

深化教育综合改革背景下民办高职院校大学生就业能力提升路径研究

李 思 刘海燕

四川希望汽车职业学院 641301

摘 要:随着国家职业教育的改革的逐步深入,我国对大学生的不断扩招,民办高职院校大学生的就业环境和就业压力日益严峻。如何依托社会发展诉求,重塑民办高职学生就业能力是现今民办高职院校的发展关键要素。本文基于教育综合改革的宏观视角,分析民办高职院校学生就业力的基本结构,审视当前成渝地区民办高职院校大学生就业存在的问题,进一步探索教育综合改革视角下资阳本地区民办高职院校大学生就业力提升的有效策略,为有效提升大学生就业力提供指导建议。

关键词:教育综合改革;民办高职院校;就业能力

就业既是民生发展的压舱石,也是高校办学发展的重点所在,其的发展层次也衡量“六稳与六保”政策成功与否。据相关数据表明,2021年,我国高校大学毕业生总人数达到874万,高职院校毕业生人数为350万左右,其中,成渝地区重庆市民办高职院校毕业人数4.4万、成都市民办高职院校毕业人数3.1万,资阳地区随着高等院校的不断进驻与发展,毕业生人数也会逐年攀升。与此同时,伴随国内高等教育的延伸与拓展,国内每年毕业队伍中人才饱和度也在逐年攀升;而民办高职院校在教育资源、教学条件方面的欠缺使得整体学历认可度低于公办本科院校,如何实现就业单位的择取、推进毕业群体进行就业发展成为亟待解决的问题。

为减缓民办高职院校毕业学生的就业与发展痛点,实现民办高职教育的有序增进,《国家职业教育改革实施方案》(下文简称《方案》)的出台为学生就业创业提出新的诉求,要求学生在强化自身职业素养、职业技能层次的同时,通过知识与实践的双向并行实现自身整体层次的增进。资阳市人社局为响应《方案》号召,下发了《致2022届高校毕业生的的一封信》《资阳市大学生就业创业扶持政策清单》《高校大学生就业创业政策口袋书》等政策文件,多渠道、全方位宣传高校毕业生就业创业政策。故此,资阳本地区民办高职院校应主动扛起提升大学生就业能力的“大旗”,通过本地政企展开深度合作,从而推进学生就业能力的稳步成长,实现学生就业岗位的精准备给。

一、深化教育综合改革背景下民办高职院校大学生就业能力的基本结构

(一)民办高职院校大学生就业能力的基本结构

民办高职院校学生就业能力通指学生就业发展相关的职

业能力,细分之下可指学生在课堂学习、课外实践开发增进的职业技能与专业素养,其主要构建目标指向以“就业岗位”的寻获以及在职位上的可持续发展能力为主体。就业能力、职业能力以及职业素养内在存在关联性与共同性,因此高职院校往往以自身需求角度进行相应教学补足;而大部分高职院校在资源与条件方面的不足使得教学重心一般从人才培养、就业发展角度进行塑造培养,为学生进行岗位基本能力、持久发展职业的就业能力培养为中心。但企业更多以用人角度去思考招收准则,以职业能力或职业素养为岗位职位的择取要素。依照项目组对不同地区企业进行的数据调查结果:可以看出企业对于学生群体所要求的能力包含“专业学习、责任实感、吃苦耐劳、主观能动、团队协作、心理调适、实践动手、理解沟通、执行能力、敬业服务以及时间观与忠诚度”等基本准则,并可归类为自主学习能力、社会适应能力、捕捉筛选能力、就业定位与持续发展能力、应变创新能力以及实践操作能力六项能力板块之内。

(二)民办高职院校大学生就业能力的结构关系

现阶段民办高等职业院校中学生的职业能力可概括为六大领域,包括独立学习能力、适应社会能力、甄别择优能力、职业规划与持续成长能力、应对变革与创新能力及技能实操能力。这六方面互为补充,一同推动大学生的职业竞争力有效增强。对于这六者之间的关系来说,首先,决定性并且扮演核心角色的因素是职业规划与持续成长能力,学生针对自身学业所在领域及个人兴趣爱好,对未来职业路径进行确立,与此同时,也需要为自己的未来发展制定清晰的目标,这对于加速其职业生涯的成长极具促进效应;其次,构筑学生就业目标的坚实基石则是独立学习的能力、甄别择优能力以及

技能实操能力等;最后,学生步入社会后,将会遭遇形形色色的环境挑战,于是提升他们的应对变革与创新能力、社会适应能力显得尤为关键。综上所述,民办高职院校在培育学生的职业技能时,教师需特别关注培训内容的顺序性和重点性,并实施系统全面的教育方案,使学生初备满足不同行业、不同市场地位的企业岗位与发展的需求。

