

地域文化与旅游管理的融合模式与路径探讨

——以长治市为例

徐温茹¹ 孙亚杰²

1. 内蒙古农业大学 010010; 2. 青海师范大学 810008

摘要: 地域文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,挖掘地域文化内涵与价值,推动地域文化与旅游管理的融合,能够借助文化力量推动旅游产业发展,在促进地域文化传承和发展的同时,给文旅融合带来一定的经济效益。基于此,本文主要对长治市地域文化基本特征进行分析,阐述长治市地域文化与旅游管理融合的重要性,提出地域文化与旅游管理融合模式与路径,仅供相关人员参考借鉴。

关键词: 长治市; 地域文化; 旅游管理; 模式; 路径

长治市拥有丰富的历史文化遗产,是红色基地和红色精神传播的重要城市,其特殊的地域文化特色,为旅游开发和管理提供了重要的资源。近年来,随着旅游产业的不断发展与崛起,地域文化与旅游管理的融合,成为未来旅游产业发展的方向,为做好特色旅游,坚持文旅融合发展奠定基础保障。

一、长治市地域旅游资源基本特征

(一) 红色旅游资源独特,主题明确突出

1925年中国共产党在长治就建立了基层组织,是当时最大的革命根据地,老一辈无产阶级革命家曾多次在这里亲自指挥战斗,并长期驻扎在长治,留下了不可磨灭的光辉战绩。因此,长治市拥有多个革命纪念馆和烈士馆,如《八路军总部北村旧址》《八路军游击战体验园》《八路军文化园》《八路军太行纪念馆》等,红色旅游资源非常丰富。这一处处的遗址和建筑,正是当地地域文化的象征,不仅见证了历史的发展,同时也为后人浏览、缅怀烈士提供重要场所,是最具理想化的传播与弘扬方式^[1]。

(二) 传统文化源远流长,人文古籍众多

文化是旅游的支柱和灵魂,只有文旅融合,建立在文化层面上的旅游管理才能发挥出自身的价值与优势,在突显地方特色的同时,促进旅游经济的快速增长。通过相关考察和调研结果显示,长治是中原文化的发祥地之一,早在几十万年前就有人类生存的迹象。同时,长治市现存的名胜古迹众多,在多种多样的古建筑、古雕塑、壁画等艺术作品的影响下,长治历史文化旅游资源将更具魅力。长治名胜古迹主要有观音堂、天台庵、千女湖、洪济院、武乡大云寺、明惠大

师塔、真泽二仙宫、宝峰寺、襄垣文庙、金灯寺石窟等,这些古代建筑印证了长治市悠久的历史,形成具有深厚底蕴的历史文化资源,与旅游产业融合将发挥出最大价值与作用。

(三) 民族文化发展迅速,旅游类型多样

长治具有丰富多样的民俗文化特点,借助风土民族文化开发旅游产品,就是利用当地特色文化资源,让游客享受到独特的地域文化内涵。一方面,长治的古会民情状况。长治每年农历九月十七的骡马大会是最具影响力的庙会之一,这是一个古老的集镇,经商人员会售卖一些具有文化特色的产品,仅供游客观赏和购买。同时,被誉为“太行第一会”的比干岭庙会也是客商集中区。另一方面,长治市具有丰富多彩的民间艺术,被称之为“中国民间文化艺术之乡”,创建民间艺术之乡能够实现特色乡土文化的推广和弘扬,在推动文化产业建设的同时,促使外界游客了解这一方水土文化,不仅带动当地经济发展,同时还实现了非物质文化遗产的保护与传承^[3]。

二、长治市地域文化与旅游管理融合的重要性

(一) 发挥文化助力作用,为旅游提供动力

长治地域文化别具一格,具有独特的魅力与研究价值,将这一文化内涵与旅游管理融洽起来,能够为旅游行业带去巨大的动力。长治市现有的历史建筑、文化内涵、非遗文化、红色基地等非常丰富,是吸引游客游玩的关键因素。游客游览长治市时,不仅要浏览自然的风光美景,还要走进长治实际生活,感受特殊的地域文化内涵。文化与旅游相结合,会让旅游更富有内涵和价值,游客在这座城市中身临其境,体会和感受这个城市独有的精神底蕴。在对长治市地域文化挖

