

产教融合背景下“非遗文创产品研发式”教学改革路径研究

欧阳子川

云南民族大学澜湄国际职业技术学院 云南大理 650504

摘要: 随着产教融合的深入发展,将非物质文化遗产(非遗)与文化创意产业(文创)相结合,已成为推动教育改革和传承的重要途径,本研究旨在探讨在产教融合背景下,如何通过“非遗文创产品研发式”教学改革,实现教育与产业的深度融合,促进非遗的保护、传承与发展。本文首先分析了当前产教融合背景下非遗文创产品的教育意义,在此基础上探讨了非遗文创产品研发式教学改革的必要性,随后提出了以非遗为核心的教学改革路径,期望为非遗教育和文创产业的发展提供新的思路和方法。

关键词: 产教融合;非物质文化遗产;文化产品;教学改革

引言:

在当今社会,非物质文化遗产(简称“非遗”)的保护和传承已成为全球关注的焦点,非遗不仅是民族文化的瑰宝,也是人类文明的重要组成部分,然而随着现代化进程的加快,许多非遗项目面临着传承断层、受众减少等问题,如何有效地保护和活化非遗,使之与现代社会相融合,成为亟待解决的课题,教育作为传承的重要途径,其在非遗保护中的作用不容忽视。产教融合是指产业与教育的深度融合,通过校企合作等方式,使教育内容与产业发展需求紧密结合,培养符合市场需求的人才,在非遗保护与传承的背景下,产教融合为非遗文创产品的研发提供了新的视角和实践路径。

1. 产教融合背景下非遗文创产品的教育意义

1.1 文化传承与创新教育

在产教融合的背景下,通过将非物质文化遗产融入文创产品的研发与教学中,学生得以直接接触和学习传统技艺与文化精髓,这种教育方式不仅使学生对非遗有更直观的认识,而且通过亲身体验和实践操作,能够更深刻地理解和尊重这些文化遗产的价值,在这一过程中,学生不仅学习到技艺本身,更重要的是,他们能够感受到非遗背后所承载的历史、故事和哲学,从而在心灵深处建立起对传统文化的认同和热爱^[1]。

1.2 就业能力与职业发展

在产教融合的背景下,通过将非遗文化与文创产品开发相结合的教学模式,学生能够获得宝贵的实践经验和专

业技能,这种教育方式让学生在学习过程中直接参与到非遗文创产品的设计、制作和营销等环节,从而掌握一系列与行业紧密相关的技能,学生通过与非遗传承人和文创企业的合作,能够了解行业现状和未来趋势,这不仅增强了他们对专业知识的运用能力,也提高了他们解决实际问题的能力,这些经验对于学生未来在文创产业或其他相关领域的就业具有极大的帮助,使他们能够更快地适应职场环境,提升职业竞争力。

在产教融合的框架下,学生有机会接触到行业前沿的资源和信息,这不仅拓宽了他们的视野,也激发了他们对创新和创业的兴趣,通过参与真实的项目,学生能够建立起自己的作品集,展示自己的能力和创意,这对于求职和职业发展来说是极为有利的资产,这种教育模式还能够帮助学生建立起良好的职业网络,通过与行业专家和企业的互动,学生可以建立起对未来职业发展有益的联系。

1.3 促进地方经济发展

在产教融合的背景下,非遗文创产品作为一种文化资源的创新性转化,能够有效吸引游客和消费者,带动地方旅游业和文化产业的发展,通过教育引导学生深入挖掘和创新本地非遗文化,结合现代设计理念,开发出具有地方特色的文创产品,可以提升地方文化的知名度和吸引力,这些产品不仅能够作为地方的特色商品销售,还能成为推广地方文化的载体,吸引更多的投资和关注,从而带动相关产业链的发展,为地方经济注入新的活力。

非遗文创产品的开发和推广有助于创造就业机会,促

进地方就业市场的多元化,随着非遗文创产业的兴起,从产品设计、生产、销售到市场营销等各个环节都需要专业人才,这为当地居民提供了新的就业机会,教育机构通过与地方企业合作,可以为学生提供实习和就业机会,使他们成为推动地方经济发展的新生力量,随着地方非遗文创产业的成熟,还能吸引外部投资,促进地方基础设施建设,提高居民的生活水平,形成良性循环,从而在更广泛的层面上促进地方经济的可持续发展。