二、深化教育综合改革背景下民办高职院校大学生就业能力的培养机理

(一)以素质教育为定位,打开就业能力培养窗口

结合当前国家教育综合改革的宏观背景而言,企业对于高职毕业生群体做出的职业基本准则所求,均能借助学校展开的“素质教育”来满足与实现。素质教育有助于学生知识、能力与个性的多方位均衡发展,实现学生就业能力的稳步前行与正确的价值取向;素质教育也可为学生长期有序发展奠定基础,为就业能力的提升提供良好成长基础。就业能力的掘取与增进是民办高职院校进行素质教育的重点所在,同时也是明确素质教育之效用与价值的标准,也是民办高职院校彰显自身“就业为导向”的职业教育代表性标志。素质教育与就业能力开发属于互补共进的共生姿态,明晰两个要素之间的关联性能为学校推进学生就业能力提供发展路径,同时为学生就业能力开发革新提供准确切入点与新方向。

(二)以主体作用为密钥,补齐就业能力培养短板

就业能力开发作为民办高职院校素质教育的主要表征,其具体成果则是由教师、辅导员以及学生、学校职能部门多重因素影响,不同主体的差异化发展都会使得成效与初期规划大相径庭。民办高职院校的就业能力开发的诸多环节由各个职能部门统筹规划,如负责导向决策的教学、学工职能部门以及负责第一课堂、第二课堂以及就业能力调查、评价的教务处、二级学院、学生处团委与就业指导中心,通过主体明确、教学组织、活动协调以及评价与反馈的内循环,实现就业能力基本框架的建构。民办高职在就业能力培养方面,需要从企业处的岗位职业素养需求起手依托调查结果进行方案的排序与调整,进而为课程教学、活动规划的目标进行针对性构拟,实现毕业生就业能力的指向提升,通过不断革新与优化来达成以就业能力开发为主旨的素质教育要求。在上述成果之上,还需要对学生思维与认知进行导向与指点,通过课程思政模式导入相应行业规格、发展诉求,让人才更加契合行业发展所需;辅导员也需在第二课堂之上,为不同需求的学生进行系统性引导指正,推进第二课堂活动的实效价值。整体而言,学校素质教育需要从不同角度进行抓手提升,

而学生也需依托自身能力水准进行补足与完备,使自己成为多维均同的高素质人才。

(三)以内外因素为媒介,把握就业能力培养效果

素质虽与知识、能力存在内在关联性,但几者之间的价值性、效用性却不尽相同。素质是更为模糊笼统的概念定义,使得其提升与效验过程也更为复杂繁琐。故此,想要实现素质教育的教育内核的开发与增进,则更需要注重渗透性、养成性教育要素的导入应用,着重受教育者的体验、内化的全流程优化改进,以实践来实现各个知识的熟练理解、重构与应用,避免简单的表层灌输与频繁说教。

对于学生的素质教育则由校内、校外不同要素所组成,学校在校内方面需倾向知识的渗透教育、文化的熏陶培养以及能力塑造,通过课程学习、校园文化氛围以及各项校内活动来实现学生学习能力、沟通能力、团队协作能力的稳步成长,但与未来职场相关的实践能力、服务精神则需要通过校外社会要素来实现整合与提升。因此,高职院校学生就业能力的开发并不能以一方要素为主体,而是实现两者的双向并行,整合两者之间的优势区间为学生综合发展提供相应环境,以校内的知识、能力的理论培养与校外的实践论证相结合,使学生以自身感悟为核心建设起就业能力培养指向规划,能够根据企业要求、自身能力以及学校资源进行素质改善与优化。除却文化氛围、校内活动之外,学校也需为学生开设更多职场环境体验课程活动,让学生认知到第二课堂活动对于就业能力、自身发展的助推效用,通过职业范围的渲染、流程模拟的氛围构设来隐性引导学生认知发展,时刻以职业标准来要求自身行为。校外也需在实践之外开设多种类企业参观时间,运用寒暑假时间来进行短期培训学习,通过真实体验内化所学知识技能,借助外在动力与内在想法的双向驱动推动学生向社会行业人才转变。

