

高等职业院校大数据

与会计专业产学研结合的课程体系建设研究

王 前

广西职业技术学院 广西南宁 530000

摘 要：高等职业院校大数据和会计专业课程体系建设对提高学生实践能力、推动教学内容及时更新、加强专业和行业契合度等方面都有着十分重要的作用。目前在课程体系中存在课程设置不合理、教学方法简单、实践教学环节较弱的问题。文章提出了构建产学研相结合课程体系的设想，主要有优化理论课程内容、加强实践教学环节以及通过校内外协作创新实践教学方法与考核评价体系等。通过这些举措，目的是培养更加适应行业需要的会计专业高素质人才。

关键词：大数据；会计专业；产学研结合；课程体系；实践能力

引言

当今时代信息技术突飞猛进，大数据已经成为会计行业新的动力。高等职业院校是应用型人才培养的主要基地，高等职业院校课程体系构建直接影响着学生是否能够适应将来职场需要。将大数据和会计专业相结合，既可以提高学生实践能力又可以推动教学内容适时更新，加强专业教育和产业发展契合度。

1. 高等职业院校大数据与会计专业产学研结合的课程体系建设意义

1.1 提升学生实践能力

产学研相结合课程体系对促进学生实践能力培养有显著优势。通过把理论知识和实际操作有机结合起来，可以使把所学知识运用到真实工作场景之中，加强对学生解决现实问题能力的培养。比如学校可联合企业共同推出实际项目并邀请学生共同参与，这样就能感受真正的工作流程及环境。该方法既有利于巩固课堂上所学理论知识，又有利于培养学生动手能力以及创新思维。同时学生也可以通过参与该项目的过程和行业专家深度沟通，获得有价值的实际工作经验，从而为今后职业发展奠定坚实基础。

1.2 促进教学内容更新

高等职业院校与企业、科研机构等单位合作，能及时了解产业最新发展动态、技术趋势等，纳入教学内容，以保证学生学到前沿知识。比如学校可邀请行业专家向学生传授最新技术应用知识，也可利用企业实际案例做教学案

例让学生深刻理解理论知识在实际中的运用。该课程体系既能加强教学内容实用性，又能提高学生学习兴趣与热情，让学生更全身心地投入学习。与此同时，教师还可以通过参与企业合作与科研项目等活动来不断地更新自身知识储备以提高整体教学水平并保证教学内容紧跟时代步伐以适应行业发展需要。

1.3 增强专业与产业的契合度

通过和企业密切协作，课程设计能更接近行业实际需要，培养高素质人才，满足企业需要。如学校可根据企业反馈信息适时调整课程设置、教学内容等，使之适应技能型人才市场需求。同学们在学校里通过参加企业项目既可以掌握专业技能又可以对行业工作流程、企业文化等有深刻认识，以便毕业时更快适应职场。另外，校企合作也可以给学生们带来更多的实习、就业机会，让学生们在大学期间积累了大量的工作经验并为今后的职业发展打下了扎实基础。

2. 高等职业院校大数据与会计专业课程体系的现状分析

2.1 课程设置情况

现阶段，在高等职业教育机构中，大数据与会计专业的课程设计主要集中在理论方面，而实践方面的课程则相对较少。尽管部分学校已认识到实践课程开设的重要意义，纷纷将实验课、实训课加入课程体系，但是总体占比仍较低，很难适应学生实际需要。在课程内容上，虽涉及大数据分析、会计基础、财务管理等学科核心知识，但是受行业快速发

展的影响,有些课程内容显得老生常谈,很难体现最新技术与行业动态。与此同时,课程设置存在着理论脱离实际的现象,学生没有充分的实践机会去实践,不能用实际操作去验证、巩固已学过的理论知识,从而造成了他们步入职场后信心不足、实践能力不强。

2.2 教学方法与手段

从教学方法及手段上看,目前高等职业院校大数据及会计专业教学仍以传统课堂讲授模式为主,缺乏互动性及创新性。尽管一些学校尝试导入了案例教学和项目教学,但是受资源与时间所限,实际收效甚微。另外,信息技术手段还没有很好地运用到教学当中,学生很难借助多媒体,虚拟仿真来自主学习与探索。这种单一教学方式很难调动学生学习的兴趣与积极性,造成学习效果不理想,很难实现高素质应用型人才培养的目的。与此同时,教师因为没有一套行之有效的教学评估机制而很难及时掌握学生学习状况,也很难对教学方法做出有针对性地调整,从而进一步影响到教学质量的提高。

