

# 非遗文化传承进校园党建品牌建设典型案例报告

谢张美

广西壮族自治区河池市宜州区教育局 广西河池 546300

**摘要:**为继承和弘扬中华优秀传统文化,促进社会主义精神文明建设,加强非物质文化遗产保护、保存工作,响应国家对非物质文化遗产保护和传承的号召,落实河池市宜州区教育党工委印发《宜州区教育系统党建品牌创建活动实施方案》精神,创建特色党建品牌,发挥品牌效应,通过示范引领带动宜州区教育系统党建品牌建设。

**关键词:**非遗文化;保护;传承;党建品牌

## 1. 案例背景

### 1.1 学校概况

河池市宜州区第一小学创建于1953年,设本部和龙降校区,是刘三姐故乡宜州区一所办学规模最大的示范性学校。在校学生5643人,教职员工262人。建校70多年来,在历任校领导的科学管理和全体教师的严谨治学中,宜州区第一小学以其优良的校风和过硬的教学质量,坚持多元化发展方向和特色办学之路,造就了龙江河畔一道亮丽的教育风景线。多年来,学校以“崇德行孝”构建德育体系,以“求真尚美”构建教师管理体系,着力培养“魅力学生”、塑造“魅力教师”、成就“魅力课堂”、打造“魅力家长”、点亮“魅力之星”。在魅力教育引领下,学校先后培养出全国优秀教师、广西特级教师、河池市、宜州区教学名师、学科带头人36人次,逐渐形成一支“外雅内秀、追求卓越”的有魅力人格的教师队伍。在魅力教育理念的引领下,先后被授予“全国体育示范学校”“广西青少年校园足球特色示范学校”“广西第三批中小学生发明创造示范单位”“广西优秀少先队大队”等30多项集体荣誉称号,学校还被命名为全国“两先两后”课题示范学校、“自治区学雷锋活动示范点”“广西首届自治区文明校园”“全国第二届文明校园”。

### 1.2 “非遗润心 文化铸魂”党建品牌建设背景

为继承和弘扬中华优秀传统文化,促进社会主义精神文明建设,加强非物质文化遗产保护、保存工作,响应国家对非物质文化遗产保护和传承的号召,落实河池市宜州区教育党工委印发《宜州区教育系统党建品牌创建活动实施方案》的通知和《关于对2024年“党旗领航 红烛争辉”

党建品牌创建活动评审结果公示的通知》精神,通过党建引领,推动非遗文化进校园,培养师生的文化自信自强和民族自豪感,铸牢中华民族共同体意识。学校党委立足宜州区域特色,打造以“非遗润心 文化铸魂”和促进人的全面发展为核心的党建品牌,发挥非遗文化见证民族历史和情感表述方式的文化史研究价值和民族学、人类学、社会学、美学等方面的研究价值,实现非遗文化与学校教育的深度融合,搭建全民终身学习平台,促进宜州居民素质全面提升。通过党建品牌建设,增强学生对传统文化的认识,激发学生对非遗文化的兴趣和热爱,为传统文化的传承与创新发展培养新一代的传播者和实践者。

## 2. 党建品牌建设过程

### 2.1 品牌定位

(1) 品牌名称:非遗润心 文化铸魂

(2) 品牌理念。宜州是三姐故里,赋有“五乡三地一城”区域特色,宜州山歌、渔鼓、彩调等民间文学、曲艺、传统戏剧,端午节习俗、宜州中秋祭月习俗,宜州猫狮、背篓绣球、板鞋竞速等传统体育、游艺与杂技等传统文化、习俗流传数千年,为进一步加深对中华历史和文化的理解,增强对民族文化的自信和认同感,学校党委以党建为引领,紧紧围绕铸魂育人主线,以创新力增强民族文化活力,以凝聚力厚植教育情怀,深入推进“非遗文化进校园”特色育人工程,推进学校内涵发展、特色发展,赓续中华文脉,弘扬民族文化,充分发挥文化育人功能,将非遗文化融入校园文化和教育教学过程中,促进非遗文化传承与创新,培养学生的文化自信自强和创新精神,铸牢中华民族共同体意识。

