

新文科背景下商务阿拉伯语课程思政实施路径研究

俞十兰

浙江越秀外国语学院 东方语言学院 312000

摘要: 随着“一带一路”战略的不断推进,中国和阿拉伯国家之间的商务交流日益频繁,国家对商务阿拉伯语人才的需求也在不断增加,商务阿拉伯语课程在高等教育中扮演着越来越重要的角色。同时,新文科的兴起也对商务阿拉伯语人才培养提出了更高的综合素质和思想水平要求。本论文旨在通过分析和研究,探索如何将思政教育融入商务阿拉伯语课程中,促进新文科背景下商务阿拉伯语人才专业能力、价值观念、职业道德和社会责任感的综合培养,为他们在跨文化交际中更好地理解 and 应对时代挑战打下坚实的基础。

关键词: 新文科;商务阿拉伯语;课程思政

在全球经济一体化和信息技术快速发展的背景下,新文科教育逐渐成为高等教育改革的重要方向。新文科强调跨学科融合、实践能力培养、创新思维培养和信息技术应用,旨在塑造现代社会所需要的专业知识和综合素质兼备的全方位人才。在新文科背景下,商务阿拉伯语课程也应紧跟时代发展的要求,除了注重跨学科融合、实践能力培养、创新思维培养和信息技术应用外,还应落实思政教育在商务阿拉伯语课程中的融合和应用。

研究商务阿拉伯语课程思政具有重要的价值和意义。第一,商务阿拉伯语课程思政可以提高学生的道德修养、社会责任感和国际视野;第二,商务阿拉伯语课程思政有助于培养学生跨文化沟通能力和全球意识;第三,商务阿拉伯语课程思政在促进中国与阿拉伯国家经贸合作中具有重要作用。

1. 新文科背景下商务阿拉伯语课程思政的主要落脚点

1.1 以德育为核心,培养学生正确世界观、人生观和价值观

在新文科背景下,商务阿拉伯语课程思政应以德育为核心,旨在培养学生正确的世界观、人生观和价值观。这一点对于商务阿拉伯语课程来说尤为重要,因为商务领域中的交流与合作需要良好的道德素养。

首先,通过商务阿拉伯语课程中贯彻思政元素,可以帮助学生树立正确的世界观。商务活动不仅仅局限于本国范围,而是涉及到与其他国家和地区的交流与合作。通过学习阿拉伯语及相关文化知识,在商务领域中能够更好地

理解和尊重不同国家和地区的文化差异,并形成开放包容、多元共存的世界观。

其次,商务阿拉伯语课程也应该注重培养学生正确的人生观。商业活动不仅关乎经济利益,更关乎人与人之间的交往和合作。在商务阿拉伯语课程中,应该引导学生树立正确的人际关系观,注重合作、信任和共赢的价值观念。只有建立良好的人际关系,才能够在商业领域中取得长远发展。

最后,商务阿拉伯语课程还应该致力于培养学生正确的价值观。商务活动不仅仅是为了追求经济利益,更应该考虑到社会责任和可持续发展。通过思政教育的方式,可以引导学生形成正确的道德观念,强调诚信、公正和负责任的价值取向。只有具备正确的价值观,才能够在商业领域中做出明智的决策,并为社会做出积极贡献。

1.2 以智育为重点,提高学生综合素质和创新能力

在新文科背景下,商务阿拉伯语课程思政应以智育为重点,旨在提高学生的综合素质和创新能力。商务阿拉伯语作为一门专业性较强的语言课程,在培养学生语言能力的同时,也应通过思政元素来促进他们思维能力、创新意识和问题解决能力的提升。

首先,在商务阿拉伯语课程中,我们可以通过引入相关的思政内容来促进学生的思维能力,推动学生开展批判性思考、逻辑推理和分析问题等活动。例如,在教授商务阿拉伯语时,我们可以引导学生分析实际案例或商业情境,并鼓励他们运用所学知识进行逻辑推理和问题解决。通过

这种方式，学生将更好地理解并应用所学知识，并培养出独立思考和解决问题的能力。

其次，在商务阿拉伯语课程中，我们还可以注重培养学生的创新意识。商务领域需要具备创新能力的人才，因此在教授商务阿拉伯语时，我们可以通过激发学生的创造力和想象力来培养他们的创新意识。例如，我们可以引导学生进行商业模拟实践或团队项目，让他们在实际操作中提出独特的解决方案，并鼓励他们勇于尝试、积极探索。通过这样的实践活动，学生将逐渐培养出灵活思维和创新思维，并在未来的商务工作中具备更好的竞争力。

