

“互联网+”背景下电子商务教育混合式教学模式的构建与实践研究

王晓怡

苏州托普信息职业技术学院 江苏昆山 215311

摘要: 随着互联网技术的飞速发展,电子商务已成为我国经济发展的重要驱动力。为了满足社会对电子商务人才的需求,电子商务教育应运而生。然而,传统的电子商务教育模式在知识传授、实践应用等方面存在一定的局限性,无法满足新时代人才培养的要求。因此,在“互联网+”背景下,构建与实践电子商务教育混合式教学模式,成为当前电子商务教育改革的重要任务。本文探讨了在“互联网+”背景下,电子商务教育混合式教学模式的构建与实践。研究表明,混合式教学模式能够提高学生的学习效果和实践能力,为电子商务教育的发展提供了有益的参考。

关键词: “互联网+”; 电子商务教育; 混合式教学模式

混合式教学模式是将传统课堂教学与在线学习相结合的一种新型教学模式。在电子商务教育中,混合式教学模式能够有效整合线上与线下教学资源,提高学生的学习兴趣和参与度,培养具备实际操作能力的电子商务人才。本文针对“互联网+”背景下电子商务教育混合式教学模式的构建与实践进行研究,旨在为我国电子商务教育改革提供有益的借鉴。

1. “互联网+”背景下电子商务教育混合式教学模式的构建

1.1 教学目标的设定

1.1.1 根据电子商务专业的特点和市场需求,确定教学目标

随着互联网技术的飞速发展,电子商务行业在我国得到了广泛的应用和推广,市场需求日益旺盛。为了培养具备实践能力和创新思维的电子商务专业人才,需要根据电子商务专业的特点和市场需求,设定明确的教学目标^[1]。具体包括掌握电子商务的基本理论、技术和应用,具备扎实的专业知识基础;具备电子商务运营、营销、数据分析等实践技能;培养团队协作和沟通能力,提高学生的综合素质;

1.1.2 强调培养学生的实践能力和创新思维

在“互联网+”背景下,电子商务专业教育应注重培养学生的实践能力和创新思维。引入真实项目案例,让学生

在实践中学习,提高实际操作能力;开展企业实习、实训活动,让学生深入了解行业现状,积累实践经验;组织学生参加各类电子商务竞赛,激发学生的创新意识和团队协作精神;设立创新实验室,为学生提供创新平台,培养学生的创新能力;开展跨学科合作,拓宽学生的知识面,提高学生的综合素质。

1.2 教学内容的设计

1.2.1 整合线上线下教学资源,优化教学内容

充分利用互联网资源,收集国内外电子商务领域的优质课程、教学视频、案例分析等,为学生提供丰富的学习材料。同时,鼓励教师开发原创性教学资源,如微课、教学案例等,提高教学内容的创新性^[2]。结合学校实际情况,优化校内教学设施,如实验室、实践基地等,为学生提供实际操作的机会。此外,邀请业界专家、企业家进行讲座,让学生了解行业动态,拓展视野。将线上线下资源有机结合,形成一套完整的教学体系。教师可以根据教学目标和学生需求,合理选择和搭配资源,实现教学内容的丰富性和多样性。

1.2.2 结合实际案例,增强教学内容的实用性

选取具有代表性的电子商务案例,如淘宝、京东、拼多多等成功企业的案例,让学生了解电子商务的发展历程、商业模式、运营策略等。利用虚拟现实、沙盘模拟等技术,

让学生在模拟环境中进行电子商务实践,提高学生的实际操作能力。与电子商务企业合作,为学生提供实习、实训机会,让学生在实际工作中学习,增强教学内容的实用性。针对电子商务领域的热点问题,组织学生进行专题研究,培养学生的创新意识和解决问题的能力。

1.3 教学方法的选择

1.3.1 融合多种教学方法

在电子商务教学中,讲授法依然是基础。教师应通过深入浅出的讲解,使学生掌握电子商务的基本概念、原理和技能。讨论法有助于培养学生的思辨能力和团队协作能力。教师可以组织学生围绕某一电子商务案例或热点话题展开讨论,激发学生的思维火花。电子商务教育应注重实践环节。教师可以引导学生参与实际项目,通过模拟、实验等方式,让学生在实际操作中掌握电子商务知识和技能^[3]。通过分析典型电子商务案例,让学生了解电子商务的运作模式和成功经验,提高学生的实战能力。游戏教学法能够激发学生的学习兴趣,提高课堂互动性。教师可以设计电子商务相关的游戏,让学生在游戏中的学习和成长。

1.3.2 充分利用互联网技术,开展线上教学活动

利用互联网平台,为学生提供丰富的电子商务教学资源,如视频、音频、文档等,方便学生自主学习。建立线上互动平台,让学生在课堂上或课后与教师、同学进行交流和讨论,提高教学效果。通过线上作业和测试,检验学生的学习成果,及时调整教学策略。利用互联网技术,为学生提供在线辅导和答疑服务,帮助学生解决学习中遇到的问题。组织线上电子商务竞赛和实践活动,激发学生的学习热情,提高学生的实践能力。