2.3 实践教学环节

当前高等职业院校大数据与会计专业实践教学环节多以实验课与实训课为主,缺乏实习机会。尽管一些学校和企业之间已经建立起合作关系并向学生提供实习岗位,但是总体上人数不够多,实习内容和专业相关性不高,很难真正实现对学生的实践能力锻炼的目标。比如学生实习期间经常会做一些单纯的辅助工作而很难触及核心业务,这就造成了他们实践能力的提高受到限制。另外校内实验设施、实训基地等都比较局限,设备比较陈旧,不能适应大范围学生实践需要。这一实践教学中的缺陷直接影响到学生学习的效果,使他们就业后实际操作经验不足,很难很快地适应工作环境。

3. 高等职业院校大数据与会计专业产学研结合的课程体系的构建

3.1 课程结构设计

3.1.1 基础课程模块

基础课程模块是为了给学生打下一个坚实的理论基础。本单元主要涉及数学、统计学、经济学以及其他与大数据及会计紧密相关的科目,以系统化的方式进行教学,有助于学生获得所需基本知识。在课程设计中,基础课程模块应强调知识系统性、逻辑性强,循序渐进地指导学生由基

本概念向复杂理论过渡,从而为后继专业课程学习打下坚实的基础。比如数学课程中学生学习微积分和线性代数,这对数据分析技术的理解与运用非常关键。另外,经济学课程有助于学生对市场机制及经济运行规律的认识,并为今后从事财务管理及会计实务打下理论基础。

3.1.2 专业核心课程模块

专业核心课程模块是大数据及会计专业特色的集中体现,也是学生获取专业知识与技能的关键环节。本单元要覆盖大数据分析,会计原理和财务管理等核心课程的内容,采用案例教学和项目教学相结合的方法,使理论知识和实践操作结合紧密。举例来说,在大数据分析的课程设置中,学生将掌握如何运用数据挖掘方法和机器学习算法来解析财务信息,以便为企业的决策过程提供有力的支持。在会计原理这门课程里,学生将对会计的核心观念和准则有更深入地了解,并学习如何编写财务报告和进行财务分析。另外,财务管理课程还有助于学生掌握企业资金运作基本原理与方法,增强在实践中决策能力。

3.1.3 大数据技术课程模块

大数据技术的课程模块是这个专业的独特课程,目的是培养学生掌握大数据技术以及其在会计领域的应用能力。课程的内容应该包括数据挖掘、机器学习、数据库管理以及其他技术,并且以实际案例为基础展开教学,让学生在财务数据的分析与管理方面运用技术。比如在数据挖掘课程中学生将会学会如何对大规模数据集进行处理,利用合适的算法从这些数据集中抽取出宝贵信息;在机器学习课程中学生将会学会建立预测模型来支持财务决策;在这门数据库管理的课程里,学生们将学会如何精心设计和持续维护数据库,以保障数据的完整性和保密性。

3.1.4 实践教学课程模块

实践教学课程模块由校内实验、实训课程、校外实习项目组成。在课程设计方面,要重视和企业之间的协作,让学生通过真实项目参与到实际环境中来,将学到的知识应用到实际环境当中。比如学校可配合企业推出实训项目,让学生在企业环境下实习几个星期,去接触现实中存在的问题及挑战。在学校环境中,实验课程旨在为学生创造一个安全的场所,以便通过实验手段来验证和运用他们所掌握的知识。另外,该校还应该建立一套完整的实践教学管理机制来保证学生在实践中能获得有效引导与反馈,促进

学习效果。

3.1.5 拓展课程模块

拓展课程模块的目的是扩大学生知识面、培养学生综合素质与创新能力。本单元可包含管理学, 市场营销, 法律法规以及其他涉及大数据及会计的跨学科课程以辅助学生理解更为广阔的职业领域。例如, 管理学课程将教授学生如何有效地管理团队和项目; 市场营销课程有助于学生了解市场分析与策略制定基本原则; 法律法规课程会让学生熟悉财务管理、数据处理等有关法律要求。通过这几门课, 可以使学生掌握更加广博的职业技能和提高职场竞争力。另外, 学校可采取选修课、兴趣小组、讲座等多种形式, 给学生更多的学习资源与机会, 以激发他们的兴趣与潜能。

3.2 理论课程内容优化

3.2.1 融入产业需求

优化理论课程内容关键是要纳入产业需求并保证课程内容和产业发展同步。通过经常与行业专家、企业代表进行沟通, 使学校能够掌握行业最新动向、技术要求并融入课程体系。比如, 各校可联合行业协会定期对课程大纲进行更新, 使之能够体现技术发展的最新变化 and 市场需求。另外, 该校可邀请业内专家参加课程设计与授课, 让学生学到最尖端的知识与技能。

