

基于校企合作项目驱动“电子商务数据运营课程”做中学教 改实践

韩英慧 胡浙东 李泽壑

温州商学院 浙江温州 325035

摘要:大力推进校企合作人才培养模式,突出实践能力的培养,加强高校为地方和区域经济社会发展服务的能力。深化校企合作融合度,更新教学理念,依托企业行业优势,充分利用教学资源,建立校企深度合作、紧密结合,优势互补、共同发展的合作机制,达到“共赢”的目的;以进一步提升和突破高校教育教学水平和人才培养质量,努力开创校企合作的新局面。

关键词:校企合作;人才技能认证;课程/教材开发与建设;订单培养;定岗实习实训基地;双师教师培养

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发〔2014〕19号)《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)和《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》(教职成厅函〔2019〕20号)等文件精神,以服务为宗旨,以就业为导向。结合学校根据《温州商学院关于全面提高人才培养质量的若干意见》(温商院行政〔2018〕100号)、《温州商学院大学生校外实践教育基地建设管理办法》(温商院行政〔2022〕42号)、《温州商学院本科研究性实验教学项目建设实施方案》(温商院行政〔2022〕43号)等文件精神文件要求建立校企深度合作、大力推进校企合作人才培养模式,突出电商运营数据管理课程实践能力的培养,加强学校为地方电商和区域经济社会发展有效的服务能力,提供能力强的实操性电商人才的综合能力的人才。基于“校企合作下的项目”理念构建《电子商务数据运营课程》以进一步提升和突破电商数据运营管理教学水平和人才培养质量,培养学生动手实践的数据分析能力,努力开创项目教学校企合作的新局面。

一、项目合作形式

(一)课程的教材开发与建设

教材仅为在校教师编辑撰写是很难适用岗位需求的人才培养,只有教师和电子商务数据分析项目一线的技术专

家紧密协作才能完成。企业的参与必不可少,因为我校学生上课使用的分析数据软件不完备和知识结构不完整,只有企业才最清楚目前行业的最新发展趋势以及岗位的匹配的人才需求。为此从以下几个方面完成课程教材建设。

1. 教材撰写人员的筹备。聘请了一些知名企业的高级工程师、电子商务师、营销师共同研究教材开发是及其必要的,其编写流程是:邀请企业专家进学院座谈,并与主讲教师共同研讨教材编写改革思路;主编教师提出编写大纲和计划,经讨论后交企业专家审定把关;教师到企业调研,搜集资料,掌握行业动态;教师执笔写作,遇到技术问题随时与企业技术专家碰面探讨;编写完或讨论定稿后学术指导委员会专家终审。

2. 项目化的案例设计。保证了教材理论与实际紧密结合,反映出企业运营过程岗位最新技术,让学生准确掌握行业动态,同时避免了闭门造车,照抄照搬,脱离实际应用等问题,也提高了编写效率和实用性。通过校企合作开发教材,还加深了校企的密切关系,提高了教师业务素质,促进了教师实践能力的发展。

3. 注重电商数据分析项目整体运营方法的启发与培养支撑能力。为学生岗位的匹配度打下伏笔,通过课程实践提升学生的撰写项目策划书的能力,提高学生在项目运营过程中整体规划及实战能力,引导广大大学生积极参与工作并还有自主创新,投身创业实践中去的能力储备。

(二) 增加教师培训及其与兼职教师合作机会

授课教师是课程主体, 承载了课程内容组织和课堂教学内容进展安排, 因此在课程的整体内容安排不因仅仅局限于课程的完成, 还要多多配合实际运作的项目丰富教学内容, 使课程学有所长, 学有所长。

1. 为保证课程服务与企业的实际效果, 院校每年可定期派遣一定数量的专业骨干教师到公司挂职锻炼, 培养“双师”(刘喜永, 2020)队伍。挂职期间公司提供相关工作岗位, 保证挂职效果。挂职锻炼结束时, 公司向院校提交教师挂职锻炼的证明和评价。

2. 院校可聘请公司相关专业的高级技术人员、管理人员等具有丰富实践经验的技术骨干为校方的兼职教师, 承担部分专业课程的实验实训课程、学生技能鉴定(张秋实, 2019)技能竞赛辅导等工作。

总之, 电子商务数据运营课程采取与企业合作共建的方式, 有针对性的为电商类企业电子商务数据综合分析型人才, 注重学生的实用性与实效性, 学生在校学习与企业实践, 学校与企业资源信息共享。课程乃至电商技术专业通过与市场接轨, 与企业合作, 实践与理论相结合, 适应社会与市场需要, 结合市场导向, 注重学生实践技能, 培养出更加优秀的社会需要人才, 具体的实施流程图如图 1 校企合作项目驱动课程流程图所示。