最后，在商务阿拉伯语课程中，我们应注重提升学生的问题解决能力。商务领域经常面临各种复杂问题和挑战，因此学生需要具备良好的问题解决能力。在教授商务阿拉伯语时，我们可以通过引导学生分析和解决真实案例或情境中遇到的问题来提升他们的问题解决能力。例如，我们可以组织讨论会或小组合作项目，在其中让学生共同面对挑战并找到解决方案。通过这样的实践，学生将培养出独立思考、团队合作和问题解决的能力，并在未来的商务工作中能够应对各种复杂情况。

1.3 以体育为基础，增强学生身体素质和团队合作精神

在新文科背景下，商务阿拉伯语课程思政应以体育为基础，旨在增强学生的身体素质和团队合作精神。通过将思政元素融入体育教学中，可以有效地促进学生的全面发展，并培养他们的团队合作能力。

首先，在商务阿拉伯语课程中引入体育元素有助于提高学生的身体素质。随着社会发展和经济全球化的推进，人们对健康和身体素质的重视日益增加。而商务阿拉伯语作为一门与国际交流密切相关的语言课程，其学习者往往需要具备较好的身体素质来适应跨文化交流和商务活动中可能出现的挑战。因此，在课程中引入体育活动，如有氧运动、球类运动等，可以帮助学生锻炼身体、增强耐力和灵活性，并提高他们在商务领域的适应能力。

其次，体育教学还可以培养学生的团队合作精神。在商务领域中，团队合作是非常重要的能力之一。通过参与体育活动，学生们可以学会与他人合作、协调彼此的行动，并共同追求一个共同的目标。例如，在球类比赛中，每个队员都需要发挥自己的特长并与队友紧密配合，才能取得胜利。这样的经历有助于培养学生们的团队意识、沟通能

力和协作技巧，为他们今后从事商务活动打下坚实基础。

2. 新文科背景下商务阿拉伯语课程思政的具体实施路径

2.1 课程目标与教学内容设计

在新文科背景下，商务阿拉伯语课程的思政实施需要明确具体的目标和设计合理的教学内容。首先，我们需要确定以下课程目标：

1. 培养学生对商务阿拉伯语的掌握能力，包括听、说、读、写等方面的技能；
2. 培养学生对商务领域中阿拉伯语文化和社会背景的了解；
3. 引导学生树立正确的商业道德观念，并提升他们在商务交流中的跨文化沟通能力；
4. 增强学生对国际贸易和商务合作的认知，为其未来从事相关工作做好准备。

基于以上目标，我们可以设计以下教学内容：

1. 商务阿拉伯语基础知识：包括字母、发音、基本词汇和常用表达等；
2. 商务阿拉伯语听力训练：通过听取商务场景对话、商业新闻报道等材料，提高学生对阿拉伯语听力的理解和应用能力；
3. 商务阿拉伯语口语训练：通过角色扮演、情景对话等活动，培养学生在商务交流中的口语表达能力；
4. 商务阿拉伯语阅读与写作：通过商业文档、合同范本等材料，提高学生对商务阿拉伯语的阅读和写作能力；
5. 商务文化与社会背景：介绍阿拉伯国家的商业习俗、礼仪、法律法规等内容，帮助学生了解并适应当地商务环境；
6. 跨文化沟通与商业道德：引导学生思考跨文化交流中的问题，并培养他们正确处理商业纠纷和道德困境的能力。

2.2 教学方法与手段选择

为了实现上述教学目标，我们可以采用以下教学方法和手段：

1. 情景教学法：通过模拟真实商务场景，让学生在真实环境中运用所学知识进行交流和实践；
2. 合作学习法：鼓励学生之间互相合作、分享经验和知识，在小组或团队中完成任务和项目；
3. 多媒体技术支持：利用多媒体教学工具，如投影仪、电子白板等，呈现丰富的商务阿拉伯语教学资源；

4. 在线学习平台: 搭建在线学习平台, 提供商务阿拉伯语学习资源和交流平台, 方便学生自主学习和互动讨论;