(3) 品牌目标。学校党委以“传承文化, 传播文明, 传递幸福”为理念, 将属地非遗文化资源融入学校教育, 因地制宜挖掘根植于民族文化土壤的课程特色, 通过开展“党建+非遗文化传承”进校园活动, 推进学校“五育”并举有形、有感、有效, 推动非遗文化在校园的普及、传承与创新发展, 形成具有宜州区域特色的校园文化品牌。

## 2.2 品牌建设策略

### 2.2.1 组织架构

成立以学校党委为核心的非遗文化传承领导小组, 党委书记任组长, 副书记任副组长, 党委委员任成员, 负责非遗文化进校园的整体规划。下设党建办, 负责党建品牌建设的具体实施。

### 2.2.2 人员配置

教师队伍作为提升学校内涵发展、特色发展的主力军, 教师队伍建设状况直接关系到学校教育的可持续发展。学校选拔和培养一支懂非遗、爱非遗的教师队伍。聘请宜州当地国家级刘三姐歌谣传承人谢庆良、国家一级演员、广西戏剧院彩调代表性传承人蒋剑和河池市地方戏剧传承人蒋晓文 3 名非遗传承人和能工巧匠、民间手工艺匠、文化艺术专家等 60 多名学生家长担任学校兼职教师, 8 名学校专职教师, 形成专兼职相结合, 师德高尚、业务精良、充满活力的教师队伍。

### 2.2.3 资源配置

“歌仙故里, 歌海宜州”, 宜州是一座会唱歌的城市, 刘三姐歌谣是宜州的文化灵魂。宜州区第一小学充分利用丰富的民族文化资源, 推动民族文化进校园。一是以刘三姐歌谣文化铸魂。近年来, 宜州区以加强“中国民间文化艺术之乡(刘三姐歌谣)”建设为动力, 进一步保护传承和创新发展刘三姐歌谣。以刘三姐歌谣为纽带, 推动新时代宜州各民族的交往交流交融, 坚持融合发展, 坚持共建共享, 让刘三姐歌谣传统文化赋能乡村振兴, 促进优秀民间文化艺术刘三姐歌谣更好融入社会、生活和产业发展, 助力铸牢中华民族共同体意识, 实现乡村文旅结合, 促进文旅产业发展, 形成“人民的非遗, 人民共享”的良好局面。二是非遗项目资源丰富。宜州是一个少数民族聚居地, 拥有 2100 多年的历史文明, 各民族创立和传承了丰富多彩的非物质文化遗产。这些非物质文化遗产, 包括各具特色、绚丽多彩的民间文学、民间音乐、戏曲、舞蹈、雕刻、绝

技等艺术创作, 也包括源远流长、独具一格的厨艺、酿酒、纺织等特殊技艺, 还包括内容丰富、形态各异的民俗、民风、节庆、礼仪、游戏等。这些文明成果无一不蕴含着丰富的文化价值、艺术审美价值和历史价值等。截至 2019 年 3 月, 宜州区有非物质文化遗产代表性项目 45 项, 如刘三姐歌谣、宜州渔鼓、宜州彩调、百姓歌等项目。三是传承人层出不穷。宜州区非物质文化遗产各层级传承人共计 50 人, 其中刘三姐歌谣(民间文学)传承人共计 14 人, 宜州彩调(传统戏剧)传承人共计 20 人, 桂剧(传统戏剧)传承人 5 人, 宜州渔鼓(传统曲艺)传承人 3 人, 零零落(传统曲艺)传承人 2 人, 上刀山过火海(杂技与竞技)传承人 2 人, 德胜红兰酒传统酿造技艺(传统手工技艺) 1 人, 庆远松糕印版馍制作技艺(传统手工技艺) 1 人, 怀远八宝饭制作技艺(传统手工技艺) 2 人。这些代表性项目和传承人, 为“非遗文化进校园”特色育人工程的实施提供了项目支撑和师资保障。

