

高职酒店与数字化运营专业实习管理存在的问题及解决对策

黄 新

柳州城市职业学院 广西壮族自治区柳州市 545036

摘 要: 伴随着如今社会经济的飞速发展,酒店行业也在新时期的发展下逐渐成了我国重要的经济产业之一,为了能够有效应对当前市场发展需求,诸多高职院校陆续开设了有关酒店管理数字化运营的专业,目的是培养出更具理论实践操作能力以及创新精神的高素质酒店管理人才。但在实际的酒店管理与数字化运营专业人才培养过程中,仍然存在着很多问题,人才培养标准与实际工作需求脱节。所以,高职院校酒店管理与数字化运营专业学生的顶岗实习就显得尤为重要。基于此,本文就将针对高职酒店与数字化运营专业实习管理存在的问题及解决对策展开相关探讨。

关键词: 高职院校; 酒店管理; 数字化运营; 人才培养; 顶岗实习

引言

目前,我国整体经济发展十分迅速,酒店行业对于整个经济运作发展也起到非常重要的作用,尤其在旅游业的火爆推动下,全国各地区酒店也迎来快速发展的契机。但深入分析时也不难发现,为了能够更好地推进各地区的酒店行业发展,保障酒店行业整体的经营经济效益,需要在酒店管理过程中,招收大量年轻的专业人才来弥补管理人才不足的缺口,也正是如此,才让高职院校抓住先机,大量开设了酒店管理与数字化专业,以酒店管理人才的需求。但在开展相关专业课程教学时,高职院校必须充分考虑到目前酒店行业就业现状,尤其要重视人才培养过程中的实习管理,加强顶岗实习政策推进,提高高职院校酒店管理与数字化运营专业人才的就业质量。

一、高职酒店与数字化运营专业实习管理存在的问题分析

(一) 实习待遇问题

酒店行业属于服务行业,在整个行业中,不管是低端酒

店、快捷酒店,或者是高星级酒店,目前基层服务人员的薪酬待遇与其他行业相对比下都普遍较低,导致酒店行业的员工流动性非常大,而根据管理角度来看,酒店行业所展现出来的利润偏低,也正是这种现象导致员工薪资水平较低,整体待遇并不理想。

此外,目前,很多院校专业学生属于享受型人格,在学生顶岗实习期间,过于注重自主意识过多地去关注薪酬、住宿、保险等多重福利,多数学生以享受性为基本,在顶岗实习期间经常会因为环境、薪资待遇等问题引发冲突,这也为高职酒店与数字化运营专业实习管理带来了诸多影响

(二) 劳动密集问题

因为酒店行业本身就属于一种劳动密集型企业,在日常的经营运作过程中,具有独特的经营特点,不仅劳动强度大,特别是集中在餐饮、客房、宴会等相关部门,而其中的宴会或餐饮部门在工作时间弹性上大,劳动强度相比于其他部门来说更高,面对这种劳动强度的岗位实习来说,很容易引发学生的情绪化转变,如果实习管理过程中不能够采取科

学化的柔性管理,则很容易导致学生在后续顶岗实习管理中产生一系列的问题。

除此之外,在学生顶岗实习期间很多导师都发现学生存在个性化问题,这也让整体管理变得更加复杂。目前,很多高职院校的学生都归属于 00 后,自主思想十分明显,在实习期间有特立独行的想法,这种极具个性化的展现,导致部分工作或实习内容的安排很难满足所有人的需求。

其次,就是整体社会经济的发展环境不断转变,部分学生的家庭条件十分优越,再加上一部分家长过于宠溺孩子,很多父母担心孩子在岗位实习过程中会遭受困难挫折,经常会出现护送上岗工作的情况,这就使得实习管理在密集型的酒店实习环境中存在较多的复杂变化。

(三) 社会固有观念问题

通过多年来的高职院校酒店数字化运营专业招生比例来看,整体呈现下降趋势,但随着当前各地区的经济发展,以及旅游产业的高速运转,促使着酒店数量不断增多,这就形成了各地区酒店专业人才的缺口不断扩大,很多酒店想提高自身的经营效益和质量,就需招收更多的专业化管理人才,但其招工难度不断提高,而产生这种现象的本质原因,还是在于社会层面的传统观念对于酒店行业所产生的偏见思想,

基于上述情况,诸多学生对于酒店服务业的职业认同感不断降低,尤其是在社会思想的灌输熏陶下,会认为酒店行业归属于低端的服务行业,这就让很多学生在院校专业选择上,对酒店行业产生了极大的抵触心理。

(四) 酒店融入环境问题

面向绝大多数的酒店来说,在学生顶岗实习管理期间,很容易忽视企业文化的重要作用,部分酒店中的正式员工对于新到来的顶岗实习生,经常会暗示一些实习生一般都是短期工的这种思想,而这种并不良好的暗示语言或行为,将会

