

# 职业教育国际化人才专业英语能力培养分析

王娟娟

江苏省南京工程高等职业学校 210000

**摘要:** 经济全球化时代,越来越多的企业尝试开拓海外市场,国际化人才缺口进一步扩大。英语作为国际跨文化交流的通用语言,对国际化人才的培养工作有着不容忽视的重要作用。本文分析了专业英语能力对国际化人才培养的积极意义,并针对职业教育国际化人才专业英语能力培养的问题,从建立国际化教育理念、更新教学方法紧贴国际需求、解决国际合作制度性阻碍三方面提出相关解决措施,为职业院校英语教学国际化改革提供参考建议。

**关键词:** 职业教育; 英语教学; 专业英语能力; 国际化人才

## 前言:

英语是国际交流期间,运用频率最多的语种。作为走向国际的必修学科,拥有专业的英语能力是学生打开国际化大门的“金钥匙”。专业英语能力是国际化人才不可或缺的重要技能。具体来看,增强学生的专业英语能力,能直接提升学生的国际交流能力,快速处理国际商务业务,间接扩展学生的国际视野宽度,有助于学生形成开放包容的世界观。

### 一、专业英语能力对国际化人才培养的积极意义

国际化人才包含两种特质,分别是专业能力特质与国际意识特质。专业能力特质围绕运用专业技术的能力,如是否具备一流的跨国文化沟通能力、通用英语与特定语言知识的理解程度、外语词汇的储备丰富度等、运用特定领域知识解决实际问题的能力等。国际意识特质主要代指全球层面的眼界。如对不同文化的适应能力、国际视野的宽广度、抵御多元文化冲击的能力、对本国是否具备坚定的政治觉悟等。笔者将专业英语能力总结为专业英语词汇储备量、运用英语沟通交流技巧、特定业务处理能力、国际视野与创新思维。通过学习英语,掌握英语单词、语法、句型,构建双语语言知识体系,学生能克服语言障碍,增强自身国际竞争力。以某制造业的国际商务业务对接为例,熟练使用商务常用英语套句、充分理解相关技术术语是参与国际项目,展开合作谈判的前提条件。在合作初期,若学生能使用专业术语介绍公司背景产品,有助于在双方面前建立专业形象。在合作中期,使用专业英语完成价格切磋,能为对方留下更可靠的印象,获得认可。在合作后期,检查英语签订合同中是否有错误,能避免法律风险与语言差异引发的误解与纠纷<sup>[1]</sup>。

### 二、职业教育国际化人才专业英语能力培养问题

#### (一) 国际化培养目标不准确

职业教育学校以培养技术型、应用型人才为主,偏向于讲解更具备实用性的教学内容。但国际化人才与普通技术型人才相比,内涵更为丰富,不仅要求学生具备一流的知识结构,较好的专业技术能力,还需要具备国际化视野、创新意识、中华民族国格等多种专业素养。与前者相比,后者看不见、摸不到,很难运用指标将其具象化。这使得部分职业院校对国际化人才的概念存在理解误差,对怎样培养国际化人才存在疑惑,致使国际化培养目标不清晰、不准确,无法满足国际劳动市场的真实需求。此外,部分职业院校前瞻性意识不足,开展国际化教学时间较晚,在专业课程设计、教学内容编排等方面缺乏系统化引导,致使学科与岗位要求契合度不高。这也在一定程度上使培育出来的人才不能有效服务于国际化企业。

#### (二) 教学手段待提升

第一,教材内容与国际需求脱节。部分院校使用的教材专业度不高,原版英文教材没有全面覆盖各个专业。以旅游管理专业为例,部分院校过于看重学生的就业率与专业知识技能,或将基础语法知识、词汇用书作为主要教材,或将境外职业资格考试用书作为主要教材,缺乏与职场相关的内容。灵活性与适用性不足的教材难以提高学生的实践能力,实现学用一致,知行合一<sup>[2]</sup>。

第二,教学方法单一陈旧固化。职业院校的英语教师双语授课水平不足,专业教学资质待提升。教师的国际化教学能力直接影响学生的学习效果。调查结果显示,外籍教师只需要符合大学专业文凭与外国国籍即可承担双语专业课的教学任务。本土教师很少拥有出国经历,大多是将国内的英语等级成绩作为评估指标。部分教师授课时只会按照教材的撰写顺序,逻辑思路,按部就班地讲解相关知识。部分教师