三、深化教育综合改革背景下成渝地区民办高职大学生就业能力的培养困境

(一)人才培养目标和战略与就业市场需求不符

民办高职院校的培养目标不仅涉及职业人才的输送基准,也能观测出社会不同行业对于工作者与劳动者的发展诉求,反映出不同行业的未来趋势。民办高职院校人才培养目标影响校内课程内容、培养方式以及教学资源的分配。民办高职院校要实现学生群体的就业能力开发与提升,则需提前构拟就业能力的具体准则与战略规划,为大学生就业能力培养整体定下基调。然而就目前资阳地区民办高职院校人才培养目标而言,大多数高职院校对于人才培养目标皆以职业技能、

职业素养的就业能力培养为中心,对于“服务精神、执行力、主观能动性以及沟通能力”的相关要素培养较少,更多以学生自主发展相关要素为主。

目前本地民办高职院校虽能借助校企合作渠道来实现自身毕业生群体的就业安排,但学校教学内容的偏差性与不足性使得不少毕业生群体水准素养难抵企业招聘门槛。同时,虽然资阳市人社局颁布了《资阳市大学生就业创业扶持政策清单》《高校大学生就业创业政策口袋书》等大学生就业扶持政策,但毕业生主要流向的成渝地区大多企业仍将招聘重心放在固有的公办本科院校毕业生群体之上,导致民办高校相应减少前期人才培养的支出与责任,让人才培养目标与和合作仅停留在部分课程、实践之中,未能达成学校与企业之间的深度并联合作,企业为毕业生群体提供的岗位也以实习期间的服务性职位为主,未能实现人才的优化配置与归类。如根据四川希望汽车职业学院《2023届毕业生服务区域(行业)经济发展情况》调查显示,2023届毕业生共1713人,男生占82.43%,女生占17.57%,特殊群体毕业生占14.01%,高考扩招毕业生占28.55%。截至2023年底,91.54%的毕业生已落实毕业去向,在落实去向的毕业生中,80.98%选择在省内就业,19.02%选择在省外就业。其中汽车与交通系、信息管理系、医护与健康系、新能源汽车技术专业的毕业生在省内就业人数较多,占比22.01%;其次是市场营销和汽车检测与维修技术专业。四川省成都市是毕业生省内就业人数最多的城市,占比47.45%,其次是资阳市和宜宾市,在川籍毕业生中,63.05%选择在省内就业,而非川籍毕业生在四川就业的比例为25.00%。

由此可以看出,尽管民办高职院校在人才培养方面取得了一定的成效,但毕业生在就业市场上仍面临诸多挑战。

(二)课程教学目标与设置与就业能力关联较弱

民办高职院校人才培养模式中,课程的整体设置与规划也是影响培养模式成效的重要因素,同样衡量人才未来职业发展的具体走向。高职院校的人才培养模式之中,对于课程设置需要结合社会需求、人才发展的相应要素,注重教学实践与理论学习的并成长。此外,学校教育主旨与教学理念、人才培养目标的呈现与落实都要借助课程体系方能达成。

然而通过走访了解发现,目前成渝地区民办高职院校或多或少出现了以下几种发展误区:首先,多数从事职业规划与就业指导培养方面的教师都非对口出身,一般由辅导员或思政老师兼职对这门课程进行讲解;其次,相关就业能力培养方面的教师没有制定完善的教学体系,教学安排存在不连

续性,通常是照本宣科,无法有效地调动学生的学习积极性和主动性;最后,公共必修课与选修课应当是学生素质教育发展的重要臂力,在整体课程结构之中须有一定占比,但在部分民办高职院校之中,缺乏细致性体系化的人才培养方案,课程培养目标未能对于每个专业、每门课程进行详细规划,也未能结合学生能力素质特点、企业用人需求对学生群体进行针对性补强培养。在选修课方面,也更多以自身现有师资力量进行课程开设,开设的选修课程之中,趣味性远超专业性,未能实现学生就业能力的具体补足。

(三)能力培养内容与方向与就业能力存在偏差

就业能力虽有理论课程部分,但其培养重心应是学生创新精神、实践操作能力的塑造,围绕学生的主观性、实践性的创新思维与动手能力的增进所开展。因此,实践锻炼与实践体验应是学生就业能力开发体系中的主要载体。但资阳本地民办高校因自身成立时间较短,教学资源、教育理念仍在不但完善中,加之课程设置、地缘条件等因素,学生实践动手能力课程排序较少未能达到预期需求水准,具体呈现为:

