

# 中国传统节日文化与高校育人融合研究

徐 硕

湖北铁道运输职业学院 湖北武汉 430064

**摘 要:** 本文通过对中国传统节日文化的初步研究,分析出中国传统节日文化融入高校育人模式存在的问题及原因,最后联系中国大学阶段教育的特点总结出中国传统节日文化融入高校育人模式的路径。

希望借助中国传统节日文化中蕴含的思想政治教育资源,将其与高校育人工作进行有机融合,探索大学生思想道德建设的理论意义与现实意义。希望通过本文的研究,能够激起高校教育工作者对中国传统节日的热情,积极学习中国传统节日的文化内涵,促使越来越多的高校大学生投身于传承和发扬中国传统文化的活动,助力我国社会主义核心价值观的建设。深入探讨和回答了中国传统节日与高校育人融合中的“融合什么”、“为什么能够融合”、“怎样融合”这三个方面的问题。

**关键词:** 中国传统节日文化; 育人功能; 融合; 路径

中国传统节日文化是民族文化、历史文化的组成部分,是中华民族共通的文化符号,是中华儿女内心情感的重要表达方式。优秀传统文化进高校,是提升高校育人工作水平,促进高校师生对中国优秀传统文化产生高度认知与认同的必要路径。高校需要重视文化育人理念践行,进一步推进中国传统节日文化与高校育人体系中的各环节实现深度融合,探索更为优质、有效、科学的融合路径,提升高校育人实效性。

## 一、中国传统节日文化与高校育人价值内涵的契合度

中国传统节日是中华优秀传统文化的“活化石”,是中华民族历史文化的重要组成部分,其所包含的天人合一、仁爱友善、家庭和谐、爱国团结、廉洁自律等精神内涵,入物细无声地通过节日一系列庆祝活动、仪式、习俗进入到人们生活的各个方面,对人们的行为起到引导和规范的作用。同时,时代的发展又赋予了传统文化新的内涵。在基本理念、价值追求、行为取向等方面,中国优秀传统节日文化与社会主义核心价值观是共通的,高校应主动将传统节日文化中蕴含的爱国主义精神、家国情怀应用到思想政治教育中,提高民族认同感和归属感。

## 二、实现中国传统节日文化育人功能面临的现实困境

中国传统节日文化是中华民族在长期生活实践中形成的文化,汇聚了中华民族独特的生存智慧,凝聚了中华民族的民族精神、民族情感,体现着中华民族的价值观念、道德准则。然而,现代化社会生活对中国传统节日造成了不小的冲击,传统节日的价值取向不可避免地拥抱功利化、娱乐化、商业化,产生认同危机。将中国传统节日文化与高校育人模

式有机融合,是振兴传统节日文化,培育文化新人,增强民众文化认同的有力手段。新形势下上好“大思政课”,要求我们必须把思政课建设同学习弘扬中华优秀传统文化结合起来、同中国特色社会主义实践结合起来,与时俱进地解读中国传统节日文化中的伦理道德、哲学原理、价值观念、生存智慧。

就目前的现实状况来看,部分高校还未能有效发挥中国传统节日文化的育人功能。其中有主观原因,如挖掘、利用传统节日文化的能力不足,敏锐性不够,专业人才缺乏等。也有育人土壤不够、传播载体单一、价值取向偏差、经费不足等多重客观阻碍。

目前国内学校开设传统文化课程分散零星,对于传统节日教育不够成体系,育人成效也差强人意。在具体的教学方法上存在重课上、轻课下,重灌输、轻启发,重理论、轻实践,重局部、轻总体等问题。因此,要增强传统节日文化的文化内涵和吸引力,推动新时代下传统节日文化的创新性发展、创造性转化。

## 三、中国传统节日文化融入高校育人的路径探析

高校应充分发掘中国传统节日文化中蕴含的的优质思想政治教育资源,通过完善课程体系建设,整合开发育人资源,在校园文化体系中的融入节日文化开展多样传统节日文化主题活动,发动多方力量形成联合机制,促进中国传统节日文化与高校思想政治教育的有效、深度、科学融合。

(一) 完善课程体系建设,打造“思政+传统文化”大课堂

党的十八大以来,我们党始终坚持把学校思政课建设放

在教育工作的重要位置,思政课的发展环境和整体生态发生全局性、根本性转变,思政建设取得显著成效。高校教育工作者应充分利用、开发中华优秀传统文化这个取之不尽、用之不竭的教学资源库,推进优秀节日文化与高校思政教育体系建设的有机融合,实现思政教育和传统节日文化传播的双赢。利用高校的公共课程教育动态整合传统节日文化元素,将其融入课程教育规划,参考借鉴“思政+”模式,打造“思政+传统文化”大课堂。高校的传统课程体系建设中存在着内容庞杂、形式单一等问题,最大的问题是节日文化的传播仅局限于传统文化课堂教师的灌输。建成分层、分类、进阶式课程体系,以“3大课堂”为抓手,重构传统文化教学“1+1+M+N”的分层体系与进阶式课程设计。