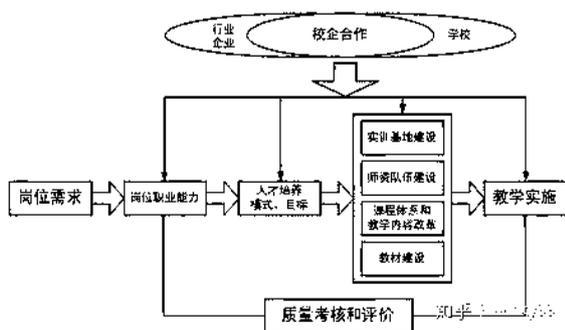


图 1 校企合作项目驱动课程流程图

二、校企合作项目驱动“电子商务数据运营课程”全过程的实践研究

为促进院校实践教学进一步深化, 增加教学的实践性

环节, 激发学生对专业知识的兴趣, 提高学生的实践能力, 课程在开设过程校企老师共同推进电商运营过程数据分析(关键, 2019)项目化教学过程。

1. 电子商务数据运营课程采用校企项目式教学, 通过结合电商企业行业最新动态, 精心设计“多板块”的实践课程单元项目来完成整个课程的学习任务, 同时在实践教学过程中, 将项目分解为基本任务和附加任务, 探索融“教、学、做”一体的综合实践类课程。

2. 项目设计思路: 所有涉及电商运营数据的考虑: 开通实际店铺, 引导学生注册店铺、选品、打造产品、营销、推广及其数据分析等完整的闭环实操。具体实施办法: 项目分解→任务描述→相关理论知识讲解→任务演示→任务实施→纠错重做→归纳总结→拓展提高, 旨在实现学生能够掌握必备知识和技能, 为项目全过程提供必要的支撑。

3. 在整个课程教学过程中, 通过完成分解的基本任务, 从而最终完成整个大的实际项目, 并在项目完成后有知识和技能的系统总结及成果演示汇报。

4. 配合课程改革思路, 编写适合课程需要的教材, 其目标是让学生通过该教材的学习, 能够独立自主的完成规定的工作任务, 学会应用已知的知识和已经掌握的技能, 去学习和掌握未知的专业知识和专业技能, 解决未知的运营实际问题。

5. 满足职场需要设计校企项目教材, 以实际项目安排内容, 既要成熟的以技术为中心, 又要注意随时淘汰陈旧的内容, 使知识与能力并重提高。通过“校企合作项目”培养学生做中学一体化的锻炼, 有利于学生项目实现技能的培养。

6. 企业可与正式合作学校联合举办以企业电商为基础的形式多样的竞赛, 如实操操作技能赛等, 并在条件成熟院校可设立企业专项奖学金鼓励学生学习的力和热情。

电商运营数据分析主要从电子商务运营管理及其过程中的数据分析为切入点, 所以课程的项目化教学围绕的数据如图 2 所示。

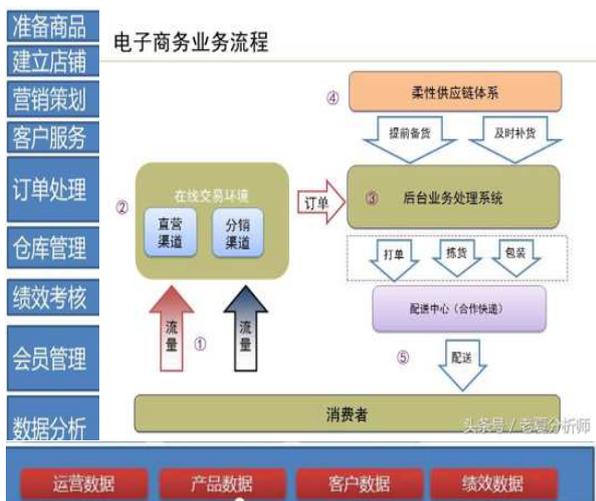


图2 电商数据流程数据分析

三、校企项目驱动“电子商务数据运营课程”改革的总体思路

在整个课程教学过程中，通过完成分解的基本任务，从而最终完成整个大的实际项目，并在项目完成后有知识和技能的系统总结及成果演示汇报，能够独立自主完成电商的全过程的综合类的人才。

1. 校企合作项目教学新模式构建。重实践效果，重学生的电商数据分析能力，轻考核，要实施学校和企业实战项目式教学，解决学生解决电商类数据分析解决问题的能力，将是本课题拟解决的关键问题之一。

2. 课程知识体系构建。“教、学、做”校企教学模式的设计与实施。将任务进行分解，结合实际分析完成该任务应该具备的硬件、软件条件，并通过文字描述人员角色分配问题，同时，要讲解任务中注意的安全问题以及技术处理问题，将是本课题拟解决的关键问题之一。

3. 课程的目标达成度构建。跟学任务。跟学实践任务为教材的关键。将要完成任务必需的有关操作，用图形、照片、文字讲解操作方法、要领以及注意事项等过程，利用图文并茂的方式，按照具体步骤详细具体讲解，使学生深刻掌握“怎样做”和“学什么”，也将是本课题项目拟解决的关键问题之一。

4. 项目教学设计。项目教学设计项目设计思路：开通实际店铺，引导学生注册店铺、选品、打造产品、营销、推广及其数据分析等完整的闭环实操。具体实施办法：项目分解→任务描述→相关理论知识讲解→任务演示→任务

