ISSN:2705-0408(P)；2705-0416(O)

新媒体时代下裕固族民歌的传承与发展探究

吴灵萍
西北民族大学　甘肃省兰州市　730030

摘　要：随着时代的发展，新时代媒体为中华优秀传统文化带来了新的机遇和挑战。裕固族民歌是裕固族文化的重要组成部分，同时也是中华优秀传统文化的重要组成部分，具有独特的艺术价值和文化内涵。然而，在现代社会的快速发展中，裕固族民歌也面临着一定的传承困境。本文以裕固族民歌为研究对象，剖析其在当下传承与发展的关键问题。

关键词：新媒体时代；裕固族民歌；传承；发展

1.　裕固族民歌概述

裕固族是中国甘肃省特有的少数民族之一，拥有着丰富而独特的文化传统，其中裕固族民歌是其民族文化的瑰宝。裕固族主要聚居在甘肃省张掖市肃南裕固族自治县以及酒泉市黄泥堡等地。在漫长的历史进程中，裕固族人民经历了多次的迁徙和融合，其民歌也在这一过程中逐渐形成和发展。它有两种艺术风格：其一为豪放粗犷型，节奏明快有力，旋律高亢激昂，多展现劳动场景与豪迈情感，代表作品有《青色的宝马》等；其二为抒情优美型，节奏舒缓轻柔，旋律婉转悠扬，常抒发爱情、生活中的细腻情感，代表作品有《裕固族姑娘就是我》等。

由此可见，裕固族民歌作为裕固族文化的核心组成部分，它不仅是一种音乐表现形式，更是凝聚民族精神、传承民族记忆、维系民族情感的重要纽带。因此应得到我们的珍视与传承。

2. 传承和发展裕固族民歌的意义

2.1 有利于继承和弘扬中华优秀传统民族文化

中华优秀传统民族文化是由众多各具特色的民族文化共同构筑而成的璀璨星河。裕固族民歌是裕固族特有的民族传统文化，传承裕固族民歌，可以提升人们对裕固族的民族文化认同感，其次有助于促进不同民族之间的文化交流和相互理解，增进不同民族文化之间的相互尊重和欣赏，有力地推动了中华优秀传统民族文化在国内外的传播与弘扬。同时，传承和发展裕固族民歌也是维护和发展中华民族文化多样性与繁荣的重要举措。

2.2 有利于相关学科的研究发展

裕固族民歌为民俗学、人类学、语言学等多学科的研究提供珍贵的资料。通过对其深入研究，可以拓展学术视野，推动相关学科的发展。

首先，在民俗学研究中，裕固族民歌作为民俗文化的重要表现形式，承载着该民族的劳动生产生活等信息。通过对其研究，可以还原裕固族人民的生活场景，揭示其社会结构、民俗习惯的演变历程，为民俗学提供实证资料，推动民俗学研究方法的创新和研究深度的拓展。

其次，在人类学方面，裕固族民歌反映了该民族在特定生态环境和历史背景下的适应策略、文化传承机制等。传承裕固族民歌，能够为人类学者提供一个观察和理解人类文化多样性的独特视角，促进跨文化比较研究，进一步完善人类学的理论框架和研究方法。

最后，在语言学方面，裕固族民歌中的歌词语言具有独特的语法结构、词汇运用等。对其进行研究，有助于揭示裕固族语言的特点和演变规律，为语言的历史比较研究、语言接触研究等提供重要的参考依据，丰富语言学的研究内容。

3. 裕固族民歌的发展现状

3.1 裕固族民歌的传播渠道

3.1.1 民间歌手

裕固族民歌传承的中流砥柱是民间艺人歌手。他们凭借对民歌的热爱，积累了大量的曲目，并在民间聚会和仪式场合进行演绎。他们的演唱风格自然、质朴，极具地方特色，能够引起听众的强烈共鸣。通过与观众的互动交流，民间艺人歌手不断激发着民众对民歌的兴趣和热爱，从而有效地促进了民歌在民间的广泛传播。

3.1.2 政府部门

政府宣传部门在裕固族民歌的传播中发挥着宏观指导和资源整合的作用。通过制定文化政策、规划文化发展战略、组织大型文化活动等方式，为裕固族民歌的传播创造了良好的政策环境和社会氛围。

3.1.3 新媒体

由于互联网技术的不断发展，新媒体平台也为裕固族民歌的传播创造了更广阔的天地和更便捷的渠道。社交媒体、短视频平台等成为了裕固族民歌传播的新阵地。新媒体虽然极大地拓展了裕固族民歌的传播范围，吸引了更多人的关注，但还是没有达到理想的传播效果。

3.1.4 文化机构

作为专门负责非物质文化遗产保护和传承的机构——肃南裕固族自治县非物质文化遗产保护传承中心，其在裕固族民歌的保护、研究和传播方面发挥着核心作用。通过开展普查、记录、整理等工作，该中心建立了裕固族民歌的档案资料，为研究和传承裕固族民歌提供了基础。