缺乏系统的培训,教学模式不符合中国国情,难以激发学生的学习兴趣,教学效果欠佳。

第三,应用实践不足。流利的英语口语表达能力既需要积累词汇与短语,也需要不断地进行口语练习。只有多听多说,才能自然地模仿出标准的英语发音语调,提高口语流利度。现阶段,英语专业知识的讲授与英语应用实践能力的运用,二者分配失衡。教师无法为学生提供大量的口语实践机会,致使学生无法将所掌握的英语知识转变为实际交流,更难以运用英语知识解决相关问题。

### (三) 国际化合作不足

职业院校国际化办学项目层次不高主要表现为以下几方面。第一,开设国际化合作项目的专业覆盖面较低,以商学、通信、信息技术、旅游管理为主,难以满足新形势下的国际人才需求。第二,受多种因素影响,职业院校的市场竞争力普遍较弱,与标准高校相比,很难获得外企的青睐,致使国际化实习合作项目机会较少。即便建立了合作关系,外企的管理者也很少积极前往高校进行技术交流。第三,国际合作对象层次低。根据调查结果显示,职业院校的合作对象以国外的教育机构、海外院校为主。部分学校将学生当作境外职业教育机构的后备生源,为学生提供自费留学机会,当作国际化合作培养项目。这不利于学生未来发展。此外,自费留学实习时间往往较短,通常不超过一年,短暂的实习经历难以使学生的专业英语技能得到有效提升。

### (四) 软技能培养缺失

专业英语能力既包含与语言运用有关的硬技能,也包括与英语形象礼仪、英语思维有关的软技能。以英式礼仪为例,在国际交流商务会面中,无论男女老少,都会在社交场合握手以表尊敬。现阶段,绝大部分职业院校都忽视软技能的培养,过分强调语言知识的传授。专业的商务礼仪能全面提升学生的国际竞争力,帮助学生在全球化职业环境中脱颖而出,获得更多赏识。与形象礼仪相比,英语思维对学生国际发展的影响更大。英语翻译在国际交流中拥有举足轻重的地位。然而,中西文化差异使双方的思维方式迥然不同。这直接影响文本的表达方式与语义。例如,表达“请坐”时,中文往往将其翻译成“sit down please”,英文则将其翻译成“take a seat please”。虽然二者都包含“please(请)”的敬语,但中文的请坐命令性更强,不适合国际商务交流,更适用于身份具有一定差异,如老师与学生之间交流。再比如,表达“我能占用你一点时间吗?”,中文往往将其翻译

成“Can I use your a little time”,英文则将其翻译成“May I have a moment of your time”。与中文翻译相比,英文翻译的礼貌性更高。国际交流中,若双方第一次见面,并非熟人,使用后者翻译更符合西方国家的思维方式,能更好地带给对方如沐春风的享受。

## 三、职业教育国际化人才专业英语能力培养对策

### (一) 建立国际化教育理念

#### 1. 管理者角度

理念是实践的指导,正确的理念,是引导人们作出正确行为的前提条件。高校管理者是学校宏观发展引导者、决策者。管理者应更新自身对国际化管理教育的理念认知,深刻理解国际化、国际化人才的含义,实现国际化理念与教学工作的有机结合。例如,运用前瞻性思维与战略眼光,站在全局角度,规划学校的宏观发展。管理者可先将国际化教育理念分享给学生、家长、教师、企业,客观介绍国家对国际化人才的迫切需求与高等教育在教育对外开放中发挥的重要作用,增强全体人员内心的紧迫感与责任感。随后,定期让一线教师汇报国际化教学活动的进展情况,灵活调整未来发展方向,为学校的国际化发展提供有力支撑。最后积极开展国际化学术交流,搭建职业院校校长交流平台,集合众人的力量,吸收同行的办学理念、治校经验,取长补短,增强本校核心竞争力。

#### 2. 教师角度

教师是教育活动的落实者,是国际化教育工作的灵魂。教师需要增强自身的教学能力,树立终身学习意识。过硬的教学水平、扎实的知识功底,能更好地将复杂的学科知识掰开揉碎,提高国际化教育工作贯彻落实的效果。教师可主动钻研职业院校国际化教育趋势,分析面对复杂多变的世界国际关系,如何处理不同意识形态、文化背景的交汇与冲突。或者积极申报专项培训,参与海外进修,亲身了解国际交流形势,提高教学水平,为学生创设更真实的国际交流语境,提高语言表达能力。此外,教师之间还应主动沟通、分享、探讨,不可私藏。通过交换教学日志,观摩优秀教师教学,能带动全体教师水平的提升。只有整个教师团队都变得更为强大,才能攻克更多难关,达成更高目标。

