

实践导向下的“智勇仁强”理念在新商科教学中的应用研究

崔磊磊

河南信息工程学校 河南郑州 450008

摘要: 本研究先解析了“智勇仁强”理念的内涵,随后分析了在新商科教学中应用该理念所面临的难题,包括教师理解不足、学生实践机会缺乏、课程与实践脱节以及评估机制不完善等问题。为解决上述困境,本文提出强化教师培训,开展多样化实践活动,设计整合课程以及构建多元评估体系等应用策略,希望能促进新商科教育质量的提高和具有实践能力复合型商科人才的培养。

关键词: 智勇仁强; 新商科教学; 实践导向

引言:

在全球化、信息化时代到来之际,新商科教育迎来了空前的挑战和机遇。在这样的大背景之下,“智勇仁强”这一传统美德与现代教育观念的融合,为新商科教育带来了崭新的视野。这一思想强调智、勇、仁、强,以发展学生综合素质与实践能力为目标。但在以实践为中心的教学模式中,新商科教学中如何切实融入“智勇仁强”思想还面临着不少挑战。研究目的在于对上述挑战进行剖析,提出可行性应用策略,为新商科教育提供理论支持与实践指导。

1. “智勇仁强”理念的内涵

“智勇仁强”思想是以智,勇,仁,强为内核的教育思想,它强调要培养学生既会用智慧去解决问题,又能面对复杂多样的情境,并有勇气迎接挑战,在不忘记关心别人的前提下表现出顽强的意志。这一思想特别适合现代职业教育中致力于全面提高学生综合素质的要求,让他们在掌握专业技能的前提下,还能在人际交往,团队协作和自我发展中获得全面的发展。所以,以“智勇仁强”思想为导向,教学既注重知识传授又注重实践和运用,以真实情景为载体,以任务为动力进行学习,我们鼓励学生在实践中深入理解这些核心价值观,从而培养他们独立解决问题的技能和对社会的责任感。

2. 实践导向下的“智勇仁强”理念在新商科教学中的应用难题

2.1 教师对“智勇仁强”理念理解不足

由于“智勇仁强”这一教育理念在教育体系中还处于初级的推广和实践阶段,因此很多教师对于这一理念的深

层含义以及其在教学实践中的具体应用方法缺乏全面而深入的了解。部分教师或许只专注于“智勇仁强”的特定方面,如勇敢应对各种挑战或强调仁爱之心,但却忽略了其他同等重要的方面。这种片面性认识造成了教学内容与方法上的偏颇,不能完整地体现“智勇仁强”思想的精髓。一些教师教学实践仍沿用传统教学模式,多以理论知识讲授为主,缺乏以实践为导向“智勇仁强”思想的深刻反思。这一趋势使课堂教学仍停留于书本知识水平上,很难有效地训练学生实际操作能力与应变能力。另外,教师专业背景与经历可能会制约其对于“智勇仁强”思想的理解与运用。特别是中职电子商务教学,老师们可能会更加注重技能培训与就业指导,没有把智勇仁强培养纳入日常教学。

2.2 学生缺乏实践机会与平台

中职电子商务学科因其自身的特点,其学生在校实践活动通常只限于模拟操作或者虚拟环境,与现实电子商务运营相差甚远。这一模拟性实践虽能使学生对操作流程有一个初步的认识,但是由于没有逼真的市场环境以及客户互动等原因,很难使学生对电子商务复杂多变的特点有真切的感受,进而无法有效培养“智勇仁强”所倡导的智慧、勇气、仁爱 and 坚强等核心素质。有些学校因资源有限而不能给学生一个充分的实践平台。比如很多中职学校和企业之间缺少深度合作,学生很难有机会到真实企业实习。而且即便是实习机会也往往由于企业业务需求和教学目标的 inconsistency,使得学生实习过程中所从事的职业与其所学习的职业联系较少,这样既浪费宝贵的练习机会,又会使学生有挫败感,很难形成敢于迎接挑战、解决现实问题的自

