

数字化教育背景下应用型高校大学生创新创业能力提升路径研究

雷 晓

山东科技大学 山东泰安 271000

摘 要: 随着数字化时代的到来,数字化教育也日益占据应用型高校教育的主体地位。本文分析了数字化教育背景下应用型高校大学生创新创业能力提升的现状及存在的问题,从数字化教育资源利用、课程体系构建、实践平台搭建、师资队伍建设等多方面提出了切实可行的提升路径,希望能够为应用型高校培养出具有创新精神和创业能力的高素质人才提供有益的参考。

关键词: 数字化教育; 应用型高校; 创新创业能力

一、引言

在当今经济社会高速发展的大背景下,创新创业已经成为推动经济增长和社会进步的重要力量。应用型高校是培养适应社会需求的高素质应用型人才的重要基地,因此对于学生创新创业能力的培养尤为重要。数字化教育的发展为应用型高校大学生创新创业能力提升带来了新的机遇与挑战。如何充分利用数字化教育资源,优化创新创业教育模式,是应用型高校面临着亟待解决的问题。

二、应用型高校大学生创新创业能力提升对数字化教育的重要意义

(一) 提供丰富的教育资源

数字化教育利用互联网技术,打破时间维度限制,学生可以随时登录在线课程平台,比如中国大学 MOOC,学堂在线等,这些课程平台集合了众多高校所开设的创新创业课程,包括创业基础,商业模式设计,创新方法等多领域。以清华大学在学堂在线平台开设的“创业创新领导力”课程为例,其课程视频播放量累计达数十万次,学生能跟随顶尖学府教师深入学习创业理念与实践经验。同时,学术数据库如知网、万方等,拥有海量学术文献,学生可检索到国内外前沿的创新创业研究成果,了解行业最新动态与趋势。此外,众多创业案例分析平台,如创业邦案例库,收录大量成功与失败的创业案例,学生通过研读这些案例,汲取经验教训,为自身创新创业积累知识储备,构建起坚实的知识基础,拓宽知识视野。

(二) 培养创新思维 and 实践能力

数字化教育借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,为学生打造沉浸式、互动性强的学习环境。在VR模拟创业实验室中,学生能模拟开设公司,从项目策划、产品研发、市场推广到财务运营等环节进行实操演练。例如,在模拟电商创业场景中,学生需运用创新思维制定独特的营销策

略,分析市场数据,调整产品方案,在虚拟环境中解决各类实际问题,锻炼决策能力与问题解决能力。AR技术可应用于产品设计教学,学生通过手持设备,对虚拟产品进行3D建模、修改与展示,实时观察产品效果,激发创新灵感,不断优化设计方案。

(三) 促进个性化学习

数字化教育平台依托大数据分析技术,收集学生学习行为数据,如课程观看时长、知识点停留时间、作业完成情况等。通过对这些数据的深度挖掘与分析,平台能够精准把握学生学习特点与需求,为学生提供个性化学习方案。例如,在创新创业课程学习中,若学生在市场调研部分学习时间较长且测验成绩不理想,平台会优先推荐相关市场调研方法、案例分析等学习资源。学生可根据自身兴趣,在平台上自主选择创新创业课程方向,如对科技创业感兴趣,可选择人工智能创业、区块链创业等课程;若倾向于传统行业创新,可选择零售创新、餐饮创新等课程,实现个性化发展,充分挖掘自身创新创业潜力。

三、应用型高校大学生创新创业能力提升的现状和问题

(一) 数字化教育资源利用不充分

应用型高校虽已普遍配备数字化教育资源,如在线学习平台、电子图书馆等,但部分学生对资源利用不足。据高校调查显示,约30%的学生每周使用在线学习平台学习创新创业课程的时间不足1小时,多数学生仅在教师布置作业或课程考核时才登录平台。部分学生缺乏主动获取资源意识,习惯传统课堂被动式学习,认为课堂教学足以满足学习需求。同时,部分高校数字化教育资源更新滞后,如一些在线课程内容仍停留在几年前的行业知识,未及时融入新兴技术与市场变化。部分资源质量参差不齐,视频课程存在画质模糊、声音不清晰等问题,文档资料排版混乱、内容错误,难以满足学生日益增长的学习需求。

（二）创新创业课程体系不完善

目前，一些应用型高校创新创业课程设置较为单一，多为全校公共必修课，课程内容局限于基础创业理论知识，如创业概念、创业流程等。实践教学环节薄弱，实践课程占比不足总课程的 30%，且实践形式多为课堂案例讨论、小组作业等，缺乏实际项目操作。课程与专业课程融合度低，如工科专业学生在创新创业课程中未充分结合专业知识进行创业实践，无法将专业技术转化为创业项目。在数字化教育技术应用方面，虽部分教师使用多媒体课件教学，但未能充分利用在线教学平台功能，如线上互动、作业批改、学习数据分析等，未能发挥数字化教育技术优势，提升教学效果。

