

新时期国企海外单位基层团组织建设现状分析及对策研究

石剑宝

中国水利水电第十一工程局有限公司 河南郑州 450001

摘要: 共青团组织是中国共产党领导先进青年的群团组织,是党的助手和后备军,是推进国企高质量发展的重要生力军。新时期国企海外单位基层团组织在自身建设中面临团组织制度建设待完善、团组织队伍稳定性差、基层团建工作非专业化、团组织活动形式单一等制约因素,需要结合当前新形势和自身实际情况因地制宜从健全团组织工作制度、稳定团组织团员青年队伍、推进基层团建专业化建设、丰富团组织活动形式等方面探索和创新基层团建新模式,以激发海外基层团组织的积极性、主动性和创造性,为国企海外单位稳步向好发展、国企海外资产保值增值提供坚实的物质保障。

关键词: 新时期; 国企海外单位; 基层团组织建设; 对策研究

习近平总书记在纪念五四运动100周年大会上讲话时提出“国家的希望在青年,民族的未来在青年”。^[1]基层团组织是凝聚青年群体力量的基本单位,是青年群体提升自我、展现自我的重要平台。国企海外单位基层团组织肩负着管培境外青年群体的光荣使命,是国企海外单位储备青年力量、打造潜力职工队伍的重要组织,其建设关乎国企海外单位优化转型升级和健康长久发展,而新时期如何加强和完善基层团组织建设是当前国企海外单位亟待解决的重要课题。

一、国企海外单位加强基层团组织建设的重要性

1. 凝聚青年群体、培养青年人才的内在要求

国企海外单位加强基层团组织建设是团结和引导国企海外单位团员青年群体的必然要求,是提高国企海外单位人才核心竞争力的必要举措。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视共青团工作,亲切关怀团员青年的健康成长。^[2]一方面,国企海外单位加强基层团组织建设能强化提高基层团组织的工作活力、创造力和凝聚力,可以广泛团结青年群体力量,教育、引导团员青年坚定理想信念,促使海外团员青年在企业生产经营管理中发挥出青年模范带头作用。可以引导团员青年增强“四个意识”、坚定“四个自信”,筑牢党联系青年的桥梁和纽带,为党实现共产主义理想提供源源不断的后备力量。另一方面,国企海外单位基层团组织

是培养海外人才的前沿基地,加强基层团组织建设可以帮助提升海外青年人才的工作技能、专业素养等综合素质能力,为国企海外单位经营发展提供不竭的人才支持和智力保障。

2. 提升企业竞争力、展现企业形象的重要推手

国企海外单位加强基层团组织建设是提高国企海外单位综合竞争力和企业影响力的内驱动力,是展现国企海外单位企业形象的有力推手。一方面,国企海外单位基层团组织与国企海外单位密切相连,是国企海外单位不可或缺的重要组成部分,国企海外单位加强基层团组织建设可以实现与企业生产经营发展同频共振,助力国企海外企业在当前形势下提高科学化、精细化、属地化经营管理能力,推进企业提质增效,提高综合竞争力。另一方面,国企海外单位基层团组织是国企树立国际良好口碑的重要载体,国企海外单位加强基层团组织建设有利于实现基层团组织建设和国企企业文化的有机结合,将国企企业文化融入到海外单位基层团组织建设之中,展现在海外单位的经营管理之中,推进国企企业文化在海外单位落地生根,助力国企在国际竞争中树立良好的外部企业形象。

二、国企海外单位基层团组织建设存在的问题

1. 基层团组织制度建设待完善,团组织职能作用受制约

通过对一些国企海外单位的实践调研数据进行分析,发现国企海外单位基层团组织在制度建设方面存在一些亟待解决的问题,影响了基层团组织发挥其凝聚、教育团员青年的职能作用。具体表现为,一是部分国企海外单位基层团组织制度建设不完善。国企海外单位仅成立

作者简介: 石剑宝(1992—),男,硕士研究生,中级政工师,中级经济师,研究方向:行政、党务管理,人力资源管理,单位:中国水利水电第十一工程局有限公司,邮编:450001。

