践中提升个人核心能力^[5]。例如,院校联合合作企业将“直播带货”、“电子商务运营”、“产品研发”、“产品设计与策划”、“产品推广”等项目,直接引进校企合作的实训基地,对电子商务专业的各个班级进行混合分组,按小组分配项目任务,以一个学期为单位,由小组自行商定如何推进项目落地,第二个学期重新分组和分配项目任务。项目评价与个人评价,则按照企业员工的执行标准进行多主体评价。

3. 共建教学实践基地促进课堂联动

院校要加强校企合作共建实践基地建设,以此为中心向“校内课外课堂”和“校外教学课堂”延伸,保证

电子商务专业人才培养的多样化实践教学需要,都能依托实践基地得到满足或保障。同时,利用实践基地促进课堂联动,还能通过革新跨学科实践教学课程建设来拓展学生的视野,提升学生的就业竞争力。例如,院校可以通过与网络科技公司共建网络信息安全实训室,基于电子商务企业的信息安全需要,开展满足信息技术应用并且与网络信息安全相关的实践课程教学,通过学生分组开展模拟活动,让学生进行网络攻击与网络防御操作。另外,还可以利用实践基地开展沙龙活动,开展专门面向全国大学生双创大赛的实训室。

4. 结合“1+X”证书制度革新教学

要进一步把握教学设置同职业执行标准的紧密联系,从而提升电子商务专业学生的职业能力。对此,院校可以积极推进“1+X”证书制度融入电子商务应用型人才培养教学之中。而且电子商务“1+X”证书理论考核覆盖了电子商务商品采购、视觉设计、网店销售、营销推广、客户服务、物流管理,实践操作考核主要为了评估考生的知识运用能力,刚好对应了电子商务企业的工作岗位与人才能力的实际需要。对此,院校可以将“1+X”证书制度引进专业课堂教学与实践基地教学中,从“教、学、做、评”革新理论教学课程和实践教学课程的执行标准,对标职业技能等级证书考核指标把握学生能力培养。

四、结语

综上所述,大数据下电子商务应用型人才培养需要衔接企业真实需求,对标专业适配岗位的工作调整教学方案与内容。最重要的是,院校要把握电子商务专业学生的核心能力培养,以保证学生能够适应岗位、企业和社会。

参考文献:

- [1]廖卫红.学分外包:电子商务专业本科层次应用型人才实践能力的培养研究[J].创新创业理论与实践,2021,4(04):103-105.
- [2]林中燕,李焯,张和荣.产教融合的应用型人才培养模式探索与实践——以闽江学院电子商务专业为例[J].闽江学院学报,2021,42(04):80-85.
- [3]刘丹.电子商务专业应用型人才培养的探索与研究——以江汉大学文理学院为例[J].中外企业家,2020,(12):182.
- [4]李隽波,覃春莲,曲霏.多阶段递进地方本科高校电子商务应用技术型人才培养模式的改革与实践[J].高教论坛,2021,(01):51-53.
- [5]陈瑞玲,蒙宁.粤港澳大湾区背景下国际贸易应用型人才模式研究[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(06):48-50.