#### 3. 学生角度

学生是教学的受益者,是学习的主体。《英雄大八义》中曾言,师傅领进门,修行靠个人。一方面,学生需要扭转错误意识。职业院校并不等同于没有发展前途,学校学习也



不是为了一纸文凭，未来并未一眼能看到结束。一方面，我对职业院校的扶持力度不断加大，设置了多种奖助学金。另一方面，随着我国科技、经济等各领域的飞速发展，国际交流合作日益频繁，国际化人才缺口巨大。提升自身专业英语能力水平，无论未来是否选择走向国际，都能增加自身职业竞争力。另一方面，学生需要培养自身的创新意识，摒弃被动接受学习的顽疾。质疑权威、大胆发问、主动求证，改变固有学习模式。学生若有意识地提升自身国际化素养，从被动等待知识，转变为主动学习知识，能显著提高学习效率，使知识体系更为完善，记忆效果更为牢固<sup>[3]</sup>。

### （二）更新教学方法紧贴国际需求

第一，丰富课程内容，更新教学方法。相关教师可从服务区域、职业能力、就业导向三方面入手，重构英语课程，实现知行合一，学用一致。首先，基于国际化发展角度，调研国际上不同行业对英语能力的通用需求。如总结入职问候、吃穿住行、办公室交流等通用交流句式，构建职业英语模块。其次，调查不同专业发展趋势，结合前沿理念，新工艺新技术，设计与之相对应的英语课程，确保教学内容与岗位工作相匹配。如为制造专业的学生设计智慧制造英语，提高专业能力和专业英语能力输入、转化的效果。最后，结合地区特色产业，打破教学同质化。以浙江温州为例，当地鞋业发展突出。高校可寻找想要开拓海外市场的国内企业展开合作，设置鞋材鞋类外贸课程，培养直接服务于企业发展的专业化国家英语人才。

第二，借助先进技术，模拟真实跨文化沟通场景。教师可借助信息化技术，构建沉浸式学习环境，增强学习体验感。例如，借助 VR 技术，让学生感受真实的国际交流氛围，激发学习热情。再比如，依托互联网，建立在线学习平台，设置国际新闻事件数据库，每日为学生推送文章，开阔视野，增进对国际事务的理解。

### （三）解决国际合作制度性阻碍

第一，建立学分互认制度。国家教育交流合作期间，由于不同国家各有标准，中外教育体系的不同，即便学生取得了某项成就，完成了某一阶段的学习，也往往需要经历复杂的流程，才能将这一学习成就转变为全国的认可。不同的入学要求、专业设置、课程类型、学制安排、评价方式，增加了国际合作的难度。建立学分互认制度，能为国外进修、实习提供更多便利，促进不同教育机构之间实现优势互补与资

源共享。

第二，产教融合，加强协同合作。高校管理者可建立“走出去”计划，完善全链条国际化人才培养体系，让学生在真实的海外环境中，感受中西思维差异，精进自身专业英语能力。例如，建立 3+0.5+0.5 的海外联合人才培养模式。3 代指国内 3 年专业课程学习。第一个 0.5 代指符合出国条件，完成学业的学生可前往海外高校进行为期半年的深度学习。第二个 0.5 代指海外深度学习结束后，进入与高校有合作的企业，如国际连锁酒店、进出口企业、跨境电商，开启 6 个月的无缝对接实习。学生在出海前，职业院校应为学生提供专业的知识讲座，以便更好地适应海外环境。在实习期间，高校应采取企业评价+高校评价的模式，增强实习结果的可靠性<sup>[4]</sup>。

### 结论：

综上所述，培养学生的专业英语能力，模拟不同文化背景下的商务谈判、国际会议等场景，引导学生运用英语知识完成相关特定业务，为学生日后处理国际商务业务打下坚实基础。通过不断地练习，学生能增进对不同文化背景下的肢体语言、社交礼仪、面部表情的理解与认知，规避文化冲突，在国际舞台上更为自信地表达自己。

### 参考文献：

- [1] 孔乃卓. 立足新时代国家战略需求培育国际化人才——简评《英语教学新发展研究：教材、教学与测评》[J]. 新阅读, 2024, (07): 95-96.
- [2] 胡军. “一带一路”国际化技术技能人才培养背景下的行业英语教材开发路径研究[J]. 浙江工商职业技术学院学报, 2022, 21 (02): 63-66.
- [3] 李嘉运, 张雅婷, 任晗, 等. “讲好中国故事”背景下英语专业国际化人才翻译能力提升路径探析[J]. 英语广场, 2022, (04): 3-6.
- [4] 于秀春. 职教国际化人才培养背景下语块教学法在大学英语课程中的应用研究——以绍兴市某高职院校为例[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2021, (07): 153-155.

作者简介：王娟娟（1987 年 11 月出生）女、汉族，籍贯：江苏省南京市，讲师、硕士研究生，研究方向：英语教学。