

以服装纺织为核心的多领域教育教学研究

王大光

长春工业大学 吉林长春 617000

摘要: 纺织服装类行业的发展对建设现代化强国具有重要作用,对于高校而言,应当按照纺织服装技术技能人才培养教学标准,培育出适合社会发展的可塑型人才。在新形势下,随着信息技术的发展,如何将数字化运用其中,提高学生的思政教育意识,成为教学的重点。因此,本文以服务纺织为核心,探讨多领域教学的举措,旨在培育专业的纺织服务类的学生,促进我国教育的长远发展。

关键词: 服装纺织;发展现状;数字教学;思政教育

随着我国社会的不断进步和网络技术的普及,面对中国纺织服装行业新质生产力发展需求,作为高校,要主动作为、奋发有为,以培养具有创新能力的学科交叉型人才为目标,以更高站位、更宽视野、更大力度拥抱人工智能技术,为全国服装产业发展注入新活力^[1]。然而,随着我国经济的飞速进步,行业的转型已经刻不容缓,从以往主要依赖出口和外贸的粗放密集型行业逐渐转变为以创新和设计为核心的品牌运营高附加值行业,以此来摆脱长期以来被人控制的状况。因此,本文以此为契机旨在培养学生成为具备深厚的专业知识、精湛的专业技术和强烈的社会责任感的高质量技术技能型人才,从而进一步助推服装专业教育质量的提升。

1. 服装纺织行业融入思政教学在教育中的重要作用

1.1 有利于促进现代化强国建设

随着科技的飞速进步,传统的纺织和服装制造方法已无法适应新时代的社会需求,因此,与常规合成纤维不同的高性能纤维应运而生。例如:通过对位芳纶的液晶干湿法纺丝等技术,能够提升传统合成纤维的制造技术。这种材料被广泛运用到我国的航空、航天、航海等防护设备中,在构建现代化大国的道路上,纺织服装产业的进步对国家的核心设施起到了至关重要的影响。再如:神舟十二号载人飞船的宇航服、港珠澳大桥的纤维绳索、海洋石油的系泊绳、中国乒乓球队的龙纹设计,都体现了纺织服装产业与航空、航天、航海和民生经济的紧密联系。在讲解的过程中,教师需要使学生深刻理解,纺织服装专业同样是构建新时代强国的关键物质支撑。

1.2 有利于培育专业性技术人才

一系列的课程构成了整个专业的架构和进展路径,为了使纺织服装这一领域得以持久发展,必须与该领域保持紧密的联系。在这个领域内探索技术、技能、文化、精神、工艺、特性等方面的知识,并将其融入到纺织服装领域的专业建设和课程设计中。在构建纺织服装专业的过程中,持续地融入如国家观念、文化自信、政治认同等思想政治因素,使得专业发展和这些因素能够紧密相连,不断地改进课程的教学目标、内容、人才培养计划以及教学方法,以此来为培育纺织服装行业的技术型人才奠定坚实的课程基础。

2. 现阶段服装设计行业的教学现状分析

2.1 服装设计行业办学出现困惑

随着服装设计业的蓬勃发展,对设计专业的人才的需求也在增加^[2]。但是,由于当前的教育环境和时尚潮流的快速推广,使得服装设计教育面临着严峻的挑战。尤其在2014年,教育部首次公示了全国就业率偏低的本科专业,当年共有15个专业被列为“红牌”,包括以服装设计为主的艺术设计专业,至今这一现象依旧未能得到改善。教育部在2016年公开的本科专业清退名录里,居然有10所学校的11个服装设计以及服装设计与工程专业,这些专业正在承受巨大的挑战,正在经受设计专业架构的重塑与转型。

对于服装设计的本科阶段,从产业运用的角度来看,大多数的设计师都把精力集中在服装、时尚品牌的成衣设计以及产品的推广,他们会更加关注设计的潮流,并且将焦点集中在设计的实际运用教学。相比之下,高级职业学

校的课程更加强调设计的技巧和方法,以及设计过程的转变和服装制造的流程管理;同样,中等职业学校的课程也更加强调岗位技术的培养以及工艺方法的学习;至于继续教育,它们的重点是职业训练以及个人素养的提升。中国的大型服饰设计教育由以上各种教学模式组合而成。

