

数字经济赋能乡村振兴的传导机制与实践路径

荆 崑

河南开放大学工商与财会学院 河南省郑州市 450000

摘要:数字经济作为一种新型经济形态,具有创新性、融合性、开放性等特点。近年来,我国政府高度重视数字经济在乡村振兴中的作用,出台了一系列政策措施,推动数字经济与乡村产业的深度融合。然而,在实际操作过程中,数字经济赋能乡村振兴的传导机制尚不明确,导致政策效果不尽如人意。本文旨在探讨数字经济赋能乡村振兴的传导机制,并提出相应的实践路径,以期为我国乡村振兴战略的实施提供理论支持和实践指导。

关键词:数字经济;乡村振兴;传导机制;实践路径

随着我国经济社会的快速发展,数字经济已成为推动经济增长的重要引擎。乡村振兴战略作为国家重大战略,旨在实现农业农村现代化,提高农民生活水平。数字经济与乡村振兴的深度融合,成为新时代背景下实现乡村振兴的重要途径。然而,当前我国乡村地区数字经济赋能乡村振兴的传导机制尚不明确,实践路径有待探索。因此,研究数字经济赋能乡村振兴的传导机制与实践路径,对于推动我国乡村振兴战略的实施具有重要意义。

1. 数字经济与乡村振兴的内在联系

数字经济通过物联网、大数据、人工智能等技术,实现农业生产自动化、智能化,提高农业生产效率,降低生产成本。数字经济助力农业产业结构调整,推动农业向规模化、集约化、绿色化方向发展,提高农业综合效益。数字经济为农产品流通提供便捷渠道,降低流通成本,提高农产品市场竞争力。数字经济推动农村产业向高端化、智能化、绿色化方向发展,提高农村产业竞争力。数字经济为农村产业发展提供新的增长点,如乡村旅游、农村电商等,拓宽农村产业发展空间。数字经济推动农村产业技术创新,提高农村产业核心竞争力^[1]。

2. 数字经济赋能乡村振兴的传导机制

2.1 数字技术推动农业生产现代化

2.1.1 智能化农业设备的应用

随着数字技术的发展,智能化农业设备逐渐应用于农业生产中。这些设备能够自动完成播种、施肥、灌溉、收割等环节,提高农业生产效率,降低人力成本。同时,智能化设备还能实时监测作物生长状况,为农业生产提供科

学依据。

2.1.2 农业大数据的精准管理

农业大数据是指通过对农业生产过程中的各种数据进行收集、整理、分析和应用,实现对农业生产过程的精准管理。通过农业大数据,农民可以了解作物生长规律、市场需求等信息,从而调整种植结构,提高农产品品质和产量。

2.1.3 电子商务促进农产品销售

电子商务的兴起为农产品销售提供了新的渠道。通过电商平台,农民可以将农产品直接销售给消费者,缩短销售链条,提高农产品附加值。同时,电商平台还能为农民提供市场信息、物流配送等服务,助力农产品销售。

2.2 数字经济促进农村产业融合发展

2.2.1 农村电商与特色产业的结合

数字经济通过农村电商平台的搭建,将农村特色产品推向更广阔的市场。一方面,电商平台为农民提供了便捷的销售渠道,降低了交易成本;另一方面,通过大数据分析,电商平台能够精准定位市场需求,助力农民调整产业结构,提高产品附加值。此外,农村电商还带动了农村物流、包装、仓储等相关产业的发展,形成产业链条,促进农村产业融合发展。

2.2.2 数字文旅推动乡村旅游升级

数字经济为乡村旅游注入新活力。通过数字文旅平台,游客可以在线预订乡村旅游产品,了解乡村旅游资源,实现线上线下一体化服务。同时,数字文旅平台还可以为乡村旅游提供精准营销、数据分析等服务,助力乡村旅游产业升级^[2]。此外,数字经济还推动了乡村旅游与农业、文化、

生态等产业的融合发展，形成特色旅游产业链。

2.2.3 数字金融支持农村创新创业

数字经济为农村创新创业提供了有力支持。数字金融平台通过互联网技术，降低了金融服务门槛，为农村创业者提供便捷的融资渠道。同时，数字金融平台还可以为农村创业者提供风险评估、信用评级等服务，助力农村创新创业项目落地。此外，数字金融还推动了农村产业转型升级，促进了农村产业融合发展。

2.3 数字平台提升农村公共服务水平

2.3.1 在线教育改善农村教育资源

随着互联网技术的普及，在线教育平台为农村地区提供了丰富的教育资源。通过在线教育，农村学生可以享受与城市学生同等的教育质量，拓宽了知识视野，提高了综合素质。同时，在线教育平台还提供了教师培训、家长课堂等服务，助力农村教育事业的全面发展。

2.3.2 远程医疗服务农村健康需求

数字平台在医疗领域的应用，使得农村居民能够享受到远程医疗服务。通过远程医疗，农村患者可以在线咨询专家、预约挂号、查询病历等，有效缓解了农村医疗资源不足的问题。此外，远程医疗服务还能为农村居民提供健康咨询、疾病预防等健康管理服务，提高农村居民的健康水平^[3]。