3.2 困境

裕固族民歌通过家族代际传承得以延续，而如今伴随社会经济的进步，人们大多凭借新媒体平台来满足自身的精神文化诉求，唱歌已经不再是往日的娱乐方式之一。此外，文化传承的断层、传承方式的局限性、多元文化的影响等问题，均对裕固族民歌的传承构成了严重的制约。

3.2.1 文化传承的断层

目前，主要传承裕固族民歌的人多为年长者。随着时间的推移，他们的身体状况和传承能力逐渐下降，而现在的年轻人因外出求学、就业等原因，长期远离家乡，导致家庭内部传承的链条出现断裂；同时没有形成完善的从年轻一代中选拔和培养传承人的机制，缺乏激励年轻人参与传承的政策和措施。从而导致传承出现断层的危机。

3.2.2 传承方式的局限性

裕固族民歌主要依靠口耳相传的方式来传承。然而，这种传承方式在当今的社会中面临着严峻的挑战。首先，传承的范围较为有限，往往局限于家族内部的成员之间，在一定程度上限制了裕固族民歌的传播。其次，这种传承方式极易受到外界因素的干扰，如社会变迁、文化冲击等。

3.2.3 多元文化的影响

在现代文化冲击的大背景下，随着全球化和城市化进程的不断推进，流行文化、外来文化逐渐占据了主流地位。裕固族年轻一代的人们受到了强烈的影响，他们更多地倾向于流行文化和外来文化的元素和形式。相比之下，他们对本民族民歌中所蕴含的独特文化价值和魅力的认知逐渐淡化。

4. 新媒体时代裕固族民歌的传播策略

在新时代媒体的环境中，尽管信息传播的渠道和方式呈现出多元化与便捷化的显著特征，但裕固族民歌的传播效果仍不尽人意。

在传播内容层面，裕固族民歌所蕴含的文化内涵在传播过程中未能得到充分挖掘。其歌词中所承载的民族历史等元素，没有以易于理解和吸引人的方式呈现给广大群众，导致观众难以领略其魅力，从而影响了传播效果。

在传播渠道方面，社交媒体、短视频平台等虽为其提供了传播空间，但缺乏系统的策划和推广策略，使得传播呈现出分散、无序的状态，难以形成有效的传播合力。

4.1 创新与优化裕固族民歌的传播内容

4.1.1 深入挖掘民歌内涵

深入研究裕固族民歌所蕴含的深厚历史、独特文化以及丰富情感等。采用多元化的方式，包括文字描述、精美图片展示的民俗场景以及视频等，使其内涵得以充分展现，进而显著增强其对广大受众的吸引力和感染力，让更多的人能够深入领略裕固族民歌的独特魅力。

4.1.2 结合现代元素改编

随着人们的物质生活水平不断提高，流行音乐的元素充斥着人们的生活，可以将裕固族民歌与现代音乐风格相结合，创作出既保留传统特色又符合现代审美的新作品。以此来吸引更为广泛的听众群体，扩大裕固族民歌的影响力和传播范围。此外，还要注重维护裕固族民歌的原始面貌，不能一味地迎合当下受众的音乐品味，要坚持其本身的特色，保留其独特性。

4.2 多平台传播与推广

当今，社交媒体平台已经成为人们信息传播和获取信息的重要通道，因此应着重关注这一重要领域。据相关数据显示，微信日活跃用户数已达 8.4 亿，微博日活跃用户数达 2.48 亿，抖音日活跃用户数达 6 亿。如此庞大的用户基础，使得社交媒体成为推广裕固族民歌的重要阵地。为了更好地利用这些社交媒体平台，可以在这些平台上创建名字相

同的官方账号，极大的发挥出不同平台的传播优势。

4.2.1 微信

微信拥有庞大的用户群体和强大的社交功能，可以借助其平台，创新裕固族民歌的传播方式，增强其影响力。据统计，微信上目前没有与之相关的公众号或小程序，视频号里有部分宣传裕固族民歌的用户，分别是个人账户“阿依吉斯”“李琦影音”等，还有官方账户“肃南融媒”、“甘肃卫视”等。据数据显示，这些视频平均只有一百多的点赞，几乎没有播放量，裕固族民歌也没有得到很好的传播。

为了更好地利用微信这一平台，在微信上建立“裕固族之声”的专业公众号，每天推送一篇涵盖裕固族民歌历史渊源、经典作品赏析等的文章，同时每周发布一次演唱裕固族民歌的视频并同步到视频号上。再建立一个微信群，为广大爱好者搭建一个便捷高效的交流互动平台，通过他们积极的转发公众号以及视频给自己的亲朋好友，让更多的人了解到裕固族民歌。

