

基于区域非遗的高校文创产品设计实践与探索

颜静 刘姿妍

山东石油化工学院 山东省东营市 257000

摘要:现阶段,随着文化产业的蓬勃发展,高校文创产品设计逐渐成为一个备受关注的领域。而区域非遗作为地方文化的瑰宝,蕴含着丰富的历史、文化和艺术价值。将区域非遗与高校文创产品设计相结合,具有重要的意义,能够为高校文创产品注入独特的文化灵魂,使其在众多文创产品中脱颖而出。通过高校的设计力量和创新思维,可以让古老的非遗文化在现代社会中焕发出新的活力。因此,本文重点研究基于区域非遗的高校文创产品设计实践,旨在为高校文创产品设计提供新的思路和方法,推动区域非遗的创造性转化和创新性发展。

关键词:区域非遗;高校文创产品;意义;设计实践

引言:

在文化多元发展的当今时代,区域非遗承载着地方的独特记忆与深厚底蕴。高校作为文化传承与创新的重要阵地,肩负着将区域非遗发扬光大的使命。将区域非遗与高校文创产品设计相融合,不仅为非遗传承开辟新路径,也为高校文创注入了鲜活的文化灵魂。通过高校的专业知识与创新思维,能让古老的区域非遗以全新的形式展现在大众面前。

1. 基于区域非遗的高校文创产品设计意义

1.1. 有利于传承和弘扬区域非遗文化

区域非遗是一个地区历史、文化和传统的重要载体,它蕴含着丰富的智慧、情感和价值。然而,在现代社会快速发展的背景下,许多区域非遗面临着传承困境。基于区域非遗的高校文创产品设计为非遗的传承和弘扬提供了新的契机和途径。高校拥有丰富的教育资源和人才优势,学生们具有创新的思维和活力。通过将区域非遗纳入高校文创产品设计的范畴,可以引导学生深入了解和学习非遗文化^[1]。

1.2. 有利于促进高校教育教学改革和创新

基于区域非遗的高校文创产品设计对高校的教育教学改革和创新具有重要的推动作用。一方面,它丰富了高校的教学内容和课程体系。将区域非遗融入到文创产品设计课程中,可以为学生提供更加丰富多样的学习内容和实践机会。学生们在学习过程中,不仅可以掌握设计的基本理论和技能,还可以了解和学习到区域非遗的文化内涵和技艺。这有助于培养学生的综合素质和创新能力,提高他们

的就业竞争力。另一方面,它促进了高校的产学研合作。高校可以与当地的非遗传承人、企业等建立合作关系,共同开展文创产品设计和研发。通过产学研合作,高校可以将教学、科研与实践紧密结合起来,提高教学质量和科研水平。

2. 基于区域非遗的高校文创产品设计实践现状

在当今高校教育领域,基于区域非遗的文创产品设计正逐渐兴起并展现出独特的发展态势。高校拥有丰富的学术资源和创新活力,为区域非遗文创产品设计提供了坚实的人才基础。许多高校开设了相关专业课程和实践项目,鼓励学生深入研究区域非遗文化内涵,挖掘其中的创意元素。然而,目前也存在一些问题。部分高校在推动非遗文创设计时,过于注重形式创新而忽略了对非遗文化核心价值的深入理解和传承。另外,资金和技术支持方面也有待加强。文创产品设计需要一定的资金投入用于材料采购、样品制作等环节,而高校在这方面的资源相对有限。技术方面,对于一些传统非遗技艺的数字化转化和创新应用,高校的研发能力还略显不足。总体而言,基于区域非遗的高校文创产品设计有着良好的发展前景,但仍需在文化内涵挖掘、市场对接以及资源保障等方面不断努力和完善。

3. 基于区域非遗的高校文创产品设计实践策略

3.1. 深入研究区域非遗文化内涵

3.1.1. 建立专业研究团队

高校应组建由文化学者、艺术设计专家、民俗学研究者等组成的专业团队,专门对区域内的非遗项目进行系统

而深入的研究。这些专业人员可以通过查阅历史文献、走访民间艺人、参与民俗活动等方式,全面了解区域非遗的历史渊源、发展脉络、文化价值、艺术特色以及工艺流程等方面的内容^[2]。例如,对于地区的传统印染技艺,研究团队可以深入了解其从古代传承至今的不同印染风格的演变,以及在不同历史时期所承载的文化意义和社会功能。

3.1.2. 举办学术研讨会和讲座

定期举办关于区域非遗的学术研讨会和讲座,邀请国内的专家学者来校交流分享研究成果和经验。在研讨会上,师生们可以就区域非遗的保护、传承与创新等问题进行深入的探讨和交流,拓宽研究视野和思路。同时,通过讲座的形式向全校师生普及区域非遗知识,提高大家对非遗文化的认知度和兴趣。例如,可以邀请非遗传承人来校举办讲座,现场展示他们的技艺,并与学生进行互动交流,激发学生的创作热情。