### 2.2.4 整合校内外资源

为了更进一步弘扬优秀传统文化, 宜州区第一小学还积极拓展社会资源, 携手宜州区非物质文化遗产保护中心, 将国家级非遗项目“刘三姐歌谣”、自治区级非遗项目“曲艺——宜州渔鼓”、“传统戏剧——宜州彩调”、“民俗——宜州祭月习俗”、“传统体育、游艺与杂技——宜州猫狮”等地方非遗项目引入师生、家长的文化生活中, 通过家长进课堂、户外研学等形式, 把唱山歌、舞猫狮, 制作马仔、白饼、香囊、粽子等具有地方特色的非遗文化带入校园。这些活动不仅让学生亲身体验了非遗文化的独特魅力, 还进一步提高了他们的文化自信和民族认同感。在潜移默化中提升了大家的文化素养和艺术修养, 营造了浓厚的非遗保护和传承氛围。

### 2.2.5 制度建设

学校党委高度重视党建工作, 狠抓制度建设与工作落实。制定《党委班子成员工作职责》《党员干部联系服务群众制度》《党建工作评估制度》等 24 项制度, 通过深化党的制度建设, 可以调动全体党员参与党建工作, 提升工作的积极性、主动性、创造性, 为推动党建品牌建设提供坚强的政治保证。

## 2.3 品牌实施步骤

### 2.3.1 营造氛围提升认知

在校内营造非遗文化氛围, 学校开设了扎染、山歌、

渔鼓、彩调等课程，将山歌、民间舞蹈、民族工艺、民族传统体育等带进了课堂。学校组织春节巡游、中秋祭月等非遗文化体验活动，弘扬中华优秀传统文化，提高青少年学生对非遗文化的认识和理解。

### 2.3.2 完善课程开发体系

建立以本部校区和龙降校区为主阵地的非遗文化传承基地，开发校本教材，如已编印成册的宜州区第一小学地方课程开发应用资源《刘三姐歌谣》、刘三姐歌谣进校园《山歌集》、扎染手工制作流程、剪纸技艺等，形成系统的非遗文化课程体系，增强了青少年学生文化自信自强和民族自豪感，促进了非遗文化的传承与创新发展，推动了校园文化的多元化发展。

### 2.3.3 党建与非遗融合，提升文化影响力

学校党委将非遗文化教育融入学校教育的各个方面，形成具有影响力的校园文化品牌，主要体现在：一是党建引领。党组织发挥核心作用，引领非遗文化进校园活动的组织开展，确保活动的正确方向和有效实施，强化党组织的凝聚力和影响力，提升党建品牌在校园中的知名度和美誉度；二是党员参与。党员教师积极参与非遗文化的传承与创新工作，发挥党员的先锋模范作用；三是文化传承。通过非遗文化进校园活动，传承和弘扬中华民族优秀传统文化，增强青少年学生的文化认同感和归属感；四是创新发展。结合现代教育理念和技术手段，促进非遗文化创新发展，使其更加符合现代青少年学生的兴趣和社会的需求。

## 2.4 品牌推广方式

学校党委借助校园广播、宣传栏、新闻报道、社交媒体等宣传阵地，举办壮族三月三、春节巡游、中秋祭月等多种形式的活动，发布非遗文化进校园的活动信息和成果展示，宣传非遗文化的重要性，展示非遗文化的独特魅力，扩大非遗文化的社会影响力，提高非遗进校园活动的知名度和影响力，提升品牌的美誉度和认可度。

## 3. 党建品牌建设成效

### 3.1 组织建设成效

宜州区第一小学党委在非遗文化传承进校园活动中发挥了核心作用，109名党员教师积极参与，成为非遗文化传承的中坚力量。学校以重大节日、传统节日为契机，开展了民族大课堂、特色小厨房、传统文化游园等丰富多彩的教育活动，让学生们在欢乐的氛围中感受传统文化的魅力，

