

高校毕业生就业指导教育问题与对策分析

龙福亮

广州城建职业学院建筑工程学院 广东省广州市 510925

摘要: 在新时代背景下,高校毕业生面临着就业难的问题,高校毕业生就业指导教育是为毕业生提供就业服务的主要活动,具有促进高校毕业生高质量就业的价值。基于此,本文首先探究高校毕业生就业指导教育对提升毕业生就业能力的影响,并分析当前毕业生就业指导存在的问题,最后提出了几点优化策略,旨在构建更高效的就业指导教育体系,提升高校毕业生的就业能力。

关键词: 高等教育;毕业生;就业指导教育

在党的二十大报告中提出了就业是最基本的民生,毕业生作为推动国家社会发展的重要人才资源,促进高校毕业生高质量就业成为高等院校的主要教育方向。同时教育部也提出了要建设高质量就业指导服务体系、促进高校毕业生就业创业工作的通知,这也表明了高等院校要加强就业指导教育工作,不断丰富高校就业教育内容。深入推进就业育人。因此,分析当前高校毕业生就业指导教育存在的问题,并提出相应的解决对策,成为优化高校毕业生就业指导教育体系的重要举措,对推动高校毕业生高质量就业有着重要的作用。

1. 高校毕业生就业指导教育对提升毕业生就业能力的影响

1.1 提升毕业生就业知识和技能

高校毕业生就业指导教育工作能够为毕业生提供求职基本知识和技巧,并提供与特定行业相关的专业知识和技能培训。比如在就业指导教育活动中,帮助毕业生了解编写出色简历的方式,并掌握成熟的面试技巧,学会展示自身就业优势,与面试官进行有效沟通,进而使毕业生熟悉求职环节,提升毕业生的就业成功率。同时高校毕业生就业指导教育工作也为毕业生提供了丰富的就业实践机会、实习项目和专业培训课程,使毕业生了解与自身行业相关的就业趋势、技能要求和最新技术发展现状,提升毕业生在特定领域的竞争力,使毕业生在就业指导教育活动中积累理论性和实践性的就业经验。

1.2 丰富毕业生对就业市场和行业需求的了解

高校毕业生就业指导教育能够收集整合与就业相

关的关键信息,包括当前就业趋势,与毕业生专业相关的行业发展前景以及职位需求等,同时深入分析此类数据背后的行业发展机会、薪资水平、进入门槛等信息,帮助毕业生丰富对就业市场与行业需求的了解,进而使毕业生更好地评估自身与行业标准之间的差距,帮助毕业生调整学习计划。

2. 高校毕业生就业指导教育存在的问题分析

2.1 就业指导定位偏差

高校就业指导教育定位偏差主要表现为高校认为就业指导工作是帮助毕业生顺利就业,并未开展全过程的就业指导教育活动,使得毕业生并未形成成熟的就业观和择业观。同时在校毕业生就业指导教育工作中,高校并未深入结合社会需求以及用人单位的实际情况,并未及时把握毕业生的就业需求变化,导致高校毕业生在就业过程中存在认知不清晰的问题,影响了毕业生的求职过程与求职结果^[1]。

2.2 就业指导队伍不够高效

就业指导队伍不够高效主要体现为在高校就业指导教育工作中多是由思想政治教师或辅导员兼职就业指导教育工作。而思政教师和辅导员并不具备专业的就业指导能力,比如职业生涯规划、求职技巧、就业心理辅导、就业适应力培养等专业知识,导致就业指导教育工作效率较低、针对性较差。

3. 高校毕业生就业指导教育问题优化策略

3.1 深入结合就业指导需求,调整就业指导方向

高校毕业生就业指导教育工作,对提升毕业生就业能

力有着极大的教育优势。受到就业指导教育工作定位不清晰的影响,难以针对性培养毕业生的就业能力,因此高校要深入分析就业市场的变化,结合当前就业现状,明确高校毕业生就业指导教育的需求,不断优化与调整就业方向,不仅能够明确高校毕业生就业指导教育定位,也能构建更加完善的就业指导教育体系。

