

中国·焦作国际太极拳交流大赛规模近三届逐届缩小原因初探

秦嘉乐 付宏山

河南大学 武术学院 武术与民族传统体育 河南省 开封市 475000

摘要: 焦作国际太极拳年会是国内一个盛大的武术赛事,也是推动太极拳运动走向世界的重要平台。大赛的成功举办对太极拳的传承保护起到了积极的作用。然而,最近的赛事数据与相关文献资料表明大赛的参赛人数与赛事规模逐届收缩。为了探明原因,本文采用文献资料法从赛事吸引力、环境因素、资金来源等方面对近三届大赛规模逐届缩小的原因进行了深入研究并给出了针对性的指导意见。太极拳大赛对于中国武术的传播与拓宽国际交流平台有重要意义。通过研究大赛规模收缩原因,可以对赛事的开展提供理论参考,有助于国际太极拳运动的健康发展。

关键词: 体育赛事;焦作国际太极拳年会;民族传统体育项目;太极拳文化保护

引言

中国·焦作国际太极拳交流大赛(太极年会)作为太极拳爱好者交流的媒介,非物质文化遗产的传承,运动员技能的展现,是促进体育强国的必要工作。现如今国际太极拳交流大赛国内外报名选手减少,规模缩小。本文从政治因素,社会与经济因素以及个人因素角度视角出发,探讨国际太极拳交流大赛整体规模缩小的原因。

1. 研究背景

焦作温县作为太极拳的发源地,当地为了带动焦作经济发展以及太极拳的推广,依托太极故里弘扬太极拳文化。根据官方媒体——焦作日报报道:于1992年9月5日至9日在焦作温县举办了首届国际太极拳年会,这座小城迎来了23个国家地区,参赛总人数达到三百余人。此次太极年会的成功举办,让太极拳在国际上迎来了一个新高度(表1、图1)。有于2000年太极年会的举办地由温县易到焦作,自2005年起国际太极拳年会正式更名为“中国·焦作国际太极拳交流大赛”大赛每两年举办一次,迄今以举办了十一届。为了赛事发展,焦作以太极拳命名打造中国首座太极体育中心大型体育场所。据中国新闻网官方报道数据显示2015年第八届太极拳交流大赛在此举办,本届赛事达到了41个国家和地区456支代表队5016名运动员报名参加,无论是境内还是境外在参赛规模都是前所未有的(表2)。

表1 第一届到第六届国际太极拳年会参赛人数统计

单位(人)	第一届	第二届	第三届	第四届	第五届	第六届
境内组	3090	1100	413	516	916	1521
境外组	343	258	186	345	313	121
总人数	3433	3680	599	816	1129	1672

图1

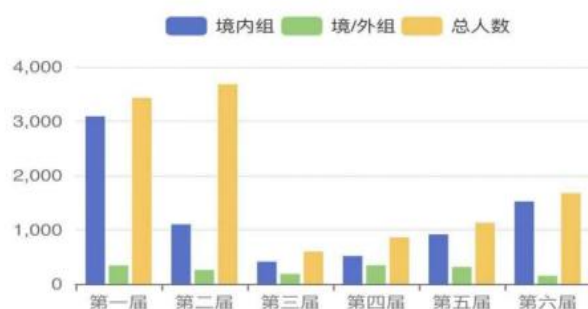


表2 中国 第二届到第十一届焦作国际太极拳交流大赛参赛人数

单位(人)	第二届	第三届	第四届	第五届	第六届	第七届	第八届	第九届	第十届	第十一届
境内组	1054	925	1728	2529	3079	2649	4358	不详	3857	3024
境外组	316	224	525	409	506	624	658	不详	508	115
总人数	1370	1149	2253	2938	3585	3273	5016	3600	4365	3139

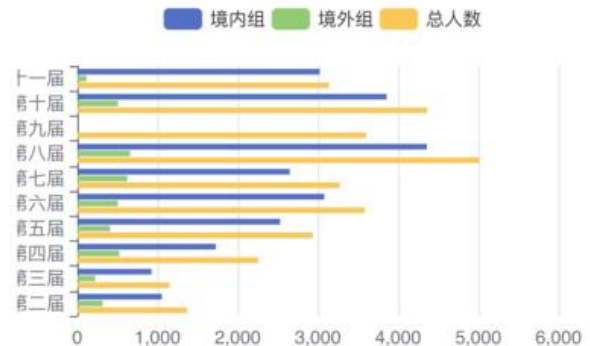
1.1 赛事构成与数据

国际武术大赛分为政府主导性赛事,主要以国际武术联合会承办参赛选手属于职业运动员参加,另一种则是社会选择型或政府半主导型赛事例如焦作·国际太极拳大赛是由国家体育总局、中国武术协会、河南省体育局以及焦作市人民政府主办的社会型赛事,参赛选手来自于世界各地的武术爱好者。因疫情因素影响第十一届国际太极拳交流大赛是时隔五年的最新一届赛事,分析此次赛事的规模,参赛人数以及开幕式可以发现此次赛事相较于之前几届整体规模变小,参赛人数也大幅度降低(图2)。根据焦作市人民政府8月2日发布要闻动态,距离报名截止还有14天,仅有36个队伍、200余人报名第十一届太极拳交流大赛。

