

基于工商管理案例教学法在经济类课程教学效果提升策略研究

甘含悦

阳光学院经济管理学院 福建省福州市 350000

摘要: 案例教学法在工商管理经济类课程中的应用,有助于提升学生的实践能力和创新思维。本文分析了案例教学法在工商管理经济类课程教学中的现状,提出了基于案例教学法的经济类课程教学效果提升策略,以期为经济类课程教学改革提供参考。

关键词: 案例教学法;工商管理;经济类课程;教学效果;提升策略

引言:

案例教学法是一种以案例为载体,引导学生通过分析和讨论,培养解决实际问题的能力的教学方法。在工商管理经济类课程中,案例教学法能够有效提升学生的实践能力和创新思维。然而,当前案例教学法在应用过程中仍存在一些问題,影响了教学效果。本文旨在分析案例教学法在工商管理经济类课程教学中的现状,并提出相应的提升策略。

1. 案例教学法在工商管理经济类课程教学中的应用现状

1.1 案例选择与开发

案例教学法的核心在于通过真实或模拟的案例,让学生在分析、讨论和解决实际问题的过程中,深化对理论知识的应用和理解。然而,案例的选择与开发是这一教学法能否取得预期效果的关键环节。案例应具备代表性,能够反映出经济领域的最新动态和热点问题,使学生紧跟时代步伐,把握行业脉搏;案例应贴近实际情境,具备一定的复杂性和挑战性,以激发学生的学习兴趣 and 参与热情。因此,案例的选择与开发需兼顾理论与实践、前瞻性与实用性,确保学生在案例学习过程中能够获得全面的知识和技能提升。

1.2 教学方法与手段

在工商管理经济类课程的教学过程中,案例教学法已成为一种重要的教学方法。教师们不仅注重案例的精选与开发,更在教学方法与手段上进行了诸多探索与创新。教师们不再单一地照本宣科,而是通过角色扮演、小组讨论、案例分析等多种形式,激发学生的思维活力,培养学生的实践能力。教师们利用多媒体、网络平台等手段,将案例教学

与信息技术相结合,实现了教学资源的优化配置和教学过程的互动性。通过视频、动画、图表等形式,将复杂的经济现象和案例生动地呈现在学生面前,极大地丰富了教学内容,提高了教学效率。

1.3 师生互动与反馈

教师作为引导者,应当积极引导學生参与到案例讨论中来,通过提问、启发等方式激发学生的思考。学生在互动中,可以充分展现自己的观点,分享对案例的理解和分析,这不仅有助于提升学生的思维能力,还能培养其团队协作和沟通能力。教师应及时对学生的观点给予反馈,无论是肯定还是指正,都应做到客观、公正,以此鼓励学生积极参与,形成良好的学习氛围。

2. 基于案例教学法的经济类课程教学效果提升策略

2.1 优化案例选择与开发

2.1.1 选择具有代表性的案例

代表性的案例不仅能有效激发学生的学习兴趣,还能帮助他们将理论知识与实际情境相结合,培养分析问题和解决问题的能力。以企业并购为例,选择那些在市场上引起广泛关注、涉及多方利益、最终以失败告终的案例,更能让学生深刻理解并购过程中的风险与挑战,从而在今后面对类似问題时,能够做出更加明智的决策。通过分析典型案例,学生可以了解企业运营中的关键环节,掌握市场规律,并在实践中锻炼自己的商业思维。选取那些成功实施国际化战略的案例,可以让学生深入了解跨国经营的优势与挑战,从而为我国企业的“走出去”战略提供有益借鉴。代表性案例的选取还需考虑其时效性,确保案例内容与当前经济形势相契合,使学生能够紧跟时代步伐,培养其适

应未来商业环境的竞争力。

2.1.2 开发贴近实际情境的案例

在开发贴近实际情境的案例时,教师需深入行业一线,捕捉最新市场动态,以真实的企业案例为基础,避免案例的虚构性和脱离实际。这种案例能够让学生身临其境地感受企业运营的复杂性和挑战性,激发学生主动学习的兴趣。选取当前热门的互联网企业案例,分析其在市场策略、产品创新、团队管理等方面的成功经验与失败教训,让学生在掌握理论知识的也能对行业发展趋势有更深刻的理解。教师还应当注重案例的时效性和针对性,根据不同课程内容选择合适的案例。在讲授财务管理课程时,可以选取近期发生的金融并购案例,分析其财务报表、资金筹集等方面的关键问题。这样的案例不仅能够帮助学生巩固财务知识,还能培养他们分析问题和解决问题的能力。

2.2 改进教学方法与手段

2.2.1 采用多种教学方法相结合

案例教学法在工商管理经济类课程中的应用并非孤立存在,它需要与多种教学方法相互融合,方能发挥最大效用。在讲授宏观经济学的课程中,单一的案例分析法容易导致学生陷入对具体案例的过度依赖,忽视了对宏观经济理论体系的整体把握。此时,若能将案例分析法与讲授法相结合,教师可以在分析案例的过程中穿插讲解相关理论,使学生既能深入理解案例背后的经济逻辑,又能系统掌握理论知识。案例教学法还可以与讨论法、角色扮演法等其他教学方法相结合。在分析企业战略管理案例时,教师可以引导学生进行分组讨论,让学生扮演不同角色,模拟企业决策过程。这种互动式教学方式,不仅能够激发学生的学习兴趣,还能锻炼学生的团队协作能力和沟通能力。通过角色扮演,学生能够更加直观地体会到企业战略决策的复杂性和挑战性,从而加深对理论知识的理解。。