基层团组织机构, 设置基层团组织支部书记及若干支部委员, 缺乏与基层团组织机构相匹配的团组织生活制度、团支部会议制度等“软配置”, 基层团组织当前的组织制度建设落后于团组织“硬配置”建设即组织架构建设。二是部分国企海外单位基层团组织在进行自身制度建设时存在轻视、麻痹思想, 制度建设形式化严重。一些国企海外单位将基层团组织制度建设停留在文件的流转传阅层面, 没有将制度建设所形成的成果具体落实到工作实践中, 导致基层团组织制度建设仅在形式上存在, 影响基层团组织发挥其职能作用。

2. 基层团组织团员青年流动性大, 团组织队伍稳定性差

基层团组织团员青年的流动性和团组织队伍的稳定性决定了国企海外单位基层团建的质量。一是国企海外单位基层团组织团员青年队伍人员流动性强。通过调查发现, 在国企海外单位中人员调动频繁、流动性强, 团员青年不能常驻某一具体海外单位, 团组织队伍在团支部委员、团员青年等人员构成及数量方面存在不稳定性 and 不确定性, 致使基层团组织在团组织队伍管理中存在管理漏洞, 团员青年队伍建设水平较低, 团组织队伍的稳定性较差。二是部分团员青年干部综合素质不高, 对团建工作意识不强。受人员流动频繁和自身综合能力影响, 部分团员青年干部对团组织建设持得过且过态度, 不能积极地向基层团组织靠拢, 接受基层团组织的教育和管理, 导致基层团组织对团员青年干部队伍的管理比较松散, 不能形成一个思想统一、目标明确、劲往一处使的青年活力团队。

3. 基层团建工作非专业化, 团组织辐射范围较小

调查发现, 国企海外单位基层团组织建设工作存在非专业化、非规范化, 基层团组织影响力、受众面受制约。究其原因, 一是缺乏专职团干部开展基层团组织建设工作。专职团干部是团组织工作的组织者, 是高质量建设团组织的中枢纽带。^[3]在工作实践中, 国企海外单位人员的需求得不到有效供给, 缺乏专职团干部进行基层团组织建设工作, 大多由综合办公人员兼职负责管理团组织建设, 团建工作质量不佳。二是重视自身经济效益, 弱化边缘化基层团建。国企海外单位重视生产经营效益, 对基层团建工作的重视程度较低, 不能满足海外基层团组织建设的基本要求, 也不能满足海外团员青年群体的利益诉求, 服务海外团员青年群体的成效不佳。三是基层团建宣传力度欠缺, 影响范围有限。受资源国政治环境限制和倾向于宣传生产经营成果双重影响, 对

团建工作宣传较少, 团建成果仅影响部分团员青年, 对其他团员青年的吸引力、影响力不足, 基层团组织的凝聚力、向心力大打折扣。

4. 基层团组织外部环境限制, 团组织活动形式单一

就国企海外单位而言, 宏观有利的外部环境有利于基层团组织建设, 开展多样化、多形式的组织活动。在海外调研中发现, 与国内国企基层团组织建设状况不同, 海外基层团组织建设大多处在复杂的外部环境之中。一是资源国环境限制国企海外单位开展团组织活动。受资源国政治、法律政策、文化习俗等环境影响, 不能对外开展基层团组织活动, 只能把团组织活动限制在企业内部, 活动范围受到很大限制。二是部分国企海外单位政治站位不高, 不能有效应对企业外部环境的多变性和团员青年群体思想的多元化, 未能与时俱进将基层团组织活动形式、内容和团员青年群体的需求相匹配, 开展有针对性、多样化的团组织活动。

三、国企海外单位加强基层团组织建设的对策研究

1. 建立健全基层团组织制度, 充分发挥团组织职能作用

建立健全基层团组织制度机制是国企海外单位基层团组织发挥职能作用的制度保障。麻雀虽小, 五脏俱全。国企海外单位基层团组织应结合团组织建设现状全面加强自身制度建设。一是注重建章立制。应健全制度依据和制度架构, 制定符合海外实际情况的团组织生活制度、团员发展制度、团费收缴制度、团组织评优评先制度等, 确保基层团组织各项工作有制可循、有制可依。二是秉持正确的基层团组织制度建设思想。要结合自身建设现状研究细化团组织制度建设内容, 不能将团组织制度建设停留在文件层面, 要充分利用团组织制度建设成果指导基层团组织工作, 发挥其职能作用。同时, 要深刻明白团组织架构和团组织制度相互联系、密不可分, 团组织的进一步发展需要二者同频共振、共同进步, 才能保障基层团组织螺旋式提升自身职能作用。

