

“互联网 +”时代国际贸易与电商协同发展模式探讨

沈 萍

沙洲职业工学院经济管理学院 江苏省苏州市张家港市 215600

摘 要:近年来,我国政府高度重视跨境电商的发展,出台了一系列政策措施,推动跨境电商产业快速发展。在此背景下,研究“互联网 +”时代国际贸易与电商协同发展模式,有助于为我国跨境电商企业提供有益的借鉴和启示,促进我国国际贸易与电商产业的协同发展。本文旨在探讨“互联网 +”时代国际贸易与电商协同发展的模式及对策,为推动国际贸易与电商的协同发展提供理论支持和实践指导。

关键词:互联网 +; 国际贸易; 电商; 协同发展模式

随着互联网技术的飞速发展,全球范围内的经济一体化进程不断加快,国际贸易与电商的协同发展已成为新时代背景下的一大趋势。一方面,国际贸易的快速发展为电商提供了广阔的市场空间;另一方面,电商的崛起也为国际贸易注入了新的活力。在此背景下,探讨“互联网 +”时代国际贸易与电商协同发展模式具有重要的现实意义。

1. “互联网 +”时代国际贸易与电商协同发展的重要性

在“互联网 +”时代,国际贸易与电商的协同发展显得尤为重要,互联网技术为国际贸易提供了便捷的沟通渠道和高效的物流服务,降低了交易成本,提高了贸易效率。电商平台打破了地域限制,使企业能够轻松进入国际市场,拓展全球客户群体。跨境电商的发展带动了相关产业链的升级,如物流、支付、翻译等,为我国产业转型升级提供了有力支持。跨境电商使企业能够借助国际市场提升品牌知名度,增强国际竞争力。电商平台为企业提供了创新商业模式的机会,如 O2O、C2M 等,助力企业实现可持续发展^[1]。在“互联网 +”时代,国际贸易与电商的协同发展对于推动我国经济转型升级、提升国际竞争力、促进全球经济一体化具有重要意义。因此,政府、企业和社会各界应共同努力,推动国际贸易与电商的深度融合,实现互利共赢。

2. “互联网 +”时代国际贸易与电商协同发展的对策

2.1 加强技术创新和应用

2.1.1 完善信息技术基础设施

加大网络基础设施建设投入,提高网络速度和稳定性,为国际贸易和电商提供高效、便捷的网络环境。推动 5G、物联网、大数据、云计算等新一代信息技术在贸易和

电商领域的应用,提升产业链整体竞争力。加强数据中心建设,提高数据处理能力,为国际贸易和电商提供强大的数据支持。

2.1.2 加强数据安全和隐私保护

建立健全数据安全法律法规体系,明确数据安全责任,加强数据安全监管。推广数据加密、脱敏等技术,确保数据在传输、存储、处理等环节的安全。加强个人信息保护,严格遵循《个人信息保护法》等相关法律法规,保障消费者权益。

2.2 完善法律法规体系

2.2.1 健全国际贸易法律法规

制定和修订有利于促进国际贸易的政策法规,如关税、非关税壁垒、贸易救济措施等,以降低贸易成本,提高贸易便利化水平。建立健全贸易摩擦预警机制,提高我国在国际贸易争端中的应对能力,维护国家利益。简化贸易审批流程,提高贸易监管效率,降低企业成本^[2]。完善知识产权法律法规,加大对侵权行为的打击力度,保护企业创新成果。积极参与国际贸易规则制定,推动全球贸易自由化,降低贸易壁垒。

2.2.2 完善电商法律法规

明确电商行业的发展方向、监管原则和法律责任,为电商行业提供法律保障。加强电商市场监管。建立健全电商市场监管体系,规范电商经营行为,打击虚假宣传、不正当竞争等违法行为。完善消费者权益保护法律法规,加强对电商平台的监管,确保消费者合法权益。优化电商税收政策。制定合理的电商税收政策,降低电商企业税负,

促进电商行业健康发展。加强电商数据安全监管。完善数据安全法律法规,加强对电商企业数据的监管,保护用户隐私。

2.3 优化物流配送体系

2.3.1 加强物流基础设施建设

提升物流网络密度是加大对物流基础设施的投资,完善国内外物流网络布局,提高物流网络的覆盖范围和密度,确保货物能够快速、高效地运输。推进物流信息化建设是利用大数据、云计算等技术,实现物流信息共享,提高物流信息透明度,降低物流成本。加强物流园区建设是建设一批现代化、智能化、绿色化的物流园区,提高物流园区集散、配送、仓储等功能,提升物流效率。优化物流通道是优化国内外物流通道,提高物流通道的通行能力,降低物流运输时间。

2.3.2 降低物流成本

优化物流运输方式是根据货物特性和运输距离,合理选择运输方式,如公路、铁路、水路、航空等,降低物流成本。提高物流效率是通过优化物流流程、提高物流设备利用率、加强物流人员培训等措施,提高物流效率,降低物流成本。创新物流模式是探索“互联网+物流”新模式,如共享物流、智慧物流等,降低物流成本^[3]。加强物流标准化建设是推进物流标准化,提高物流设备、设施、信息等方面的兼容性,降低物流成本。优化税收政策是合理调整物流税收政策,减轻企业负担,降低物流成本。