（三）实践平台建设有待加强

创新创业实践对提升学生能力至关重要，但许多应用型高校实践平台存在不足。校内实践平台设施设备有限，如创业实验室电脑配置低、软件陈旧，无法满足学生进行大数据分析、模拟仿真等实践需求。据统计，某高校创业实验室仅能同时容纳 30 名学生进行实践操作，而该校每年有近 300 名学生参与创新创业课程学习。校外实践基地合作不够紧密，部分企业仅为学生提供参观机会，学生难以参与企业实际项目，无法获得实质性指导与锻炼。数字化实践平台建设滞后，部分高校虽搭建线上实践平台，但平台功能单一，仅提供课程视频观看与作业提交功能，缺乏项目模拟、虚拟实践等功能，且平台管理运营机制不健全，存在技术故障、数据安全等问题。

（四）师资队伍建设不足

创新创业教育需具备扎实理论知识与丰富实践经验的师资队伍。然而，应用型高校创新创业师资队伍普遍存在问题。数量方面，师生比失衡，据不完全统计，部分高校创新创业课程师生比高达 1:200，教师精力有限，难以对学生进行个性化指导。专业结构不合理，多数教师来自经济管理类专业，缺乏工科、艺术设计等专业背景教师，无法满足多学科融合的创新创业教育需求。实践经验欠缺，超 60% 的教师无实际创业经历，教学多停留在理论层面。部分教师对数字化教育技术掌握应用能力有限，不熟悉在线教学平台操作，难以利用数字化工具开展教学活动，无法充分发挥数字化教育优势。

四、数字化教育背景下应用型高校大学生创新创业能力提升路径

（一）加强数字化教育资源建设与利用

1. 丰富资源内容

高校需在资金层面加大对数字化教育资源建设的投入力度。一方面，整合校内资源，将各学院、各专业涉及创新创业教育的资料进行汇总，如专业教师积累的行业案例、校内实验室研发的创新项目成果等。同时，积极拓展校外资源，

与知名企业、行业协会、专业教育平台建立合作关系，引入外部优质资源。例如，与创业服务机构合作获取其收集整理的各类创业成功与失败案例库；与行业协会联合，获取行业最新的研究报告、技术动态等资料。在此基础上，构建涵盖创新创业基础知识板块，详细阐述创业概念、流程、团队建设、市场分析等基础理论；案例分析板块，包含不同行业、不同发展阶段的丰富案例及深度剖析；实践指导板块，提供项目策划、产品设计、营销推广、财务管理等实践环节的操作指南与经验分享等多方面内容的资源库。

2. 提高资源质量

建立一套完善的数字化教育资源质量评估机制。在内容准确性方面，组织相关领域专家对资源内容进行审核，确保知识讲解准确无误，案例数据真实可靠。例如，对于涉及经济数据的案例分析，需与权威经济数据库数据进行比对核实。在教学设计合理性上，从课程目标设定、教学内容组织、教学方法选择等方面进行评估，要求教学内容符合学生认知规律，教学方法能够有效激发学生学习兴趣与参与度。针对技术规范性，制定资源制作技术标准，如视频分辨率、音频质量、文档格式等标准，确保资源在不同设备上能够流畅播放与显示。

3. 加强资源推广与培训

通过举办专题讲座，邀请数字化教育资源专家、优秀学生代表等进行讲解与经验分享。讲座内容涵盖资源平台的功能介绍、高效检索与利用资源的方法、如何借助资源提升创新创业能力等。同时，开展培训活动，组织学生参加资源使用培训课程，课程设置理论讲解与实践操作环节。理论讲解部分介绍资源的类型、特点及适用场景；实践操作环节指导学生在资源平台上进行实际操作，如搜索课程、下载资料、参与线上讨论等。此外，搭建在线咨询平台，安排专业人员实时解答学生在使用资源过程中遇到的问题，如技术故障、资源检索困难等。同时，提供技术支持服务，当学生遇到资源无法播放、格式不兼容等技术问题时，及时协助解决，以此提高学生对资源的认知度与使用能力。

（二）构建数字化创新创业课程体系

1. 优化课程设置

以培养学生创新创业能力为核心，构建多层次、模块化的创新创业课程体系。课程设置应包括基础课程、专业课程、实践课程和拓展课程等，注重课程之间的衔接和融合。例如，在基础课程中，通过开设创新创业导论、创新思维训练等课程，激发学生的创新意识和创业兴趣；在专业课程中，融入创新创业教育元素，引导学生将专业知识与创新创业实践相结合；在实践课程中，设置创新创业实践项目、创业模拟实训等环节，提高学生的实践能力和解决实际问题的能力；在拓展课程中，开设前沿技术讲座、创业经验分享等课程，拓

