

文旅背景下博物馆研学教育开展分析

刘颖

柳州市第一职业技术学校 广西柳州 545000

摘要:当前我国很多地区积极开展研学旅行,如于春秋两季带领中小學生、高校學生游览参观,欣赏大好河山、体验革命历史,此种研学教育活动有利于提升学生的文化素养,激发爱国热情。近年来越来越多博物馆响应文旅融合趋势以及当前研学教育特点,利用博物馆资源开展中小学教育教学活动,推进博物馆改革,结合中宣部相关指导意见,让博物馆成为学生开展研学实践活动的重要载体。文章分析了博物馆研学教育开展现状以及文旅背景下博物馆研学教育开展优势,探究博物馆研学教育对策,如搭建“博物馆+学校”研学教育合作体系、创新优化研学教育形式、强化博物馆馆藏资源的教育功能、注重研学教育内容反馈与调整等,以此为各级博物馆良性发展提供助力。

关键词:文旅融合;博物馆;研学教育

引言

在文旅融合飞速发展的背景下,研学旅行成为各地区文旅发展的重要媒介之一,研学教育作为创新型教育手段,正处于快速发展、广泛应用的关键时期,近年来很多地区以本地区特色文化、历史博物馆等作为主导,积极开展研学教育,有利于拓展博物馆等教育形式,提高研学活动质量。例如,很多高校中小学所开展的研学活动中大多与地区特色博物馆或博物馆等开展深度合作,强化博物馆公共文化服务功能和社会教育功能,并在此期间植入更多地方文化特色,让学生能够在研学教育中体会特色文化,实现文化互动。基于此,在文旅融合发展背景下全面推进博物馆研学教育、发挥博物馆现有研学资源最大价值有突出作用 and 意义。

1. 博物馆研学教育开展现状

早在 2008 年开始,我国提出博物馆纪念馆免费向社会公众开放,此举进一步提高了各级博物馆博物馆的社会影响力,使得越来越多人民群众可以在休闲娱乐之余前往博物馆参观游览,体会地区发展历史,了解文化特色。当前我国高度重视中小学以及高等院校阶段学生德育教育,强化立德树人的教育目标,其中可以积极应用博物馆资源,引导学生前往参观游览,将其作为德育教育实践阵地和历史教育阵地,实现校内教育与校外教育的有效衔接。2016 年开始,我国发布《关于推进中小學生研学旅行的意见》,其中明确指出研学旅行需要由教育部门和学校进行规划安

排,通过集体旅行、食宿等形式开展研究性学习,将学习与旅行体验进行融合,此类校外教育活动是德育教育和综合实践育人的重要媒介和途径。研学教育形式正式纳入中小学阶段教育体系之中,逐渐迎来了新的中华优秀传统文化教育热潮^[1]。

例如故宫博物馆响应了绿色低碳发展、国民教育号召,于 2020 年正式启动了“故宫博物馆零废弃”项目,该项目将文化与低碳旅游紧密结合,设置了多个研学模块,例如沿故宫博物馆中轴线开展游览,该区域为故宫博物馆游客量最多、废弃物管理任务最重的地区;而南大库家具馆则可以文物为载体,深入讲述文物中的“零废弃”智慧。除了故宫博物馆之外,各地区博物馆、民俗博物馆等积极开展研学改革,以馆藏资源为基础,着力开发研学课程和研学线路,面向中小學生、高等院校學生发挥研学资源最大价值,获得了学生的一致好评与认可。不能忽视的是,很多博物馆所开展的研学活动大多只与学校开展合作,让学生在博物馆馆内开展研学,但实际教育课程发展仍不完善,与其他校外实践课程相比仍旧存在一定差距,很多研学教育活动并未明确教育目标,容易出现忽视教学质量和教学效果不佳的情况,需要在后续博物馆研学教育活动中进行优化改革。

2. 文旅背景下博物馆研学教育开展优势

在我国现代化发展进程中,文化强国的建设是离不开文化软实力,推进文旅融合和高质量发展是提升国家综合

文化软实力的必经之路,文旅融合即文化与旅游的融合化发展,二者相伴而生,是当前社会公众广泛关注的经济社会现象,二者融合并不单一意味着文化产业与旅游产业的单向简单式融合,更加象征着二者的深层次、高水平发展,如资源、渠道、公共服务、交流等多种路径均可以实现高质量融合蜕变,打造现代化文化旅游产业体系。文旅融合背景下,中华优秀传统文化传承与发扬成为时代热点,博物馆以及各地区博物馆在传播中华民族优秀传统文化、夯实文化软实力方面始终发挥重要作用,对此积极推进文旅融合离不开各类历史博物馆、艺术类博物馆、综合类博物馆等,博物馆藏品大多兼具文学、历史以及艺术审美性,能够给学生带来更加直观的审美感受,再加上研学教育活动更加侧重于探究式学习,鼓励学生深入其中,自主探究与交流了解文物背后的故事,沉浸式感受中华优秀传统文化的魅力^[2]。博物馆可以基于自身丰富馆藏资源及专业特色,设定多种研学教育活动,让本土化元素融入研学课程之中,从而实现学生历史、知识、思想政治教育等多方面的引导与变革。

