

艺术教育对高职空乘专业学生综合素养的影响及实践

谢 芳

南京旅游职业学院 江苏南京 210000

摘 要: 本研究的根本目的在于提升学生的综合素质,而当前高职空乘专业正面临着提升学生综合素养的新挑战。基于这一目标和现状本研究通过访谈的方式收集相关数据,并针对具体的实践案例进行分析,探讨艺术教育对高职空乘专业学生综合素养产生的影响,探求艺术教育在高职空乘教育中的有效的实践路径。这一研究有助于培养适应民航业多元化发展需求的高素质空乘人才。

关键词: 艺术教育;空乘专业;综合素养;多元化发展

1. 引言

随着民航的高速发展,当前形势对空乘人员的职业素养提出了更高的要求。空乘人员不仅需要熟练掌握专业的服务技能,还需要具备丰富的文化素养和出色的跨文化交流的能力。然而当前的现状是高职院校的空乘教育偏重于职业技能的训练,忽视了对学生在文化素养、情感管理及创新能力等综合素养方面的培养。党的二十大精神明确指出需进一步加强学校的美育工作,并强化学校美育的育人功能。作为美育的核心组成部分,艺术教育对提升空乘学生的综合素养具有明确的指导作用。本研究旨在深入分析艺术教育对高职空乘专业学生综合素养的具体影响,并通过航空公司当前具体的实践项目来进行验证。这一研究旨在推动职业教育从技能型向综合素养型的转变,为空乘职业教育中艺术教育方向的研究提供新视角和有益参考。

2. 艺术教育实践案例分析

案例 1: 航空公司开展主题航班活动

通过访谈数据得知多家航空公司为迎合中国传统节日、传统文化、公益宣传日等特殊时间段开展主题航班活动。这是艺术教育在客舱内应用的典型案例。这些活动通过融入艺术表演、文化展示和互动体验,将航班服务与艺术文化相结合。主题航班活动不仅为旅客提供了独特的飞行体验,也充分体现了艺术教育在提升学生综合能力中的作用。例如在活动中空乘人员需要通过表演、讲解和互动来展示中国传统文化,同时表现出自己的艺术表达能力和跨文化沟通能力。活动开展过程中需学生们具备较强的团队协作和应变能力,以保障活动的顺利开展。这些要求与高职空

乘专业学生的培养目标高度契合。案例证明艺术教育不仅可以提升学生的职业技能,还可以增强学生的文化自信和创新能力,使学生能够更好地适应实际工作中的多元化的场景需求。

案例 2: 深圳航空直播带货

深航乘务员直播销售公务舱折扣券、文创产品、机票优惠券等相关产品,是航空公司探索新型营销方式的一种实践,也是顺应时代发展潮流的举措,充分展现了艺术教育对空乘人员综合素养提升的实践价值。其他航空公司如春秋航空、天津航空、南方航空等也在尝试直播带货,这不仅为航空公司带来了直接的销售收入,还提升了品牌知名度和旅客的参与度。空乘人员需要具备良好的语言表达能力、现场艺术表现力以及与观众的互动沟通能力,以确保直播内容既有吸引力又能高效地传递航空公司的产品信息。网络直播作为一种实时互动形式,对学生的现场情绪管理和随机应变能力也提出了更高要求,这些能力可以通过艺术教育中的表演、情境模拟等形式进行训练。此案例证明了艺术教育可以有效提升学生的审美能力、舞台表现力和情感表达能力,使学生在新兴职场中更具竞争力和适应力。将艺术教育融入高职空乘教学中,不仅有助于学生适应传统岗位需求,还能让学生在新兴业务中脱颖而出,为民航业的多元化发展注入新活力。

两个案例都将文化传播与品牌塑造作为了活动的重点,同时也证明了通过艺术教育学生能够在审美能力、情感表达、语言沟通和创新表现力等方面得到综合提升,从而更好地胜任多元化的职业场景。

3. 艺术教育对高职空乘专业学生综合素养的影响

3.1 增强创新思维与艺术表现力

学生可以通过通过表演、音乐、绘画等艺术教育课程的学习,激发创意,提高在工作场景中的表现力。这些创新能力不仅能够使学生更好地适应主题航班等文化活动,还能在网络直播等新型场景中展现出艺术感染力,从而为航空公司的文化传播和品牌塑造增加影响力。

3.2 培养团队协作与应变能力

艺术教育中有许多实践活动,包括情境模拟、表演排练、强调团队合作和临场应变能力的培养等。这些实践活动的能力在航空公司的主题航班活动中尤为重要,空乘人员需要与团队密切配合,以确保活动顺利进行。同时,在直播带货等实时互动场景中,艺术教育赋予学生快速反应和灵活调整的能力,使其能够更好地应对突发情况。

3.3 提高职业形象与服务质量

艺术教育通过提升学生的审美能力、仪态礼仪和语言表达能力,使其职业形象更加专业、优雅。艺术教育的融入,不仅帮助学生增强自信心,还能通过优雅的举止和清晰大方的表达提升服务质量,为乘客带来更高水平的体验。