图 2



图 3 第二届到第十一届焦作国际太极拳交流大赛参赛人数



2. 国际太极拳交流大赛赛事产业运作困境

2.1 赛事吸引下降

近年来,随着同级别、同等规模国际武术赛事的密集涌现,观众与参赛者的新鲜感逐渐衰退,步入审美疲劳,再加上互联网的创新,国际武术线上大赛也为很多居家参赛者提供了很好的机会,不用出门以及交报名费,通过传输视频让裁判评比打分,并且可以获得相应的证书。早期焦作·国际太极拳交流大赛在太极拳赛事领域里是国际公认度最高的太极拳赛事,从赛事筹办到开幕式以及闭幕式整个赛事期间,全市人民以及太极拳爱好者们都有很高的热情,随着大众人民对太极拳的热度增高,太极拳在近几年也得到了高速发展,因此各大城市都相拥举办全民太极拳交流大赛,这一举动对焦作太极拳年会造成了很大的运作困境。此外太极拳年会的推广与营销领域也暴露诸多的问题。赛事组织方、中介及转播平台之间合作不到位以至于赛事没有最大的公布于公众视野,长期以往影响了赛事的广泛传播^[2]。

2.2 国际环境因素影响

根据官方媒体环球网的报道,在现行国际形势下全国出入境人数皆有所减少。从第二届到第十一届焦作国际太极拳交流大赛参赛人数表格数据可以看出,交流大赛的境外组队员也在逐年递减(图三)。近几年全球战乱直接影响到国际太极拳赛事的安全与稳定。在战乱频发的国家和地区,持续的冲突和不稳定局势使当地的太极拳习练者不得不将精力投入到生存和自保中,而非参与体育赛事。此外战乱国家还可能导致国际交通受阻,使得他们无法正常的按照赛事时间到达举办地。战乱不仅影响赛事的举办,还直接波及到参赛队伍。在战乱国家,太极拳训练和传承可能因为资源的匮乏、师资短缺等问题而陷入困境。许多优秀的中国教练员因战乱而无法到当地进行太极拳授课,种种情况下使得太极拳交流大赛的境外组人数减小。

2.3 全球疫情下的国际形势

自 2019 年底新冠疫情的爆发,全球范围内的各类体育赛事都受到了前所未有的冲击,国家太极拳交流大赛也不例外^[3]。疫情之下,参赛者的健康安全成为赛事举办的首要考虑因素。对于国际大赛人员的流动与聚集无疑增加了疫情的传播风险。例如第十一届中国焦作国际太极拳交流大赛原定日期是 2021 年 9 月因疫情影响推迟到 2024 年 9 月,与上一届时隔五年。根据焦作市当地调查,原以为延期举办的赛事境外组报名人数应增长,但根据实际报名人数发现呈下降。很多国家因疫情因素影响而拒绝参加此次赛事,疫情不仅对其他国家人员造成疾病影响,同时也会影响当地的经济水平。显然,疫情的影响对国际太极拳交流大赛的赛事规模造成了很大的影响。

2.4 资金来源单一,政府负担加重

首先,资金问题是影响大赛规模的重要因素之一,政府资金在体育赛事中扮演者举足轻重的角色^[4]。根据焦作市体育局竞赛科相关负责人的采访,政府在大赛中的投入占据主导地位,而赞助商提供的赞助资金比例相对较小,且缺乏大牌商家的赞助。在赛事的准备过程中,充足的资金支持是确保各项活动顺利进行以及有效的宣传推广的关键,缺乏政府资金的支持限制了赛事宣传团队在多种媒体渠道上的推广能力,通过对焦作太极拳赛事相关工作者的访谈中了解到,很多太极拳爱好者,根本不知道赛事的报名途径,错过了报名时间。可见政府资金的投入力度小对于赛事参与等方面有众多不利影响^[5]。这种资金结构导致大赛的经济效益难以达到预期,政府的财政压力增加,长此以往,政府可能因资金链的紧张进一步会导致大赛的原有规模。

2.5 观众上座率不高

尽管太极拳在国内外拥有广泛的爱好者群体,但焦作国际太极拳交流大赛的观众上座率却不尽人意。这与项目的本身条件有很大的关系,此类项目没有像搏击身体对抗,没有

像足篮排的进分机制,所以给观众一种枯燥无味的感受,同时也和赛事的宣传力度、赛事的时间的选择等多种因素有关^[6]。

3. 焦作太极拳年会的重要影响(经济影响)(社会影响)