3. 博物馆研学教育活动中存在的主要问题

当前很多博物馆及地区博物馆均积极推广研学教育,倡导学生在研学旅游与活动中增长知识,体味文化魅力,培养思维及实践能力,避免单一关注学习任务的完成度。有些博物馆在研学教育课程开发与目标确定方面仍旧处于初步阶段,并未根据不同年龄段学生身心发展特点以及实际学习需求合理制定研学教育内容,开展研学教育活动无法直接套用传统教育目标,甚至需要在实际开展研学旅途中动态化开展实地教学,灵活创设教育目标,这也导致了很多研学教师在教学目标设定和引导方面难度更大,且研学旅行涉及交通、教育等多个部门,教师要提前协调兼顾教学,有些教师无法平衡教学活动与旅途时长,导致学生在研学旅途中感觉相对枯燥、兴趣不高。

例如有些研学课程目的地设置为博物馆,但是开展

教育时应用了实践参观+导游讲解+学生讨论的模式,此种研学运作方式相对单一,无法与学生的课程知识及感受进行有机结合,导致研学参观讲解内容过于饱满、学生实际学习效果减弱,将研学旅行变成了走马观花式的体验式活动。与此同时,很多博物馆在研学跨界合作方面相对缺乏,研学旅行无法容纳全部师生,而研学教育活动需要与

社区、公共交通、公共设施等进行联系和合作,但是很多博物馆在沟通主动性方面相对缺乏,综合营销宣传乏力,并未应用微信、微博、抖音等融媒体平台积极宣传与推广研学教育内容,导致博物馆研学教育知名度相对较弱^[3]。

4. 文旅背景下博物馆研学教育开展对策

4.1 搭建“博物馆+学校”研学教育合作体系

在文旅融合背景下,博物馆要积极响应研学活动号召,积极参与到学生研学实践之中,发挥博物馆公益性教育性能,将学校现有教育资源与博物馆特色馆藏资源进行融合,打造更加丰富立体的教学模块,提高教育成效。博物馆需要与学校达成合作意向,积极开展研学课程开发,值得注意的是很多博物馆讲解员并没有实际教学经验,但对于馆藏资源了解相对较多,如单一讲述文物背景及博物馆发展历史则难以提升研学教育成效,满足学生探究需求;反之,如校内教育中,教师直接应用视频、图片等资料为学生进行示范性讲解,会影响学生积极性、主动性,对此推进博物馆与学校之间的优势融合,着力开创研学教育新局面有突出优势。一方面可以邀请博物馆专家学者、馆长等到校兼任讲师或讲解员,为学生进行简单讲解,介绍文物以及博物馆发展历史等,提高学生的积极性和主动性,另外可选择适宜的时间阶段邀请学生来博物馆开展实地研学旅行,在不同场馆针对性地开展研学活动,切实强化博物馆教育及公益性作用,学校与博物馆之间的良好合作关系,也可以成为后续学校校本课程打造、思想政治教育以及中华优秀传统文化讲解的重要资源优势^[4]。

4.2 创新优化研学教育形式

博物馆研学课程开发要始终坚持以人为本原则,将青少年学生及儿童作为主要受众群体,并结合不同年龄段教育阶段学生实际需求、认知水平进行专项课程开发,善于转换角色,提高学生对于研学教育活动的兴趣。例如可以进一步迎合不同年龄段学生的喜好和接受程度,实现课程内容与学生理解力之间的有效平衡,也可以及时与学生进行沟通,提高学生自主参与活动的积极性。完成研学课程开发后,要改善课程内容和研学教育内容的可操作性,例如适当增加动手实践类元素,鼓励学生讨论及交互行为,并在动手操作中提高认知,以免单一运用讲解式教育形式导致学生失去耐心和兴趣。另外,研学课程要注重创新,既要与文物及馆藏资源、历史内涵紧密联系,也要注重课

