

基于就业导向视域下的中职电子商务教学思考

王 森

山东省巨野县职业中等专业学校 山东菏泽 274900

摘 要:随着互联网技术的迅猛发展,电子商务已成为推动全球经济的重要力量。在这一背景下,电子商务专业的教学与就业问题日益受到关注。当前,中职电子商务专业面临着严峻的挑战:一方面,企业对电子商务人才的需求持续增长,另一方面,中职电子商务专业学生的就业率却不尽如人意。这种矛盾不仅反映了企业在招聘过程中难以找到合适的人才,也揭示了中职电子商务专业在教学上的不足。面对这样的问题,本文旨在从就业导向的视角出发,对中职电子商务教学进行深入思考。

关键词:就业导向; 中职; 电子商务教学

在 21 世纪的数字化时代,电子商务以其独特的魅力和无限的潜力,迅速成为全球经济的重要组成部分。随着互联网的普及和电子商务技术的不断创新,这一领域对人才的需求呈现出爆炸式增长。中职教育,作为连接教育与就业的重要桥梁,其电子商务专业的教学质量和学生的就业能力,直接关系到我国电子商务行业的持续发展和人才储备。因此,在中职电子商务教学中,教师应该要分析电子商务行业的发展趋势和企业的实际需求,明确中职电子商务教学的目标和方向,然后探讨当前中职电子商务教学中存在的问题和不足,最后围绕就业导向提出中职电子商务教学的改革策略,以期为我国中职电子商务教育的持续发展提供有益的参考和借鉴。

一、电子商务行业的发展趋势

电子商务行业正以前所未有的速度发展,其趋势呈现出多元化、智能化和全球化的特点。首先,随着信息技术的日新月异,电子商务平台的交互性和用户体验得到了显著的提升,这不仅极大地简化了消费者的在线购物和支付流程,使其变得更为方便和快捷,还通过优化界面设计、提升响应速度等手段,为消费者带来了更为流畅和愉悦的使用体验。其次,大数据、人工智能和物联网等前沿技术的深度融合与广泛应用,使得电子商务能够基于消费者的历史行为、偏好和需求,进行更为精准的市场分析和用户画像,进而实现个性化的商品推荐和服务定制,极大地提升了用户的满意度和忠诚度。最后,在全球化的大背景下,电子商务凭借其独特的优势,成功跨越了国界的限制,实现了全球范围内的商品交易和服务提供,这不仅极大地拓宽了企业和消费者的市场边界,还为他们提供了更为丰富的商品选择和服务体验,从而促进了全球经济的繁荣与发展。

二、中职电子商务专业在教学上的不足

(一) 课程设置不合理

在中职电子商务教育领域,一个显著的问题在于课程设置的合理性。许多专业过于偏重于理论知识的传授,如电子商务的基本概念、原理、发展历程等,却忽视了实践技能的培养,这导致学生在面对实际电子商务操作时显得力不从心。理论知识固然重要,但缺乏实践操作的支撑,学生往往难以将所学转化为实际能力,从而在未来的就业市场中处于劣势。因此,课程设置应更加注重理论与实践的结合,通过引入更多实践课程和项目,让学生在掌握理论知识的同时,也能积累丰富的实践经验。

(二) 教学方法单一

传统的教学方法,如讲授法、讨论法等,在电子商务这一日新月异领域中已显得力不从心。电子商务领域的发展速度极快,新技术、新应用层出不穷,这就要求教学方法必须更加灵活、多样,以适应不断变化的教学需求。然而,目前部分中职电子商务专业仍采用单一的教学方法,无法激发学生的学习兴趣 and 创新能力。因此,应积极探索和引入新的教学方法,如项目式学习、翻转课堂、模拟实训等,以激发学生的学习动力,培养他们的创新思维 and 实践能力。

(三) 实训条件有限

由于资金、场地等条件的限制,部分中职电子商务专业的实训条件较为简陋,无法满足学生实践学习的需求。实训是电子商务教学中不可或缺的一环,它能够让学生将所学知识应用于实际操作中,从而加深对知识的理解和掌握。然而,实训条件的不足导致学生缺乏实际操作经验,难以适应企业的实际需求。因此,学校应加大投入,改善实训条件,为学生提供更多实践机会和平台,让他们在真实的商业环境中锻

炼和提升自己。同时,也可以积极寻求与企业的合作,共同建立实训基地,实现资源共享和优势互补。

三、基于就业导向视域下的中职电子商务教学

(一) 围绕就业优化课程体系

针对当前中职电子商务专业课程设置不合理,过于偏重理论而忽视实践技能培养的问题,我们亟需围绕就业市场需求来优化课程体系,显著提升实践课程的比重。具体而言,可以通过引入电子商务行业的最新前沿知识,如跨境电商运营、大数据分析、人工智能应用等,来拓宽学生的视野;同时,结合真实企业案例进行深入分析,让学生理解理论知识在实际中的应用;更重要的是,增加实践操作环节,如模拟电商平台运营、客户数据分析、网络营销策划等,使学生在动手实践中掌握核心技能,从而全面提升他们的实践能力和综合素质。