掘过程中我们发现,为了提升旅游产品的吸引力和竞争力,可以联合旅游行业打造富有文旅特点的旅游产品,在吸引游客兴趣的同时,促进长治市旅游行业的不断发展。

(二) 促进地域文化传承,推动旅游经济发展

长治市地域文化的传承与弘扬,需要借助旅游行业才能完成对应的目标。大量游客来到长治时,自然而然就是长治市地域文化的传播者和推广者^[3]。游客通过口口相传和社交媒体的传播方式,让全国各地的人们认识到了长治市的文化魅力。同样,旅游产业的开发带动了地域文化的保护与传承,提升各界人士对非遗文化和优秀传统文化保护的欲望和重视。另外,旅游行业的持续发展,给地域文化带来更多的创新机遇,能够实现传统元素与现代元素的融合,打造出别具一格的文旅融合产品与体验项目,促进地域文化继承方式的创新,不断彰显地域文化的生命力与感染力。

(三) 借助文旅结合效果,提升经济社会效益

文旅融合给长治经济和社会效益带来显著的提升效果。从经济角度来说,文化与旅游的融合能够吸引大量的游客前来参观游玩,不仅带动餐饮、住宿、购物等行业经济发展,同时还有利于地域文化和传统文化的传承和弘扬。文旅融合理念全面实施以来,长治市会加强文旅旅游项目的开发和建设,借助政府的扶持政策,获得更多的资金扶持,为全面提升城市整体形象提供基础保障作用。从社会效益提升方面来看,文旅融合不仅能够丰富人民的精神文化建设,同时还能为游客带来不一样的旅游体验。游客与当地居民均可以参加文旅活动项目,并在其中获得同样的体验和感受。另外,文旅资源的全面整合,不仅带动了各区域之间的沟通和协作,同时还提升了城市文化认同感和感染力,让这个城市的人民更加热爱自己的城市,并为其发展贡献出自己的力量,这样一来,对于社会的稳定发展具有积极的作用和影响。

三、长治地域文化与旅游管理融合模式与路径

(一) 长治市地域文化与旅游管理融合的模式

1. 创新驱动融合模式

创新驱动融合模式全面实施以来,长治市应积极发挥地域文化的特色与内涵,体现其创新潜力的同时,不断诠释传统文化蕴含的创新思想和科技内涵。具体来说,长治市应重新解读传统文化元素所蕴含的价值,并结合现代科学技术手段,创造出更能吸引游客的旅游产品与旅游项目。例如,长治市具有丰富多样的历史文化建筑,因此,长治市可以借助VR虚拟技术让旅游者沉浸在古代建筑中身临其境地体会与感悟,了解这一地域文化内涵。另外,还可以通过各种各样

旅游产品和纪念品推广的方式,促使广大游客将这些产品带回去,进一步实现长治地域文化的传播。总之,在长治市地域文化与旅游管理融合过程中,要充分挖掘地域文化的创新元素,以此作为切入点,将其与旅游项目联合起来,共同打造富有创新性、现代性、科技性的旅游产品,为进一步提升文旅创新的价值与魅力奠定基础^[4]。

2. 旅游体验融合模式

长治市要想实现地域文化的传承,就要体现自身文化的特点与个性,能够借助大数据、云计算等科技手段,分析游客的真实需求,进而开展具有针对性的旅游线路,为其提供专有的旅游体验环境。旅游景区和景点观赏过程中,要强化文化氛围的营造,通过文化展览和演出方式,加深游客对地域文化的认识与理解。例如,民间艺术、传统技艺、非遗文化的学习,促使广大游客融入活动中进行体会,进而感知文化的魅力。另外,要不断改善旅游基础设施的建设,在基础设施建设中体现出文化元素,进而加深游客对长治文化的深刻认识。

3. 产业结合融合模式

长治地域文化与旅游管理的融合,需要秉持多方产业结合的原则,推动旅游与文化、农业、商业等产业的融合,打造文旅综合项目,实现产业之间的协调和全面发展。例如,文化与旅游融合之后,可以开展演出、体验、观赏等旅游项目,商业与旅游融合,可以通过庙会、集市的建设,为消费者提供更多的旅游产品,增强游客文化消费体验。旅游与农业的融合,可以打造富有特色的农家乐旅游项目,促使游客感受田园生活,了解农业产品。通过多种产业的融合发展,能够达到资源共享、优势互补的作用,进而形成一条完整的产业链结构。通过这一模式的全面开展与实施,能够给文化与旅游产业的融合带来更多的空间与机会,有利于拉动区域整体经济发展效益,提升旅游产业的核心竞争力。

(二) 长治市地域文化与旅游管理融合的路径

1. 文旅产品创新开发

文化旅游产品要不断提升质量,并且在创新理念融合过程中,充分体现出产品的独特性和差异性,以免雷同和模仿的情况。景观作为非常重要的旅游产品,要想突显这一景观的价值和特色,就要推动文化与旅游之间的融合,促使游客在观赏美景的同时,深入了解当地的文化底蕴。因此,在文旅融合过程中,应以依托文化的基础性,将历史文化、民俗文化等元素与景观设计融合起来,创造更具有地方特色的旅游项目和景观类型,进一步增强旅游景观的吸引力。长治市

