

职业教育科教融汇视域下南充电商产业发展策略研究

郑志英

南充文化旅游职业学院 四川阆中 637000

摘要:党的二十大报告指出,科教融汇是职业教育发展的新方向。“科”与“教”之间的关系正经历动态的发展与变化,作为产业人才的重要供给方,职业教育必须紧跟电商产业的快速发展趋势,适应新工艺、新业态和新模式的出现。科教融汇为电商产业发展和人才培养提供了新思路。基于此,深入剖析当前南充市电商产业发展现状,揭示了其存在区县电商发展不平衡、创新能力不足和地方高职院校人才服务力度不足等问题,并探讨了职业教育科教融汇对南充电商产业发展的具体影响。针对这些问题,提出校企合作构建师资培训机制、搭建科创平台和调整电商人才培养模式等建议,以期通过职业教育与科技创新的深度融汇,助力地方电商产业内涵式高质量发展。

关键词:高等职业教育;科教融汇;电商产业

引言

党的二十大报告指出,科教融汇是职业教育发展的重要方向。随着当前电商产业的快速发展,其对人才提出了更高的标准。然而,现有校企合作模式、办学路径与电商产业新工艺、新标准和新技术之间存在不完全耦合的情况。尽管南充市的电子商务总体运行情况良好,2023年1-12月,南充实现网络零售交易额378.35亿元,排名全省第九,同比增长13.72%,但电商产业仍然面临一些问题,如总体发展缓慢、企业实力不强、高素质技术技能人才缺乏,以及地方职业院校电子商务专业人才服务地方经济比例低等。因此,在职业教育科教融汇的背景下,探究南充电商产业发展策略是有必要的。

1 职业教育科教融汇的理论基础

1.1 职业教育科教融汇的概念

职业教育科教融汇指的是将科技元素融入职业教育,最终形成科技促进教育、教育支撑科技的协调互动、相互促进新态势,从而推动技术创新与成果应用,构建办学模式、育人方式和科研机制三者相互促进的发展机制(林克松等,2023)^[1],其以提升育人质量为目标(杨慧,2024)^[4]。职业教育科教融汇具有人才培养精准化、教育内容丰富化、实训教学虚拟化、学生成长具象化和教师发展高效化等特征(张思琪等,2023)^[5],其服务于国家科教强国和人才强国战略。职业教育的“科”应该更加强调技术技能与应用研究,通过将科学技术技能应用直接融入到学习教育阶段。

此外,为保证研究的针对性,本文探究的是高等职业教育科教融汇。

1.2 职业教育科教融汇推动产业发展的必然性

电子商务产业在发展过程中,面临着新技术的运用,同时新业态、新模式的出现都要求相应的人才具备创新思维和能力(童世华等,2024)^[2]。劳动者要实现经验知识到技艺知识再到技能知识的转变,学校则是关键一环。一方面,职业教育科教融汇充分体现了科技、教育、人才三位一体的理念,科学技术有助于推动产业发展,教育有助于提升人力资本,为产业提供足够的高素质技能人才,人才是推进产业发展的重要生产要素。另一方面,产业的发展需要科学技术和人才的支撑,科教融汇可以为企业创新成果转化和创新型人才供给赋能。

2 南充电商产业发展现状分析

中国电子商务发展迅速,2023年中国电子商务市场规模达50.57万亿元。但总体来看,中国电子商务发展不平衡,如西部地区电子商务发展较为缓慢。南充地处四川东北部,近年来重视发展电子商务产业,2023年网络交易额378.35亿元,但仅占四川省0.8%,因此,为助力南充电商产业发展,应深入探究其发展现状。

2.1 南充电商总量呈增长趋势,区县电子商务发展不平衡

近年来,南充电子商务网络交易额呈正增长趋势,其中农产品网络销售额、网络零售额、实务型零售额和服务型零售额都在扩大。同时,2022年国务院同意南充市设立

跨境电子商务综合试验区,这标志着南充电子商务迈入国际化。但从全省排名来看,2021–2023年,始终居于全省第9名。2023年,南充市电商网络零售额126.19亿元,排名全省第8,在整个四川电商市场占比1.45%,而排名前三的成都市、乐山市和绵阳市分别占比69.6%、4.9%和4.1%。可以看出,南充电商产业亟待发展。此外,南充市的各个区县的电子商务发展不平衡,从2023年网络零售的数据来看,顺庆、高坪和阆中占比分别为25.54%、17.07%和11.32%。因此,南充电商产业发展亟需开发地方产业特色优势,以职业教育科教融汇为契机,谋求内涵式发展道路。