4.2.2 抖音

抖音目前也成为广大群众休闲娱乐和获取信息的重要渠道，为裕固族民歌的传播创造了有利的条件。据统计，目前在抖音上发布关于裕固族民歌视频的用户有：个人用户“米佳苏尔吉裕固族”“阿依吉斯”等；官方账户“肃南融媒”等，和微信视频号上几乎是相同的用户，发布的视频点赞平均只有几十个，主页作品种类繁杂，裕固族民歌无法达到理想的传播。为改变这一现状，我们要进一步优化传播策略。在抖音上创办官方账号“裕固族之声”，专门宣传裕固族民歌，为此有以下几点策略：

（1）内容创作策略

制作系列主题短视频，比如策划“裕固族民歌背后的故事”系列，讲述每首民歌的传承经历以及与民歌相关的人物故事。同时，与前面提到的抖音用户“阿依吉斯”等以及会演唱裕固族民歌的爱好者达成合作推出“学唱裕固族民歌”系列，由他们教唱裕固族民歌，录成视频以吸引用户参与学习，增进广大人民对裕固族民歌的了解和喜爱。

（2）互动策略

要鼓励用户参与创作，可以发起“裕固族民歌创意挑战”，鼓励用户以其为基础进行二次创作，比如改编歌词等。同时，对用户的优秀创作进行展示和奖励，以此提高用户的参与积极性。此外，建立裕固族民歌的抖音粉丝群，定期在群内分享独家内容、解答疑问，增强粉丝粘性。

（3）推广与传播策略

利用抖音热门话题和挑战来推广裕固族民歌，将其与诸如“民族音乐之美”等话题相结合，以增加曝光度。同时发起裕固族民歌的挑战话题，如“唱响裕固风情”等，引导用户参与和传播。还要投放抖音广告，针对目标受众精准推送裕固族民歌的相关视频，可在节假日、文化活动期间加大投放力度。

4.2.3 微博

微博平台信息传播迅速、话题热度高。目前，在微博上发布有关裕固族民歌的文章或视频寥寥无几。其中，“兰州微导航”“赵林－甘露公益”分别发布和转发了关于裕固族民歌的视频，两个视频的点赞以及评论只有个位数。由此可见微博上对于裕固族民歌的传播很少。如果利用好此平台，能够让裕固族民歌的相关内容引起广泛关注，形成热门话题，吸引大量用户的讨论和分享。

在微博上也建立“裕固族之声”的官方账户。首先，创建热门话题，比如“我心中的裕固族民歌”等，引导用户分享自己的感受。同时，利用微博的投票功能，发起关于裕固族民歌的投票，例如“你最喜欢哪首裕固族民歌”等，从而吸引用户参与讨论。其次，制作微视频，如“一分钟了解裕固族民歌”，以简洁生动的方式介绍裕固族民歌的特色。在主页上传裕固族民歌的MV或现视频吸引用户关注。

5. 结语

通过本次研究，可以清晰地看到，新媒体为裕固族民歌的传播提供了更广阔的平台和更多元的手段。社交媒体、短视频平台等新兴媒体形式，能够让裕固族民歌突破地域和时间的限制，拥有更广泛的受众群体。为推动其可持续发展，应在坚守传统内涵与特色的基础上，探索创新传播与表现形式。相关部门应加强数字化的保护与整理，构建裕固族民歌的数据库；政府、社会和个人应形成合力，增强对裕固族民歌的支持与保护意识。

总之，裕固族民歌的传承与发展是一个长期而系统的工程，需要我们持续关注、不断努力。相信在新时代媒体的助力下，裕固族民歌一定能够焕发出新的生机与活力，让更多的人了解到这一优秀的民族文化，同时在中华民族的文化长河中继续闪耀光芒，为丰富人类的文化多样性做出更大的贡献。

参考文献：

[1] 安梅 . 浅谈裕固族传统民歌传承与保护工作 [J]. 参花 (下),2023,(11):86-88.

[2] 杜娟 . 媒介融合背景下裕固族民歌的传播研究 [D]. 甘肃政法大学 ,2022.

[3] 刘海霞 . 裕固族民歌的生存现状与传承 [D]. 兰州大学 ,2007.

[4] 朱瑾 . 新世纪以来裕固族民歌传承现状及发展 [J]. 三角洲 ,2024,(10):205-207.

[5] 孔繁昕 . 走向世界的裕固族音乐 [D]. 西北师范大学 ,2009.

作者简介：

吴灵萍（1973 年 1 月），女，回族，宁夏灵武市人，大学本科，教授，工作单位：西北民族大学音乐学院，邮编：730030，研究方向：声乐演唱

※2023 年西北民族大学教育教学改革研究一般项目《中华优秀传统音乐文化记忆符号之裕固族民歌传承发展研究》，项目编号：2023XJYBJG—60