2. 非遗文创产品研发式教学改革必要性

2.1 增强学生的就业竞争力

在当前就业市场中,企业越来越重视应聘者是否具备将理论知识与实践技能相结合的能力,通过将非遗文创产品的研发融入教学体系,学生不仅能够学习到非遗文化的历史背景和艺术价值,还能通过实际操作掌握产品设计、市场分析、品牌推广等多方面的技能,这种跨学科的教育模式使学生在掌握专业知识的同时,也具备了解决实际问题的能力,从而在求职过程中展现出与众不同的竞争力,学生通过参与真实的项目,能够积累宝贵的工作经验,这些经验在求职时往往成为他们脱颖而出的重要资本^[2]。

2.2 提升教育的实践性

在传统教育模式中,学生往往通过书本学习理论知识,缺乏将知识应用于实际情境的机会,通过将非遗文创产品的研发纳入教学内容,学生得以直接参与到非遗文化的保护、传承和创新实践中,这种教学方式要求学生将所学的理论知识与实际操作相结合,通过动手实践来解决真实世界中的问题,在设计非遗文创产品时,学生需要考虑如何将传统元素与现代审美相结合,如何通过市场调研来定位产品,以及如何通过有效的营销策略来推广产品,这些过程不仅加深了学生对知识的理解,而且培养了他们的创新思维和问题解决能力,使他们能够更好地适应未来职场的需求。

2.3 提升公众文化素养和保护意识

非遗文创产品研发式教学改革对于提升公众文化素养和保护意识具有不可忽视的必要性,通过将非遗文化融入文创产品的研发过程,教育不仅限于传授知识,更成为一种文化传承和普及的手段,学生在参与非遗文创产品的设计和制作中,深入学习和体验非遗文化,这种亲身体验和实践的过程能够使他们更加深刻地理解非遗的价值和意义,

随着学生将这些知识和体验带入社会,他们成为传播非遗文化的重要力量,通过各种渠道,如社交媒体、展览、讲座等,向公众普及非遗知识,从而提升整个社会对非遗文化的认识和尊重。

3. 产教融合背景下“非遗文创产品研发式”教学改革路径

3.1 构建非遗文化课程体系

在产教融合的背景下,构建非遗文化课程体系是“非遗文创产品研发式”教学改革路径的关键一步,课程体系的构建需要深入挖掘非遗文化的内涵,将非遗的历史、艺术、技术等多方面知识融入课程设计中,这要求教育者不仅要有深厚的文化底蕴,还要具备跨学科整合的能力,将非遗文化与设计学、艺术学、市场学等学科相结合,形成一个多元化的课程结构,课程内容应涵盖非遗的基本理论、技艺传承、创新设计方法、市场分析等多个方面,以确保学生能够全面地理解和掌握非遗文创产品的研发流程^[3]。

构建非遗文化课程体系还需要注重实践教学和项目驱动的教学方法,这意味着课程设计不仅要包括理论讲授,还要有实际操作环节,如非遗技艺的体验工作坊、文创产品的设计与制作项目等,通过这些实践环节,学生能够亲身体验非遗文化的魅力,学习如何将传统技艺与现代设计理念相结合,开发出具有市场竞争力的文创产品,课程体系还应鼓励学生与非遗传承人、文创企业进行合作,通过真实的项目实践,让学生在实操中学习和成长,从而更好地准备他们未来在非遗文创领域的职业发展。

3.2 设立以非遗文创产品为中心的教学模式

在产教融合的背景下,设立以非遗文创产品为中心的教学模式是推进“非遗文创产品研发式”教学改革的重要路径,这种教学模式的核心在于将非遗文化与文创产品的研发紧密结合,使学生在学习过程中能够直接参与到非遗文化的保护、传承和创新实践中,通过这种方式,学生不仅能够深入理解非遗的历史背景和文化价值,还能学习如何将这些文化元素转化为具有市场吸引力的产品,课程设计应围绕非遗文创产品的生命周期,包括市场调研、产品设计、制作工艺、品牌推广等环节,让学生在每个环节中都能获得实际操作的经验。