3.2. 培养具有创新能力的设计人才

3.2.1. 激发学生兴趣至关重要。

一方面,可以通过实地考察来激发学生兴趣。组织学生参观当地的非遗文化遗址、博物馆等,让他们亲身感受非遗的魅力。例如,带领学生参观传统手工艺作坊,观看非遗传承人现场制作工艺,使学生直观地了解非遗技艺的精湛与独特。另一方面,引入故事讲述的方式。挖掘区域非遗背后的历史故事、传说等,在课堂上生动地讲述给学生,让他们对非遗文化产生情感共鸣。比如讲述某一非遗技艺的传承历程,以及在历史变迁中所发挥的重要作用。

3.2.2. 深化课程体系与非遗融合

高校应积极调整课程体系,将区域非遗相关知识深度融入设计专业课程中,让学生系统地学习区域非遗的历史渊源、技艺特点和文化内涵。例如,在设计实践课程中,设定基于区域非遗的文创产品设计项目。学生通过实地调研、资料收集等方式,深入了解特定非遗项目,然后运用所学设计知识进行文创产品的构思与创作。这样不仅能锻炼学生的实践能力,还能激发他们的创新思维,将传统非遗与现代设计完美结合。

3.3. 建立产学研合作平台

3.3.1. 与企业合作

高校应积极与企业建立合作关系,共同开展基于区域非遗的文创产品研发和生产。企业具有丰富的市场经验和

生产能力,能够为文创产品的商业化提供有力的支持。高校可以与企业合作成立文创产品研发中心,共同制定研发计划和目标。企业根据市场需求提出产品设计要求,高校的师生则利用自己的专业知识和创新能力进行设计开发^[3]。例如,与当地的家居用品企业合作,将传统的木雕工艺应用到现代家居产品的设计中,开发出具有艺术价值和实用性的家居装饰品。

3.3.2. 与非遗传承人合作

与区域内的非遗传承人建立紧密的合作关系,邀请他们参与到高校的文创产品设计教学和实践中。非遗传承人拥有丰富的传统技艺和经验,他们可以为学生提供专业的技术指导和培训。同时,高校也可以为非遗传承人提供平台和机会,帮助他们将传统技艺与现代设计相结合,实现非遗的创新发展。例如,邀请传统剪纸艺人到学校举办工作坊,指导学生学习剪纸技艺,并与学生一起设计创作具有现代风格的剪纸文创产品。

3.4. 打造具有区域特色的文创品牌

3.4.1. 明确品牌定位

根据区域非遗的特点和市场需求,明确文创产品的品牌定位。品牌定位应体现区域文化特色和产品的独特价值,同时要符合目标消费者的需求和喜好。例如,如果区域内以传统陶瓷工艺闻名,可以将文创产品品牌定位为高端艺术陶瓷品牌,主打具有收藏价值和艺术品位的陶瓷文创产品;如果区域内有丰富的民俗文化资源,可以将品牌定位为民俗风情文创品牌,开发具有浓郁地方特色的民俗文化产品。

3.4.2. 设计品牌形象

设计具有独特性和识别性的品牌形象,包括品牌名称、标志、包装等方面。品牌名称应简洁易记,能够体现区域文化特色和产品属性。标志设计要具有艺术美感和文化内涵,能够吸引消费者的注意力。包装设计要注重与产品的风格和品牌形象相统一,同时要考虑到产品的保护和展示功能。例如,对于以传统刺绣为特色的文创产品,可以设计一个具有刺绣元素的品牌标志,并采用精美的丝绸包装,体现产品的高端品质和文化价值。

3.4.3. 品牌推广与营销

制定有效的品牌推广和营销策略,提高品牌的知名度和影响力。可以利用多种渠道进行品牌推广,如举办产品

发布会、参加文化创意展览、开展网络营销等。在产品发布会上，可以邀请媒体、专家学者、消费者等参与，展示文创产品的设计理念和特色，提高产品的曝光度。参加文化创意展览可以让产品在更广泛的领域得到展示和认可，拓展市场渠道。同时，利用社交媒体、电商平台等网络渠道进行营销，通过图片、视频等形式展示产品，吸引消费者的关注和购买。

4. 结语

综上所述，通过对基于区域非遗的高校文创产品设计实践与探索，人们深刻认识到这一领域的巨大潜力。基于区域非遗的高校文创产品设计实践需要从深入研究文化内涵、培养设计人才、建立产学研合作平台以及打造文创品牌等多个方面入手，通过不断的探索和创新，实现区域非

遗的传承与发展，同时也为高校的教育教学和文化创新做出积极贡献。未来，应继续深化合作，不断挖掘非遗的价值，培养更多创新人才，让高校文创产品成为区域非遗走向大众的重要载体，推动区域文化的繁荣发展，为非遗的传承与创新书写更加绚丽的篇章，开启新的征程。

参考文献：

- [1] 刘杨, 张新艺. 区域非遗与地方高校文化创意产品的融合创新设计策略 [J]. 艺术与设计 (理论), 2024, 2 (06): 31-34.
- [2] 石卉. 剪纸艺术在文创产品中的应用研究 [D]. 南昌大学, 2022.
- [3] 田鑫, 彭卫丽. 非遗文创设计教学与产学研合作实践 [J]. 丝网印刷, 2022, (04): 82-85.