第一,高校要深入分析就业市场的变化,使毕业生客观认识自身专业的未来发展趋势,增强毕业生的就业信心。在高校毕业生就业指导教育工作中,毕业生对自身专业发展趋势上的客观认识是提升就业能力的基础,因此在毕业生就业指导工作中,高校要深入分析就业市场的新变化,以各专业人才就业实际情况为依据,使毕业生客观的认识自身专业的实际发展现状以及未来发展趋势,进一步了解自身专业在发展过程中对人才知识与技能的要求变化。同时就业指导教师也要不断引导毕业生分析自身现有条件在就业过程中的优劣势,进而使毕业生形成及时弥补自身不足之处的意识,增强毕业生的就业信心。

第二,高校要实时更新就业信息,帮助毕业生及时了解就业趋势。在社会经济高速发展的背景下,就业市场也在发生不断变化。在此背景下,高校要及时更新就业信息,使毕业生及时了解当前背景下的就业趋势,推动毕业生提前了解自身专业的就业方向。比如高等院校定期在教学管理系统中更新各个专业的就业信息,同时与合作企业展开深入交流,获取合作企业的岗位资源与岗位人才需求变化。借助此类第一手就业资料帮助毕业生寻找适合自己的就业方向。

3.2 辅导员明确角色定位,提升就业指导的专业性

在高等院校教育体系中,辅导员承担着毕业生管理与思政教育工作职责,也是推动毕业生思想进步成长与发展的重要角色。在高校就业指导教育活动中,辅导员也承担着执行就业指导教育的重要职责。然而,在实际高校教育指导教育工作中,辅导员并不具备专业的就业辅导知识,如职业生涯规划、求职技巧、就业心理辅导、就业适应等,这就导致高校就业指导教育工作效果较差。因此高校辅导员要明确自身的角色定位,提升自身就业指导专业性,进而提高就业指导教育的效果。

第一,辅导员要深入解读有关当前促进高校毕业生就业的政策法规,主动学习有关职业生涯规划、就业心理辅导、

就业适应等方面的理论知识,并面向毕业生定期开展职业咨询活动。比如定期开展班会座谈会等,由辅导员向毕业生传达与解释国家有关针对促进高校毕业生就业和创业的政策,并解读当前行业发展趋势,为毕业生提供相应的就业指导建议^[2]。

第二,辅导员要为毕业生提供针对性的就业帮扶,以提升毕业生的就业竞争力。比如辅导员深入解读毕业生专业的发展趋势,为毕业生提供最新的就业市场招聘信息,同时重点指导毕业生制定合理的职业生涯规划,以帮助毕业生形成正确的就业观念和择业观念。除此之外,针对异常求职毕业生,辅导员更要提供重点帮扶支持结合自身的工作经验,分析异常求职毕业生的就业规律和求职需求,提供相应的典型案例,为异常求职毕业生提供全面的就业支持。

3.3 创新就业指导微课程,丰富毕业生就业知识视野

在高校毕业生就业指导教育工作中,毕业生对就业理论知识和技能的学习是提升自身就业能力的关键。因此高等院校就要丰富就业指导课程体系,创新应用信息技术打造就业指导微课程,并借助校园网和公众平台,不断推广微课程内容,以此丰富高校毕业生的就业知识视野,帮助高校毕业生积累更多理论性实践性的就业经验。

比如某高校设计了“毕业生常见情商问题”的就业指导教育课程,并设计了丰富的微课视频。如将高校毕业生在就业求职过程中典型的高情商和低情商案例制作成微课视频,使毕业生领悟高情商与低情商对职业发展的影响。同时在就业指导课堂上,教师也可以应用微课视频设计开放性的问题,使毕业生在分析视频内容的过程中判断此类案例所反馈的事实是否正确,进而深入分析案例内容的利弊,帮助高校毕业生积累理论性的就业经验。又或者在就业指导课程的课后阶段,教师鼓励毕业生分享在求职过程中遇到的困难,并站在专业的视角阐释与解读毕业生在求职过程中可能面对的问题,同时设计丰富的讨论与探究活动,加深高校毕业生对就业的认识,进而积累丰富的就业经验。

3.4 构建就业信息化系统,提升就业指导针对性

就业信息化系统能够应用丰富的信息技术,收集多个渠道就业市场、行业需求、职位信息等数据资源,并分析毕业生的个性化就业需求,为高校毕业生提供更准确全面的就业

相关数据,为就业毕业生提供更具针对性的帮助与支持。

第一,收集整合与更新就业相关信息。高校毕业生就业指导教育工作中要使毕业生了解最新的就业动态和趋势,因此高校要应用大数据技术收集多个渠道就业市场、行业需求与职位信息相关数据资源,并分析此类数据资源背后蕴含的就业趋势、薪资水平、职业需求,将其整合起来,构成就业信息库,为高校毕业生提供一手信息。同时高校也要定期更新数据审核数据,做到就业数据信息的及时性与准确性。除此之外,高校也要将最新的就业政策与法规呈现在就业信息化系统中,并将其放置于就业信息化系统的首页,以此帮助高校毕业生了解就业权益与法律保护等相关知识^[3]。

