

新文科背景下数字经济专业数字化转型的探索

黎文武

玉林师范学院 广西玉林 537000

摘要: 随着数字经济的快速发展, 社会对复合型数字经济人才的需求逐渐增大。对于高校而言, 应深入分析新文科建设的内涵, 顺应时代要求, 推动数字经济专业数字化转型。本文主要从新文科建设的内涵和推动数字经济专业数字化转型的意义入手, 分析我国当前数字经济专业发展的现状, 并重点提出新文科背景下推动数字经济专业数字化转型的对策, 旨在指导以 OBE (成果为导向的教育) 理念促进数字经济专业课程数字化教学改革, 有效提高人才培养质量。

关键词: 新文科; 数字经济; 数字化转型

引言

当前国内数字经济迅速发展, 规模日益庞大, 人才需求不断增加。高校作为人才培养主阵地, 势必要加大数字人才培养力度, 为数字经济发展提供源源不断的人才支持。在这一背景下, 高校应结合自身定位, 对接社会人才需求, 推动数字经济专业数字化建设, 以有效提高人才培养效果。基于此, 本文深入探究新文科背景下数字经济专业数字化转型对策具有至关重要的意义。

1. 新文科建设的与数字经济专业的内涵

1.1 新文科建设的内涵

2018 年 8 月, 中共中央提出“高等教育要努力发展新工科、新医科、新农科、新文科”。2019 年 4 月 29 日, 教育部在天津大学召开“六卓越一拔尖”计划 2.0 启动大会, 标志着国家“四新”建设工程正式开启, 新文科从概念提出走向正式实施^[1]。2020 年 11 月召开的新文科建设工作会明确, 文科教育必须加快创新发展, 提升综合国力、坚定文化自信、培养时代新人、建设高等教育强国、文科教育融合发展都需要新文科, 其目的是推动学科结构优化, 有机融合学科专业与产业改革成果。在新文科背景下, 需要融合传统学科与数字技术, 构建多个专业交叉融合的新兴学科, 所以数字经济专业应运而生。

1.2 数字经济专业的内涵

随着信息技术的快速发展, 数字经济作为一门新兴的学科逐渐走入人们的视野, 近几年我国高校陆续开设数字经济本科专业, 截止 2024 年 12 月, 已有 220 多所高校开设数字经济本科专业。数字经济专业是为适应国家数字经

济发展需要, 采用学科交叉融合的新文科培养模式, 旨在培养从事区块链、人工智能、物联网、机器人、电子商务等新兴领域的相关经济分析、金融分析和行业管理工作的高素质综合性经济管理人才^[2]。

2. 数字经济专业数字化转型意义

2.1 落实人才培养目标

在我国数字经济快速发展的背景下, 数字产业化与产业数字化的深入推进, 使数字经济领域人才需求出现新变化。为推动数字经济高质量发展, 需要强化人才培养, 优化建设标准规则体系。基于新文科背景, 运用数字技术赋能数字经济专业转型升级, 在专业课程教学中引入前沿知识, 构建课程数字资源库, 创新专业课程体系, 注重跨学科融合, 能有效提高人才培养质量。同时, 在数字技术的支持下, 与数字经济领域企业建立良好合作关系, 共享内部资源, 合作制定人才培养方案, 能进一步推动人才培养目标落实。

2.2 加强师生信息素养

在新文科背景下, 学科与非学科之间的界限被打破, 需要专业课程教师灵活运用信息技术全面收集各类教学资源, 对数字经济专业知识与其他学科知识的相关性进行深入研究, 与其他学科教师开展教研活动, 以此整合跨学科知识。推动数字经济专业数字化转型, 需要教师具备数字技能, 能运用数字技术创新教学模式, 这可有效加强教师的信息素养。同时, 在数字经济专业数字化转型过程中, 学生会在学习专业课程时运用数字课程资源, 操作线上学习平台, 这也能提高学生的信息素养。

2.3 打破学习时空界限

基于新文科背景推动数字经济专业数字化转型的最大优势是将学习在时间、空间上的界限打破。实现数字化转型,构建线上学习平台,能让学生随时随地运用学习资源,以线上形式自主测试学习情况,实现个性化学习,提高学生的学习体验。同时,将大数据技术引入其中,通过线上学习平台,对学生的线上学习数据进行采集,能让学生明确自身学习情况,并以此为依据,优化调整专业课程学习方法。

3. 数字经济专业发展现状

通过分析数字经济专业建设情况发现,其中最为突出的问题即为数字经济专业与传统经济学专业之间的界限不清。从本质上分析,数字经济的生产要素与传统经济不同,在数字经济发展过程中,传统生产要素的地位逐渐降低,数字化信息的地位逐渐升高。传统经济发展会受到劳动、资本、土地等传统要素供给能力的制约,而数字化信息可被无限复制,且其通过网络流通,几乎无成本。由此可知,与传统经济相比,数字经济的运行模式不同,所以其是一个全新的领域。

