

数字经济推动国际贸易转型升级的策略探讨

杜 锦

四川吉利学院

摘 要: 随着数字技术的不断革新和全球互联网的普及,数字经济正成为推动全球经济发展的重要引擎。在这个数字化时代,国际贸易也面临着前所未有的机遇和挑战。传统的贸易模式正在被数字经济所颠覆,全球供应链网络正在重新构建,消费者行为和商业模式也正在发生深刻变革。以信息化、区域化、国际化和规范化为特征的新形势下,国际贸易正站在转型升级的十字路口。因此,深入探讨数字经济对于国际贸易转型升级的影响,并制定相应的策略和措施来克服困境,有助于推动国际贸易向更高水平、更高质量的发展迈进。为此,本文旨在探讨数字经济推动国际贸易转型升级所面临的发展趋势、困境,并提出若干优化策略。

关键词: 数字经济; 国际贸易; 转型升级; 策略

一、国际经济贸易发展趋势

(一) 信息化趋势

随着科学技术的快速发展,信息化已经成为国际贸易的主流趋势。随着全球互联网的普及和网络技术的不断发展,企业间的信息交流和合作变得更加便捷高效。通过充分利用先进技术,企业可以减少生产经营成本,提升加工效率水平,通过数据分析来预测和防范贸易失误的风险,进一步提升工作效率。在信息化趋势下,跨境电商、数字化支付、电子商务平台等已经成为国际贸易的新模式和新业态,这些创新应用使得跨国企业更加便捷地进行贸易活动,加快了贸易的速度和规模扩大。

(二) 区域化趋势

随着全球一体化程度的提高,区域经济一体化也成为国际贸易的重要趋势之一,一些大型贸易国家已经开始开展区域化合作。部分地区通过建立自由贸易区或区域经济合作组织,促进了商品、服务、资本和人员的跨境流动,加强了区域内企业之间的合作与竞争。在此背景下,我国需要制定相应的区域化合作战略机制,特别是重点发展和加强与“一带一路”沿线国家和地区的区域合作,利用区域化合作的方式提升我国参与国际市场的竞争优势,促进互利共赢,实现共同发展。

(三) 国际化趋势

在经济全球化的背景下,国际化是国际经济贸易发展的必然趋势。越来越多的企业开始通过国际交流和贸易往来等方式拓展国际市场,增加产品在全球范围内的地位,实现可持续的发展。国际化发展不仅涉及到企业之间的合作与交流,还包括跨国公司与国际公司之间的合作与支持。通过与国外

企业合作,企业能够更快速地进入当地市场,降低经营成本和制造成本,提升效益水平和竞争力。因此,无论是国内企业还是跨国公司,都需要拓宽市场并寻求国际合作机会以保持竞争优势。

(四) 规范化趋势

国际贸易需要依靠一系列的规则和制度来确保商品、服务和资金的交换在公平、公正、透明和可预测的环境中进行,因此,规范化是国际贸易发展的基础和保障。国际组织和各国政府通过制定、修订和执行贸易规则,加强了国际贸易的稳定性和可持续性。然而,目前存在一些国际经贸规则的漏洞问题,一些企业可能会利用这些漏洞获取经济利益,导致恶性竞争等不公平的竞争现象。为有效解决这些问题,国际经贸将朝着规范化的方向发展,不断完善相关规则内容,增强规则的科学性和可操作性,预防漏洞的出现。

二、数字经济对国际贸易转型升级的影响

(一) 促进贸易产品多样化

数字经济的快速发展为国际贸易提供了更多的机会,促进贸易产品呈现出更多样化的趋势。通过数字技术和互联网的应用,企业能够迅速获取市场数据和信息,了解消费者需求,并根据需求定制和个性化生产产品,可以开展线上销售、跨境电商等新型贸易模式,实现商品的全球化流通。此外,数字经济还推动了创新型产业和服务业的发展,为各国提供了更多的贸易产品选择,丰富了国际贸易的产品结构,从而增加市场份额和竞争优势。

(二) 优化贸易成本结构

数字经济为贸易成本结构的优化和改善提供了有力支持。

传统的贸易模式通常涉及到物流、仓储、中间商等环节，各个环节存在着各种费用和时间成本。而数字技术的应用可以减少中间环节，实现商业交流和合作的直接化，从而降低贸易成本。例如，通过跨境电商平台，企业可以直接与购买者沟通和交易，减少了中间商的参与，并且通过物流信息跟踪和优化，提高了物流效率和可靠性，加快了贸易效率并降低成本。此外，数字经济还提供了更便捷的支付方式，如电子支付、虚拟货币等，降低了金融和汇款成本。这些优化使得贸易成本更加高效和经济，提升了企业的竞争力。

