

# 农耕文化教育驱动涉农企业产品创新与文化遗产协同发展机制研究

仇 学

山东农业工程学院 山东省济南市 250100

**摘 要:** 农耕文化教育作为一种新型教育模式,旨在传承和弘扬我国优秀的农耕文化,培养具有文化自信和创新精神的农业人才。涉农企业在产品创新过程中,若能充分挖掘和利用农耕文化资源,将有助于提升产品附加值,增强市场竞争力。同时,通过农耕文化教育,涉农企业可以更好地传承和弘扬传统文化,实现企业文化与社会价值的双重提升。本文旨在探讨农耕文化教育如何驱动涉农企业产品创新与文化遗产的协同发展,通过分析相关机制,为涉农企业的可持续发展提供理论支持和实践指导。

**关键词:** 农耕文化教育; 涉农企业产品创新; 文化遗产; 协同发展

随着我国经济的快速发展,农业产业逐渐转型升级,涉农企业作为农业产业链中的重要一环,其产品创新与文化遗产的重要性日益凸显。农耕文化作为我国传统文化的重要组成部分,蕴含着丰富的智慧和价值,对涉农企业的产品创新和文化遗产具有深远影响。然而,在当前农业产业发展过程中,部分涉农企业对农耕文化的认识和利用程度不足,导致产品创新和文化遗产存在一定的脱节现象。因此,本研究旨在探讨农耕文化教育驱动涉农企业产品创新与文化遗产协同发展的机制,为涉农企业实现可持续发展提供理论支持和实践指导。

## 1. 农耕文化教育对涉农企业产品创新的驱动作用

### 1.1 农耕文化教育为涉农企业产品创新提供灵感和素材

农耕文化是我国几千年的传统文明,蕴含着丰富的智慧和创新精神。涉农企业在进行产品创新时,可以深入挖掘农耕文化中的宝贵资源,如传统农业技术、农作物品种、农耕习俗等,将这些元素融入产品设计中,既能够体现企业文化,又能吸引消费者的兴趣<sup>[1]</sup>。例如,将传统农耕图案应用于农产品包装,或以农耕故事为灵感开发特色农旅产品,都能为涉农企业带来独特的市场竞争力。

### 1.2 农耕文化教育培养涉农企业员工的创新思维和能力

农耕文化教育不仅传授农业知识,更注重培养员工的创新意识。通过学习农耕文化的传承与创新,涉农企业员

工能够掌握创新思维的方法和技巧,提高自身的创新能力。这种能力的提升有助于企业在产品研发、生产管理、市场营销等方面实现突破<sup>[2]</sup>。例如,通过农耕文化教育,员工可以学习到如何将现代科技与传统农业相结合,开发出更符合市场需求的产品。

### 1.3 农耕文化教育促进涉农企业与农户的合作创新

农耕文化教育有助于加强涉农企业与农户之间的沟通与交流。企业可以借助农耕文化教育平台,向农户传授先进的生产技术和管理经验,同时收集农户的反馈意见,了解市场需求。这种合作创新模式有助于企业优化产品结构,提高产品质量,实现农业产业升级<sup>[3]</sup>。例如,企业可以与农户合作,共同研发适应本地气候和土壤条件的特色农产品,从而提升产品的市场竞争力。

## 2. 农耕文化教育对涉农企业文化遗产的促进作用

### 2.1 农耕文化教育增强涉农企业的文化认同感和归属感

深入挖掘农耕文化内涵,将农耕文化融入企业文化建设,使员工深入了解农耕文化的深厚底蕴,增强对企业文化的认同感。开展农耕文化活动,如农耕文化节、农耕文化讲座等,让员工亲身感受农耕文化的魅力,增强对企业的归属感。强化农耕文化教育,通过培训、研讨等形式,提高员工对农耕文化的认识,激发员工对企业的热爱和责任感。

## 2.2 农耕文化教育推动涉农企业文化的传承与创新

挖掘农耕文化中的优秀传统文化，将其与现代企业经营管理相结合，形成具有时代特色的企业文化。创新农耕文化教育方式，如开发农耕文化课程、制作农耕文化宣传片等，使农耕文化教育更加生动、有趣。鼓励员工参与农耕文化创新，将农耕文化与企业发展相结合，推动企业文化的传承与创新。

## 2.3 农耕文化教育提升涉农企业的社会责任感和形象

强化企业社会责任意识，引导企业关注农民利益，积极参与农村发展，助力乡村振兴。通过农耕文化教育，提高员工对环境保护、资源节约等方面的认识，推动企业绿色发展。传播农耕文化正能量，树立企业良好形象，提升企业社会中的知名度和美誉度。

## 3. 涉农企业产品创新与文化遗产协同发展的机制构建

### 3.1 建立涉农企业与农耕文化教育机构的合作机制

#### 3.1.1 合作的目标和原则

合作的目标目标是促进涉农企业产品创新，提升产品附加值和竞争力。传承和弘扬农耕文化，增强文化自信，促进文化产业发展。加强涉农企业与农耕文化教育机构的交流与合作，实现资源共享和优势互补。培养和吸引更多人才投身于涉农企业和农耕文化教育事业。双方以共同发展为目标，实现互利共赢。充分发挥各自优势，实现资源优化配置。注重合作项目的实际效果，确保项目落地生根。鼓励创新思维，推动产品与文化深度融合。建立长期稳定的合作关系，实现可持续发展。