焦作市政府为转型旅游城市结合太极拳发源地一大独有特色,打造“一赛一节”将深化“太极拳”和“云台山”两大城市名片,根植于太极拳文化思想,以体育竞技为引擎,引领旅游休闲多元化,构建体育文化、健康旅游、经济发展三大板块,是为焦作发展相互促进的新格局^[7]。同时,借力太极拳这一文化符号,携手国际顶尖媒体平台,清晰传递“太极拳源自陈家沟”的根脉信息,实现“太极即焦作”的品牌强关联,将“一赛一节”打造成为更具全球视野、更高包容性的“世界太极盛会”,响亮喊出“世界太极城·中原养生圣地”的响亮名片。“一赛一节”是独有的特色赛事,比赛的同时可以放松心情游玩玩水,也可以到太极拳发源地“陈家沟”感受太极文化之美,和世界的各地的拳友交流促进。

3.1 焦作广泛开展太极拳活动促使太极拳申遗成功

根据中国文化报道:“太极入遗,世界瞩目”2020年12月17日,中国太极拳被列入《人类非物质文化遗产代表作名录》回望9年间5次申遗,申遗过程艰难,从区级到市级再到省级,再由省级到国家级最后乃至世界级。太极拳的申遗离不开大街小巷练习太极拳的民众。在焦作地区,太极拳的普及程度极高,体育中考就涵盖有太极拳项目。而焦作市居民广泛开展太极拳活动,则是这一成功的重要条件。早期,焦作就先后成立了陈氏太极拳协会,再细分为陈小旺协会、王西安协会等,焦作市政府高度重视太极拳的保护、传承与发展工作。结合焦作市太极拳年会,致力于把太极拳推进新高潮。

4. 解决办法

4.1 拓宽资金的来源渠道,增大赛事宣传

为助力焦作国际太极拳交流大赛的蓬勃发展,政府应持续增强财政扶持力度,并主动搭建平台,吸引社会资本与赞助商的广泛参与。通过实施一系列激励政策,激发企业及个人对赛事的赞助热情与投资意愿。在赛事的推广上面也要加强宣传,特别是对于比赛的媒体转播,还仅限于网络播报和地方卫视的直播。政府对大赛的宣传、推广资金投入力度都要提升,且加强统筹规划和深层次思考。

4.2 提升观众上座率,加大太极拳文化保护

提升赛事观众吸引力则是扩大规模的核心策略之一。优化赛事的时间规划、选址布局与赛程设置,旨在提升观众参与的便捷性与满意度。同时,深化赛事的观赏体验与互动元

素,如增设对抗类项目、举办太极拳艺术表演与展览,以丰富观赛体验,吸引更多目光。更可携手旅游部门,打造赛事观光旅游套餐,吸引外地观众亲临现场,感受太极魅力,促进旅游与体育的深度融合。韩雪在《中西方体育交融与21世纪传统武术的发展》中,着重研究了中西方体育文化交流的发展走向。文章认为传统武术要想在国际体育界获得一定的地位就必须走向大众化、社会化,同时还要吸收竞技武术特点,既要保留原有的特色,也要吸收现代竞技武术的特点。太极拳以独特的运动方式展现出的身体文化,已传播至多个国家,受众人群达到数亿人。太极拳作为世界范围内认可度较高的标识性文化,无疑成为优秀的传统文化。重视太极拳文化保护工作,创新保护新方式,提高国家文化软实力^[8]。

5. 结论

焦作国际太极拳交流大赛面临规模缩减的挑战,需集合政府、主办方与社会各界之力,共同应对。通过拓宽融资渠道、构建高效管理架构、深化赛事商业化运作及增强观众吸引力等措施,我们将有力推动大赛的持续发展,不断壮大其规模与影响力,让太极之光更加璀璨夺目。

参考文献:

- [1] 杨芊夏. 中西方体育文化的异同及其世界体育文化的发展趋势[J]. 科技信息, 2012(12): 260.
 - [2] 孙红元. 焦作国际太极拳交流大赛状况调查及对策研究[J]. 河南科技, 2012(10): 10.
 - [3] 聂晓梅, 易锋, 曲永鹏. 疫情下民族传统体育赛事受到的冲击及应对策略[J]. 当代体育科技, 2022, 12(30): 146-149.
 - [4] 靳周祥. 焦作国际太极拳年会的发展现状[D]: 北京体育大学, 2007.
 - [5] 聂晓梅, 易锋, 曲永鹏. 疫情下民族传统体育赛事受到的冲击及应对策略[J]. 当代体育科技, 2022, 12(30): 146-149.
 - [6] 李世宏. 文化视角下中国武术赛事发展研究[C]. 中国天津, 2023: 3.
 - [7] 杨惠晓. 焦作“一赛一节”对城市发展影响的研究——以第十届焦作“一赛一节”为例[J]. 当代体育科技, 2020, 10(15): 192-193.
 - [8] 裴姣姣, 王柏利, 裴颖. 非物质文化遗产太极拳保护、传承与适应性发展路径研究[J]. 武术研究, 2023, 8(10): 49-52.
- 作者简介: 秦嘉乐(2003-), 男, 学士, 武术与民族传统体育。
导师: 付宏山, 男, 副教授, 硕士生导师。