

漓江石画：从历史传承到创新发展

戚雨欣¹ 王雨露²

广西师范大学文学院/新闻与传播学院 广西桂林 541006

摘要：本研究以桂林非物质文化遗产漓江石画为研究对象，聚焦其历史传承与创新发展两大核心命题。文章通过分析漓江石画的传统传承路径在当代的成效与局限，及其创新发展路径在互联网时代面临的机遇与挑战，讨论传承与创新两者对于漓江石画发展的作用，进而提出漓江石画项目在保持其文化传统的同时实现创新性发展的可行性路径，也为同类传统文化非遗项目的活态传承提供可资借鉴的参考范式。

关键词：漓江石画；非物质文化遗产；传承与创新；互联网时代

一、引言

漓江石画是桂林的一项非物质文化遗产，也是一张亮丽的文化遗产名片和一笔宝贵的精神文化财富，被称为“可以带走的桂林山水”。它取材自漓江边的石材，经挑选、冲洗、打磨、抛光、粘贴等步骤，从小小的石材变为反映桂林山水与民俗风情的体现浓郁的地方特色的文化作品。它不仅是桂林文化的一个载体，也是中华民族传统技艺的展现与传承，具有文化与历史研究的双重价值。

然而，随着经济社会的发展与现代化进程的加速，漓江石画在传承与发展方面面临许多挑战。一方面，由于年轻一代对传统技艺学习的兴趣大大减弱，漓江石画的传承面临后继无人的问题。另一方面，在工艺品品种繁多的情况下，漓江石画面临竞争力不强的问题。^[1]而如何保持传统技艺的生命力，并适应当代社会的消费与审美走向，使其得到长足的发展与完善，便成为急需解决的问题。

在此背景下，本研究旨在详细分析其传统传承路径的基础上，结合互联网时代的特征，提出符合漓江石画自身特点与顺应市场潮流的创新发展策略，以系统的分析与研究为漓江石画的保护与传承提供坚实的理论支持，并期待以此为锚点，为其他非物质文化遗产的保护与创新提供有价值的参考和借鉴。

二、漓江石画传统的传承与发展路径

目前，漓江石画的传承主要依靠作坊制作与体验、工艺品售卖等活动。这些方式能够保留传统工艺品的制作精髓，促进传统手工艺的传播与发展。

首先，作坊是漓江石画的核心传承场所。在作坊中，手工艺人们采用师徒相传的模式，将制作手艺代代相传。这种传统的传承方式可以保证技艺的纯正性，并给年轻的手工艺人们

提供学习的机会，为技艺的传承与发展寻找合适的传承人。伴随着旅游业的发展，作坊还逐步面向社会公众，为公众提供制作与体验的机会。这种亲自参与、亲手雕刻的方式使公众更深入地了解漓江石画的制作、内涵、文化与社会意义，加深了公众对漓江石画的认知，增强了公众对漓江石画的兴趣，也能为作坊带来一定的经济收益，推动漓江石画可持续发展，实现了文化与经济的双赢。

其次，工艺品售卖是漓江石画的重要的传播途径。在三有工美作坊，漓江石画作为一种代表桂林文化的旅游产品被广泛销售，如象鼻山画作、日月双塔画作、漓江行舟画作等。这种市场化的运作方式拓展了漓江石画的传播路径，打破地域限制，使漓江石画得以走出桂林，走出广西，提升丽江时候的知名度与影响力。与此同时，工艺品售卖也为作坊及当地经济注入活力，促进漓江石画的经济运作，发展当地的经济，实现漓江石画文化传播效益与经济效益的双丰收。

此外，非物质文化遗产保护机构及政府也对漓江石画的传承与发展给予支持与保护。如，2022年漓江石画入选桂林市非物质文化遗产代表名录。又如，政府通过文化旅游宣传、资金扶持以及政策引导等一系列措施，提升漓江石画的知名度与影响力，将其作为城市文化品牌建设的重要组成部分，把漓江石画打造成桂林市的一张靓丽非遗产业名片。政府的支持与非物质文化遗产机构的保护有效推动了漓江石画的传承与发展。

综上，漓江石画的传统传承路径实现了文化传播与普及。

三、漓江石画传统发展路径的成效

漓江石画传统的发展路径在桂林地区的文化品牌建设、非遗文化传承、经济发展和社会稳定等方面发挥了重要作



用。

首先,漓江石画作为桂林市靓丽的旅游名片,彰显了桂林城市的形象。手艺体验、工艺品售卖、文化旅游宣传等方式彰显了漓江石画独特的美学价值,提高了漓江石画的知名度,体现了桂林文化的深厚的底蕴与内涵。如在奇石拍卖网上,一幅精品天然漓江石画成交价可高达上千元,充分展现了漓江石画的美学特色,并以此提升了其知名度与影响力。此外,漓江石画还与高校、企业合作,承办学校研学与公司团建等活动,为其提供技艺教学与体验场所,成为文化输出的重要载体。这有效地提高了漓江石画的知名度,并促进了文化的交流与发展。