以非遗文创产品为中心的教学模式还应强调跨学科的融合与创新思维的培养,这意味着课程不仅需要艺术设计、

文化研究等传统学科的参与,还应融入市场营销、商业管理等实践性强的学科知识,通过跨学科的课程设置,学生能够从多角度审视非遗文创产品的开发,学会如何在尊重和保护非遗文化的同时,满足现代消费者的需求,这种教学模式还应鼓励学生与非遗传承人、文创企业进行合作,通过实际项目让学生在实践中学习,从而提升他们的创新能力和解决实际问题的能力,为他们未来在非遗文创领域的职业发展打下坚实的基础。

3.3 重视非遗文化基础知识和传统技艺的教学

在产教融合的背景下,推进“非遗文创产品研发式”教学改革,重视非遗文化基础知识和传统技艺的教学是不可或缺的一环,非遗文化基础知识的传授不仅包括对非遗项目的历史渊源、文化内涵和艺术特征的系统学习,还应涵盖对非遗保护现状和传承挑战的深入理解,通过这样的教育,学生能够建立起对非遗文化的全面认识,从而在后续的文创产品研发中,能够更加尊重和准确地表达非遗文化的精髓,传统技艺的教学需要注重实践性和体验性,让学生通过亲手操作,体验非遗技艺的独特魅力和制作过程的精细复杂,从而培养他们对传统工艺的敬畏之心和传承意识^[4]。

非遗文化基础知识和传统技艺的教学还应与现代设计理念 and 市场需求相结合,教育者应引导学生思考如何在保留非遗文化核心价值的同时,创新性地传统技艺融入现代生活,开发出既具有文化意义又符合现代审美和功能需求的文创产品,这种教学模式不仅能够激发学生的创造力和实践能力,还能够帮助他们建立起将非遗文化与现代设计相结合的思维框架,为他们将来在非遗文创领域的发展奠定坚实的基础,通过这样的教学改革,学生不仅能够成为非遗文化的传承者,更能够成为推动非遗文化创新发展的创新者。

3.4 建立校企合作平台

在产教融合的背景下,通过校企合作,学校能够与非遗文创企业建立紧密的联系,共同开发课程内容,确保教学内容与行业需求保持同步,这种合作模式为学生提供了接触真实工作环境的机会,使他们能够参与到非遗文创产

品的实际研发过程中,企业可以提供实际案例、项目需求和市场信息,帮助学生理解非遗文创产品的市场定位和消费者需求,同时企业专家的参与也能为学生提供专业指导和反馈,增强学生的学习动力和实践能力。

校企合作平台的建立还能够为学生提供实习和就业机会,使学生在在学习过程中就能积累宝贵的工作经验,企业通过与学校的合作,可以更早地发现和培养潜在的人才,而学生则能够通过实习深入了解行业现状,提前适应未来的工作环境。

结束语:

综上所述,随着产教融合的不断深入,非遗文创产品研发式教学改革路径的研究为我们提供了一个全新的视角,去探索如何在现代教育体系中有效地传承和发扬非物质文化遗产。通过构建以非遗文化为核心的教学模式,重视非遗文化基础知识和传统技艺的教学,以及建立校企合作平台,我们不仅能够提升学生的实践能力、就业竞争力和文化素养,还能为地方经济的发展注入新的活力。这一系列的改革措施,不仅有助于非遗文化的保护和传承,也促进了教育与产业的深度融合,为培养适应未来社会需求的复合型人才提供了坚实的基础。

参考文献:

- [1] 施伟萍,王怀岑.产教融合背景下“非遗文创产品研发式”教学改革实践研究[J].延边教育学院学报,2020,34(4):35-37.
- [2] 卢念念,江浩.高校文创产品设计课程教学改革中瑶族非遗文化的运用研究——以贺州学院文创产品设计课程为例[J].贺州学院学报,2020,36(2):165-168.
- [3] 陈金凤,高媛,赵兰.非遗视域下泸州酒文化创意产品的设计与开发研究[J].西部皮革,2020,42(20):118-119.
- [4] 郭君健.钧瓷创意设计教学成果转化的机制与途径研究[J].平顶山学院学报,2020,35(3):112-117.

作者简介:

欧阳子川(1990--),男,白族,云南省大理市人,研究生,助教,研究方向为云南地区非遗文创产品设计。