例如,中职电子商务专业的教师可以设置一节“跨境电商实战”课程,在这门课程中,学生们将被分成若干小组,每组模拟运营一个跨境电商店铺,从市场调研开始,他们需要分析目标市场的消费者需求、竞争对手情况,以及潜在的市场机会;接着进行产品选品,基于市场分析结果,挑选出具有竞争力的商品;随后是店铺装修,学生们需要设计店铺的页面布局、色彩搭配、产品展示等,以吸引消费者的注意力;紧接着是营销推广,学生们要制定并执行一系列的营销策略,如社交媒体推广、搜索引擎优化、广告投放等,以提高店铺的知名度和销售额;最后是客户服务,他们需要提供优质的售前咨询和售后服务,以提升客户的满意度和忠诚度。通过这样的模拟实战,学生们不仅能够全面了解和掌握电子商务的各个关键环节,还能在实践中锻炼团队协作、问题解决和创新能力,这些宝贵的经验将为他们将来的就业和职业发展提供一些帮助。

(二) 创新就业指导教学方法

中职电子商务就业指导教学应当摒弃传统单一的教学模式,转而采用更加灵活、多样的教学方法,以激发学生的学习兴趣 and 创新能力,从而帮助他们更深入地掌握电子商务的核心知识和技能。具体而言,可以引入项目式学习,让学生在真实或模拟的商业项目中担任不同角色,通过团队合作完成从市场调研、产品设计、营销推广到客户服务等电子商务全流程的实践操作,这样不仅能提升学生的实践能力,还能培养他们的团队协作和问题解决能力。另外,翻转课堂也是一种有效的教学方法,它要求学生在课前通过视频、阅读材料等方式自主学习理论知识,而在课堂上则主要进行小组讨

论、案例分析和实践操作,这种模式能够增强学生的主动参与性,促进深度学习。

例如,在深入教授“网络营销策略”这一关键课程时,教师可以采取一种更为生动和实践导向的教学方法。首先,教师可以预先准备一系列关于 SEO 优化、社交媒体营销等核心主题的高质量教学视频,让学生在课前自主观看,以便他们能够对网络营销的基本概念和理论有一个初步的了解。随后,在课堂上,教师可以组织学生们进行分组讨论,鼓励他们结合课前学习的内容,针对一个具体的产品或服务,共同制定出一个全面而富有创意的网络营销方案。这个方案需要涵盖市场调研、目标受众分析、营销策略选择、执行计划等多个方面。制定完方案后,教师可以引导学生们在模拟环境中实施他们的网络营销计划,比如利用虚拟的社交媒体平台、搜索引擎等工具进行推广。最后,通过模拟实施后的数据分析和效果评估,学生们可以直观地看到自己方案的实际效果,从而更深入地理解网络营销的精髓,并学会如何运用电子商务的核心知识和技能来解决实际问题。这样的教学方式不仅极大地提升了学生的参与度和学习兴趣,还让他们在实践中获得了宝贵的经验和技能。

(三) 加强校企合作

为了更有效地提升学生的实践能力和就业竞争力,中职电子商务教育应当加强与企业之间的合作,共同建立实习实训基地。这样的合作不仅能够为学生提供更多的实践机会和就业岗位,让他们能够在真实的工作环境中学习和成长,将理论知识转化为实际操作技能;同时,企业也能够从中职电子商务专业中选拔出具有潜力和才华的优秀学生,作为新鲜血液注入到企业的发展中,为企业的创新和发展提供源源不断的动力。

例如,为了提升学生的实践能力和就业竞争力,同时为企业的发展注入新的活力,中职学校可以与当地一家在电子商务领域具有显著影响力的知名企业建立深度的校企合作关系,并共同设立一个电子商务实习实训基地。在这个基地中,学生们将有机会亲身体验并接触到电子商务行业的最新技术和前沿应用,如大数据分析、人工智能应用、跨境电商运营等,这些都将极大地拓宽他们的视野。此外,学生们还能直接参与到企业的实际项目中,如产品设计、营销推广、客户服务等,这不仅让他们有机会将课堂上学到的理论知识应用于实践,还能深入了解企业的运营模式和业务流程,为将来的就业做好充分的准备。而对于企业来说,这样的合作模式也带来了诸多益处。通过实习生的实际工作表现,企业可以