(1)民办高职院校师资力量以高校退休教师、青年教师为主体,缺乏同时兼具两个群体优势区间的中青年骨干教师群体,教师群体缺乏相应生产管理实践经验与案例,使得整体课程内容不可避免倾向理论化,即便具备专门的实习周课程,学生也因缺乏相应的实践思路导向未能实现动手能力的增长;(2)教育主管部门的政策文件虽对实践与理论课程的结构占比有所明确,但在实际教学过程之中却难以达到政策标准基础,更难触及实践能力的培养;(3)民办高职院校与公办院校不同,还需进行筹集办学资金进行场地建设,在办学成本的影响下多数实训条件建设水准差强人意,文科类专业甚至不具备专业实训设备进行仿真联系,实训与实践都是由最后阶段的顶岗实习来补充强化;(4)学校职能部门对实践动手培养的重要性有存在缺位且整体表现却并不迫切亟待,对于实践锻炼促进学生综合发展的效用认知存在不够重视乃至忽视现象。

四、深化教育综合改革背景下成渝地区民办高职大学生就业能力的培养路径

(一)以目标创新为载体,明确就业培养方向符合市场需求

在四川省党委和省政府的坚强领导下,资阳市就业局深入贯彻促进大学生就业的政策精神,精心构建了实名制服务台账系统,旨在为本地区应届未就业大学生提供精准帮扶,确保其需求得到切实满足。该局主动作为,深入了解资阳籍

应届毕业生的就业状况及职业发展需求,积极为他们提供丰富的职位信息和专业的职业规划指导。在就业政策的引领下,资阳市实施了专责人员“一对一”跟进服务模式,确保每位毕业生至少获得一次职业辅导、三轮工作推介以及至少一次职业技能培训或实习机会,以全面提升大学生的就业竞争力和职业发展能力。因此,本地民办高职院校大学生就业能力提升的目标应围绕生本理念,一是确保毕业生整体基本素养、职业技能的扎实水准,满足企业对人才的需求;二是明确毕业生沟通能力、执行能力以及适应能力的发展框架培育,满足市场对人才的需求;从硬实力与软实力两个方位并向构建,保证毕业生群体能够顺应政策与社会发展所需,对于不同类别、不同专业的毕业生需要进行针对性培训补强,依托其专业特性、学生诉求进行目标的构造与明确。

同时,资阳本地民办高职院校应按照专业人才培养需要,加深与企业之间的深度合作,通过与企业在人才培养目标方面的深入联合,将企业拓展为校外优秀实践场所,构建起理论-实践-补充-优化的内向循环体系,以“就业”为导向实现教育资源的延伸与拓展,让人才与市场需求紧密对接;通过校企资源共享、教学共育的深入,让学生能以更直观、具体的感受了解企业文化、岗位诉求,实现自身的成长与身份的蜕变,完成学校与企业的人才输送;也可以与企业联合开设各类创新技术项目大赛,组建教师、企业指导队伍,实现可行性项目的落地转化,为区域经济发展做出贡献。

(二)以教学改革为途径,细化大学生就业能力的培养环节

根据四川省省委、省政府力促高校毕业生就业的决策部署,资阳市就业局建立资阳籍离校未就业应届高校毕业生实名制服务台账,为“瞄准需求”打好基础;主动对接资阳籍高校毕业生,摸清就业状况和就业创业需求,提供就业岗位信息和职业指导。同时,在指导就业政策环节,资阳市落实专人“一对一”跟踪服务,至少提供1次职业指导、3次岗位推荐、1次职业培训或就业见习机会。

因此,资阳地区民办高职院校应在学生就业能力开发方面提供更大助力。加强相应就业指导的师资投入建设,结合资阳市提供的就业指导政策扶持,以民办高职大学生15个就业能力要素为问卷核心基准进行问卷编纂,向用人单位进行毕业生就业能力满意度调查研究,通过数据分析、资料查阅、往期对比的方式了解高职院校不同专业毕业生就业能力与预期水准的差距,为院校开展针对性补足课程提供参考标准。

同时,资阳市民办高职院校要与行业内具备代表性企业进行合作,以行业大类为基准进行访问了解,从企业角度明确各个岗位的用人准则进而开发相应课程,为毕业生进行就业能力专项的指向培育。三是进行个性化辅导工作,针对不同专业学生的焦点问题与迷茫心理进行针对辅导,集中师资力量为学生进行个性化的能力辅导,帮助学生了解自身专业焦点问题的切实所在,让面临就业困扰的学生能够在求职与发展方面谋得更大的空间。