第二,分析高校毕业生的个性化特征提供个性化推荐与匹配功能。高校毕业生专业差异和个人职业技能、兴趣爱好,导致职业倾向并不相同。因此,在高校收集整合与更新就业相关信息后,要做好个性化推荐与匹配工作。应用大数据技术联系高校毕业生的专业背景、职业技能和兴趣爱好,并分析毕业生的就业意愿,以此应用信息化系统智能匹配适合的岗位与行业。同时也可以应用智能算法帮助高校毕业生了解更符合自身职业发展目标和意愿的就业机会。

第三,提供相应的职业规划与发展指导计划帮助。在高校毕业生就业指导教育工作中,推动毕业生形成职业发展规划是主要的教育方向。借助完善的就业信息化系统,综合职业规划的基本原则、方法与工具,结合高校毕业生的个人定位以及职业意愿,并联系毕业生专业的发展趋势和就业案例,帮助毕业生制定更长远的职业发展规划。同时就业信息系统提供实时互动与讨论功能,在高校毕业生提出相应的就业问题后,高校就业指导教师为其提供针对性的帮助与支持,提升毕业生的就业能力^[4]。

3.5 创设就业指导服务体系,丰富就业指导教育内容

在高校就业指导教育工作中单一的就业指导服务活动,难以促进毕业生就业需求与人才培养的紧密结合,使得毕业生的就业能力发展存在滞后性的特点。因此高校就要创设更完善的就业指导服务体系,丰富就业指导教育内容,为毕业生提供多样化的就业服务。

第一,高校要联系毕业生的专业特点分析各个专业的特殊性,设置与专业紧密衔接的就业指导服务体系。比如

针对高校电子商务专业,高校要结合当前电子商务行业发展现状,细化就业指导教育目标,并设置“网络营销”“网站建设”等就业指导课程,提升毕业生的就业能力。

第二,开展第二课堂教学活动。第二课堂能够突破就业指导教育课堂的限制,设计丰富的课外比赛,使毕业生认识自身就业能力与行业标准之间的差距。比如开展职业资格竞赛、创业大赛等,丰富毕业生的就业知识视野,使毕业生了解行业最新技术的发展情况,以此帮助毕业生进一步了解就业发展趋势,调整自身的学习规划。

第三,高校要加强与合作企业的深入交流,借助合作企业对高校人才的具体要求,开展丰富的产教融合活动,使毕业生在企业实践与实训活动中提前掌握未来就业岗位的要求,并适应就业市场的变化。

4. 结论

总的来说,在高校毕业生数量增加的趋势背景下,高校毕业生面临的就业形势更加严峻复杂,承担着较大的就业压力。高校毕业生就业指导教育工作要承担起就业指导的责任,认识到就业指导教育活动对提升毕业生就业能力的价值,并深入分析当前就业指导教育工作存在的问题。结合当前的市场需求和就业指导需求调整就业指导内容,同时高校辅导员也要明确自身的角色定位,不断学习与进一步提升自身就业指导的专业能力。除此之外,高校更要创新就业指导微课程、构建就业信息化系统、创设就业指导服务体系,不断丰富教育活动,提升就业指导教育的针对性,进而帮助高校毕业生正确认识就业市场,提升自身就业求职能力。

参考文献:

- [1] 沙鹏飞,程晓军.新业态下高校毕业生就业现状分析和对策应用[J].就业与保障,2023,(06): 88-90.
- [2] 蒋南琪.“三全育人”背景下高校毕业生就业指导工作的优化[J].公关世界,2023,(09): 120-121.
- [3] 闫丹平.高校毕业生就业指导服务质量现状[J].黑龙江科学,2023,14(07): 87-89.
- [4] 赵平.就业难背景下高校毕业生就业指导工作开展对策研究[J].质量与市场,2022,(15):127-129.

作者简介:

龙福亮(1999.08-),男,汉族,湖南省株洲市,本科,学士学位,助教,研究方向:思想政治教育。