首先,用好高校思政理论课,即主干“1”。“高校思想政治理论课是对大学生进行系统的马克思主义世界观、人生观、价值观教育的主阵地,是对大学生进行思想政治教育的主渠道。”<sup>④</sup>各高校可围绕思想政治理论课教学目标,探索中华优秀传统文化与思想政治教育之间的关联,深化学生对思想政治理论课教育内容的认知。如在清明节前后引入茶文化、风筝技艺传承、介子推典故等内容,弘扬爱国忠诚、艰苦奋斗、精益求精等精神。

其次,开好《中国传统文化》理论课程,即为基础教学“1”。高校需要加快推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新,与马克思主义理论课和思想品德课统筹规划,分工合作。同时改革教学模式与方法,采用“翻转课堂”+任务驱动法,成立传统节日文化兴趣小组,开展传统节日的社会体验实践,促进学生由被动变为主动。在教学设计上应创新教学形式,推动理论与实践互为补充、线上与线下开展互动、课堂内外形成合力”教学模式广泛使用。尤其在节日前夕的关键时间节点,教师可使用情境创设等教学方法,加强节日文化统其他学科的连接。

第三,开设音乐、美术、影视赏析等公共选修课,即M多元化。其中可融入与之相关的节日文化元素,进行深度学习。如在音乐课上,专题讲授少数民族音乐,帮助学生更好感受传统节日文化。

最后,联动好专业课堂,即为N。应积极探索新形式推动中国传统节日文化进教材、进课堂、进头脑,形成专业课堂教学与思想政治理论课的协同效应。如专业课教师可借助传统文化案例进行情境导入,既引发学生学习兴趣,创设有效学习场景,又传播了优秀传统文化。

通过多层次传统文化课程体系建设,全面融入节日文化

元素,实现对全校学生覆盖,学生全过程接受传统节日文化启发教育。

(二)整合开发育人资源,全方位拓展节日文化育人的广度

第一,融合现代科技,开拓多种形式补充高校思想政治理论课

一方面要改革传播方式。充分发挥自媒体、虚拟现实等优势,将传统节日文化知识以组合形式进行多元化呈现,创设沉浸式学习体。另一方面要丰富传播内容。应加强内容的规划与创意,深入挖掘传统节日与当代青年生活更为契合的内容,以点带面,以面促点,创造性转化传播内容,让学生受众群体在接收信息时产生亲切感,主动进行二次创作,达到线下自发式学习的目的。如在抖音等短视频平台发布话题互动,利用模仿挑战、meme表情包制作、短剧共创等形式吸引学生参与,在二次创作中以生动活泼的形式讲好节日故事。

第二、充分利用实践基地进行现场教学

实践教育基地是传承红色基因,培育时代新人、坚定文化自信、弘扬民族精的需要。首先要因地制宜选取特色实践基地。民俗博物馆、庙会、名人故居、烈士陵园、非遗工作坊等都可作为实践教育基地的选择。高校要充分利用本土本地文化资源,增加实践教学环节,科学制定教学计划,在实践基地开展形式活泼的文化采风 and 现场教学,引导学生开展实地调研工作,通过与民间艺人交流、收集民间文化素材、开展传播实践等形式,帮助学生加深节日文化习俗体验的感受,锻炼采访、写生、沟通、摄影等多种能力。其次高校要重视具有本校特色的校园实践教学基地的建设。可在校内创建传统节日文化教育基地,如民俗技艺工作室、传统节日文化博览馆、节日记忆互动墙、节日物品创意工坊等,挖掘传统节日文化资源的时代价值,促进学生主动创造、传承技艺,达到知行合一的效果。

(三)推进节日文化与校园文化体系深度融合

校园文化在高校育人体系中发挥着独一无二、润物细无声的作用。可通过以下几种路径来实现融合:首先,高校可将节日文化标识、节日文化创意形象、相关知识融入到校园景观设计、建筑设计当中,构建起良好的节日文化育人氛围,创设学校特色的节日文化人文景观;其次,完善校园文化宣传体系,重视使用校报校刊、广播、微信公众号、抖音、B站等媒介对节日文化进行宣传;第三,用好“一站式”学生社区营造节日氛围。应积极探索思想政治教育有效途径,