宽学生的视野和思路。

2. 创新教学方法

充分利用数字化教育技术,采用项目式学习、案例教学、翻转课堂等多样化的教学方法。例如,在项目式学习中,教师可以通过数字化平台发布创新创业项目任务,学生以小组形式进行项目策划、实施和展示,在实践过程中培养团队协作能力和创新能力;在案例教学中,教师利用数字化资源选取丰富的真实创业案例,引导学生进行分析和讨论,提高学生的分析问题和解决问题的能力;在翻转课堂中,学生通过在线学习平台提前学习课程内容,课堂上则进行师生互动、小组讨论和实践操作,提高学生的学习主动性和参与度。

3. 加强课程评价

建立多元化的课程评价体系,综合考虑学生的学习过程、学习成果和实践能力等方面。评价方式应包括在线测试、作业提交、项目评估、小组互评等,通过数字化平台对学生的学学习数据进行收集和分析,及时反馈学生的学习情况,为教师调整教学策略提供依据。

(三) 搭建数字化创新创业实践平台

1. 建设校内数字化实践平台

高校应加大对校内数字化实践平台的建设力度,利用虚拟现实、增强现实等技术打造模拟创业实验室、虚拟创新工作室等实践场所。学生可以在这些平台上进行创业项目策划、产品设计、市场推广等实践活动,通过模拟真实的创业环境,提高学生的实践能力和应对风险的能力。同时,建立实践平台的管理和运营机制,配备专业的指导教师,对学生进行及时的指导和帮助。

2. 拓展校外数字化实践基地

加强与企业、创业园区等校外机构合作,建立数字化实践基地。通过搭建校企合作平台,实现学校与企业之间的信息共享与资源对接。学生可以通过数字化平台参与企业的实际项目,了解行业发展动态和市场需求,积累实践经验。同时,邀请企业专家通过线上线下相结合的方式对学生进行实践指导,培训,提高学生的实践水平。

3. 举办数字化创新创业竞赛

积极举办各类数字化创新创业竞赛,为学生提供展示创新创业成果的平台。竞赛内容应该结合数字化技术和市场需求,鼓励学生应用数字化手段解决实际问题。通过竞赛,激发学生的创新热情和创业动机,培养学生的协作能力和竞争意识。同时,对竞赛中优异的项目予以扶持、培育,推动学生创新创业成果的转化。

(四) 强化数字化创新创业师资队伍建设

1. 提高教师数字化素养

加强对教师的数字化教育技术培训,增强教师使用数字化工具和平台开展教学的能力。鼓励教师参加各种数字化教学培训和学术交流活动,学习先进的教学理念和方法。同时,建立教师数字化教学能力考核机制,将教师的数字化教学能力纳入绩效考核体系,激励教师不断提升自身的数字化素养。

2. 优化师资结构

加大对创新创业专业教师的引进力度,充实师资队伍。同时,鼓励专业教师转型从事创新创业教育,通过开展教师培训、企业挂职锻炼等方式,提高教师的创新创业实践经验和专业能力。此外,邀请企业界的创新创业专家、成功企业家等担任兼职教师,通过线上线下相结合的方式为学生授课和指导实践,优化师资结构,丰富教学内容。

3. 建立教师激励机制

建立健全教师创新创业教育激励机制,对在创新创业教育教学、实践指导、项目孵化等方面取得突出成绩的教师给予表彰和奖励。在职称评定、绩效考核等方面,对创新创业教育教师给予政策倾斜,充分调动教师的积极性和主动性。

五、结论

数字化教育为应用型高校大学生创新创业能力的提升提供了广阔的空间和有利的支持。通过加强数字化教育资源建设与利用、构建数字化创新创业课程体系、搭建数字化创新创业实践平台以及加强数字化创新创业师资队伍建设和一系列措施,可以有效提升应用型高校大学生的创新创业能力,为社会培养更多具有创新精神和创业能力的高素质应用型人才。在数字化时代的浪潮中,应用型高校应积极探索创新,充分发挥数字化教育的优势,不断完善创新创业教育体系,为推动我国创新创业教育事业的发展做出更大的贡献。

参考文献:

- [1] 房宏君,陈静. 数字化教育背景下应用型高校大学生创新创业能力提升路径研究[J]. 创新创业理论与实践, 2024, 7 (20): 180-182+186.
- [2] 李海翔. 应用型高校大学生创新创业能力培养路径探究[J]. 现代职业教育, 2022, (25): 127-129.
- [3] 荣杨. 应用型高校大学生创新创业能力培育路径研究[J]. 产业创新研究, 2020, (23): 137-138.
- [4] 李素华,李涵,赵晓斌. 应用型高校大学生创新创业能力提升途径研究[J]. 教育教学论坛, 2020, (40): 192-193.
- [5] 李波波. 应用型本科高校大学生就业创业能力提升路径探究——以南宁学院为例[J]. 中国管理信息化, 2018, 21 (14): 192-195.