

# 新文科背景下工商管理类双创人才培养路径研究

肖小虹 周正 陈江涛

贵州财经大学工商管理学院 贵州贵阳 550000

**摘要:** 新文科建设是党和国家在新时代背景下对文科类专业发展作出的重大战略部署,以学科交叉融合、协同与创新等为主要途径,推动传统学科的迭代升级。在新文科背景下,工商管理学科要解决传统商科教育专业呈现出单科知识结构、数字思维和技术缺位、课堂教学与商业实践脱节、创新创业思维和实训不足的状况,构建革新工商管理双创人才生源引入机制、优化工商管理双创人才培养专业设置、完善工商管理双创人才培养平台建设的新路径,全面推进商科教育创新发展,培养具备创新精神和创业能力的高素质人才。

**关键词:** 新文科;工商管理;双创人才

## 1. 引言

新文科建设是党和国家在新时代背景下对文科类专业发展作出的重大战略部署。相较于传统学科而言,新文科以全球新科技革命、新经济发展和中国特色社会主义进入新时代为背景,将现代信息技术融入哲学、文学、语言等传统文科的课程中,突破传统文科的思维模式,以学科交叉融合、协同与创新等为主要途径,推动传统学科的迭代升级,为学生提供综合性的跨学科学习,达到知识扩展和创新思维的培养<sup>[1]</sup>。工商管理学科聚焦社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野等应用型人才培养目标,不仅为学生提供了商业运作和管理的理论知识和实践技能,还通过跨学科教育和实践项目激发学生的创新思维和创业精神,是推动创新创业最为活跃的重要学科,对于培养创新创业人才方面具有重要意义<sup>[2]</sup>。

## 2. 工商管理类双创人才培养的主要问题

在当今竞争激烈且充满创新机遇的商业环境下,工商管理类人才的培养面临着全新的挑战与变革需求。随着“双创”理念在教学教育改革过程中的不断推进,目前工商管理类双创人才的培养模式仍存在许多亟待解决的问题。

### 2.1 课程体系方面

#### 2.1.1 课程设置缺乏思政引领

高校作为思想教育的重要阵地,在课程思政的背景下将思政教育与双创教育进行有机融合,成为了新时代下社会经济改革与发展创新的必要要求<sup>[3]</sup>。在传统的工商管理类核心课程例如企业战略、运营管理的教学中,教师往往聚

焦于专业知识与实践技能的传授,却极少主动关联思政教育内容,未能引导学生从社会责任、企业道德等维度思考企业的经营与决策。现有的双创实践课程普遍强调项目的商业性,却忽视了学生在创新创业过程中价值观念与道德规范的引领作用。只有将思政教育与双创教育相结合,才能培养出兼具商业专业能力与优良品德素养的高素质双创人才。

#### 2.1.2 专业教育与双创课程融合不足

在当前的工商管理教育课程中,专业教育与双创课程之间存在明显的割裂现象。传统的工商管理类专业课程例如管理学、经济学、会计学自成体系,教学内容与教学方式往往侧重于理论知识的系统构建与专业技能的培养,不能与双创课程所要求的创新思维、创业能力与实践能力进行有机衔接。双创课程往往独立设置,学生难以将所学的专业知识有效转化为创新创意创意的源泉以及创业实践的有力支撑。要依托通识课程,注重对学生创新创业实践能力的训练以及学生动手能力的形成<sup>[4]</sup>,让企业重点命题融入专业课程,增强双创课程的时效性与针对性,培养优秀的工商管理双创型人才。

### 2.2 师资队伍建设有待强化

由于工商管理专业招生规模的扩大,双创教师数量稀缺。一方面,“学院派”教师在目前的“双创”教学过程中仍占据着主导地位,设置双创教育教师岗位的院校依旧较少<sup>[5]</sup>,且多数为兼职教师。大部分教师自身缺乏在企业从业或参与创新创业项目的经历,在教学过程中难以融入

双创思想,难以有效进行专创融合的教学设计,无法满足新时代背景下工商管理类双创人才培养的教学需求。另一方面,高校对于提升教师双创教学能力的培训机制不健全,教师参与创新创业的培训机会有限,且往往聚焦于理论层面的研讨,缺乏对于将培训成果转化为教学能力的讨论,教师对双创政策和理论基础的了解也相对薄弱,导致教师在双创人才培养的方面的教学水平并未得到有效提升。