信心。

2.3 课程设置与实践活动脱节

现有课程设计通常比较重视理论知识系统性、完整性，而忽略与实践活动有机融合。很多课程虽然从内容上看涉及的知识点比较广，但是这些知识点很难直接运用到实际操作当中，使得学生们在学习的过程当中不能对理论和实践之间形成有效衔接。特别是电子商务中，市场瞬息万变，新技术和新模式不断涌现，课程设置常常落后于产业发展的现实需要，这样就会使学生所学到的东西在步入职场后可能会变得陈旧而不能灵活地运用到实际工作中。就实践活动安排而言，很多学校倾向于把实践活动看作是课程中的一个额外部分而非核心内容。这样的安排使学生参加实践活动的目的往往只是为完成学业的要求而不是对所学内容的真正了解与运用。由于实践活动的系统性和目标性不足，学生很难在其中实现真正意义上的个人成长和技能提升。另外，实践活动和课程内容脱节还体现为评价标准制定不规范。多数时候，对该课的考核还停留在理论考试上，而对于实践能力的考核只是起到辅助作用，这样既削弱了实践活动在教学中的意义，又使学生对于实践缺乏足够的关注。课程设置和实践活动相脱节，也表现为教师教学方法不统一。很多教师在教学中仍然采用传统讲授式教学模式进行教学，很难把实践活动有机地融于课堂之中。这种单调的授课方式使得学生在课堂中难以深入参与实际操作，也不能在真实的场景中锻炼和证实他们的“智勇仁强”品质。

2.4 评估机制不完善，难以衡量实践能力

现有评估体系多以考试成绩为导向，注重学生理论知识掌握情况，忽略实践能力综合考查。这一单一评估标准并不能完全体现学生在实际工作中展现出来的智、勇、仁、强的综合素质。由于缺少科学和合理的实践能力评估准则，学生在参与实践活动时常没有明确的目标和方向，这使得他们很难在实践中充分展示和培养“智勇仁强”的品质。目前的评估机制很难定量，客观地评价学生在实际工作中的成绩。如团队合作项目中学生个人贡献，问题解决能力和创新思维的成绩很难被传统评分系统有效地评价。教师对其进行评价时常依赖于主观判断且评价结果受教师个人偏好影响较大，造成对学生实践能力评价的公平性与一致性不足。这种主观性较强的评估机制既会影响学生对于实践活动的关注，又会使学生倾向于保守以取得高分，缺少

敢于创新与尝试的胆量。此外，评估机制滞后是个大难题。在电子商务行业飞速发展的背景下，各种新型实践形式与内容层出不穷，但评估标准更新较为落后。很多学校评估机制并不能及时地反映出行业最新动向和需求，造成对学生实践能力评估脱离实际职业需要。

3. 实践导向下的“智勇仁强”理念在新商科教学中的应用策略

3.1 加强教师培训，提升理念理解与应用能力

在实践导向的教学中，为有效落实“智勇仁强”理念，需要加强教师培训，提高教师对该理念的理解和应用能力。作为教育过程中的领导者，教师对于“智勇仁强”这一理念的深入理解会直接决定其教学成果。通过系统化培训计划有助于教师充分了解这一概念的含义，主要表现为睿智的思考方式，勇敢地迎接挑战，仁厚的待人接物和坚强意志，从而将这些要素较好的融合到教学设计与实施之中。同时培训要重视实践性，有助于教师把握在实践中怎样应用“智勇仁强”的思想。比如通过案例教学，模拟实训以及项目驱动，老师能把理论联系实际，带领学生到现实或者仿真的商业环境里去运作，去思考。培训内容会涉及到怎样设置实践活动，怎样引导学生在实践活动中运用所学内容，以及怎样对学生实践表现进行考核等诸多方面，让教师可以将这些技能灵活地运用到教学当中，促进学生综合素质培养。另外，教师培训也要注重跨学科的合作和资源共享。通过举办跨学科教学研讨与实践交流等活动，教师与学生能够相互学习、相互参照，促进学生多维度认识“智勇仁强”思想。

3.2 开展多样化的实践活动，提供真实的实践平台

为了更好的贯彻“智勇仁强”的思想，学校有必要开展多样化实践活动并提供一个实实在在的实践平台使学生在实践中锻炼、培养综合素质。多样化的实践活动既可以加强学生实践经验的积累，又可以让学生灵活地运用已学过的知识于不同的情景中，促进问题解决能力的提高。学校可和企业建立深度合作并进行企业实习和岗位体验，使学生能够在实际工作环境下进行练习。以电子商务领域为例，通过学生参与到企业实际运营中，能够对电商平台运作流程，客户服务和市场推广过程进行理解，从而把课堂所学理论知识运用到实际操作当中。在这一过程中学生既可以提升业务能力又可以养成勇敢迎接挑战，仁厚待人和