程及材料的创新应用,如增加文创产品设计、自己动手操作等内容,实现个性化发展和定制化革新,在研学教育中积极增加历史、艺术、人文等多种教育资源,并找准不同研学课程的切入点,丰富学生体验感,增强学生对优秀传统文化的感悟和理解力。

4.3 强化博物馆馆藏资源的教育功能

随着我国各地区旅游经济的发展和进步,很多地区立足于生态资源和文化资源打造一系列研学课程,并通过抖音、微信等多媒体平台进行集中宣传,打破了时间及空间限制,让更多人能够了解该地区特色文化。正因如此,文旅融合的重点在于提高文化创新力、辐射力及凝聚力、传播力等,为充分提升博物馆研学教育水平,要基于文旅融合发展背景,着重强化博物馆馆藏资源的教育功能,打造特色类研学课程,进一步满足不同学生群体的个性化需求。博物馆方面可以积极支持与推广研学旅游活动,发挥主观能动性,实现多方发力,协同推进,例如博物馆与社区、地区旅游景点等达成合作意向,开展集中宣传,创设开发研学旅行服务圈,集中展示特色文化,与其他产业形成深化合作关系。以馆藏资源作为基础依托,开设各类沉浸式课程,如角色扮演、情景剧目等,让学生扮演成不同角色共同体验历史文化,开展互动性探究,甚至可以在相应的时空范围内演绎剧本角色,重现历史,通过此种参与体验感更强的文化交流形式让学生提高研学理解并加深印象。除此之外,也可以增加制作陶瓷、绘画等内容,引导学生充分发散创意,增加手工体验研学教育内容,注重循序渐进以及与博物馆馆藏资源之间的联系,注重引导学生发散想象力与创造力。博物馆之外可以增加本地民宅、美食、绘画、戏剧等多项特色主题教育内容,让研学者更加真实地体会地区特色文化内涵^[5]。

4.4 注重研学教育内容反馈与调整

博物馆开展的各类研学教育内容及课程活动如一成不变,会在越来越多研学学生的实际体验中失去吸引力,很多研学班次人数不多,要尽可能实现个性化研学课程定制,帮助学生加深理解和感悟。要强化研学教育内容的反馈与动态化调整,例如课程资源选择时要尽量贴合研学者核心价值观和文化认知水平,兼具创新性色彩,让学生在研学体验中进一步提高与同伴之间的协作能力和个人表达能力,

激发文化自信。针对当前博物馆研学教育所面临的师资、团队等短板问题进行优化改革,增强博物馆服务能力及研学影响力,善于运用多种宣传教育手段,与合作媒体进行共同拍摄,剪辑视频花絮进行多平台宣传与报道。研学教育内容实现与时俱进,避免贪多,把握重点和特色,同时可以积极推广各类后研学活动,如研学结束后在学生群体内开展征文、演讲、摄影等多种比赛活动,多平台展示优秀作品,也可引导学生开展研学经验分享,提高博物馆研学教育覆盖性及影响力。

5. 总结

综上所述,文旅背景下,博物馆研学教育活动是提升博物馆公益价值与教育价值的重要途径,要提升博物馆现有教育资源及馆藏资源的利用水平,充分发挥研学教育优势,明确研学教育开展过程中所面临的各类问题,积极搭建博物馆家学校合作体系,创新优化研学教育形式,强化博物馆馆藏资源的教育功能,注重研学教育内容反馈与调整,整合利用博物馆现有资源,个性化开发研学课程体系,积极创新实践类活动,提高研学学生参与积极性和主动性,让学生提高思想政治素养,达到德育教育和人才培养目标,全面推进博物馆研学教育的高质量发展。

参考文献:

- [1] 陈悦,练红宇.文旅融合背景下四川博物馆研学旅行发展路径研究[J].漫旅,2023,10(23):13-15,18.
- [2] 蒋毅博.博物馆怎么“玩”——论文旅背景下安徽博物馆研学教育的发展[J].文物鉴定与鉴赏,2020(8):125-127.
- [3] 王雨情,魏巍.试论省级博物馆开展教育活动现状研究——以湖南博物馆为例[J].赤峰学院学报(哲学社会科学版),2023,44(12):41-44.
- [4] 张晓洋.博物馆研学课程的开发与实践——以故宫博物馆陶瓷馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2023(7):65-68.
- [5] 朱社员,余晓君.“教育+文旅”跨界融合背景下研学实践教学创新机制研究[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(6):14-15+18.

作者简介:

刘颖(1987.02-),女,汉族,江西省吉安市,本科,中级,研究方向:文物宣传、旅游教育。