#### 3.1.2 合作的模式和内容

涉农企业与农耕文化教育机构共同投资、建设、运营项目。开展联合培养项目，为企业输送具有创新能力和文化素养的人才。举办农耕文化活动，加强双方在文化领域的交流与合作。具体内容包括涉农企业根据农耕文化特点，开发具有文化内涵和创新性的产品。通过举办农耕文化节、展览等形式，传播农耕文化，提升产品知名度。开展农耕文化教育培训，提升涉农企业员工的文化素养和创新能力。共享农耕文化教育资源，提高合作双方的资源配置效率。

#### 3.1.3 合作保障措施

政府出台相关政策，鼓励涉农企业与农耕文化教育机构开展合作。提供税收优惠、资金支持等政策扶持，降低合作成本。建立涉农企业与农耕文化教育机构合作平台，

促进双方信息交流与对接。举办合作论坛、研讨会等活动，加强双方沟通与协作。联合培养具有创新能力和文化素养的专业人才，为企业提供智力支持。建立人才激励机制，吸引优秀人才投身于涉农企业和农耕文化教育事业。建立风险防范机制，确保合作项目顺利进行。定期进行项目评估，及时发现和解决问题。

### 3.2 构建涉农企业内部的农耕文化教育体系

#### 3.2.1 制定农耕文化教育规划和课程设置

为了实现涉农企业产品创新与文化遗产的协同发展，构建涉农企业内部的农耕文化教育体系至关重要。以传承农耕文化、培养员工文化素养、提升企业核心竞争力为教育目标。根据企业实际情况，设置包括农耕历史、农业科技、农村社会、农业经济、农业生态等课程，形成系统化的教育体系。结合企业产品创新和文化遗产需求，精选课程内容，确保课程既有实用性，又有传承性。

#### 3.2.2 培养内部农耕文化教育师资队伍

选拔具备农耕文化背景的专业人才，作为内部教育师资；组织外部专家学者、行业精英等开展内部培训，提升师资队伍的专业素养；鼓励师资队伍参与学术交流和实践活动，拓宽视野，提升教育教学水平。

#### 3.2.3 建立农耕文化教育考核和激励机制

采用定期考核、过程考核和成果考核相结合的方式，全面评估员工农耕文化素养；考核内容包括农耕文化知识、实际操作能力、创新思维等方面；设立农耕文化教育奖励基金，对在农耕文化教育中表现突出的员工给予表彰和奖励，激发员工学习热情。通过以上措施，涉农企业可以构建一套完善的农耕文化教育体系，促进企业内部员工农耕文化素养的提升，为产品创新和文化遗产提供有力支持。同时，也有利于企业树立良好的社会形象，提升品牌价值。

### 3.3 完善涉农企业产品创新与文化遗产协同发展的评价机制

#### 3.3.1 评价指标体系的设计

全面性评价指标体系应涵盖涉农企业产品创新与文化遗产协同发展的各个方面，确保评价的全面性。科学性评价指标应具有客观性、可比性和可操作性，以确保评价结果的科学性。层次性评价指标体系应按照目标、准则、指标三个层次进行设计，便于操作和实施。动态性评价指标体系应适应涉农企业产品创新与文化遗产协同发展的变化，

具有一定的动态调整能力。

### 3.3.2 评价方法的选择

采用多种评价方法,确保评价结果的全面性和客观性。结合专家经验和数据统计,提高评价结果的准确性和可靠性。对评价对象进行动态跟踪,同时关注其静态表现。层次分析法(AHP)用于确定评价指标的权重。模糊综合评价法用于对评价对象进行综合评价。数据包络分析法(DEA)用于评价涉农企业产品创新效率。

### 3.3.3 评价结果的应用和反馈

评价结果可为政府制定相关政策、扶持措施提供参考。评价结果可帮助企业了解自身优势与不足,制定发展策略。评价结果可为投资者了解涉农企业产品创新与文化传承协同发展水平提供依据。对评价结果进行及时反馈,让评价对象了解评价情况。根据反馈意见,不断优化评价指标体系和评价方法,提高评价质量。将评价结果应用于实际工作中,推动涉农企业产品创新与文化传承协同发展。

## 4. 结论

农耕文化教育能够有效激发涉农企业的创新活力,提升产品竞争力。通过农耕文化教育,企业可以挖掘传统文化中的创新元素,为产品创新提供源源不断的灵感。农耕

文化教育有助于涉农企业传承和弘扬传统文化,实现企业文化与社会价值的双重提升。通过农耕文化教育,企业可以培养具有文化自信和创新精神的员工,提升企业文化软实力。涉农企业应充分认识农耕文化教育的价值,积极探索农耕文化教育驱动产品创新与文化传承的协同发展机制,以实现企业可持续发展,助力乡村振兴。

### 参考文献:

- [1] 王晓红. 上海:海派农家菜传递和美乡村“心意”[J]. 农村经济,2023(10):6-7.
- [2] 李华. 农耕文化教育实践基地项目可行性研究报告—全国乡村文化振兴在行动[J]. 农村经济,2023(3):8-10.
- [3] 王晓燕. 达孜区获评国家首批文化产业赋能乡村振兴试点县(区)[J]. 农村经济,2023(2):11-12.

### 作者简介:

仇学(1989.07-),女,汉,山东曲阜人,博士,山东农业工程学院人文学院讲师,主要研究方向为韩国语言学、跨文化交际。

### 基金项目:

山东农业工程学院横向课题“农耕文化对涉农企业的影响研究”(编号:sgyhx2024-101)