2.4 加强人才培养和引进

2.4.1 培养复合型人才

针对国际贸易与电商领域,调整课程体系,增加电子商务、数据分析、跨境物流等课程,培养具备跨学科知识背景的复合型人才。强化课程与实践相结合,引入行业案例,提高学生的实际操作能力。鼓励教师与企业合作,开展产学研一体化教学,提升课程质量。与企业合作,为学生提供实习机会,让他们在实际工作中锻炼能力,提高综合素质。建立校企合作平台,为学生提供更多实习岗位,拓宽就业渠道。鼓励学生参加各类竞赛,提升实践能力和创新意识。设立创新创业基金,支持学生开展国际贸易与电商领域的创新项目。邀请行业专家为学生提供创新创业指导,提高项目成功率。建立创新创业孵化器,为学生提供创业场地、资金、技术等支持。引进高端人才。制定人才引进政策,

吸引国内外优秀人才投身国际贸易与电商领域。建立人才储备库,为企业和高校提供人才支持。加强与国际知名高校、研究机构的合作,引进国际先进技术和理念。加强国际合作与交流。积极参与国际组织和论坛,提升我国在国际贸易与电商领域的地位。加强与“一带一路”沿线国家的合作,拓展国际贸易与电商市场。举办国际研讨会、培训班等活动,提升我国在国际贸易与电商领域的知名度和影响力。

2.4.2 完善人才培养机制

与国内外知名企业建立合作关系,共同培养适应市场需求的人才。通过校企合作,企业可以提前了解市场需求,有针对性地培养所需人才,同时为学生提供实习和就业机会。定期举办企业讲座和研讨会,邀请行业专家分享实践经验,拓宽学生视野,提高其综合素质。引进具有丰富实践经验的教师,提高教学质量。这些教师可以为学生提供实际操作指导,帮助他们更好地适应职场需求。加强教师培训,提高教师的教学水平和科研能力。鼓励教师参与科研项目,提升自身学术水平。根据市场需求,调整学分结构,让学生有更多选择空间。增设国际贸易、电商等相关课程,满足学生个性化需求。鼓励学生跨学科学习,培养复合型人才。通过学分制改革,提高学生的综合素质和竞争力。建立弹性学制,允许学生在规定时间内完成学业。对于有特殊需求的学生,可适当调整学习计划,确保其顺利完成学业。

2.4.3 加强人才引进

提供优惠政策。为引进高层次人才,我国应制定一系列优惠政策,如住房补贴、子女教育、税收减免等,以吸引更多优秀人才来我国发展。完善社会保障体系。加强社会保障体系建设,为引进人才提供稳定的生活保障,解除其后顾之忧。优化人才评价机制。建立科学、公正的人才评价体系,打破论资排辈、唯学历、唯论文等传统观念,让人才脱颖而出。举办人才交流活动。定期举办各类人才交流活动,如人才招聘会、学术研讨会等,促进国内外人才之间的交流与合作。建立人才信息共享平台。搭建人才信息共享平台,为企业和人才提供便捷的交流渠道,实现人才资源的优化配置。加强国际人才交流合作。积极参与国际人才交流项目,与国外知名企业和高校建立合作关系,引进国际先进技术和人才。联合培养人才。与国外知名高校开展联合培养项目,共同培养具有国际视野和竞争力的

人才。学术交流与合作。鼓励国内高校与国外知名高校开展学术交流与合作，引进国际优质教育资源，提升我国人才培养水平。建立国际人才培训基地。依托国内高校和科研机构，建立国际人才培训基地，为我国培养更多具备国际竞争力的人才。

3. 结论

“互联网+”时代，国际贸易与电商协同发展呈现出以下特点：市场全球化、产业链融合、技术创新、政策支持等。国际贸易与电商协同发展模式主要包括：跨境电商平台模式、跨境电商供应链模式、跨境电商生态圈模式等。为促进国际贸易与电商协同发展，应从以下几个方面着手：加强政策引导，优化跨境电商发展环境；推动产业链协同，提升产业竞争力；加强技术创新，提升跨境电商服务水平；培育跨境电商人才，提高企业国际化水平。

参考文献：

[1] 李玉翠, 杨丽英, 丁观连. 中国 - 东盟跨境电商产业协同发展研究 [J]. 时代经贸, 2023, 20(08): 5-9. DOI: 10.19463/j.cnki.sdjm.2023.08.029.

[2] 张景发. 珠澳外贸协同发展背景下基于成果导向的外贸人才培养路径研究 [J]. 国际公关, 2021, (04): 124-126. DOI: 10.16645/j.cnki.cn11-5281/c.2021.04.056.

[3] 毕波. 国际贸易和电子商务协同发展探析 [J]. 商业经济研究, 2020, (13): 151-154.

沈萍 (1975.02-), 女, 汉, 江苏张家港人, 国际经济与贸易教研室主任, 硕士, 副教授, 主要研究方向: 国际经济与贸易。