对院校实习学生产生诸多的逆反情绪,这些导致绝大多数的院校学生在实习过程中,很难全面融入酒店的经营环境。

除此之外,在学生顶岗实习期间,很多酒店管理者会安排学生干一些脏活累活,本着考验实习生的能力与毅力,但忽视了顶岗实习生的群体性和整体性,并没有给予顶岗实习生更为充足的人文关怀和照顾,随着时间的推移,很容易导致环境问题的恶化,这将对院校学生的就业产生极大影响。

二、高职酒店与数字化运营专业实习管理对策

(一) 全面提高合作品牌与品级

随着如今酒店行业的发展,相关企业在经营管理期间,必须通过科学化的措施,树立好自身的品牌形象,酒店自身优质的品牌形象将成为一种业界的信誉标志,特别是面向高等级品牌来说,院校学生顶岗实习期间,不仅要对学生展开更为规范化的管理、提供完善性的设备,也要向学生提供相对优质的岗位实习环境,这样才能够避免实习管理工作中出现各类突发问题。

此外,在优质的岗位实习环境下,还需向学生传授相关的岗位知识,并分享服务经验,这种注重品质的管理方式,在一定程度上可以帮助酒店树立优质的业界品牌形象,有助于酒店企业的市场竞争需求提升。随着酒店自身的品牌与品级提高,院校学生在顶岗实习过程中,也能够感受良好的企业环境,并能够逐步适应酒店工作氛围。

(二) 注重打造现代化学徒制班

对于高职酒店与数字化运营专业实习管理工作来说,必须通过现代化的学徒制班管理模式,优化顶岗实习条件。规范化的现代学徒制班,可以有效突破社会固有观念对于酒店行业的偏见思想,特别是企业在招生过程中的介入,可以为院校学生提供更加优质的实习岗位,甚至是可以达成岗位实习加就业的这种打包式的服务需求,这以学生角度而言,将会有效解决学生后续的岗位工作忧虑。

此外,在现代化的学徒制班组建设期间,要针对实习学生的综合素养、专业能力展开完善化的评价,其中包含着学生的理论知识、实践技能、实习素养等多项标准,通过综合性的评价可以更好地实现校企合作人才培养的创新目标,不仅解决了社会固有观念问题所带来的低端服务理念影响,更能够解决很多院校学生的就业问题。

(三) 提前完善实习规划内容

对于高职酒店与数字化运营专业学生的实习管理工作来说,最关键的就是不断完善实习规划内容,在规划期间,必须将优质的就业作为导向,通过良性职业发展来规划学生的实习目标。

在校学生顶岗实习初期,就必须规划好整个实习期内的职业规划内容,同步与就业后的职业规划展开有效承接,院校学生在实习期间,作为管理人员,必须完善化的针对学生的轮岗实习管理工作进行调整,有效分析当前学生的实际情况,根据不同学生的需求和现状来安排对应的岗位实习工作和内容。

除此之外,在规划实习内容时,要更加偏向于学生对于酒店优秀企业文化的了解和学习,让学生能够在顶岗实习过程中,对于酒店企业文化拥有更为深刻的印象,并认可酒店文化发展,这将有助于院校学生的终身职业规划。

(四) 优化待遇及柔性化管理

在实习管理过程中,考虑到酒店行业整体发展的特殊性,由于本身利润较低,很多酒店在管理经营过程中,为了能够节约成本,会招聘大量高职院校的实习生,而实习生的薪资要远远低于正式员工,面对这种情况,就需要在开展实习管理时,重视提高学生实习时的薪资待遇。

具体来说,面向院校实习生的薪资待遇,需要与酒店正

式员工之间缩短差距,对于岗位工作时间弹性大,或者是劳动强度较高的问题,应根据实习生的实际情况合理调整,依照规定发放相应的加班津贴、福利等。

此外,在完成以月为单位的实习工作后,很多实习生必然会积累相应的工作经验,而在后续的酒店实习过程中,需要依照酒店正式员工的薪资标准发放所有薪资福利,此种方式的调整将大大提高院校实习生对于酒店工作的认可度。

除此之外,在实习管理期间,面向一些表现十分优异的实习生,要给予更多的培养机会和发展空间,尤其要扩大岗位职责和权限,并依照这种形式增设轮岗,让所有院校实习生都能够得到岗位锻炼和展现自身才能的机会。

结束语:

综上所述,随着如今酒店行业对于相关人才的迫切需求影响下,高职院校在酒店与数字化运营专业人才培养的过程中,要更加重视顶岗实习这一环节,并重视专业实习管理过程中所潜在的各项问题,结合学生岗位实习与就业发展,有效解决专业实习管理问题,从而为我国酒店行业的发展输送更多的综合型人才。

参考文献:

- [1]唐华. 高职院校酒店管理与数字化运营专业学生顶岗实习现状与对策分析[J]. 池州学院学报, 2022, 36 (4): 106-108.
- [2]李正光. 试析高职酒店管理与数字化运营专业实践教学体系中存在的问题[J]. 河北交通教育, 2021, 018(004): P. 12-14, 30.
- [3]李萍, 王琼, 徐红慧. 高职酒店管理与数字化运营专业校企合作创新机制研究[J]. 老字号品牌营销, 2022 (4): 4.