

“双创”时代下高校创新创业类社团创新发展的探索与实践

——以西安明德理工学院思创协会为例

徐江涛¹ 姜红伟²

1. 西安明德理工学院信息工程学院 陕西西安 710100

2. 西安明德理工学院语言文化传播学院 陕西西安 710100

摘要: 随着我国“大众创业、万众创新”战略的深入推进,高校作为培养创新人才的重要基地,其创新创业教育的重要性日益凸显。创新创业类社团作为高校创新创业教育的重要组成部分,承担着激发学生创新精神、培养创业能力的重要任务。本文以西安明德理工学院思创协会为研究对象,探讨在“双创”时代背景下,高校创新创业类社团的创新发展路径。通过对思创协会的现状分析,总结其成功经验和存在的问题,并提出相应的发展策略,为其他高校创新创业类社团的发展提供参考。

关键词: 双创; 高校创新创业类社团; 创新发展; 西安明德理工学院思创协会

在“双创”时代背景下,高校创新创业类社团面临着诸多挑战,如社团活动形式单一、资源不足、学生参与度不高等。因此,探索高校创新创业类社团创新发展的路径,对于提升高校创新创业教育质量具有重要意义。本文以西安明德理工学院思创协会为例,分析“双创”时代下高校创新创业类社团创新发展的现状,探讨其面临的挑战,并提出相应的对策建议,旨在为其他高校创新创业类社团的发展提供借鉴和启示。

1. “双创”时代下西安明德理工学院思创协会的发展现状

1.1 思创协会的基本情况

1.1.1 协会的成立背景与宗旨

随着我国“双创”政策的深入推进,高校作为创新和创业的重要阵地,肩负着培养创新人才、推动科技创新和社会经济发展的重任。西安明德理工学院思创协会正是在这样的背景下应运而生^[1]。协会成立于2018年,旨在激发学生创新创业热情,提升学生的创新能力和创业素质,为学校和社会培养具有创新精神和创业能力的高素质人才。协会的宗旨是“激发创新,培育创业,服务社会,助力发展。”通过组织各类创新创业活动,为大学生提供一个展示自我、锻炼能力、实现梦想的平台。

1.1.2 协会的组织架构与人员构成

协会实行理事会领导下的主席负责制,下设秘书处、活动部、宣传部、财务部等部门。理事会由协会主席、副主席、秘书长组成,负责协会的全面工作。主席主持协会日常工作,负责协会内部管理、对外交流等工作。副主席协助主席工作,负责协会各部门的协调与沟通。秘书长负责协会秘书处的工作,包括文档管理、会议组织、活动策划等。秘书处负责协会的日常工作事务,包括文档管理、会议组织、活动策划等。活动部负责组织各类创新创业活动,如创业大赛、项目路演、创业讲座等。宣传部负责协会的宣传工作,包括线上线下宣传、活动报道、媒体报道等。财务部负责协会的财务管理,包括经费筹措、经费使用、财务报表等。协会人员构成包括理事会成员、各部成员、志愿者等。协会会员均为西安明德理工学院在校大学生,具备较强的组织能力、沟通能力和创新精神。

1.2 思创协会的活动开展情况

1.2.1 常规活动的内容与形式

邀请知名企业家、投资人、创业者等开展讲座,分享创新创业经验和心得。为会员提供展示项目、交流合作的平台,促进项目落地。组织户外拓展、团队游戏等活动,增强会员之间的凝聚力。

1.2.2 特色活动的策划与实施

举办校级、院级创新创业大赛,激发会员创新创业热情,选拔优秀项目。定期举办创业沙龙,邀请成功创业者分享经验,为会员提供创业指导。组织会员参观优秀企业,了解企业运营模式,拓宽视野。

1.2.3 活动的参与度与效果评估

协会活动参与度高,每次活动均有百余人参加,会员满意度较高。通过问卷调查、访谈等方式,了解会员对活动的满意度,评估活动效果。

1.3 思创协会的成果与影响力

1.3.1 会员在创新创业方面的成果展示

在“双创”时代背景下,西安明德理工学院思创协会的会员们在创新创业方面取得了显著成果。例如,协会会员王某在协会指导下,成功研发了一款基于物联网技术的智能家居系统,该系统具有节能、环保、便捷等特点,受到了市场的广泛关注。协会会员张某在协会的指导下,成功创办了一家专注于教育科技领域的初创企业,企业已获得天使投资,产品线逐步丰富,市场前景广阔。协会会员李某在协会的引领下,发表了一篇关于人工智能在智能制造领域的应用研究论文,得到了业界专家的高度评价。

1.3.2 协会在学校及社会上的影响力分析

思创协会在校内具有较强的凝聚力和影响力,为学校营造了浓厚的创新创业氛围。协会定期举办各类创新创业活动,如创业大赛、讲座、培训等,吸引了众多师生参与。同时,协会还与学校各院系、企业保持紧密联系,为会员提供实习、就业等机会。思创协会在社会上具有较高的知名度,与多家知名企业建立了合作关系。协会成功举办了多场创新创业论坛,吸引了来自全国各地的创新创业人才。此外,协会还积极参与社会公益活动,为贫困地区提供教育支持,展现了良好的社会责任感。