文化旅游产品在开发与创造过程中,应积极创新体验项目,增强游客的体验感受。通过实践结果显示,传统旅游景观项目已经无法满足新时代游客的需求,因此,需要创新更具有象征性和创造性的项目类型,通过地域文化元素互动性的体现方式吸引大量游客参观^[5]。例如,针对一些体验式的旅游项目来说,为了创新旅游产品的形式和种类,组织部门会在游客参观体验中适当增加一些手工制作课程,让游客根据地域文化特色,动手制作传统手工艺品,在实践体验过程中感受当地的传统文化内涵。同时,还可以适当增加采摘、制作、烹饪等环节,让游客品味当地的饮食特色,进而深入了解当地的饮食文化,促使游客在享受美食的同时,身心获得放松。

2. 塑造旅游特色品牌

长治市有着悠久的农业文化内涵,具有深厚的文化底蕴,要想实现长治农业文化与旅游产业的融合,就要充分利用农业文化发展的特点,挖掘其中蕴含的文化特色,塑造出更具有竞争力的特色品牌。长治市要充分发挥自身的文化优势,结合乡土文化和风土民情特点,体现地域资源的特点,开展以“农”为主的项目式活动,进一步推进旅游与文化的全面融合,全力打造精品旅游区域。荫城镇是中国北方的一个商贸古城,具有悠久的历史文化内涵,因此,在农业旅游开发时,需要全面结合古镇的文化内涵,发展农产品深加工技术,并通过旅游产品的方式,加深外界对此地的理解与认识,实现荫城镇原始生态风貌和文物的保护,推动古镇旅游事业的快速发展。

3. 优化旅游管理机制

长治地域文化与旅游管理融合的关键因素就是旅游管理机制的完善和优化。首先,景区作为旅游的基础组成部分,在其管理方面要注重价值景区的保护与治理。文化旅游景区建立过程中,不仅要保护其中包含的古代建筑,科学合理设计游客的承载力,制定相对应的保护措施,从而引导游客获得更加全面且舒心的游览体验。其次,通过增强旅游从业人员专业培训的方式,促进旅游从业人员能够更全面地了解长治地域文化特色,进而可以将这些文化内容进行整合,面向游客进行宣传与推广。例如,针对导游开展的专项培训活动,要求导游在景区讲解过程中,要适当添加长治市地域文化内容,加深游客对长治的印象。最后,完善旅游资源评价体系的构建,健全监测机制的制定,及时发现长治市文化传承中

存在的弊端与问题。比如,对于非遗文化的保护和传承,需要制定专门的保护措施和手段,联合监测部门的共同作用,实现对传统技艺的保护。

4. 培育文旅专业人才

长治地域文化与旅游管理融合的重要方式就是旅游人才的培养。具体来说,第一,从高校旅游管理专业入手,设置符合地域文化特色的课程体系,合理安排旅游管理课时占比。与此同时,高校应开展校企合作模式,为学生实习和实践创造多个机会,让学生在实践中掌握文旅融合的方式。第二,构建文旅人才培养机制。针对旅游从业人员来说,需要定期参加培训活动,接受专题内容的学习与讨论,从而全面提高自身文化知识和服务能力。第三,针对一些优秀的文旅从业人员来说,可以安排其去海外深造学习,通过实践考察学习的方式,不断提高其综合素养和专业能力。通过旅游专业团队的构建,能够为长治地域文化与旅游管理融合提供强有力的人才支撑。

四、结束语

综上所述,长治地域文化与旅游管理融合对城市经济发展和提升城市形象具有显著意义。长治市旅游宣传部门应深入挖掘地域文化的内涵与特色,践行与探索地域文化与旅游管理融合的模式,争取给游客带来更加深刻的体验感受,为长治市可持续发展赋能。

参考文献:

- [1] 张瑞梅,黄依明.地域文化与高校旅游管理专业课程融合的思考[J].广西教育学院学报,2021(3):149-152.
- [2] 王晓艳,刘倩斐,司国斌.地域文化融入高职旅游管理专业人才培养方案的实践研究[J].焦作大学学报,2024,38(2):79-82.
- [3] 余欣,任亮,安树伟,等.河北省特色地域文化和旅游产业融合创新问题探讨[J].河北北方学院学报(社会科学版),2024,40(2):34-37.
- [4] 崔波.天津地域文化与高职旅游管理专业融合研究[J].漫旅,2024,11(1):58-60.
- [5] 付丽萍.文旅融合背景下图书馆助力文化和旅游消费路径探索[J].艺术科技,2024,37(10):178-180.

通讯作者:张烨炜——内蒙古农业大学