3.2.2 结合科研成果

将科研成果与理论课程内容相结合是优化课程时促进课程质量提高的重要途径。通过在教学内容中加入教师与科研团队最新研究成果, 既可以让课程内容更具有前沿性, 又可培养学生科研思维与创新能力。比如, 教师可把自己的最新研究成果带进教室, 使学生认识到目前研究中的热点、难点问题, 鼓励学生参与到科研项目中去, 发展学生的创新能力。另外, 科研成果的介绍也能激发学生学习的兴趣, 让学生更积极地投入学习。

3.2.3 强化交叉学科知识

就大数据和会计专业而言, 将数学、统计学和计算机科学的知识和会计专业知识进行融合是非常关键的。比如学生要想了解并运用大数据分析技术就必须有一定的数学与统计学基础; 同时, 他们也需要了解计算机科学的基本原理, 才能有效地使用相关软件和工具。通过整合交叉学科知识, 学生既可获得多维度知识结构, 又可促进复杂问题解决能力的提高。比如在对财务数据进行分析的过程中,

同学们需要将统计学、计算机科学以及会计知识等进行综合应用才能够得出确切的结论。

3.3 实践课程体系建设

3.3.1 校内实践平台搭建

学校要建好实验室、实训基地等设施, 给学生一个好的实践环境。如学校可建立数据分析实验室、装备先进的计算机及数据处理软件等, 使学生在校期间便可进行大范围的数据处理与分析。另外学校可建立财务管理模拟实验室使学生在模拟企业财务管理过程中掌握实际操作技能。这些实践平台将为学生提供一个安全可控的环境, 让他们能够在实验中不断尝试和改进, 提高其实践能力和技术水平。

3.3.2 校外实践基地合作

校外实践基地在实践教学中起着举足轻重的作用, 学校要积极配合企业建立稳固的校外实践基地。如学校可联合大数据公司, 会计师事务所, 金融机构及其他公司, 给学生实习实践的机会。学生经过企业实习后, 会直接与实际工作所面临的问题与挑战进行接触, 并获得有价值的经验。另外, 企业可针对学生进行项目化实训任务, 使其在实际项目当中锻炼并提高技能。通过与校外实践基地合作, 使学生把学到的知识运用到实际工作环境当中去, 增强实践能力, 提升职业素养。

3.3.3 实践教学方法创新

创新教学方法是实践教学的关键。比如学校可引进项目化的教学方法使学生在实际项目的完成过程中学习并运用所学内容。除此之外, 学校也有可能运用问题导向学习(PBL)这一教学模式, 通过在实际工作场景中设置问题, 来激发学生的探究精神和学习热情。该教学方法既能促进学生积极性的发挥, 又能培养学生创新思维及解决问题的能力。如学生通过参加企业实际项目并在导师指导下完成需求分析至最后交付整个过程。

3.3.4 实践教学考核评价

在实践教学考核评价方面, 学校要建立科学、合理的考核评价机制综合评价学生实践能力。比如学校可通过过程性考核和结果性考核来综合评价学生练习时的成绩及最终结果。另外, 学校可邀请企业导师对学生进行评价, 并通过企业反馈信息进一步改进、优化评价机制。通过科学、合理的考核评价机制将使学校对学生实践能力有一个准确

的评价,从而为学生今后职业的发展提供强有力的支撑。

结束语

总之,高等职业院校大数据及会计专业课程体系建设是顺应新时期产业变革和培养高素质会计人才所必须选择。从优化理论课程内容、加强实践教学环节、校内外协同实践平台搭建等方面入手,能有效提高学生实践能力、推动教学内容更新、加强专业和行业契合度。今后,在大数据技术不断进步以及会计行业不断转型的背景下,课程体系构建要不断进行调整与优化才能适应行业需求的变化,为社会培养更多有创新能力,实践技能较强的会计专业人才。

参考文献:

- [1] 栗洁. 高职院校大数据与会计专业课程思政路径探究[J]. 武汉工程职业技术学院学报, 2023, 35 (04): 90-92.
- [2] 罗媛媛. 基于产教融合推动高等职业院校做强优势专业的路径研究——以大数据与会计专业为例[J]. 老字号品牌营销, 2023, (02): 165-167.
- [3] 胡佳慧. 高职院校大数据与会计专业产学研合作育人现状及发展思路[J]. 学周刊, 2023, (01): 12-14.
- [4] 郎东梅. 大数据背景下高职院校会计专业教学改革创新探究[J]. 财会学习, 2022, (33): 143-145.
- [5] 田意颖. 基于大数据时代背景的高职院校会计专业教学改革研究[J]. 中国总会计师, 2022, (09): 147-149.