2. 稳定基层团组织团员青年, 加强基层团组织队伍建设

团员青年群体是国企海外单位基层团组织建设的人才基础和中坚力量。国企海外单位基层团组织应加强队伍建设, 充分调动团员青年干部的积极性、主动性和创造性, 发挥团员青年骨干作用, 以“关键少数”示范带动“绝大多数”, 着力建设一支青春活力、积极向上的团组织队伍。一是落实区域化管理。应加强区域化管理机制建设, 强化对人员流动的宏观把握, 降低跨国之间

人员调动频率或海外单位之间人员流动频次,将团员青年稳定在国企海外单位所在区域内,以保障区域内有充足的团员青年,确保各海外单位团组织队伍在人员构成、数量方面的稳定性和充足性。二是激发团员青年活力。加强对团员青年的教育、管理和督导工作,特别是团组织青年干部的管培工作,提高团员青年和团干部的团建工作意识,引导团员青年积极向基层团组织靠拢,紧紧围绕在基层团组织周围,服从团组织的领导和管理,为基层团组织注入源源不断的青春活力。

3. 推进基层团建专业化建设,提升基层团组织影响力

推进基层团建工作专业化建设是国企海外单位提升基层团组织影响力的必要举措。国企海外单位要增强政治意识,端正工作作风,重视基层团建工作,全面推进基层团建工作的专业化、规范化、标准化建设,拓宽基层团组织的辐射范围,提升基层团组织的影响力。一是配备专职团干部开展基层团建工作。与兼职团干部相比,专职团干部的工作技能和综合能力更具专业性,其专业素养更高,更能高标准开展基层团组织建设工作。二是坚持生产经营和团建工作共抓共举。国企海外单位必须同步抓好生产经营和团建工作,生产经营为团建工作提供坚实的物质保障,团建工作可以凝聚、团结、服务团员青年群体,激发团员青年群体的主动性和创造性,反过来促进生产经营工作。三是加大基层团建宣传力度。及时汇总并宣传基层团建成果,吸引广大团员青年群体,鼓励每一个团员青年都能参与到基层团建之中,共享基层团建成果,同时以团员青年群体带动影响其他海外人员,提升基层团组织对国企海外单位全体员工的影响力。

4. 利用基层团组织外部环境,丰富基层团组织活动形式

鉴于国内外企基层团组织外部环境的差异性,国企海外单位基层团组织应结合资源国环境因地制宜开展

基层团组织活动。一是将基层团组织活动融入到外部环境之中,利用外部环境开展基层团组织活动。在符合资源国政治、法律政策的要求下,将基层团组织活动与企业文化、资源国文化习俗相结合,以文化交流和融合的外显形式开展基层团组织活动,既可以加强企业文化建设,也可以丰富基层团组织的活动形式。二是结合新时期国外环境特点,创新基层团组织活动形式。打破传统团组织活动模式,减少人员聚集类活动,创新团组织活动形式,开展户外远距离活动,如通过修改比赛规则开展人数较少的球类比赛,利用网络开展网上答题比赛等团组织活动。此外,要紧跟企业外部环境变化,提高政治站位,主动作为、与时俱进地开展符合团员青年群体的具有正能量的积极向上的组织活动,以充分调动团员青年的活动参与度。

四、结语

国企海外单位作为国有企业的重要组成部分,是我国国企高质量发展的物质基础,而国企基层团组织建设有效助推了国企海外单位可持续发展进程。新时期国企海外单位基层团组织在自身建设方面虽已取得了一定的成绩,但仍有很长的道路要走,在后续的建设征程中仍会面临诸多困难。因此,国企海外单位基层团组织要坚持党的领导,提高政治站位,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,把准巨轮航线,确保在新时期成功驶向高质量发展的彼岸。

参考文献:

- [1] 人民网. 习近平:在纪念五四运动100周年大会上的讲话[EB/OL]. (2019-04-30) [2021-05-13] <http://cpc.people.com.cn/n1/2019/0430/c64094-31060721.html>.
- [2] 杨林清. 推进全面从严治团在新时代向纵深发展[J]. 学校党建与思想教育, 2018年第22期, 75-76.
- [3] 论增强基层团组织工作活力的途径[J]. 广西青年干部学院学报, 2017年第06期, 69-72.