坚韧顽强的职业素质。学校可举办项目驱动实践活动,例如商业策划大赛和创新创业项目。此类活动能启发学生创新思维,使学生在团队合作中学到彼此的知识并互相支持,表现出智慧和勇气。同时这些实践活动可以给学生搭建展示自己和锻炼自己的舞台,让学生在解决实际问题时不断地挑战自己,促进综合素质的发展。此外学校可采用模拟实训等形式进行结合行业发展的实操课程教学。比如建立虚拟电商平台供学生仿真开经营网店,对产品上架,销售管理,客户服务都有综合的练习。这类模拟实训虽无现实市场压力,却可以给学生提供较为安全的氛围,促使学生大胆试验,并培养其实际运作的应变能力与决策。

3.3 设计整合课程,将实践与理论相结合

课程设置中,要把实践环节作为必修内容融入其中,让实践环节成为同学们学习中的一个重要环节。例如,在电子商务的教学中,我们可以采用案例教学方法,将真实的商业案例融入到课堂中,鼓励学生在案例分析中应用所学的理论知识,并给出相应的解决策略。这种教学方法不仅有助于学生更深入地理解理论知识,同时也能提升他们的分析和决策能力,从而进一步锻炼他们的智力和勇气。要将跨学科元素引入课程设计,促使学生综合应用不同知识领域。比如把市场营销和电子商务相结合,以项目为驱动进行学习,使学生不仅能思考营销策略还能掌握电商平台操作技巧,从而完成一个项目。在这个过程中学生既可以学到跨学科知识,又可以养成团队合作和沟通协调的仁爱精神,更可以在项目所面临的种种挑战下锻炼出坚强意志。另外,该校还应注重课程内容更新,紧跟行业发展。在电子商务行业日益发展的今天,各种新技术,新模式不断涌现,课程内容也要适时进行调整更新,使其与行业实际需求保持契合。通过介绍最新行业动态、技术工具等,可以让学生的学习中获取前沿知识,提高其未来事业竞争力。

3.4 建立多元化的评估体系,关注学生实践能力的提升

评估体系应当涵盖智、勇、仁、强四个方面,全面考察学生的综合素质。评估标准既要重视学生对理论知识的掌握,也要重视其实际操作。比如,可从具体项目或者案例中考查学生智慧与决策能力、从团队合作项目中评价学生仁爱精神与协作能力等,同时面对具有挑战性的任务,对其勇气与坚韧品质进行考核。这一全方位的评价方法能

更精确地揭示学生的多方面素质,同时也有助于教育工作者更全面地了解学生在“智勇仁强”这一多个方面的成长状况。评估方法要讲究多样性,灵活性。除常规笔试与考试外,学生实践能力可采用实践报告,项目展示与口头答辩相结合的形式进行考核。如电子商务课程中学生可通过写运营报告,做市场分析和模拟客户交流来展现自己实际操作的技能。通过多元化的评估方式可以较好的捕捉学生在各种场景中的成绩,从而使得评估结果更全面、更客观。另外,在评估过程中要注意过程性评估和终结性评估的结合。过程性评价有助于通过持续性地反馈与调节,使学生在学习与练习中能力得到持续提高。比如在课上设立若干个评估节点,经过阶段性总结与反馈后,使学生能够认识到自身的长处与短处,在后续学习中做到有的放矢。但终结性评价能够通过对学生一个完整学习周期成绩的全面考查来对其实践能力与综合素质进行综合评价。

结束语:综上所述,实践导向下的“智勇仁强”理念在新商科教学中的应用是一个系统工程,需要教师、学生、课程设计和评估机制等多方面的共同努力。通过加强教师培训、提供丰富的实践活动、整合课程内容以及建立多元化的评估体系,可以有效地将“智勇仁强”理念融入新商科教学之中,培养出更多具有创新精神和实践能力的高科人才。

参考文献:

- [1] 武小龙,高静.核心素养导向下的高中信息技术微项目教学实践与探索[J].中国现代教育装备,2022,(24):50-53.
- [2] 旦增曲宗.学科核心素养导向下的中小学听评课实践的设计与优化方案[A]对接京津——新的时代基础教育论文集[C].廊坊市应用经济学会,廊坊市应用经济学会,2022:3.
- [3] 薛颖芳.大单元教学:素养导向下初中音乐教学的实践[J].新课程导学,2022,(35):54-56.
- [4] 蒲红燕.学科核心素养导向下的小学英语教学实践探析[J].读写算,2022,(35):108-110.
- [5] 陈凤仪,黄水平,朱柏林.安全发展导向下电网企业构建审计增值地图的实践[J].企业管理,2022,(S1):344-345.

本文系:河南省高等教育教学改革研究与实践一般项目 2024SJGLX0908