2. “双创”时代下西安明德理工学院思创协会的创新 发展策略

2.1 加强内部管理

2.1.1 完善管理制度,明确各部门职责

制定科学合理的协会章程,明确协会的宗旨、任务、组织结构等,确保协会运行规范化。建立健全各项规章制度,如会员管理制度、活动管理制度、财务管理制度等,确保协会各项工作有序开展^[2]。明确各部门职责,实现部门间协

作,提高工作效率。

2.1.2 加强团队建设,提高团队协作能力

定期举办团队建设活动,增进会员之间的相互了解,提高团队凝聚力。开展专业技能培训,提升会员的综合素质,为团队发展提供人才保障。鼓励会员积极参与各类竞赛和实践活动,锻炼团队协作能力。

2.1.3 优化资源配置,提高资源利用效率

合理配置协会内部资源,包括人力资源、物资资源、信息资源等,确保资源得到充分利用。建立资源共享机制,实现会员间资源共享,提高资源利用效率。加强与校外外的交流与合作,拓宽资源渠道,为协会发展提供有力支持。

2.2 推动活动创新

2.2.1 丰富活动内容,增加创新性元素

结合当前社会热点和行业趋势,策划具有鲜明特色的主题活动,如创新创业大赛、科技文化节等,以吸引更多会员参与。组织跨学科、跨领域的交流活动,如艺术与科技、设计与工程等,激发会员的跨学科思维,提高创新能力^[3]。运用线上线下相结合的方式,开展各类互动性强的活动,如在线研讨会、线上竞赛、现场互动体验等,提高会员的参与度和积极性。

2.2.2 多样化活动形式,提高会员参与度

邀请行业专家、学者和优秀校友,为会员提供前沿知识和技能培训,提升会员的专业素养和实战能力。带领会员参观优秀企业、创新创业基地等,让他们亲身体验创新成果,激发创新热情。利用微信、微博等社交媒体平台,开展线上互动活动,如知识竞赛、技能挑战等,增加会员间的交流与合作。

2.2.3 加强与专业的结合,提升活动的专业性和实用性

与学院合作,举办各类专业竞赛,如编程比赛、设计比赛等,激发会员的专业兴趣,提高专业技能。邀请具有丰富经验的行业专家,为会员提供专业指导,帮助他们解决实际问题,提高创新成果的转化率。积极寻求与企业、科研机构等合作,开展产学研项目,促进会员的科研成果转化,提高活动的实用性和社会影响力。

2.3 拓展外部支持

2.3.1 争取学校更多的政策支持和资源投入

积极与学校相关部门沟通,争取在协会发展过程中获得更多的政策支持,如项目审批、资金扶持等。主动汇报

协会工作进展,展示协会在创新、创业方面的成果,争取学校在资源配置上的倾斜。与学校相关部门建立长期合作关系,共同举办各类创新创业活动,实现资源共享。

2.3.2 积极与企业建立合作关系,为会员提供实践机会

寻找与协会发展目标相符的企业,开展合作项目,为会员提供实习、实训等实践机会。建立企业会员制度,邀请企业参与协会活动,为企业提供宣传和推广平台。与企业共同举办创新创业大赛、项目路演等活动,提升会员的实践能力和创业意识。

2.3.3 加强宣传推广,提高社会关注度和影响力

利用新媒体平台,如微信公众号、微博等,发布协会动态、会员成果等信息,扩大协会影响力。组织举办各类创新创业活动,邀请社会知名人士、企业家、投资人等参与,提升协会知名度。积极参加国内外创新创业大赛,争取优异成绩,为协会争取更多社会关注和资源。

3. 结论

西安明德理工学院思创协会在“双创”时代背景下,通过创新活动形式、丰富活动内容、加强内部管理等方式,取得了显著的成绩。针对高校创新创业类社团在“双创”时代背景下的发展,政府和企业应加大对高校创新创业类社团的扶持力度,提供资金、场地、设备等方面的支持。社团应结合自身特点和时代需求,创新活动形式,提高学生的参与度和兴趣。协会应加强与企业和创业团队的合作,为学生提供更多实践机会。高校应营造有利于创新创业的校园文化氛围,激发学生的创新潜能。

参考文献:

- [1] 苏连琛,廖承煜,邓小朱.民办高校创新创业社团发展问题及其对策研究[J].教育信息化论坛,2022,(05):105-107.
- [2] 张晓冬,赵海军,吴成.“双创工作坊+大学生社团”模式提升高校创新创业教育[J].文教资料,2021,(16):123-125.
- [3] 杨依,黄钰,兰东东.民办高校创新创业社团的发展现状及对策研究[J].老字号品牌营销,2020,(09):127-128.