2.2.2 利用现代信息技术辅助教学

对于工商管理经济类课程教学而言,利用现代信息技术辅助教学不仅能够丰富教学手段,还能有效提升教学效果。通过搭建在线教学平台,教师可以将案例资料、课件、视频等教学资源进行整合,实现资源共享和便捷获取,使学生能够随时随地学习。在线平台上的讨论区、问答功能等,也为学生提供了交流互动的平台,有助于深化对案例的理解和分析。现代信息技术在案例教学中的应用,还能突破

传统教学的时空限制,为学生提供更加丰富的学习体验。

利用虚拟现实(VR)技术,可以构建逼真的企业场景,让学生身临其境地感受企业运营的真实环境;而大数据分析技术则可以帮助教师分析学生的学习数据,及时调整教学策略,提高教学针对性。

2.3 加强师生互动与反馈

2.3.1 鼓励学生积极参与讨论

学生作为学习的主体,其主动性和参与度直接影响着教学活动的成效。通过讨论,学生能够将理论知识与实际案例相结合,深入剖析案例背后的经济规律和管理逻辑。这种互动式学习方式不仅有助于培养学生的批判性思维和解决问题的能力,还能激发学生的学习兴趣 and 求知欲。在讨论过程中,学生可以相互借鉴、取长补短,共同提高。讨论还能激发学生的创新意识,使其在案例分析中寻找新的思路和方法。教师可以通过提问、引导和点评等方式,引导学生深入思考,挖掘案例的内涵。在这个过程中,学生不仅能够掌握知识,还能锻炼自己的沟通能力、团队协作能力和领导能力。

2.3.2 及时给予学生反馈与指导

有效的反馈能够帮助学生明确自身的认知误区,使其在思考过程中不断修正观点,从而提高分析问题的准确性。当学生在讨论案例时提出一个错误观点,教师应及时指出并解释正确答案,引导学生深入理解理论知识。及时的指导有助于激发学生的学习兴趣 and 积极性,使学生更愿意参与到课堂讨论中。教师可以通过提问、启发式教学等方式,引导学生主动思考,逐步培养其批判性思维能力。教师对学生反馈与指导的及时性还有助于营造良好的课堂氛围。在案例教学中,学生往往需要在短时间内消化大量信息,并进行讨论和总结。在这个过程中,教师的及时反馈和指导能够让学生感受到自己的努力被认可,从而增强自信心。教师对学生的关注和引导,也能够激发其他学生的学习热情,形成良好的互动与互助。

3. 案例教学法在工商管理经济类课程教学中的应用展望

随着社会经济的快速发展和商业环境的日益复杂,工商管理经济类课程教学面临着培养适应时代需求的创新型人才的重要任务。案例教学法作为一种强调实践、注重互动的教学模式,在提升学生分析问题、解决实际问题的能力方面展现出独特的优势。未来,案例教学法在工商管理

经济类课程中的应用将更加广泛, 不仅限于课堂教学, 更将拓展至在线学习平台, 形成线上线下相结合的多元化教学模式。随着大数据、人工智能等新技术的融入, 案例库的构建和案例教学手段将更加丰富, 为提升教学效果提供强有力的技术支持。

展望未来, 案例教学法在工商管理经济类课程中的应用前景广阔。案例教学将更加注重与行业发展趋势相结合, 关注新兴领域和前沿问题, 以满足学生适应未来商业环境的需求。案例教学将更加关注学生的个性化发展, 通过个性化案例选择和教学设计, 激发学生的学习兴趣, 提升学生的自主学习能力和创新能力。

结束语: 案例教学法在工商管理经济类课程中的应用, 有助于提升学生的实践能力和创新思维。通过优化案例选择、改进教学方法、加强师生互动等策略, 可以有效提升经济类课程的教学效果。未来, 应进一步探索案例教学法

在工商管理经济类课程中的应用, 为培养高素质的经济管理人才提供有力支持。

参考文献:

- [1] 案例教学法在国际经济关系类课程教学中的应用 [J]. 陈柯旭; 李金祥. 人力资源管理, 2016(04)
- [2] 案例教学法在高职经济法课程中的应用 [J]. 陈波秀. 广西教育, 2020(19)
- [3] 经济法课程建设中的几点建议探讨 [J]. 柏彬. 法制博览, 2020(10)
- [4] 案例教学法在经济教学中的应用探讨 [J]. 薛佳. 时代金融, 2015(03)

甘含悦 (1995.12-), 女, 汉, 福建省福州人, 硕士, 阳光学院经济管理学院 助教, 主要研究方向为管理学、金融学、财务管理。