### 2.3 实践教学平台建支撑不够

实践教学平台是培养工商管理类双创人才的重要载体,目前的建设状况却难以满足实际需求。一方面,校内实践教学平台配套设施不足,模拟实验室设备老化、软件更新滞后,相当一部分的高校仅能提供简单的商业场景模拟,无法反映出真实复杂且不断变化的市场环境。例如,企业运营模拟软件中的模型已经相对陈旧,与现实的市场情况脱节,学生难以了解当下的市场趋势与新兴产业的发展规律,使得学生在虚拟实践中获取的经验缺乏系统性与针对性,与现实存在较大差距。另一方面,校外实践教学合作不够深入,校企合作多停留表面,缺乏能够深入了解市场最新动态与专业前沿的合作项目与平台,学生往往只是获得了一些流于表面的实习机会,无法接触到行业前沿的商业实践与创新创业活动,严重制约了学生创新创业能力的有效提升,难以让学生在真实且富有挑战性的实践环境中锤炼双创技能与素养。

## 3. 新文科背景下工商管理类双创人才培养的必要性

### 3.1 新文科背景下工商管理类双创人才培养新使命:价值引领

新文科是传统文科面对新时代、新环境开展自我革新而进行的战略应<sup>[1]</sup>。在新文科背景下,各学科之间的交叉融合更加深入,与新技术,如人工智能、区块链、大数据等的结合更为紧密,更加注重解决现实社会中的复杂问题,强调跨学科的思维方式和研究方法,同时,也对工商管理人才培养的使命提出了新的要求。在各学科知识交融的情境下,立德树人依然是根本任务,在实践教学建设中依然强调价值引领和思政育人的理念<sup>[6]</sup>。引导学生运用工商管理思维和管理技能,参与解决社会面临的重大问题,如贫困、环境保护、教育公平等,通过创新的商业模式和社会企业实践,创造社会价值。注重培养学生的商业道德和诚信意识,使其在职业生涯中坚守合法合规、诚实守信原则。新的商

业环境,对学生提出了新的要求,单纯的具备专业知识和技能已不足以应对各种挑战,价值引领有助于塑造学生的品质,培养德才兼备的人才。坚持在双创教育举措的基础上,努力培养适应和引领未来发展的创新创业人才。

### 3.2 新文科背景下工商管理类双创课程体系新定位:交叉融合

新文科是多学科的交叉,跨学科的融合,而多学科、跨学科又并不是简单的几个学科相加与合并,而是要应对新时代、新技术、新环境的变化,培养新时期的人才。随着大数据信息的海量集成、现代人工智能对传统工业的渗透,传统的工商管理学科的壁垒正在逐渐扩展其外延,同时,也面临着新的问题,随着产业的升级,新兴产业与业态不断涌现,传统模式下培养的工商管理类人才难以满足新业态下企业在战略规划、运营管理、创新发展等方面的新需求。大数据、人工智能、区块链等新技术在现代企业中的广泛应用,现有的教学体系能以覆盖新技术与新内容,难以确保学生具备数智化的思维和智能化的管理能力。传统的工商管理教学体系有一定的局限性,注重理论传授而忽视了实践能力和创新精神的培养,难以提高学生的综合素质和就业竞争力。基于此,新文科要求工商管理教育打破传统边界,推动跨学科课程的开设,促进工商管理学科的创新发展,构建全新的交叉融合的教学体系。

### 3.3 新文科背景下工商管理类双创教学体系新聚焦:文化赋能

在新文科的推动下,工商管理专业实践教学体系要更加注重文化的传承与创新<sup>[7]</sup>。新文科背景下,工商管理类教学应强调对本土文化的传承与创新,工商管理类双创教学通过文化赋能,能够让学生深入挖掘本土文化的特色与优势,增强对本土文化的自信。同时,引导学生将本土文化与现代商业理念和技术相结合,开发适合中国市场的创新产品与服务,满足市场的多样化需求,提升本土企业在全球市场的竞争力。新文科背景下,工商管理学科双创教学体系迫切需要通过文化赋能实现新的文化聚焦,培养具有创新精神、文化素养和国际视野的工商管理人才,更好的适应新时代对工商管理类人才的需求,为推动经济社会的创新发展提供有力的人才保障。

## 4. 新文科背景下工商管理类双创人才培养路径

在传承中创新是新文科教育创新发展的必然要求。新

文科建设既要固本正源，又要精于求变，工商管理人才正处于由依附发展向自主发展、创新发展和引领发展转变的关键阶段，地方财经类高校要强化交叉学科多元化人才培养和教学专业结构优化的创新性发展理念，既要解读新文科建设背景的时代语境，更要夯实工商管理的专业基底，将新商科的发展阶段、学科特点和区域文化等人才培养内涵要素融入工商管理双创人才培养路径的探索与创新。