2.3.3 数字化治理提高乡村治理效率

数字平台在乡村治理中的应用，有助于提高乡村治理效率。通过数字化手段，乡村治理者可以实时掌握乡村发展动态，及时解决民生问题。同时，数字化治理还能促进乡村治理的透明化、规范化，提高治理效能。例如，利用大数据分析技术，对农村土地、农业、环境等数据进行实时监测，为乡村治理提供科学依据。

3. 数字经济赋能乡村振兴的实践路径

3.1 加强数字基础设施建设

3.1.1 宽带网络覆盖与提速

加大对农村地区宽带网络的投入，确保农村地区宽带网络覆盖率达到国家规定标准，缩小城乡数字鸿沟。通过技术升级、网络优化等方式，提高农村地区宽带网络速度，满足农村居民日益增长的互联网需求。在农村地区推广光纤入户，提高网络接入质量，为农村居民提供高速、稳定的网络服务。通过多种渠道，加大对农村地区宽带网络的

宣传力度，提高农村居民的素养，引导他们充分利用宽带网络资源。

3.1.2 数据中心与云计算设施建设

在农村地区建设数据中心，为农村企业提供数据存储、计算、分析等服务，助力农村产业升级。鼓励农村地区发展云计算产业，为农村企业提供云计算服务，降低企业运营成本，提高生产效率。在数据中心建设过程中，注重绿色环保、节能减排，提高数据中心能源利用效率。同时，引入智能化技术，实现数据中心的自动化、智能化管理。建立健全农村地区网络安全保障体系，确保数据中心和云计算设施安全稳定运行。

3.2 培养数字经济人才

3.2.1 开展农村数字技能培训

根据农村地区实际情况，制定针对性的数字技能培训计划，包括网络基础、电子商务、农业信息化等课程。利用线上线下相结合的方式，搭建农村数字技能培训平台，邀请专业讲师进行授课，提高培训效果。针对不同年龄段、不同需求的农民，开展多元化培训，如针对青年农民开展创新创业培训，针对中年农民开展农业技术培训等。选拔具备丰富实践经验和教学能力的教师，组建一支高素质的农村数字技能培训师资队伍。对参加培训并取得优异成绩的农民给予奖励，激发农民学习数字技能的积极性。

3.2.2 吸引数字人才返乡创业

为返乡创业的数字人才提供政策支持，简化行政审批流程，降低创业门槛。建设农村创新创业园区、孵化器等，为数字人才提供创业场所、资金、技术等支持。通过多种渠道宣传返乡创业政策，提高数字人才对农村创业机会的认识。举办数字经济人才招聘会、创业大赛等活动，促进数字人才与农村企业的对接。为返乡创业的数字人才提供创业指导、项目评估、市场分析等服务，助力其成功创业。

3.3 推动数字经济与乡村特色产业深度融合

3.3.1 因地制宜发展特色数字产业

深入调研，挖掘乡村特色资源。通过实地考察、问卷调查等方式，了解乡村的自然资源、文化资源、产业基础等，为发展特色数字产业提供依据。加强乡村数字技能培训，提高农民的数字素养，培养一批具备数字技能的乡村人才，为数字产业发展提供人才保障。结合乡村实际，探索“互联网+农业”、“互联网+旅游”、“互联网+文化”等

模式,推动乡村特色产业发展。政府应加大对乡村数字产业的扶持力度,提供资金、技术、人才等方面的支持,助力乡村数字产业发展。

3.3.2 打造乡村数字经济品牌

对乡村特色产品进行梳理,挖掘其独特价值,打造具有地方特色的数字经济品牌。利用互联网、社交媒体等渠道,加大对乡村数字经济品牌的宣传力度,提高品牌知名度和美誉度。通过电商平台、直播带货等方式,拓宽乡村数字经济品牌的销售渠道,实现线上线下融合发展。加强乡村数字经济品牌的产品质量监管,确保产品品质,提升消费者满意度。

结论

政府通过制定相关政策,引导数字经济与乡村产业融合发展,推动乡村振兴。数字经济为乡村产业提供技术创新支持,提高产业竞争力。应加强政策引导,完善数字经

济与乡村振兴融合发展的政策体系。推动技术创新,培育乡村数字经济产业集群。拓展市场渠道,促进乡村产品线上线下融合发展。完善基础设施建设,提升乡村地区数字网络覆盖范围。数字经济赋能乡村振兴的传导机制与实践路径研究,有助于推动我国乡村振兴战略的实施,为乡村地区实现高质量发展提供有力支撑。

参考文献:

- [1] 王丹,孙雪梅,高音.数字经济赋能乡村振兴的作用机制、存在问题及路径[J].乡村科技,2023,14(24):17-20.
- [2] 田野,刘勤,黄进.数字经济赋能乡村产业振兴的作用机理——基于湖北省秭归县三个典型乡镇的案例分析[J].农业经济问题,2023,(12):36-46.
- [3] 唐红星,李萌,赵紫如.数字经济背景下的乡村旅游与乡村振兴:现状分析与对策研究[J].西部旅游,2023,(24):10-12+16.