融入学生社区教育、管理、服务当中。在学生社区开展主题班会、主题党团日、心理素质拓展、校园文化系列活动，将中华优秀传统文化融入“三全育人”之中。

最后，充分利用校园各大场所创设“传统文化沉浸式感受”的环境，利用大学生文化活动中心、体育馆、餐厅等场所创设传统节日欢庆环境。如在组织传统节日欢庆活动时，餐厅可以推出传统节日特色美食，举办节日食物烹饪活动；图书馆可在显眼处陈列节日相关图书，展示传统节日的历史、习俗、内蕴；体育场可组织活动体验传统节庆体育民俗。高校要注重吸纳学生智慧为传统节日设计标志图，创新节日纪念物，让学生更有参与感、主导性，促进传统节日文化与高校思想政治教育融合。

#### （四）开展丰富多样的传统节日文化主题活动

高校要深入挖掘每一个传统节日的丰富文化内涵和独特主题，依托传统节日在学生中深入开展多样的传统节日文化主题活动，扩大传统节日文化覆盖面。当然，节日活动的开展不是对传统习俗的简单复刻、生硬模仿，高校应充分利用学生智慧，创新节庆活动，注入“活水”，使传统节日既为青年所创造，又被青年所享用。在寻求传统节日的表达方式上，可采取问卷、访谈等形式了解、借鉴、采纳学生的观点；在活动组织中，充分利用学生创意，让学生成为节庆活动的主人。可以在非传统节日联合学校社团举办相关民俗活动，如在三八妇女节联合汉服社举办女生汉服秀，联合戏剧社举办历史伟大女性故事演绎等，挖掘文化传承相通性，使传统节日文化传递出健康文明、积极向上的新风尚，将传统节日文化“活化”。

#### （五）发动多方力量形成融合联合机制

##### 第一、联合家庭教育推动传统节日文化教育

家庭是对个体进行教育的最初场所，是思想政治教育的重要基地。高校要和家庭进行联动，形成传统节日文化传播的家校良性联动，更直接、更持久、更全方位地传播传统节日文化，充分发挥家校共育力量。在走亲访友、节日聚会、拜神祭祖、邻里互动等家庭活动中应以身作则，授以为人处世之道，传以敬老孝亲、报本思源、和谐仁爱、勤劳勇敢等思想，促进传统节日文化和思想政治教育深度融合，引导大学生树立正确、高尚的世界观、人生观、价值观、道德观。

##### 第二、组织居民参与节日活动缔造文化社区

社区是居民生活活动的重要场所。社区是居民的生活空间和人员密集的区域，也是民众感受社会红利、获得社会群

体认同感的最主要环境之一。因此，社区也是承载传统节日文化传播的重要平台，是进行思想政治教育、提高凝聚力的重要阵地。高校可主动对接学校所在社区、街道，结对搭建传统文化传播队伍，挑选适合节日开展的活动，增强传统文化传播效率。以端午节为例，高校可以联合社区开展包粽子、“共话端午节习俗”聊天会活动、旱地龙舟赛等活动，在携手劳作、沟通交流、比赛中增进感情，体味中国传统节日文化魅力，也让外地学生加深对本地文化的认知。

传统节日是文化的集中展示场，是生动的教科书。充分发挥传统节日文化的育人功能，是当代中国凝聚人心、汇聚力量、扬帆起航的法宝。在实践中，高校可通过完善课程体系建设，整合开发育人资源，在校园文化体系中的融入节日文化开展多样传统节日文化主题活动，发动多方力量形成融合联合机制等方式，促进中国传统节日文化与高校思想政治教育的有效融合，增强传统节日文化弘扬效果，推动社会文明和谐发展。

#### 参考文献：

[1] 韩养民，郭兴文.《节俗史话》，北京：社会科学文献出版社[M]，2011.

[2] 高巍. 中国传统节日的文化研究及其实践应用，北京：北京燕山出版社[M]，2017.

[3] 赵一萍. 中国传统节日文化的价值内涵及弘扬路径[J]. 国际公关，2022（8）.

[4] 朱丽. 中国传统节日文化融入高校思政教育的价值意蕴与实践路径研究[J]. 淮南师范学院学报，2022年（3）.

[5] 雷承富. 以茶文化为例谈推动中华优秀传统文化进高校的方法[J]. 福建茶叶，2020（11）.

[6] 王祎. 传统节日文化融入思想政治教育工作的思考[J]. 党政论坛，2022（1）.

[7] 徐海楠. 论培育和践行社会主义核心价值观的文化自信[J]. 思想教育研究，2020（2）.

[8] 王义群. 树立“大思政”课程理念，开展“”立体式”思政教育[J]. 陕西教育（综合版），2022（4）.

[9] 苗瑞丹. 传统节日的文化价值与功能探究[J]. 中国特色社会主义研究，2016（2）.

#### 注释：

①康丹丹：“发挥思想政治理论课的主渠道作用，探索大学生思想政治教育的新方式”，《思想政治教育研究》，2005年第5期，第60页。