其次,漓江石画这种师徒相传的传承路径,不仅有效地保留并发扬了其独特的制作技艺,而且培养了一批技艺精湛的传承人。年轻一代的传承人在坚守传统的基础上,不断进行创新,赋予作品以新的时代内涵。

再者,政府及非物质文化遗产保护机构的支持为长期保护提供了坚实的保障。展览、研讨会、推动漓江石画进校园等活动不仅有助于技艺的延续,也为培养新一代传承人的成长埋下种子。

在经济方面,漓江石画还为当地居民提供了就业机会,助力解决就业问题,促进区域经济的发展。工坊雇佣了木匠、销售人员、宣传人员、后勤人员等,不仅为当地提供就业岗位,也为地方经济注入了活力。此外,作为特色的旅游产品,漓江石画的销售也带来了可观的经济效益。

最后,漓江石画的还促进了文化认同,增强了当地居民的文化自信与归属感。传统手艺的保留、传承、发展不仅促进了群众间的文化交流,增强了桂林人民的文化自信,还提升了公众对非物质文化遗产的认知和保护意识,推动和谐社会的构建。

四、互联网时代漓江石画的创新发展路径

在互联网时代,漓江石画有着大好的发展机遇。无论是信息传播的方便快捷,还是消费需求的多样化,都让漓江石画能突破时空与地域的限制,让更多人了解、欣赏、体验桂林山水与漓江石画的独特魅力。伴随机遇而来的,也有挑战。互联网的发展使得艺术市场更加开放和竞争激烈。同时现阶段对于知识产权的保护也具有一定难度。在互联网上,作品的复制和传播变得更加容易,而有关法规对于这一现象还没有做出相应的应对措施,这也给漓江石画的知识产权保护带来了比较大的困难。

新时代漓江石画的创新发展路径有以下几个方面。第

一,打造 IP 形象。创作者可以设计一个代表漓江石画的卡通形象,将石画中的沙石元素融入其中,还可利用 IP 形象制作动画短片,讲述漓江石画的创作过程以及其中的文化内涵,以此来吸引低年龄段的观众,让更年轻的一代也能早早认识到中华传统非遗技术之美。此外,如若动画效果播放预期良好,还能围绕 IP 形象开发一系列衍生产品,如文具、玩具、饰品等,借此增加漓江石画的商业价值,同时进一步扩大其品牌影响力。

第二,开发数字文创产品(如联名产品)利用数字技术对漓江石画进行创新开发,制作数字文创产品。可以将漓江石画的作品进行数字化处理,制作成高清图片、视频、虚拟现实体验等形式,通过网络平台进行展示和销售^[3]。此外,还可以与其他知名品牌或 IP 进行合作,开发联名数字文创产品。通过与品牌的合作,可以借助品牌的知名度和影响力,扩大漓江石画的市场份额。如春节期间电影《哪吒 2 之魔童闹海》大热,漓江石画可抓住这一机遇,联动有关 IP,用石画来表现电影形象,展现电影故事。借助电影的热度来让更多人了解漓江石画这一非遗传承技术。

第三是利用电商直播销售半成品与制成品。电商直播是近年来兴起的一种新型销售模式。工坊与创作者可以利用电商直播平台,销售漓江石画的半成品和制成品。通过电商直播销售漓江石画,可以打破传统销售模式的地域限制,拓展销售渠道,提高产品的销售量^[4]。同时,互联网时代的大数据推流模型还能让更多不了解漓江石画的人在个人的视频主页上浏览和关注,提高品牌的曝光度。

第四是开发线上小游戏。漓江石画的相关企业还可以开发以漓江石画为主题的微信线上小游戏,让玩家在游戏中体验漓江石画的创作过程和乐趣。例如,可以设计一款拼图游戏,将漓江石画的作品分割成若干块,让玩家通过拼图来完成作品。或者开发绘画游戏,让玩家根据提示在虚拟画板上进行创作,体验漓江石画的创作过程。线上小游戏不仅可以增加用户对漓江石画的兴趣和了解,还可以通过游戏内的广告、道具投放等方式实现盈利。

五、如何推动漓江石画创新发展路径的实现

漓江石画的长远发展,离不开创作者与政府的携手共进,两方合作,方能维护文创之花健康茁壮生长。

创作者应抓住互联网时代自媒体平台流量巨大的这股东风,利用并运营好如微信公众号、微博、抖音等平台,以此来提高石画的知名度与曝光度,为其创新发展路径的实现奠定基础。创作者可借鉴平台上成功的非遗账号的经验,定

