

# 传承与创富：蒙古族民歌原生价值视域下的教育及产业协同发展

张素华

内蒙古艺术学院音乐学院 内蒙古自治区呼和浩特市 010010

**摘要：**蒙古族民歌作为我国非物质文化遗产的重要组成部分，承载着蒙古族独特的文化传统和民族精神。在全球化、信息化、市场化的今天，蒙古族民歌面临着传承与创新的双重挑战。本研究分析了蒙古族民歌原生价值的内涵及其在教育、产业领域的应用价值；从教育角度，探讨如何将蒙古族民歌融入音乐教育，提升学生的文化素养和审美能力；从产业角度，探讨如何将蒙古族民歌与旅游、文化创意等产业相结合，实现传承与创富的协同发展。

**关键词：**蒙古族民歌；原生价值；教育及产业协同

蒙古族民歌原生价值视域下的教育及产业协同发展具有重要的现实意义。一方面，随着现代化进程的加快，传统生活方式的改变，蒙古族民歌的传承面临着人才匮乏、文化认同感下降等问题；另一方面，蒙古族民歌具有较高的艺术价值和 market 潜力，如何将这一文化瑰宝转化为经济效益，实现传承与创富的协同发展，成为亟待解决的问题。本文对相关问题进行研究，以促进蒙古族民歌原生价值视域下的教育及产业协同发展。

## 1. 蒙古族民歌的原生价值

### 1.1 蒙古族民歌的历史渊源与文化内涵

#### 1.1.1 发展历程

蒙古族民歌的历史悠久，其起源可以追溯到古代蒙古族的游牧生活。在漫长的历史长河中，蒙古族民歌伴随着蒙古族人民的生产生活、宗教信仰、社会习俗等方面不断发展演变。在蒙古族先民时期，民歌主要反映了对自然、祖先、英雄的崇拜，如《蒙古族古歌》等。随着蒙古族社会制度的演变，民歌内容逐渐丰富，包括爱情、战争、宗教等方面，如《成吉思汗颂》等。在近现代，蒙古族民歌受到了外来文化的影响，形成了独特的民族风格。这一时期，蒙古族民歌在音乐形式、歌词内容等方面都取得了显著成就，如《嘎达梅林》、《黑骏马》等。

#### 1.1.2 所承载的民族文化

蒙古族民歌是蒙古族文化的重要组成部分，承载着丰

富的民族文化内涵：蒙古族民歌中蕴含着对佛教、萨满教等宗教的信仰，如《呼麦》、《敖包》等。蒙古族民歌反映了蒙古族人民的婚丧嫁娶、节日庆典等社会习俗，如《婚礼歌》、《敖包歌》等。蒙古族民歌描绘了蒙古族人民游牧生活的场景，如《牧歌》、《狩猎歌》等。蒙古族民歌表达了蒙古族人民对爱情的向往和追求，如《蒙古族情歌》、《蒙古族婚礼歌》等。蒙古族民歌歌颂了蒙古族英雄的英勇事迹，如《成吉思汗颂》、《勇士歌》等。

## 1.2 艺术特色与表现形式

### 1.2.1 音乐特点

蒙古族民歌的音乐特点鲜明，具有浓郁的民族风格。其旋律多采用五声音阶，节奏自由，善于运用装饰音和滑音，使音乐富有弹性。在旋律的进行中，常采用级进、跳进等多种手法，使音乐富有变化。此外，蒙古族民歌在音色上追求自然、和谐，充分展现了草原文化的韵味。

### 1.2.2 歌词内容

蒙古族民歌的歌词内容丰富多样，主要包括以下几个方面：（1）赞美自然：歌颂草原、山川、河流等自然景观，表达对美好家园的热爱之情；（2）生活劳动：反映蒙古族人民的生产生活，如牧歌、猎歌等；（3）爱情婚姻：描写蒙古族青年的纯真爱情，表达对美好生活的向往；（4）英雄传说：歌颂民族英雄，传承民族精神；（5）道德教化：传递道德观念，教育后人。