5. 实地考察与实践项目: 组织学生参观企业、参与商务活动等实践项目, 加深对商务阿拉伯语的理解和应用。

2.3 评价方式与标准制定

为了评价学生在商务阿拉伯语课程思政中的表现, 我们可以采用以下评价方式和标准:

1. 口语表达能力评价: 通过口头演讲、角色扮演等形式, 评估学生在商务场景下的口语表达能力;

2. 写作能力评价: 通过写作作业、报告等形式, 评估学生对商务阿拉伯语的书面表达能力;

3. 听力理解能力评价: 通过听取商务对话或新闻报道等材料, 并回答相关问题来评估学生对阿拉伯语听力的理解程度;

4. 考试成绩评价: 设置期末考试或小测验, 测试学生对商务阿拉伯语知识的掌握程度;

5. 项目实践评价: 通过参与实地考察、商务活动等实践项目, 评估学生在实际商务环境中的应用能力。

3. 预期成果与后续改进

3.1 预期成果

首先, 通过对现有商务阿拉伯语课程的分析和评估, 我们将提出一套经过深入研究和论证的课程思政实施路径。这一路径将充分考虑到新文科背景下学生的需求和社会发展的要求, 以确保课程内容与时俱进、符合学科特点。

其次, 我们将从多个角度探讨商务阿拉伯语课程中思政教育的目标和意义, 并提出相应的教学策略和方法。通过培养学生正确的价值观和道德观念, 我们希望他们能够在未来的职业生涯中做出正确的决策并履行社会责任。

此外, 在预期成果中还包括对商务阿拉伯语教材、教学资源以及评价方法进行改进和优化。我们将根据实际需要, 设计并开发适用于新文科背景下商务阿拉伯语课程思政的教材和教辅材料, 并提供相应的评价指标和方法, 以确保学生的学习效果得到准确评估。

3.2 后续改进

首先, 根据实际教学中的反馈和评估结果, 我们将不断调整和完善商务阿拉伯语课程思政的内容和教学方法。通过与学生和教师的密切合作, 我们将及时了解到他们对

课程的需求和意见, 并做出相应调整, 以确保课程能够更好地满足学生的学习需求。

其次, 我们将积极探索新颖、有效的教学技术和手段, 并将其应用于商务阿拉伯语课程思政中。例如, 利用信息技术手段开展在线交流、讨论和互动式教学等方式, 可以增强学生对思政内容的理解和参与度。

此外, 在后续改进中还需要加强师资队伍建设。通过培训和研修活动, 提高教师对新文科背景下商务阿拉伯语课程思政的理解和应用能力, 以提供更高质量的教学服务。

最后, 研究新文科背景下商务阿拉伯语课程思政的实施路径, 这既是对新文科背景下商务阿拉伯语课程新发展的理论探索, 也是对课程思政在商务阿拉伯语教学中的实践尝试。我们将继续深入研究该路径, 加强与相关领域的合作, 不断提高新时代下、新要求下商务阿拉伯语人才培养的水平和质量。

参考文献:

- [1] 黄燕婷. 课程思政背景下高职院校阿拉伯语课程教学研究[J]. 科教导刊, 2022(28).
- [2] 邵娟萍, 刘桂兰, 李赫宽. 新文科背景下高校外语课程思政内涵、元素与实施探索[J]. 南昌工程学院学报, 2022, 41(02).
- [3] 金燕萍. 课程思政建设下的跨文化能力培养[J]. 校园英语, 2021(38).
- [4] 王卉, 杨金才. 外国文学课程思政的理论思考 and 实践探索[J]. 外语学刊, 2021(06).
- [5] 肖志红. 新文科背景下高职《综合英语》课程思政建设路径探析[J]. 海外英语, 2023(04).
- [6] 张慧. 甘肃省高校阿拉伯语专业课程思政建设研究——以阿拉伯语报刊阅读课为例[D]. 2023.
- [7] 赵辉辉. 课程思政在高校外语教学中的实现途径[J]. 中国高等教育, 2021(22).
- [8] 周琴, 王妍捷. “新文科”背景下课程思政建设路径探索[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2023, 42(01).

作者信息:

俞十兰(1994--), 女, 汉族, 江苏盐城人, 硕士, 讲师; 研究方向: 商务阿拉伯语教学。