时发布有关漓江石画的制作过程,漓江石画的文化内涵以及科普向的视频,让漓江石画借助互联网走向大众的视野,让越来越多人了解漓江石画,赓续其文化之魂。同时,创作者还可以聘请专业的运营与推广人员,制定合理的运营策略和推广计划,对视频进行推流,借此来扩大漓江石画在平台上的传播范围。

政府往往在非物质文化遗产的保护和传承中发挥着重要作用,作为桂林地区特色非遗项目,漓江石画的创新发展需构建多维度的政府支持体系。具体而言,可从政策保障与资金支持两个层面进行推进。在政策保障方面,政府可通过税收减免政策降低创作机构运营成本,桂林市政府可以对漓江石画有关企业与创作工坊实施增值税即征即退优惠,帮助企业减轻税负,降低经营成本,缓解资金压力,推动企业向好发展;其次,政府可以建立创作空间补贴机制,如鼓励开发漓江石画文化产业园区,为非遗传承人提供场地租金补贴或免费创作空间,保障艺术创作的基本条件。在资金支持方面,政府可以设立专项基金鼓励漓江石画的活态传承与创新发展。

六、漓江石画传统与创新相结合发展的预期成效

若能将漓江石画的传统与创新路径有效结合,预期将在文化、经济、社会等多个领域取得显著成效。

在文化层面,传统与创新的结合帮助漓江石画这一古老的非物质文化遗产焕发出新的生机与活力。IP 形象的设计与数字文创的开发让漓江石画越过时空的限制来到更多人面前,并且能更加生动地传递历史故事与内涵。不仅如此,漓江石画如若与大热 IP 进行联动,还能借此东风进一步宣扬传统文化,实现跨文化圈的交流。在经济上,创新发展路径将为漓江石画带来新的商业机遇与经济增长点。电商直播的兴起打破了传统销售模式的地域局限,为漓江石画的销售开辟了广阔的线上市场。创作者与工坊通过电商直播来展示创作过程、讲解作品文化内涵,增强消费者对产品的信任与购买意愿,从而显著提高产品销售量^[5]。此外,设计者还可依托漓江石画的 IP 形象来开发衍生的文创产品,如文具、饰品等,让石画的元素渗透到日常生活之中。近年来非遗文创领域属于风口行业,据相关市场调研数据显示,近年来文创产品市场规模持续增长。漓江石画可依托市场,把握机遇,实现经济效益的最大化。在社会层面,传统与创新相结合有助于培养新一代的非遗传承人与复合型人才。通过线上小游

戏、文化体验课程等创新形式,能够激发年轻一代对漓江石画的兴趣,引导他们主动了解和学习这一传统技艺,为非遗传承注入新鲜血液。同时,互联网时代的非遗产业需要既懂艺术创作又具备互联网技术与市场营销知识的复合型人才。这也促使漓江石画积极培养与招揽专业人才,支撑行业可持续发展。此外,漓江石画的发展还能带动相关产业的协同发展,如石材开采、物流运输、包装设计等,创造更多的就业机会,促进社会稳定与和谐发展。

七、结论

本文以漓江石画为研究对象,对其历史渊源、传统发展路径、互联网时代下的创新发展路径以及两者结合的预期成效进行了探讨。栉风沐雨志弥坚,关山初度路犹长。漓江石画的发展需要以“守正铸魂,赓续传承”为根基,以“创新距离,革故谋新”为动力,借力数字技术、商业模式转型与社会协作,实现可持续传承与非遗价值突破。

参考文献:

- [1]何明,袁恩培.中国数字景观技术对非物质文化遗产的保护运用与发展态势研究[J].西南大学学报(自然科学版),2023,45(05):185-194.
- [2]刘伟,程洪宇.中国式现代化视域下非物质文化遗产的保护与发展[J].四川行政学院学报,2024,(05):71-80.
- [3]陈奕静,刘众一.基于文化IP视角分析高校文创产品的创新开发策略[J].成都工业学院学报,2023,26(03):107-112.
- [4]沈朴远.乡村振兴背景下直播电商赋能“非遗”品牌数字化转型的策略探究[J].中国商论,2025,34(03):91-94.
- [5]辛鹏.探究互联网时代传统文化产业传承与创新发展[J].中国产经,2023,(15):161-163

作者简介:戚雨欣(2004-),女,广西桂平人,广西师范大学文学院/新闻与传播学院在读;

王雨露(2004-),女,湖南衡阳人,广西师范大学文学院/新闻与传播学院在读。

共同一作声明:戚雨欣与王雨露均为共同第一作者,对本文的研究内容和成果贡献相当。

本文为“大学生创新创业训练计划项目资助”的研究成果,项目名称:互联网时代下桂林漓江石画的文旅融合发展与传播新模式研究,项目编号:S202410602023。