### 1.2.3 演唱方式

蒙古族民歌的演唱方式独具特色,主要包括以下几种:

(1)独唱:由一人演唱,旋律优美,情感真挚;(2)对唱:两人或多人相互应和,形成独特的和声效果;(3)合唱:多人共同演唱,声音洪亮,气势磅礴;(4)说唱:将歌词与说白相结合,形成一种独特的艺术形式。

## 1.3 原生价值的体现

### 1.3.1 文化传承价值

蒙古族民歌是蒙古族文化的瑰宝,承载着蒙古族的历史、风俗、信仰和价值观。这些民歌通过口耳相传的方式,将蒙古族的传统知识、道德观念和审美情趣传递给后代,对蒙古族文化的传承与发展具有重要作用。

### 1.3.2 艺术审美价值

蒙古族民歌具有独特的艺术魅力,其旋律优美、节奏鲜明、歌词富有诗意。这些民歌展现了蒙古族人民对自然、生活、爱情和英雄的赞美,体现了蒙古族人民的审美情趣。同时,蒙古族民歌在演唱、演奏、编排等方面也具有较高的艺术价值,为我国音乐艺术宝库增添了丰富的内容。

### 1.3.3 社会功能价值

蒙古族民歌在社会生活中具有多重功能。首先,民歌是蒙古族人民精神生活的重要组成部分,能够陶冶情操、调节情绪、增强民族凝聚力。其次,民歌在节庆、婚丧、祭祀等场合具有重要作用,是蒙古族人民表达情感、庆祝胜利、祈求平安的重要方式。此外,蒙古族民歌还具有一定的教育功能,通过传唱民歌,蒙古族人民可以学习历史、传承文化、弘扬民族精神。

## 2. 蒙古族民歌原生价值视域下的教育与产业协同发展策略

### 2.1 加强教育与产业的联系

#### 2.1.1 建立产学研合作机制

政府、高校、企业共同参与,构建产学研合作平台,实现资源整合与共享。明确各参与方的职责与义务,确保产学研合作顺利进行。政府出台相关政策,鼓励和支持产学研合作,为合作提供良好的环境<sup>[1]</sup>。建立产学研合作评价体系,对合作成果进行评估,促进合作持续发展。

#### 2.1.2 开展实践教学活动

学校在蒙古族民歌教育课程中,增加实践环节,让学生深入了解和体验蒙古族民歌。加强与国内外高校的合作,

开展校际蒙古族民歌交流,拓宽学生视野。与企业合作,为学生提供实习机会,让学生在实际工作中运用所学知识。组织学生参与蒙古族民歌传承活动,让学生在实践中学到传统技艺。

### 2.2 优化教育内容与方法

#### 2.2.1 融入现代教育技术

教师可以利用多媒体教学手段,将蒙古族民歌的音律、节奏、旋律等元素以生动形象的方式呈现给学生,提高学生的学习兴趣。借助网络平台,开展线上教学,为学生提供丰富的学习资源,如蒙古族民歌的音频、视频、歌词等,拓宽学生的视野。运用虚拟现实技术,让学生身临其境地感受蒙古族民歌的演唱场景,增强学生的文化认同感<sup>[2]</sup>。借助大数据分析,对学生的进行学习情况进行实时监测,为教师提供个性化教学方案,提高教学效果。

#### 2.2.2 注重实践能力培养

教师开展蒙古族民歌演唱比赛、合唱等活动,激发学生的学习热情,培养学生的团队协作能力。组织学生参加蒙古族民歌采风活动,让学生亲身体验蒙古族民歌的传承与发展,增强学生的文化自信。鼓励学生参与蒙古族民歌的创作,提高学生的创新能力和审美水平。加强与蒙古族民歌产业企业的合作,为学生提供实习机会,使学生在实践中提升自己的专业技能。开展蒙古族民歌进校园活动,邀请专业歌手、音乐家为学生授课,让学生在专业指导下学习蒙古族民歌。