2.2 电商企业以中小企业为主,电商产业园区发展空间较大

从体量上来看,南充电商企业以中小微企业为主,发展具有灵活性,但是企业的资源聚集能力较低和规模经济优势不明显。中小企业在资金、人才等方面存在一定的劣势,在人工智能和高新技术快速发展的时代,企业的发展离不开人才和创新两大要素,南充电子商务产业起步较晚,电子商务产业较为落后,中小企业在高技术人才的招聘上略显吃力。根据产业集群理论,产业聚集有助于发挥资源结构性整合能力,应该重视电商产业园区建设。

2.3 地方高职院校人才服务南充电商发展力度较小

职业院校是为服务地方经济发展的重要力量,可以为地方产业发展输送基础性技能人才,同时可以进行科研合作,共同创新。但是就现实而言,南充本地职业院校电子商务专业服务地方仍有很大提升空间。从就业总量上来看,毕业生服务于南充本地经济发展的较少,这造成了人才供给与需求的错位。同时,职业院校与企业之间的联系较弱,从各大职业院校的官方网站和微信公众号平台来看,与之进行校企合作的企业多数是非本市的企业,这不利于深入推进产教融合。从招聘岗位要求来说,需要电商人才具备一定的创新思维、意识和能力。因此,以科教融汇理念为指导,将人才链、产业链、创新链连接起来,有助于实现三链合一。

3. 职业教育科教融汇对南充电商产业发展的影响分析

3.1 有助于培养创新型电商人才

科教融汇亦是高等职业教育发展的方向,因此在高职电子商务人才培养的过程中,应该重视电商产业涉及的科学技术和创新要素,将办学模式、育人方式和科研机制三

者融合汇聚。如果脱离电子商务产业涉及的科学技术要素,学校的电商人才培养必然是脱节的。一方面,通过科教融汇,能够将科技研发创新与教育教学和实践实训紧密结合,将其融入电商人才培养教学环节,引导学生参与真实科研项目,培养学生的科研素养与研究兴趣,通过创新创业教育和实践实训全面提升学生的创新精神与能力;另一方面,教师在人才培养过程中起着至关重要的作用,将科学研究贯穿教师成长全过程,以“科教融汇”为发展指导理念,引导教师到当地科研机构、高精尖电子商务企业挂职锻炼,开展科研项目改革,这有助于提升教师得科研意识和科研能力,进而反哺教学;此外,可以让科研机构、电商产业园区参与电商专业教材编写、实训基地建设和实训项目设计,如广州轻工职业技术学院围绕粤港澳大湾区及“一带一路”科技创新需求,深耕应用研究,挖掘科教融汇新动能,改革了人才培养模式。

3.2 有助于推动电商企业技术创新

“十四五”电子商务规划中明确提出要加快电子商务技术产业化和优化创新成果转化机制,并且支持电子商务企业加大商业科技研发投入。职业教育对创新具有显著正向作用(徐懿然等,2023)^[3]。首先,高等职业教育通过系统化的课程设置和实践培训,为电商企业培养了大量具备专业技术和实操经验的高素质人才,其能将最新的科技成果转化为实际操作技能,这可以加速电商企业技术创新进程。其次,以“科教融汇”为方向,有助于推动企业技术需求与学术前沿对接,通过共同研发项目和技术咨询等形式,使得企业加速前沿科技运用于实际业务的进程,提高电商企业技术创新效率与效果。此外,科教融汇有助于电商企业的技术创新文化。高等职业教育强调培养创新思维,这可为电商企业输送具有创新精神和主动解决问题的优秀人才,并且在工作中积极探索新技术和新方法,从而推动企业升级和技术创新。综上,职业教育科教融汇为电商企业技术创新提供了新的动力。

3.3 有利于促进地方电商产业转型升级

职业教育科教融汇涉及主体较多,高等职业教育加强对科学技术的重视,本身也是内涵式发展的要求,也能为地方电商产业转型提供新动力。首先,能够提升电商人才的技术能力。如南充某高职院校通过新增《商务数据分析》《数据化运营》和《互联网产品开发》等课程,以此提升