实施→纠错重做→归纳总结→拓展提高，。用文字配合图片或视频，说明学生训练要完成的工作任务及其效果、技术、安全要求，使学生明确“做什么”和“做到什么程度”的问题。图片或视频应采用实际工作中使用的效果图，以创设工作情景，项目式学习理念如图3所示构建电商数据分析项目进展流程。

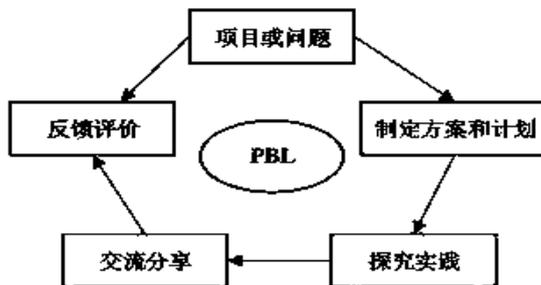


图3 项目式学习步骤

四、校企项目驱动“电子商务数据运营课程”目标达成度

1. 成立专业建设指导委员会，全面指导电商专业建设及人才培训工作，专业建设指导委员会在把订单教育项目作为重点指导内容。

2. 形成了校企互动、双向调适的教学机制。为配合双汇订单班（姚刚，2021）的教学工作，形成一支由企业领导和专家组成的兼职教师队伍。

3. 共建校外实训实习基地。学生专业能力和职业素养的培养形式，实训基地建设是关键。

4. 共同加强学生教育与管理。根据专业、课程特点，聘请企业行业专家与学校教师共同组建“专业教学指导委员会”。共同商讨、明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案和教学内容，提供市场人才需求信息，参与教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用人要求及时调整课程教学计划和实训计划，协助学校确立校外实习实训基地。

5. 邀请行业专家（如跨境电商、新媒体、数据分析等专业人士）以讲座的形式开展学生的课题交流。

6. 校方根据教学计划和人才培养方案，每年选派一定数量指定年级、专业的学生到企业进行顶岗实习，具体人数根据公司岗位需求、校方学生情况等因素，由校企双方协商决定。

7. 企业指派专门技术人员担任实习指导教师，原则上每 3 名学生配备 1 名实习指导人员，采用原始“师傅带徒弟”模式传授。

五、校企项目驱动“电子商务数据运营课程”目标达成度

1. 学校课程内容的考核 – 根基学校培养大纲完成学习及其考核的过程。

2. 电商企业可与正式合作院校联合举办以电商为基础的形式多样的竞赛，如实操操作技能赛等，并在条件成熟院校可设立“企业专项奖学金”。

3. 企业资质证书 – 作为电商培训实践的企业，和相关主管部门联手，对相关专业高校毕业生的专业信息技能、应用经验和能力的综合评估，最终为搭建一个企业与人才的良性互动平台。当前，主要针对具有电子商务专业教育背景的高校学生进行专业技能认证。根据业内实际应用的需求，认证分为三个等级（初级、中级、高级）。

4. 订单培养特色办班合作，学生教育与管理也是校企双方共同关注的一个问题。首先，校企双方共同制订了双汇订单班的学生管理实施细则，定期对学生进行电商企业文化教育，特别在学生到企业实训、实习期间，电商人事部直接负责对学生的教育管理工作。在学生教育管理工作中，校企双方还采取了灵活多样的形式，引进了企业激励机制，如公司员工和订单班学生举行文艺联欢晚会、公司在订单班设立“订单奖学金”等。在校企双方共同参与的教育与管理过程中，订单班学生增强了企业认同感，培养形成了敬业奉献、吃苦耐劳、团结合作的精神品质。

六、结束语

学生项目式电商平台实体解决能力得到一定提升，以团队为单位形成学生项目作品案例集。学生学完本课程后可参加以企业的技能参赛语言的相关电商类学科竞赛；实习就业：校企合作的企业要积极与学校紧密合作，探讨如何更好提高毕业生实习质量，提高毕业生就业率。结合公司业务发展情况，每年定期接收一定的毕业生顶岗实习。对于顶岗或实习期间表现优异学生，公司优先给予接纳。同时，顶岗实习期可冲抵公司试用期。本文针对《电子商务数据运营管理》课程在制定项目化校企课程、多样化与过程化的授课内容，既是满足电子商务专业人才培养目标的需要，也期待为信息工程学院能够顺利通过人才专业认证考试顺利通过加油助力。

参考文献：

[1] 张秋实，何凯杰，陆敏等. 电子商务运营管理数据分析与优化 [J]. 商业研究，2019，19(2).

[2]. 关键. 新电商完全运营 [M]. 北京：清华大学出版社，2019.

[3] 刘喜永，纪伟娟，顾孔平. 电商运营与营销内容研究 [C]. 电子商务世界研讨会论文集，2020.

[4] 姚刚，王露，内容电商运营 [M]. 北京：人民邮电出版社，2021

课题项目：

本文系校级教育教学改革项目：将《“2434”积分模式劳动教育课程融入大学思政课一体化建设的重要性及其路径探析》