2.2 服装设计办学目标模糊

实际上,服装设计领域的问题和困扰是显而易见的。许多学校长久以来只是简单地把美术绘画基础和服装工艺课程结合起来,通过培育美术家的方式来选拔和训练未来的设计师,这导致了培养目标的模糊,教育标准的同质化趋势非常严重。在传统的艺术学校里,长久以来对工艺教育和手艺人的实践精神持有轻视态度,过度强调二维平面的绘画表达,过度追求所谓的创新戏剧效果,而忽略了三维立体造型的培养。这使得一批热衷于进出奢华的高级时尚场所、效果图的设计师被派遣到服装公司。即使经历四年的学习,设计学院的服装设计学生依然不能熟练地打板,更不理解从图案、样本、产品到品牌销售的整个流程,设计目标的完整实现也难以实现。

一些大学甚至缺乏与纺织材料相关的专业支持,对于服装面料的组织结构、图案和性能知识的匮乏,以及对纺织面料物理特性的不熟悉,仍然是许多服装设计专业学生的难题。这导致许多设计师在面对复杂多变的市场时束手无策,更别提深入了解和研究人体工程学了。许多大学的教育并未充分关注到“假缝”环节,尤其是白布造型的设计部分,这无疑是一些设计师在艺术评价和公众舆论中的一种误解。因此,一些学生在表现个人风格的同时,却不断地发表一些空洞的理论、自我标榜的作品,而这种情况至今仍未得到改善。如何准确把握科学且合理的教学内容,防止同质化趋势的扩散,已经成为服装设计专业应对市场需求的共同挑战和紧迫任务。

2.3 服装培养标准同质化

服饰被视为时代的反映,其设计需要涵盖时尚趋势、面料挑选、风格设计、生产组织、工作环境、品牌推广、产品展示及市场策略等各个阶段。无论是大型的服饰制造对人类生态的持久性发展,还是小型的服饰品牌平面标识的创新,都应被视为服饰设计的职责。一方面,除了极少数专门培养优秀人才的学校,应该避免把服装设计视为纯粹的艺术活动。并不反对一些学校倡导时尚艺术的教育理

念。然而,对于大部分普通学校来说,不能混淆艺术和设计的最终目标,以创新的名义夸大以“我”为中心的艺术特质,将一件时装的发布变成设计师个人的行为艺术表演,还美其名曰这是建立品牌影响和概念。另一方面,无需过度强调服装的基本技术设计和制作工艺,以至于忽视了服装设计的美学元素,只停留在设计的实用性。因此,既要反对设计教育的同质化,也需要防止出现过度艺术化和过度工艺化的极端设计教育观念。真正的设计师,他们的才华和才能并非局限于物质的存在,而是应当被放入到一个宽广的三维设计思考领域,通过有限的物质资源和空间,为服装赋予美感和优雅的设计,从而增强制造商、运营商和消费者对优秀生活品质和精神品质的审美感受。

3. 以服装纺织为核心的教育教学对策建议

3.1 引进数字化课程资源,建设数字化课程平台

为了适应数字化的趋势,纺织服装专业的教育需要采用数字化的教学资源,并构建相关的课程平台。首先,专业的领导者必须明确纺织服装专业对数字化教学资源的具体需求,这些数字化的教学资源可能包括视频教学、在线模拟试验、电子图书、网络学习社区等。依照专业需求和教育目标,挑选出最适宜的数字化课程资源。其次,挑选出优秀的数字化课程供应商。学校能够找到与专业相关并享有良好声誉的数字化课程资源供应商。大规模的数字化教育平台、教育出版社、在线课程网站等都是可以进行挑选的渠道。

最后,整合数字化教学资源。学校可以将购买的数字化教学资源融入专业教学计划,并结合传统的教学方式,创新教学内容和形式,以提高教学效果。在引入数字化课程的基础上,纺织服装专业可以构建数字化课程平台。教师可以依据纺织服装专业的教学需求和目标,设定数字化课程平台的种类和功能,例如在线教学、虚拟实验、互动讨论、学习资源共享等。寻找与纺织服装领域有关的数字化课程平台提供者,对他们的技术实力、服务品质、用户体验进行评价,从而挑选出最符合要求的提供者。一旦确定了这些平台,学校就可以依据纺织服装专业的课程特性和需求,来规划数字化课程平台的界面和功能,这包括课程分类、教学资料的上传、在线学习、互动交流等。

3.2 明确人才培养的目标,调整校企合作的模式

在构建教学标准的过程中,从提升和优化的角度出发,

对教学项目进行了全面的设计和规划。项目的职业能力发展方向明确且路径清晰。教学项目遵循职业能力发展的规律和学生的认知规律,按照由简到难、由简到繁、横向连贯、纵向贯通的教学思维进行有序设计,理论与实践进行了跨学科的融合,打造交互式、立体化、高质量、高技能的发展路径。