学生数据分析和智能化运营技能,一定程度上可以为南充电商产业提供技术支持和创新驱动力。其次,职业院校通过和科研机构的合作,可以将最新的科技成果运用于电商实践中。此外,科教融汇可以优化地方电商生态系统。在产教融合、科教融汇的指引下,高等职业院校可与地方政府、行业协会、科研机构和企业合作,搭建地方电商产业链协作平台,深度整合资源,促进产业链、人才链、科技链和创新链统一,从而促进地方电商产业转型。

4 职业教育科教融汇视域下南充电商产业发展策略

4.1 电商企业与地方高职院校共建师资培训机制

科教融汇本质是为了培养高素质技能人才,其核心就是人才和产业发展的关系。南充电商企业应主动提出自身的创新需求,以“科教融汇”为出发点,积极与地方高职院校搭建创新型和双师型教师培训制度,确保教师能掌握电商产业新技术和新理念,学习电商产业创新所需的技能与思维。同时,教师可将电商企业发展过程中遇到的实际问题作为科研项目,深度践行产教融合,推动南充电商产业转型。

4.2 以“科教融汇”为指引,搭建校企科研创新平台

电商企业应该分析自身业务发展,同时积极主动对标与人才需求相吻合的职业院校,双方合作搭建产业科研创新平台,让职业教育参与到电商企业技术改造、产品升级和工艺改进中,这样才能实现双赢。企业在市场端,学校在教育端,两端之间需要桥梁将二者链接,但是当前南充市电子商务专业起步较晚,师资力量、科研水平、校企合作、产教融合等方面存在许多问题,因此,难免存在培养出来的人才不适应南充电商产业发展,因此企业也应该主动谋求与职业院校合作,建立长效高质量的人才培养机制和输送机制,并且主动搭建科研平台,提供实际生产、销售和运营等场所,让职业院校基于工作流程开展教学流程。此外,南充电商相关企业应该主动与高职院校共同开发实训项目,并引导学生参与真实企业项目,以此提升学生的创新思维和主动解决问题的能力。

4.3 高职院校应融入电商科技元素,调整人才培养模式

南充市开设电子商务的高职学校仅3所,就人才培养模式来看,部分脱离南充电商产业特色。因此,地方高职院校应该对标南充电商产业自身发展特色,深刻把握南充

市各个区县电商发展趋势和对人才的素质、知识及技能需求。在人才培养过程中,应立足地方人文经济社会发展特征,动态调整高职院校电商人才培养方案、课程标准教学设计、教学流程和实训项目。同时,南充电子商务产业目前存在一定程度的发展不平衡和缺乏技术技能人才等问题,并且以中小企业居多。因此,高职院校应充分剖析南充市中小型电商企业的特征,深入地方电商产业园区,主动与科研机构合作,将企业发展所需的科学技术转化为教学元素融入课堂,以此提升高职电商人才的科技含量。

5 结论

科教融汇服务于国家科教强国和人才强国战略,是高等职业教育内涵式发展的新方向。电子商务产业的发展得益于科学技术进步和人才智力支持,同时职业教育本身的使命之一便是服务地方经济与社会发展。因此南充电商产业在发展进程中,要以“科教融汇”为新的发展方向,联合地方高职院校共同提升人才培养质量,增强企业创新活力,提升地方电商产业竞争力,从而助力区域经济高质量发展。

参考文献:

- [1] 林克松,杨欣怡.职业教育科教融汇的课程转化[J].河北师范大学学报(教育科学版),2024,26(02):103-110.
- [2] 童世华,崔延强.高等职业教育科教融汇的理论逻辑、实践困境及实现路径[J].教育与职业,2024,(06):62-69.
- [3] 徐懿然,何雄就.现代职业教育的创新促进机理及门槛效应分析——基于省际面板数据的研究[J].江苏高教,2023,(12):142-150.
- [4] 杨慧.社会系统论视角下高职院校科教融汇的内涵、特征与实践路径[J].当代职业教育,2024,(01):13-21.
- [5] 张思琪,匡瑛.职业教育科教融汇的新定位、特征与推进策略[J].职教论坛,2023,38(05):5-12.

作者简介:

郑志英(1997-),女,四川南充人,助教。研究方向:职业教育、产教融合。

课题项目:

南充文化旅游职业学院2023年度校级科研课题资助项目(负责人:郑志英,NCWL2023C013)。