(三)以实践优化为渠道,巩固大学生就业能力的培养效果

上文强调了民办高职院校的按学生就业能力受校内资源与校外资源的影响。因此,在校内方面,以资阳地区为例,一方面,本地民办高职院校为了更好地适应时代的发展,对自身的第二课堂活动体系进行深入的解构和重新设计,对各个活动的具体培养目标进行细致的梳理,确保学生能够清晰地认识到素质能力培养的重要性,通过这种方式,学生群体将能够更加明确地了解第二课堂活动对于个人发展和职业提升所具有的巨大价值和效用。例如,学校将人力资源的优化与勤工俭学岗位紧密结合,不仅可以有效降低学校的运营成本,还能显著提升学生的实践成效,这种做法实现了双重目标:一方面降低了成本,另一方面促进了学生能力的增长,这种双管齐下的策略,无疑将为学生带来更多的实际利益。在成资同城化高质量发展的背景下,资阳本地民办高职院校可以将信息化建设融入到就业能力培养体系之中,通过建立和优化实习管理平台,学校可以将学生实习单位及岗位的明确分配、阶段性实习报告的提交、指导老师的过程指导以及实习报告的编写等关键流程整合在一起。这样的单平台全流程透明化信息管理,不仅能够实现顶岗实习管理的规范化和系统化,还能显著提升顶岗实习的整体培养效用。此外,院校还可以通过劳动实践等活动作为载体,让学生直接参与到平台的管理与运转环节之中,这种参与不仅能够让学生在实践中学习和成长,还能够增强他们对信息化管理平台的理解和掌握。

(四)以校企融合为纽带,构建大学生就业能力的培养体系

在深化教育综合改革的背景下,校企融合成为提升民办高职大学生就业能力的重要途径。资阳地区民办高职院校应积极与企业建立紧密的合作关系,通过校企融合,实现资源共享、优势互补,共同构建大学生就业能力培养体系。第一与企业合作建立实训基地,以实现学生就业“零适应期”。第

二, 遵循“产学研结合, 校企共建”的原则, 实现企业、学院和学生的三方共赢, 企业通过实习了解人才, 学院获得实训资源, 学生提升技能和就业竞争力, 学校定期邀请企业专家进入课堂, 为学生提供行业前沿知识和技能的讲座, 使学生能够及时了解行业动态和企业需求, 企业为学生提供实习机会, 让学生在真实的工作环境中锻炼自己的职业技能, 增强实际操作能力; 第三, 校企合作促进课程内容的更新和优化。企业可以根据自身需求, 与学校共同设计课程体系, 确保学生所学知识技能与市场需求相匹配, 学院制定了完善的管理制度和组织安排, 确保实训基地运行有序, 教学和实践相结合, 满足了学生、家长、企业、学院和集团的满意度。如四川希望汽车职业学院与比亚迪汽车、中创新航公司(中航锂电)、奇瑞汽车、宁江山川、浙江科博达等多家企业开展学生岗位实习, 参与人数达1334人, 56.67%的学生转正并签订就业协议; 与中创新航、奇瑞汽车建立订单班模式, 组织约200人, 并与奇瑞汽车共建产业学院, 实训基地的良好运行和管理显著提升了学生的实践动手能力, 获得了用人单位的高度评价, 学生实习效果良好。

五、结语

综上所述, 高职院校的教学重心是以就业能力培养为重心, 针对各个企业、各个专业的学生进行适当针对性补足与教育, 实现创新就业的稳步增进。成资渝地区民办高职院校高就业率的关键, 在于能否以过硬的教学水准、人才培育能力满足社会各行业的岗位人才所求。学生群体的职业素养、

就业能力的高低强弱都会影响学生个人发展空间; 因此, 民办高职院校需从诸多角度、方向实现学生群体的职业素养、就业能力的稳步增进, 让学生具备更强的专业知识、工作技能来满足社会岗位所需。

参考文献:

- [1] 赵薇, 张海景. 适应经济转型 提高就业能力——评《大学生就业岗位调查报告》[J]. 山西财经大学学报, 2022, 44(08): 127.
- [2] 王建光, 楚洪波. 大学生高质量就业能力评价——基于吉林省2631份调查数据[J]. 黑龙江高教研究, 2021, 39(12): 123-129.
- [3] 文雅, 赵佳雯. 基于生涯建构理论的大学生就业能力探究[J]. 学校党建与思想教育, 2021(10): 79-80+83.
- [4] 李瑞, 陈加强. 创新创业驱动下大学生就业指导工作的审视[J]. 教育与职业, 2019(05): 61-64.
- [5] 崔伟. 协同视域下大学生就业教育的有效途径[J]. 教育与职业, 2019(05): 65-69.
- [6] 唐瑶. “新常态”下对我国大学生就业的审视及思考[J]. 黑龙江高教研究, 2019, 37(03): 61-64.

本文系: 2022—2024年职业教育人才培养和教育教学改革研究项目, 项目名称:《深化教育综合改革背景下民办高职院校大学生就业能力提升路径研究》

立项编号: GZJG2022-597