1.4 教学评价体系的建立

1.4.1 设计多元化的评价指标

通过课堂提问、作业、考试等形式,评估学生对电子商务相关知识的理解和应用能力。通过项目实践、案例分析、模拟操作等方式,评估学生在电子商务领域的实际操作能力。通过团队项目、讨论交流等活动,评估学生在电子商务团队中的协作与沟通能力。通过创新性项目、案例分析等,评估学生在电子商务领域的创新思维和问题解决能力。通过在线学习、课外阅读、课程论文等方式,评估学生在电子商务领域的自主学习能力和终身学习能力。通过在线课程、数字化资源等,评估学生在电子商务领域的信息技

术应用能力。

1.4.2 引入学生自我评价和互评机制

鼓励学生在课程结束后,对自己在课程中的表现进行反思和评价,包括学习态度、学习效果、实践操作等方面。组织学生之间进行互评,通过小组讨论、项目汇报等方式,相互评价对方在团队协作、实践操作、问题解决等方面的表现。通过引入学生自我评价和互评机制,可以激发学生的学习积极性,提高学生的自我反思和团队协作能力。同时,有助于教师全面了解学生的学习情况,为后续教学提供有益的反馈。

2. “互联网+”背景下电子商务教育混合式教学模式的实践

2.1 实践方案的设计

2.1.1 选择实验对象和实验课程

选取一所具有代表性的学校电子商务专业为实验对象,确保实验结果的普遍性和推广价值。选择电子商务专业核心课程,如电子商务概论、网络营销、电子商务数据分析、电子商务物流管理等,以涵盖电子商务专业的各个领域。

2.1.2 制定详细的实践教学计划

制定实践教学目标,提高学生的电子商务实践能力,培养具备创新精神和实践技能的电子商务人才。提升教师的教学水平,促进教育教学改革。推动电子商务专业建设,提高专业竞争力。前期收集电子商务专业相关资料,包括国内外电子商务发展动态、典型案例等,为实践教学提供参考。根据实验课程特点,设计适合混合式教学的教学方案,包括线上课程、线下课程和实践环节。

2.2 实践过程的实施

2.2.1 开展线上线下教学活动,记录教学过程中的问题和经验

利用网络教学平台,如腾讯课堂、网易云课堂等,进行课程讲解、案例分析、作业布置与批改等。组织学生在线讨论,分享实践经验,促进知识交流与碰撞。开展在线模拟实验,让学生在虚拟环境中熟悉电子商务操作流程。定期举办线上讲座、研讨会,邀请行业专家分享经验,拓宽学生视野。线下组织学生参观企业、电商园区,了解电子商务行业现状与发展趋势。开展实战演练,让学生亲身体验电子商务运营过程。举办校园电商大赛,激发学生的创新意识和实践能力。邀请企业导师为学生提供实习机会,

让学生将所学知识应用于实际工作中。建立教学档案,记录线上、线下教学活动开展情况。定期总结教学成果,分析学生反馈,发现问题并制定改进措施。收集学生作品,展示优秀成果,激发学生学习兴趣。举办教学研讨会,分享教学经验,共同提高教学质量。

2.2.2 组织学生进行实践操作,培养学生的实际动手能力

结合课程内容,选择具有代表性的实践项目。关注行业发展趋势,选择具有创新性的实践项目。考虑学生兴趣,选择具有吸引力的实践项目。制定详细的实践计划,明确实践目标、时间安排、任务分配等。组织学生进行项目分组,发挥团队协作精神。提供必要的指导和支持,确保实践过程顺利进行。举办实践成果展示会,让学生展示自己的实践成果。邀请企业专家、教师进行点评,提出改进意见。将优秀实践项目进行推广,为其他学生提供借鉴。收集学生实践过程中的反馈,了解实践效果。对实践项目进行评估,总结经验教训。根据评估结果,调整实践项目,优化教学方案。

3. 结论

在“互联网+”背景下,构建与实践电子商务教育混合式教学模式具有重要意义。应根据电子商务行业发展趋势,

构建模块化、层次化的课程体系,注重理论与实践相结合。开发线上教学资源,如视频、课件、案例等,为学生提供丰富的学习素材。采用线上线下相结合的教学模式,充分发挥教师的主导作用和学生的主体地位。建立多元化的考核评价体系,注重学生的综合能力和实践能力。通过优化教学模式,提高教育教学质量,为我国电子商务行业培养高素质人才,推动电子商务教育事业发展。

参考文献:

- [1] 杨莉. 基于混合式教学模式的网络营销课程思政研究与探索 [J]. 中国管理信息化, 2023, 26(18): 233-235.
- [2] 农彩确. 混合式教学模式下技工学校电子商务基础课程与思政教育有机融合的探索 [J]. 职业, 2023, (16): 35-37.
- [3] 蔡昌艳, 苏小雨. 混合式教学在高校经管专业实训课教学中的应用研究——以市场调查与预测课程为例 [J]. 创新创业理论与实践, 2023, 6(16): 147-150.

作者简介:

王晓怡(1978-5),女,汉族,籍贯:上海,硕士研究生,单位:苏州托普信息职业技术学院,职称:助理研究员,研究方向:管理会计、国际教育、教育管理、大学生生涯规划、电子商务。