3.4 适应新兴职业需求,拓展职业发展潜力

网络直播带货等新兴业务模式的兴起,要求空乘人员具备更强的综合素养和艺术表现力。通过艺术教育,高职空乘学生能够适应这些新型职业需求,在多元化的工作场景中脱颖而出。同时,艺术教育还增强了学生的文化自信,为其职业发展提供了更广阔的潜力空间。

4. 艺术教育在高职空乘教育中的实践路径

4.1 课程体系的整合与创新

目前很多空乘专业院校只开设了《形象塑造》《形体训练》课程,主要通过选修课和实践课来提高学生的审美修养。为适应新形势,高校应开设《美育基础》必修课,帮助学生理解和掌握审美基础知识,并与日常审美情感体验的联系,丰富艺术教育内容。可以将艺术教育课程系统地融入高职空乘专业的教学计划中,打造跨学科的多元化课程体系。例如,在基础课程中加入舞台表演、艺术鉴赏、情境模拟和语言艺术等模块,全面提升学生的艺术素养和职业技能。同时,学校可搭建多样化实践平台,组织学生参与文化主题航班策划、模拟直播带货等活动,通过专业形象和流畅表达展示艺术表现力,提升学校知名度,帮助

学生在新兴职业场景中展现创新思维。葛诗婕(2019)指出5G时代的艺术教育将进一步完善各个学科知识和素养,以先进的教育模式和理念、多元化的课程情境设计促进艺术知识与素养的教育、传达。

4.2 实践教学模式创新

采用项目式、任务式等实践教学模式,组织学生模拟航空公司主题航班活动、直播带货等实践活动,使学生在真实的工作场景中提升其实践能力和职业素养。这样不仅能够帮助学生提升艺术表达能力,还能强化团队协作与应变能力。此外,学校应积极开展校企合作,邀请航空公司专家进校授课或指导实践,借助航空公司实际案例,将行业实践引入课堂,增强教学的实用性和针对性,为学生提供更贴近实际工作的训练机会。

4.3 情感教育与心理素质的培养

艺术教育不仅仅是审美能力的培养,更应注重学生的情感表达与心理素质训练。在直播过程中,空乘主播需要应对观众反馈、情绪管理以及突发情况,具备良好的情感调节能力尤为重要。艺术教育中表演、音乐等形式能够有效帮助空乘增强自我调节能力与情感沟通能力,通过使用语调、面部表情和肢体语言,空乘主播能够有效地与观众建立情感连接,提高观众的参与感和忠诚度。校方还应营造良好的审美环境,鼓励和引导学生多学习美术、舞蹈、人文等艺术课程,全面提升学生的审美素养。

4.4 师资队伍建设与能力提升

高职空乘院校应加强艺术教育师资的培养与引进,打造具有艺术专业背景并且了解空乘行业需求的教师团队。这些教师应善于将艺术教育与专业需求结合,帮助学生提升艺术表达、跨文化交流、创新思维的能力。校方也应积极安排组织在校专业教师参加艺术教育培训和学术交流,不断提升教学水平,并探索适合高职空乘专业的艺术教育模式,以此构建更加专业的师资力量。

4.5 评价体系构建与激励机制

传统的评价体系难以全面衡量学生的艺术素养与综合能力,学校应建立关注学生在艺术表达、团队协作、创新思维、实践能力等方面的综合评价。通过参与主题航班活动、艺术表演、直播带货等形式,对学生进行多维度的考核与评价,并将成绩纳入期末评估中。还可以设立艺术教育奖学金、优秀创意奖、评奖评优加分项等激励机制,激发学

生学习艺术的热情和创新精神，以此鼓励学生积极参加艺术教育活动，提升综合素养实践能力。

5. 结论与建议

艺术教育在高职空乘教育中的实施路径，必须与行业需求相契合，并结合实际教学情况，形成理论与实践相结合的教学模式，可以有效提升学生的艺术素养与综合素质，使其更好地适应未来民航业的发展与挑战。这对提升民航服务高质量教育也具有重要意义。

参考文献：

- [1] 陈珂馨 . (2020). 空中乘务专业学生审美素养养成教育的分析 . 轻纺工业与技术 (06), 159-160.
- [2] 葛诗婕 . (2019). 5G 互联网时代下基于 STEAM 的艺术发展新趋势 . 美术教育研究 (19), 99-101.
- [3] 李松博 . (2019). 高校艺术教育改革与发展对策研究 . 中国艺术家 (04), 214+278.

[4] 黄佳 & 黄振洪 . (2020). 探析艺术与思想政治教育多元融合的发展路径 . 智库时代 (09), 198-199.

[5] 董婷婷 . (2017). 推动高校艺术教育发展 促进大学生综合素质提升 . 西部素质教育 (19), 80. doi:10.16681/j.cnki.wcqe.201719049.

课题项目：

课题 1: 江苏高校哲学社会科学研究项目 (2023 年)

名称: 《基于高职空乘专业人才培养的艺术教育研究》
(项目编号: 2023SJYB0805)

课题 2: “江苏省社科应用研究精品工程” 高校思想政治教育专项课题 (2024 年度) 名称: 美育浸润视角下空中乘务专业礼仪教育研究 (课题编号: 24SZC-104)

作者简介：

谢芳, 1983-, 女, 南京旅游职业学院, 讲师、研究生、汉族, 航空服务