通过非遗文化教育，培养了一批对壮族传统文化有深刻理解和热爱的青少年学生。2024年，定期举办非遗文化展示活动、非遗文艺表演及画展，青年教师传承非遗活动，教职工非遗展示活动，“三姐歌谣”合唱比赛，体育艺术劳动周，家长进校园等非遗文化相关的讲座、展览和体验活动，共22场次，全体师生及750名家长参与。如开展《非遗猫狮薪火相传——宜州区第一小学龙降校区开展家长进课堂活动》《非遗文化绽放校园，传承之光点亮童心》《“布”可思议由“染”而生》等活动，增强了党组织的凝聚力和影响力。

### 3.2 党员教育成效

党员教师参与非遗文化课程的开发和教学，如渔鼓表演、彩调基本功、山歌合唱、舞猫狮、马仔制作、草把龙制作流程及演艺、背篓绣球、板鞋竞速等，提升了自身的文化素养和教学能力，在非遗文化传承中起到了模范带头作用，影响了更多的青少年学生参与到非遗文化的学习和传承中。青少年学生通过参与非遗文化活动，增强了对传统文化的认识和尊重。

### 3.3 服务群众成效

学校党委通过开设非遗文化课程、组织非遗文化体验活动、建立非遗文化传承基地等，使学生对非遗文化的兴趣和参与度显著提高。非遗文化成为校园文化的重要组成部分，学生、家长和社会对非遗文化进校园活动给予了积极的评价和支持。

### 3.4 社会影响成效

学校党委开展的非遗进校园活动得到了广西学习平台、广西少年报、河池融媒、今日宜州、微观宜州等多家媒体的关注和报道，使学校的社会知名度提升。社会对学校非遗文化教育给予了高度评价，认为这是传统文化传承的有效途径。学校党委开展了“党建+非遗文化传承”进校园系列活动，2024年元旦期间，连续三天在中国中央电视台少儿频道播出，带大家一起领略宜州三绝，让我区非遗文化走出宜州，走出广西，传遍全国。

## 4. 经验、问题及改进方向

### 4.1 成功经验

学校党委在“非遗润心 文化铸魂”党建品牌建设过程中，获得的成功经验颇多，一是将非遗文化与党建工作相结合，通过党建引领非遗文化的传承和发展；二是通过课程开设、

活动组织、基地建设等多种方式，全方位推进非遗文化进校园；三是开发校本教材，建立非遗文化传承基地，形成具有特色的校园文化品牌；四是加强专兼职教师队伍建设，为非遗进校园项目的开展提供师资保障。

#### 4.2 存在问题

在党建品牌建设过程中，取得成功经验的同时，也遇到非遗文化教育资源分布不均、部分学生对非遗文化的认识不足的问题。问题产生的原因主要是非遗文化教育的普及程度不够，缺乏有效的宣传和教育手段。在今后的品牌建设中，学校党委将进一步加强非遗文化教育的宣传力度，提高教师和学生的非遗文化素养，建立更多的非遗文化传承基地。

#### 4.3 改进方向

未来，学校党委将进一步深化非遗文化教育，扩大非遗文化进校园的覆盖范围，提高教育质量。加强与非遗传承人和文化专家的合作力度，开发更多高质量的非遗文化

课程和校本教材，提高学生的参与度和体验感。

#### 参考文献：

[1] 赵京. 中小学校党建品牌建设的意义、难点与对策[J]. 中小学校长, 2024(9) 45-48.

[2] 建设党建品牌，以党建引领教育高质量发展——北京市海淀区教育系统党建品牌建设的研究和实践, 北京教育(普通版) 2023(9) 26-29.

[3] 许向红. “12345 工作法”打造中小学校党建品牌实践研究. 辽宁师专学报(社会科学版). 2023(02)98-100.

#### 作者简介：

谢张美(1979—)，女，壮族，大专学历，研究党的建设工作及社区教育工作。

#### 基金项目：

广西教育科学“十四五”规划 2023 年度专项课题：《中小学“一校一品”党建品牌建设实践性研究——以河池市宜州区为例》(课题编号：2023ZJY290)。