从中发掘并选拔出一批具有创新思维、扎实专业知识和出色实践能力的优秀学生,作为未来的储备人才进行重点培养,这对于企业的持续发展和创新具有重要意义。因此,这种校企合作模式不仅极大地提升了学生的实践能力和就业竞争力,同时也为企业的发展注入了新的活力,实现了真正意义上的校企双赢,为社会培养了更多高素质的电子商务人才。

(四) 注重职业素养培养

在电子商务教学过程中,我们应当高度重视并致力于培养学生的职业素养,这是一项至关重要的任务。具体而言,这包括强化学生的沟通能力,使他们能够清晰、有效地表达自己的想法和意见,与客户、同事和合作伙伴建立良好的沟通桥梁;培养团队协作能力,让学生在团队中学会分工合作、相互支持,共同完成任务;激发学生的创新能力,鼓励他们勇于尝试新思路、新方法,为电子商务领域带来新的活力和创意;同时,提升学生的自我学习能力,让他们具备持续学习和自我提升的意识,以应对电子商务领域日新月异的变化和挑战。

例如,在电子商务专业的核心课程——电子商务项目管理中,为了全面提升学生的职业素养和就业竞争力,教师可以巧妙地设计一系列团队合作的项目任务,让学生们在真实或模拟的商业环境中进行实践操作。具体而言,学生们会被分成若干个小组,每个小组都需要经历市场调研、产品设计、营销推广以及客户服务等电子商务项目管理的关键环节。在这个过程中,学生们不仅需要充分发挥各自的专长,还需要进行有效的沟通和协作,共同面对和解决项目中遇到的各种问题和挑战。同时,教师鼓励学生们发挥创新思维,勇于尝试新的方法和思路,设计出独特的营销方案和具有竞争力的产品设计。通过这样的实践操作,学生们不仅能够深入理解电子商务项目管理的全流程,还能在实践中锻炼和提升团队协作、问题解决、创新思维以及项目管理等多方面的职业素养。这些宝贵的经验和技能,无疑将对他们未来在电子商务领域的就业竞争力产生重要的推动作用,使他们能够更好地适应市场需求,成为行业中的佼佼者。

(五) 建立反馈机制

为了确保中职电子商务教学与市场需求保持紧密同步,提升教学的针对性和实效性,我们必须建立一套高效、全面的反馈机制。这一机制的核心在于及时、准确地收集来自学生、教师以及企业三方的意见和建议,从而能够对教学内容、

教学方法以及实训条件进行持续不断的改进和优化。具体而言,我们可以通过定期的学生满意度调查、教师教学反思日志、企业合作伙伴的反馈会议等多种方式,来广泛搜集各方面的意见和建议。

例如,每学期结束后,我们可以组织一次全面的学生满意度调查,让学生就课程设置、教学质量、实训条件等方面提出自己的意见和建议。同时,我们也鼓励教师主动分享自己的教学反思,探讨教学中的亮点与不足。此外,我们还可以通过与企业的深度合作,定期邀请企业代表参与教学评估,了解企业对人才的需求和反馈,从而不断调整和优化我们的教学方案。这样的反馈机制不仅能够确保我们的教学与市场需求保持同步,还能够不断提升教学的质量和效果,为学生的职业发展奠定坚实的基础。

四、结语

综上所述,基于就业导向视域下的中职电子商务教学思考,我们深刻认识到,中职电子商务教育必须紧密贴合市场需求,注重培养学生的实践能力和职业素养,以确保学生毕业后能够顺利融入职场,成为电子商务行业所需的高素质人才。在教学过程中,我们应注重理论与实践相结合,通过校企合作、项目驱动等多种方式,为学生提供丰富的实践机会和真实的商业环境,让他们在实践中学习、在学习中实践,从而全面提升他们的专业技能和综合能力。展望未来,中职电子商务教学应继续探索和创新,不断优化课程体系和教学方法,以适应电子商务行业的快速发展和变化。我们相信,在全体师生的共同努力下,中职电子商务教育一定能够培养出更多优秀的电子商务人才,为行业的发展和社会的繁荣做出更大的贡献。

参考文献:

- [1] 陆丹华. 就业意识在中职电子商务教学中的应用探索[J]. 才智, 2018, (2): 51.
- [2] 郭毅柳. 基于就业理念的中职电子商务教学研究[J]. 当代教育实践与教学研究(电子刊), 2017, (7): 4.
- [3] 王丽娜. 中职学校电子商务专业教学方法存在的问题和解决措施[J]. 文渊(小学版), 2019, (9): 278-279.
- [4] 王枫, 林微, 刘荣昌, 等. 创新人才产学研合作培养模式——谈中等职业技术学校电子商务教学方法的改革[C]. // 中国机械工程学会. 第九届全国机械设计教学研讨会. 2007: 359-362.