数字经济是一种以数字技术为核心,以数据为关键要素,通过数字技术与实体经济深度融合,推动经济社会数字化、网络化、智能化发展的新型经济形态。主要包括数字产业化、产业数字化、数字化治理和数据价值化等四个部分^[3]。结合数字经济的定义,数字经济主要涵盖四部分,一是数字产业化,其是指以数字技术为基础的产业产出,即实现数字化的根本条件;二是产业数字化,其是指深度融合经济领域与数字技术来提高产业的产出,即数字技术的实践应用;三是数字化治理,则是运用数字技术建立健全行政管理的制度体系,创新服务监管方式的新型政府治理模式;四是数据价值化,则是充分挖掘数据价值的过程。通过数据采集、标准制定、确权、标注、定价、交易、保护等一系列环节,我们可以将数据转化为可量化的资产,进而推动数字经济的发展和创新。由此可知,数字经济与传统经济在部分方面存在重叠,其是传统经济的扩展。所以数字经济专业的开设,并非是对传统经济专业的取代,而是在传统经济专业基础上进行融合升级^[4]。对此,需要重新规划专业课程知识体系,优化调整专业人才培养目标。

4. 新文科背景下数字经济专业数字化转型对策

4.1 建设课程数字资源库

为推动数字经济专业数字化转型,应整合线上学习平台优质资源,如慕课网(MOOC)、学堂在线等,结合数字经济专业人才培养需求,构建课程数字资源库。通过建设课程数字资源库,学生能结合自身需求在线上平台自由选择教学资源进行学习,平台也能对学生的资源使用情况进行全面记录,为专业课程教学方案优化提供依据,同时还可调动教师与学生参与课程数字资源的建设。一方面将数字资源建设作为教研任务,可以紧密结合教研活动与优质课程资源建设,鼓励教师开发、分享高质量数字资源;另一方面调动学生的积极性,可以在平台上设置资源开发区域,鼓励学生上传从其他途径获取的优质数字资源,并展现学生的资源贡献度。通过课程数字资源库建设,能实现个性化学习,将学习在时空上的限制打破,有效提高学习效率,加强人才培养质量。

4.2 重构专业课程体系

在数字经济专业数字化转型中,应重构课程体系,优化调整课时安排,将传统课程的课时适当减少,增加新型实践课程的课时。基于数字经济行业需求,开发特色课程,邀请开设数字经济专业的高校、数字经济行业企业等共同编写数字经济类教材,并将行业企业人才培养内容融入专业课程中,构建专业素养、职业认证、企业实践的新型专业课程体系。一方面,以现有的实践教学平台为依托,开展多种实践课程,包括数字经济模拟沙盘实验、大数据分析、数字经济项目实验、数字经济情景模拟等;另一方面,借鉴一流高校数字经济专业实践教学成功经验,在数字经济专业长期建设目标中纳入全景仿真实验室打造、开放性实验教学平台建设等内容。同时,应注重跨学科融合,结合行业发展动态,引入真实案例,引导学生运用先进技术手段收集行业信息,对学习问题进行解决。此外,在素质教育深化推进的背景下,应在专业课程体系中融入思政内容,具体可集合各高校、行业企业等多方力量,共同编写数字经济专业课程思政案例集,开发核心课程,并在教研活动中研讨课程思政案例,构建所有专业课程均有思政、所有教师均讲思政的模式。

4.3 构建课证融通模式

在数字经济专业数字化转型中,应将资格认证培训嵌

入其中,包括数字经济师、数据分析师、商业分析师等,让学生能在线上学习平台中结合自身需求参与行业资格证对应课程教学,为资格认证证书的考取提供支持。同时,在数字经济专业课程教学中,可运用行业资格证考试专用教材,并为学生报考行业资格认证证书提供指导。在课证融通的模式下,学生能更加系统的学习专业知识,有效提高学生的专业技能水平,促进认证与专业发展。此外,以培养学生职业能力为目的,与行业企业共建实习就业基地,实行多边导师制度,构建由高校、企业、政府共同参与的协同育人机制,开设多样化特色实习课程,其中,由高校负责通识课程教学与专业课程教学,由合作企业负责专业技能课程教学,并做好实习实践规划,合理安排学生就业,让学生毕业后立即走进企业岗位,实现毕业与就业的有效衔接。