三、数字经济推动国际贸易转型升级面临的困境

（一）国际贸易企业核心竞争力薄弱

随着数字技术的不断发展，市场竞争日益激烈，企业需具备创新能力、技术能力和市场拓展能力等综合实力。部分企业往往注重传统经营模式和产品，对数字技术和市场变化的应用缺乏创新意识和能力，面临着核心竞争力薄弱的困境。首先，技术水平有限。部分企业在数字经济领域缺乏相关技术的研发和应用，无法跟上技术革新的步伐，可能缺乏对云计算、大数据分析、人工智能等先进技术的了解和运用，从而限制了他们产品和服务的创新能力和竞争力。其次，市场拓展不足。部分企业由于资源和能力的限制，在市场拓展方面较为保守，缺乏足够的渠道和合作伙伴，缺乏与当地企业进行合作、本地化运营和营销的能力，难以开拓更广阔的市场。第三，缺乏高水平人才和管理能力。数字经济对企业提出了更高的人才和管理要求，部分企业可能缺乏相关人才和管理能力，无法有效应对转型升级的挑战。

（二）数字经济技术基础薄弱

随着数字技术的快速发展，数字经济已经成为推动世界经济增长和国际贸易转型升级的新引擎，在数字经济时代，一些国际贸易企业面临着技术基础薄弱的困境。首先，部分企业可能缺乏对数字技术的理解和运用能力。由于缺乏足够的知识和技能来应对不断变化的数字技术环境，部分企业可能无法充分利用云计算、大数据、人工智能等先进技术来优化生产流程、市场营销和供应链管理等关键领域。其次，企业的信息化水平较低。由于缺乏完善的信息系统和数字化基础设施来支持业务运营和决策制定，部分企业缺乏数据分析和管理的的能力，无法从海量数据中获取有价值的信息，限制了他们的业务发展和竞争力。第三，技术基础薄弱对企业的创新能力也将产生不利影响。在数字经济时代，创新是推动贸易转型升级的重要驱动力，部分企业缺乏适应数字经济需求的技术基础，难以进行创新和更新，限制了他们的核心竞

争力和市场地位。

四、数字经济推动国际贸易转型升级的策略

（一）完善国际贸易战略体系

数字经济的迅速发展为国际贸易转型升级提供了重要机遇，同时也带来了新的挑战。为了适应国际经济贸易的快速发展，我国必须以经济全球化视角看待对外贸易发展的实际需求，并创新国际贸易战略发展机制，以提升我国出口企业在国际贸易体系中的核心竞争力。

其一，加强国际间的合作与协调。在数字经济时代，国际贸易往往需要跨越多个国家和地区进行，因此，不同国家之间的合作和协调至关重要。各国应加强高层次政策对话和合作机制建设，共同制定贸易规则 and 标准，推动全球贸易的自由化、便利化和公平化。

其二，加强数字技术的创新和研发。数字经济的发展离不开先进的数字技术支持。国际贸易企业应积极投入到数字技术的研发和创新中，不断提升技术能力和创新能力。同时，政府和相关机构应加大对科技创新的支持力度，鼓励企业加大研发投入，加强人才培养和科技基础设施建设，为国际贸易的转型升级提供有力支撑。

其三，促进数字经济和实体经济的融合发展。数字经济与实体经济是相互促进、相互依存的，并不是完全分离的两个领域。国际贸易企业应充分发挥数字技术在优化生产流程、提升效率和降低成本方面的作用，推动实体经济的转型升级。同时，在数字经济中也要充分考虑实体经济的需求，将数字技术与传统经济紧密结合，深化供应链合作，共同实现高质量、可持续的发展。

其四，为我国优质企业制定创新型战略发展机制，推动国际贸易的长期稳定发展。创建创新型技术型国家，与当前国际贸易发展趋势相呼应。例如，制定高新技术产业发展的战略规划，为具备国际竞争力的高新技术产业提供支持，引导产业优化并完善产品生产结构，实现从综合经营发展到集体经营机制的转变。同时，制定现代化科学发展战略，推动技术与标准的创新发展，重点关注高新技术产品与服务的发展，抢占国际贸易市场，提升国家整体经济收益水平与国际贸易竞争实力。

（二）完善数字贸易商业系统

随着数字经济的快速发展，数字技术在国际贸易中扮演着愈发重要的角色。为了推动国际贸易转型升级，必须完善数字贸易商业系统，以满足不断变化的市场需求和提升贸易效率。

其一, 需要建立开放、透明的数字贸易平台。包括打造全球公认的数字贸易规则和标准, 建立互认互信的数字贸易机制, 促进各国间数字贸易的畅通和合作。同时, 应确保数字贸易平台的安全性和可靠性, 加强网络安全和隐私保护, 防范和应对数字贸易中可能存在的风险与挑战。