#### 4.1 关口把控，革新工商管理双创人才生源引入机制

作为人才培养体系的关键要素，严格把控生源引入机制能够实现地方财经类高校前端招生方式与后期交叉培养模式的契合，直接决定了人才培养质量和交叉人才水平。地方财经类高校需要从工商管理类双创人才的源头着手，在本科生层面上借鉴综合类名校大类招生模式，以工商管理类学科大类为核心进行相近专业的同院或跨院合并招生，践行“宽口径、大平台、厚基础”的人才培养理念，推行“基础通识教育+中期专业分流+专业教育培养”的多阶段、多发展培养模式，在工商管理类专业逐步推广“基地班”、“实验班”等创新人才班级。研究生招生流程重点考察学生科研、实践等多维能力，可以通过聘请业界精英、专业资深学科导师进行多角度、跨领域考核，推动产教研交互，助力工商管理类双创人才的贯通式培养。

#### 4.2 数智赋能，优化工商管理双创人才培养专业设置

在新文科建设背景下，专业优化作为工商管理人才培养机制的首要环节，必须要把握“以商为核心”的专业基调，遵循商科教育和人才培养的固有逻辑和基本规律，在保持传统优势的基础上推动工商管理专业与其他学科的交叉互渗与创新融合，突破传统专业型人才的单一培养视角，明确复合型、创新型、应用型人才的多维培养定位。地方财经类院校应扎根自身的办学定位和办学特色，推动学校特色资源与工商管理专业建设的深度融合。以信息技术、计算机科学与技术等为代表的理工科专业应打破文理学科的边界，一方面要在课程设计中凸显能力导向和多学科交叉融合理念，增设金融量化、文本数据分析、数据管理、编程语言等专业选修课程，提高学生的复合专业能力；另一方面，积极推动大数据、人工智能、物联网等新兴技术在工商管理学科中的应用，为智能财务、金融科技、大数据管理与应用等商科交叉专业的建设提供成熟的新方法、新

技术和新手段，用现代信息技术驱动商科专业的问题发现、理论构建、方法选择和结论应用。

#### 4.3 生态整合，完善工商管理双创人才培养平台建设

聚焦商业新技术、新产业、新业态、新模式的加速演进和行业企业的数智化转型需求，新文科背景下工商管理类人才培养亟需通过平台搭建合理整合与共享海量教学资源。一方面要善于将全媒体教学资源 and 工具贯穿于课堂教学范式改革，依托超星慕课、学堂在线、智慧树等数字教学软件平台，将文本、音频、视频等全景式教学科研成果融入课程教学，实现全媒体时代教学素材的生动化、丰富化。另一方面，工商管理人才培养要契合时代和商业发展需求，解决课堂教学与商业实践脱节的困境可以通过联合政校企三方组建原创案例开发团队、深度访谈地方“链主”企业、搭建校企移动课堂等多元实践形式，实现工商管理类双创人才培养的沉浸式实地教学，有效链接“教产学研媒”多方资源，充分满足商科专业实践性的现实需要。

#### 参考文献：

- [1] 刘楠, 孙艳春. 新文科建设驱动下应用型本科高校工商管理类专业转型升级路径研究 [J]. 商业经济, 2024, (11): 181-184.
- [2] 李玲. 新商科视角下应用型高校工商管理类专业人才培养模式探析 [J]. 中国管理信息化, 2024, 27(11): 222-225.
- [3] 翟舒妍. 双创人才培养视角下的高校思政教学探讨 [J]. 知识经济, 2020, (13): 163-164.
- [4] 李雨蕙, 刘海明. 以新技术应用为导向的地方院校“双创”人才培养行动逻辑研究——以温州为例 [J]. 科技管理研究, 2024, 44(13): 57-62.
- [5] 张亚琼. 思政教育视角下双创人才的培养 [J]. 山西财经大学学报, 2022, 44(S1): 96-98.
- [6] 叶康涛, 旋天颖, 邓子梁, 等. 新时代工商管理人才实践训练体系建设探索 [J]. 中国人民大学教育学报, 2023(02): 18-33.
- [7] 廖祥忠. 对新文科人才培养的几点思考 [J]. 新文科理论与实践, 2022(01): 10-13+123.

#### 基金项目：

贵州省教学改革项目“新文科理念引领下的工商管理类专业双创教育融合发展路径研究”(2022096)。