4.4 数字化带动课程教学

基于数字技术优化专业课程教学,有效提高教学效率。首先,在专业课程教学开始前,统计、分析线上学习数据,精准构建学生画像,明确学生的实际学习情况,以此为依据优化设计课程教学方案。其次,在专业课程教学过程中,运用数字技术实现教学相长,打造智能化课堂,实现个性化学习,以云实验的方式开展各类实验课程教学,转变以往机房教学模式,让学生随时开展练习,提高教与学的灵活性。最后,在专业课程教学结束后,结合课程内容开展实训活动,要求学生前往行业企业基地参与实训锻炼,对行业企业工作内容、行业企业对人才的需求等进行深入了解。基于数字技术推动专业课程教学改革,有机结合课程育人与实践育人,以此推动立德树人目标落实。例如,带领学生走访数字经济领域企业,让学生了解数字技术的应用场景;指导学生参与数据分析、市场调查、数字营销等数字经济项目,让学生运用所学知识 with 技能解决实际问题;组织学生参与数字经济创新创业大赛、数字经济技能竞赛等活动,在比赛过程中,学生需要站在全局视角制定商业计划,对数字经济企业的运营管理进行模拟,有利于提高学生的创新能力与实战能力^[5]。

4.5 数字化赋能课程评价

基于数字技术优化专业课程评价,实现层次化人才培养。优化后的专业课程体系主张在培养学生专业能力的基础上,促进学生个性化发展,对此应完善课程评价方式。

一方面,构建全过程考核评价模式,确保考核题目的开放性,避免设置具有唯一答案的题目;另一方面,采用多元评价方法,一是由高校考核学生的课程学习情况,二是由合作企业考核学生的实训学习情况,并合理设置考核结果在总成绩中的占比。结合课程综合评价结果对课程教学方案进行优化改进,有效提高课程教学质量。例如,在数字经济专业课程评价中,针对学生,可通过线上测试与灵活考察相结合的形式评价学生的课程学习表现、实践活动表现以及数字素养能力、问题解决能力等,并支持学生以线上形式交流评价结果、以匿名形式对课程评价提出建议;针对教师,可实行听课评价的方式,重点考核教师的数字资源建设情况、课程内容重构情况、信息化教学手段运用情况等。结合学生考核评价结果与教师评价结果,开展教学反思,合理制定专业课程教学整改措施。

4.6 推动保障体系建设

首先,组织保障。一是提高数字经济专业数字化建设的高度,构建由高校领导人员参与、由学院院长负责的模式;二是在高校年度工作计划中纳入数字经济专业数字化转型内容,包括数字资源建设、线上实践平台建设等;三是将学科专业与二级部门之间的壁垒打破,推动跨学科专业平台建设,搭建数字化教研室,对校内、校外的学习资源进行统筹,通过优化组合,快速形成师资团队;四是协调管理实体教研室与数字教研室,确保两者良好配合。其次,师资保障。在师资队伍建设上,采用内部培训、外部引进相结合的形式,保证师资团队覆盖经济学、管理学以及数据科学等多个专业,同时,邀请行业企业专家、政府机构专家等作为兼职教师参与专业课程教学,与专业课程教师共同开展课程实践教学、共同实施创新创业教育、共同为学生毕业论文提供指导等。最后,经费保障。为数字经济专业数字化转型工作设置专项经费,用于教师培训、学生实践等。

5. 结语

推动数字经济专业数字化转型,有利于落实人才培养目标、加强师生信息素养、打破时空学习界限。在新时代,高校应深入理解新文科建设内涵,在明确数字经济专业发展现状的基础上,采取有效方式,包括建设课程数字资源库、重构专业课程体系、构建课证融通模式、数字化带动课程教学、数字化赋能课程评价以及推动保障体系建设等,

促进数字经济专业改革,通过数字技术赋能,充分加强专业课程的育人效果。

参考文献:

- [1] 王建伟,马金福.新文科内涵、建设路径和实施策略——以北方民族大学为例[J].北方民族大学学报,2022.
- [2] 黎文武.新质生产力视域下数字经济专业人才培养模式探索[J].老字号品牌营销,2024,(21):205-208.
- [3] 张嘉伟,王钊州,蒋影.数字经济与大股东掏空行为:技术治理的新视角[J].经济管理,2023,45(04):64-81.
- [4] 周娟美,张诗雨.新文科建设背景下经济学类专业创新人才培养研究[J].西部素质教育,2024,(11):5-9.
- [5] 孙宝军,赵俊岚.面向新文科建设的数字经济专业融合数据科学课程链研究[J].内蒙古财经大学学

报,2023,(01):27-30.

作者信息:

黎文武(1980.10-),男,汉,湖南长沙人,博士,玉林师范学院商学院,讲师,研究方向:产教融合、营商环境、战略与决策管理、管理经济学。

基金项目:

教育部2024年产学研合作协同育人项目“基于产教融合的数字传媒创新创业人才培养模式探索与实践”阶段性成果;2024年广西区级教改项目“数智赋能地方本科院校新农商应用型人才培养模式探索与实践——以玉林师范学院为例(2024JGA299)”阶段性成果;玉林师范学院新文科重点项目:地方高校新文科创新创业教育服务广西产业振兴的研究与实践(2023XSK007)研究成果之一。