其二, 应推动数字化经营模式的创新与普及。鼓励企业充分运用新型数字技术如人工智能和大数据的应用, 推动数字化全球贸易设备的升级, 在供应链管理、市场营销、客户服务等方面实现数字化转型, 提高生产效率和服务质量, 培养和吸引更多具备数字化技能和知识的人才, 推动数字化经营模式的普及和应用。

其三, 需要加强数据资源的开放与共享。数字经济的核心是数据, 加强数据资源的开放与共享有助于促进国际贸易的合作和创新。各国应鼓励企业主动共享数据, 并建立相应的共享机制和安全规范, 以增进合作伙伴之间的信任和合作, 实现数字经济的互利共赢。

其四, 完善智慧物流系统, 有助于改变传统仓储贸易关键物流环节的限制, 提升物流效率。通过分析跨境物流运输数据, 利用智慧物流系统计算出最佳运输路线, 供应商可输入商品发货和收货地址, 获得最佳路线选择, 有效节省物流成本, 并提升全球购物体验。

(三) 培育高水平人力资本

其一, 加强教育培训体系的改革和创新。加大对数字经济领域的教育培训资源投入, 建设全面覆盖的数字经济人才培养体系, 包括提升高等教育的数字经济课程设置, 培养人工智能、大数据分析、网络安全等相关专业的优秀人才。同时, 注重职业教育和终身学习, 为现有从业人员提供数字经济相关培训, 提升其技能水平和适应新时代发展的能力。

其二, 鼓励科技企业与高等院校、研究机构建立紧密合作。加强工学结合、校企合作, 推动科研成果的转化和应用, 培育创新型人才, 鼓励学术界与实际经济相结合, 开展数字经济领域的前沿研究, 为产业升级和贸易转型提供智力支持。

其三, 加强人才引进和留用政策。制定相关优惠政策和引才计划, 吸引国内外优秀的数字经济人才来华工作和创新。同时, 提供良好的工作和生活环境, 加强人才留用和激励机制, 使高水平人才能够更好地发挥其专业技术和经验优势, 推动国际贸易转型升级。

其四, 加强国际交流与合作。积极参与国际人才培养和

交流项目, 与其他国家分享经验和资源, 学习先进的数字经济理念和技术。通过国际合作, 加强人才培训和交流的广度和深度, 提升我国数字经济人才的综合素质和竞争力。

(四) 完善跨境电商标准体系

在数字经济时代, 跨境电商具有巨大的发展潜力, 有助于推动国际贸易转型升级。为了充分发挥跨境电商的作用, 我们需要完善跨境电商标准体系, 构建规范化、标准化的跨境电子商务环境。

其一, 制定统一的跨境电商标准。统一标准可以消除信息不对称问题, 提高跨境电商交易的透明度和可预测性, 减少交易风险, 具体应包括商品质量和安全标准、交易合同标准、交付和退款政策标准等方面的标准化。

其二, 加强国际合作, 推动跨境电商标准的互认与共享。开展国际间的合作与交流, 与其他国家和地区共同制定跨境电商标准, 实现标准的互认与共享, 将促进不同国家间的跨境电商贸易便利化, 提高互联网贸易的效率和顺畅度。

其三, 加强监管和执法, 确保跨境电商的合规运营。建立完善的跨境电商监管机制, 加强海关、税务、知识产权等部门的协作, 打击假货冒牌、侵权盗版等违法行为, 维护公平竞争和消费者权益。

其四, 支持和鼓励中小微企业参与跨境电商。通过政策倾斜和培训支持, 帮助中小微企业了解和适应跨境电商发展的相关规则和标准, 提高其参与国际贸易的能力和竞争力。

五、结束语

综上所述, 随着数字经济的不断发展, 国际贸易面临着更大的机遇和挑战。未来, 可以预见数字经济将继续发挥重要的推动作用, 国际贸易将更加便利化、多样化和可持续发展。通过不断适应新的趋势和变化, 制定和完善相应的策略, 将有助于推动国际贸易的转型和升级, 实现更加均衡、包容和可持续的国际贸易发展。

参考文献:

- [1] 董展眉. 数字经济时代国际贸易人才培养路径探讨[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2022, 22(2): 133-135, 140.
- [2] 姚战琪. 数字经济对中国对外贸易竞争力的多重影响[J]. 财经问题研究, 2022(1): 110-119.
- [3] 谢伟坤, 郑剑辉. 国际数字贸易发展逻辑及我国面临的挑战与对策[J]. 现代交际, 2022(7): 73-80.