传统的人才培养模式存在着缺乏实践经验和能力、创新精神的问题,因此,探索校企融合、自主创业等现代化的人才培养模式,以培育出既具备实践经验又拥有创新精神的人才。学校应当依据本地行业的特性,以及企业发展对人才的需求,设定明确的人才培养目标,调整校企合作的模式,选择现代学徒制、工学交替等多元化的人才培养模式,并运用最新的行业资源。致力于将理论知识和实际操作、实习经验融为一体,以此来提升学生的基本技术,让他们拥有更强的实践技巧,并且培育出具有高职业素养和广阔的发展潜力的服装行业的优秀技术人才。

3.3 提高教师数字化技能,助力教学工作的发展

教授纺织服装的专业人士必须掌握一些数字化的技术,这些技术涵盖了制作教学影片、利用网络教育平台、进行网络互动等。学校可以进行相应的培训和计划,以增强教师的数字化技术水平。同时,也应该组建数字化教育研究小组。学院有能力创建一个针对纺织服装的数字化教育研究小组,以此来吸引那些热衷于数字化教育的教师。这个小组能够进行各种相关的研究和探讨,从而推动纺织服装领域的数字化教育的进步。在实施信息化教育的过程中,也能够招募到数字化教育的专业人才。学校有能力吸纳一些专业的数字化教育工作者,例如数字化教育规划者、网络课程研发者等。引进专业人才有助于提升纺织服装专业教师的数字化教学质量,推动数字化教学的进步。学校还可以设立行业交流平台,邀请行业内的专家和企业代表来校进行对话和分享经验。

3.4 注重学生专业技能培训,提高学生的职业素养

立足德技并修,学校可以通过建构“熏陶——体验——实践——感悟——获得——养成”

立体化思维教育模式,强化学生意识培养和习惯养成教育。在工作室企业文化氛围的熏陶下,学生职业体验感明显上升,责任意识和使命感增强。在项目实践学习过程中,在校内导师的精心组织下,学生岗位职责明确,思路清晰、

专心专注。通过引入企业化的评价体系,学生在实践学习的过程中能够进行反思、总结、感悟和创新,从而增强了学习的成就感,并自然地培养了职业精神、劳动精神和工匠精神。在企业导师的精心指导下,学生在承担项目工作任务时,会遵循标准、规范和职业道德,并且有着深厚的情怀,从而形成一种“劳动育美”的优良氛围。

同时,必须始终将培养道德和人格作为核心任务,将思想政治课程与技术技能的培养紧密结合。需要充分利用思想政治课程的主导作用,明确教学目标,确定思想政治元素的挖掘方向。一方面,需要从教师的角度、课程的载体、课堂的环境等多个方面,根据人才培养的特性、专业的特点和学生的思想特性来挖掘思想政治课程的元素,使得这门课程成为推广“非物质文化遗产手工艺”和培养“工匠精神”的主要平台。另一方面,需要深入研究中国的服饰文化、服装行业的优秀理论和实践成果、行业信息、职业典范、优秀案例、时事新闻、社会热点等传统文化和中国精神。采用模块化的案例方式,将实践成果融入到专业课程教学的全程。

结束语

总之,纺织服装类专业作为高职院校学生从事纺织行业的桥梁,有利于促进现代化强国建设,培育专业性技术人才,然而在实际的教学中,服装行业存在办学出现困惑;目标模糊;培养标准同质化等问题,影响了服装行业的发展。基于新形势的发展需求,本文结合实际提出了引进数字化课程资源,建设数字化课程平台;明确人才培养的目标,调整校企合作的模式;提高教师数字化技能,助力教学工作的发展;注重学生专业技能培训,提高学生的职业素养等举措,使教学在实践中创新、在创新中提升、在提升中弘扬优秀服饰文化,从而实现服装设计艺术与制作技术技艺的全面升华。

参考文献:

- [1] 杨潇潇,陈亮,文斌.衔接国家纺织标准的服装材料课程教学改革研究[J].现代职业教育,2024,(01):61-64.
- [2] 倪阳生,尹桂波,白静.中国特色纺织服装职业教育标准体系构建与应用[J].中国职业技术教育,2023,(26):11-16.

作者简介:

王大光(1975--),女,汉族,吉林长春人,硕士,长春工业大学讲师,研究方向:服装与服饰设计。