### 2.3 推动产业创新与升级

#### 2.3.1 开发多元化产品

挖掘蒙古族民歌的文化内涵,开发具有独特民族特色的音乐产品。如制作蒙古族民歌专辑、数字音乐、音乐APP等,满足不同年龄层、不同地域听众的需求。结合现代科技,开发互动性强的蒙古族民歌体验产品。如虚拟现实(VR)技术、增强现实(AR)技术等,让消费者身临其境地感受蒙古族民歌的魅力<sup>[3]</sup>。拓展蒙古族民歌产业链,开发衍生品。如蒙古族民歌主题服装、饰品、家居用品等,丰富产品线,提高市场竞争力。

#### 2.3.2 打造品牌文化活动

举办蒙古族民歌节、演唱会等品牌文化活动,提高蒙古族民歌的知名度和影响力。邀请国内外知名音乐家、歌手参与,打造高品质的音乐盛宴。加强文化交流与合作,

与其他民族音乐进行融合创新。举办“一带一路”沿线国家蒙古族民歌音乐会，推动国际间的文化交流与传播。开展蒙古族民歌教育培训，培养专业人才。与高校、专业机构合作，设立蒙古族民歌相关课程，提高人才培养质量。加强蒙古族民歌保护与传承，开展非物质文化遗产保护工作。挖掘、整理、研究蒙古族民歌资源，推动非物质文化遗产的传承与发展。

#### 2.4 加强人才培养与引进

##### 2.4.1 培养专业人才

在高等院校及职业教育机构中设立蒙古族民歌演唱、作曲、音乐理论等相关专业，培养具有专业知识和技能的蒙古族民歌人才。针对社会各阶层，开设蒙古族民歌培训班，提高全民对蒙古族民歌的认识和欣赏水平，培养一批具有较高水平的民歌演唱者和音乐制作人。结合蒙古族民歌的特点，构建一套科学、系统的教学体系，使学生在学习过程中能够全面掌握蒙古族民歌的演唱技巧、创作方法及音乐理论。

##### 2.4.2 吸引优秀人才投身产业

为吸引优秀人才投身蒙古族民歌产业，政府和企业可以提供一系列优惠政策，如税收减免、创业扶持等。对在蒙古族民歌产业中取得突出成绩的个人和团队给予奖励，激发他们的创新精神和创业热情。优化蒙古族民歌产业的政策环境，加强知识产权保护，为优秀人才提供良好的发展空间。通过举办国际蒙古族民歌艺术节、研讨会等活动，

促进国内外蒙古族民歌产业的交流与合作，吸引更多优秀人才加入。

### 3. 结论

蒙古族民歌原生价值具有丰富的内涵，包括历史价值、文化价值、艺术价值、教育价值等。这些价值在教育 and 产业领域具有广泛的应用前景。为了实现蒙古族民歌原生价值的传承与创富协同发展，需要政府、企业、学校等各方共同努力。政府应加大政策扶持力度，企业应积极参与蒙古族民歌的保护与开发，学校应加强蒙古族民歌教育。通过深入研究，可以为蒙古族民歌的传承与发展提供新的思路和途径，为我国民族文化的繁荣做出贡献。

#### 参考文献：

[1] 张素华. 蒙古族民歌产业化的“双创”路径与实践[J]. 草原歌声, 2024,(01):57-61.

[2] 刘健阳, 邓爽, 吴根林, 陈庄镇: 创新写出“五线谱”产业奏响富民歌[N]. 东营日报, 2022-10-21(007).

[3] 白艳. “非遗”音乐资源与旅游产业的融合发展研究——以陕西民歌为例[J]. 艺术大观, 2020,(14):7-8.

姓名: 张素华(1975.12-), 女, 满, 内蒙古呼和浩特市人, 博士, 内蒙古艺术学院音乐学院(一级单位二级单位都要写清楚)教授, 主要研究方向为声乐表演与教学研究。

课题: 2021年度内蒙古哲学社会科学规划项目《蒙古族民歌的原生价值与产业发展关系研究》项目批准号: 2021NDB186