

地域文化在塑造校园文化中的作用

袁 媛 赵 佩 司 斯

济南工程职业技术学院 山东济南 250200

摘 要: 地域文化对校园景观美学和教育机构内身份认同的影响是一个多方面的、令人信服的研究课题。本研究通过深入访谈、现场观察和案例分析等定性研究方法。深入探讨了地域文化与校园设计之间的复杂关系,揭示了文化元素如何唤起强烈的情感联系,并在学生和教职员工中培养深刻的认同感。这些见解对校园规划和设计具有重要意义,强调了拥抱和庆祝地区文化的重要性,以创造培养更强认同感和归属感的环境。

关键词: 地域文化; 校园景观; 校园美学; 文化认同; 身份认同; 符号

一、介绍

大学校园的美学对学生、教师和游客感知和联系大学的方式有着深远的影响。校园的设计和景观可以反映其文化价值、历史背景和地域影响。

大学校园的美学不只是点缀,它们代表了高等教育机构的精神、历史以及与周围环境的联系。校园内的设计和景观选择就像一张富有表现力的画布,描绘了该机构文化身份的生动肖像。在全球化和教育标准不断演变时代,了解地域文化如何影响校园美学,进而影响教育机构的身份,是一个迫切关注的问题。我们进行这项研究的动机是植根于认识到这些美学在塑造校园体验、影响利益相关者的看法和培养归属感方面的关键作用。我们的目标是深入研究地域文化与校园景观美学之间的复杂关系,并特别关注它们对教育机构身份的影响。[1]

研究意义: 大学校园的美学与它的身份、价值观和它所唤起的情感有着错综复杂的联系。然而,当涉及到区域文化影响校园美学的具体方式,从而影响教育机构的认同时,研究存在显著的差距。这一研究问题具有深远的意义,因为它不仅提供了对文化、建筑和身份之间复杂动态的见解,而且对校园规划、设计和营销策略具有实际意义。通过弥合文献中的这一差距,我们的目标是提供有价值的知识,可以为教育机构及其利益相关者做出的决策提供信息和改进。

研究问题: 为了解决这个研究问题,我们制定了以下关键问题和目标:地域文化影响大学校园美学的独特方式是什么?校园美学如何促进一个机构身份的形成和传播?计算机科学、数据分析和工具在理解和加强地域文化与校园美学之间的联系方面可以发挥什么作用?

在我们的研究过程中,我们将论证地域文化对校园景观美学的重要影响,而这些美学反过来又在构建和传达大学身份方面发挥着关键作用。此外,我们建议利用计算方法和数据分析工具可以帮助阐明和增强这些复杂的联系。这项研究旨在揭示文化、美学和技术之间的相互作用,同时为校园规划者、建筑师和教育机构提供实用的见解。

二、文献综述

A. 地域文化、校园美学与身份认同的概念

地域文化对校园美学和身份认同的影响是几个相互关联的概念的复杂相互作用。在本研究中,区域文化是指象征特定地理区域的价值观、习俗、传统和艺术表达的独特融合。这种文化经常在教育机构的建筑和景观选择中得到反映。另一方面,校园美学涵盖了大学的设计元素、物理结构和自然环境,包括建筑、绿地、艺术品和象征性表现。与大学相关的身份概念概括了该机构的价值观、历史以及它在利益相关者中唤起的情感。理解这些概念是分析地域文化对校园景观美学深刻影响的基础。

B. 以前关于校园美学和文化影响的研究

以前的研究探索了校园美学和教育机构的文化影响之间的联系,揭示了区域文化如何影响教育机构的设计和身份。一些案例研究考察了成功地将区域文化元素融入其设计的特定校园。例如,世界各地的大学都观察到了传统建筑风格、当地材料和受当地环境启发的景观的使用。这些研究强调了特定环境的设计元素在培养地方感和身份感方面的重要性[2]。然而,尽管这些研究做出了重要贡献,但对技术在理解和加强这些联系方面的作用进行全面分析是一个值得进一步研究的领域。

C. 与主题相关的理论框架

与校园美学和文化影响有关的理论框架为我们的研究提供了基础。场所认同、场所感和场所依恋等概念为个人如何与校园物理环境联系提供了宝贵的见解。这些框架强调了校园美学的情感和心理维度,并建议校园不应被视为一个纯粹的物理空间,而应被视为一个影响人类体验的有意义的环境。此外,文化资本的概念强调了区域文化在丰富大学美学和文化认同方面的价值。我们的研究将借鉴这些理论框架来指导我们对地域文化、校园美学和身份认同之间关系的分析。

通过建立强大的理论基础和回顾以往的研究,我们旨在全面了解区域文化如何塑造校园美学和身份,重点是利用技术来增强这种联系。这将使我们能够为计算机科学和校园规划领域贡献宝贵的见解,同时忠实于区域文化影响的中心主题。

D. 地域文化对校园美学的影响

地域文化对校园美学的影响是一个复杂的过程,通常是由对当地传统、历史和环境的深刻欣赏所驱动的。位于世界各地不同区域的教育机构在塑造其自然环境时利用了区域文化因素的力量。例如,日本的大学经常融入传统禅宗园林的元素,反映了这个国家对自然和宁静的根深蒂固的欣赏。同样,地中海地区的机构可能会借鉴当地独特的鲜艳色彩和建筑风格。

这些校园美学可以从建筑设计到景观选择,包括使用本土植物、雕塑和反映该地区文化精髓的艺术品。这些元素有

助于形成一个独特的视觉形象,反映了该机构的根源,并与社区产生共鸣。地域文化和校园美学之间的相互作用是促进独特身份的重要方面,使一个机构与另一个机构区别开来。正如我们在本文中探讨的那样,地域文化融入校园美学的方式可以显著影响学生、教师和游客与大学形成的身份和情感联系[3]。

通过综合文献中的这些元素,我们旨在为我们的研究奠定全面的基础。我们将分析区域文化、校园美学和身份认同如何交叉的有形和情感方面,特别关注技术在改善这种联系中的作用。这一探索符合我们的中心主题,即理解和增强区域文化对校园景观的影响。

三、方法论

A. 研究设计

本研究采用定性研究设计,深入探讨地域文化对校园景观美学和身份认同的影响。定性研究非常适合捕捉人类经历和感知的丰富性和复杂性,使其成为本研究的合适选择。研究设计包括以下组成部分:

B. 数据收集方法

深度访谈:将对有针对性地选择的参与者样本进行深度、半结构化访谈,其中包括所选大学的学生、教师和管理人员。这些访谈将探讨他们对校园美学的看法、经历和情绪,以及地域文化对他们身份认同感的影响。

现场观察:参观选定的校园将有助于现场观察。研究人员将记录建筑特征、景观选择和其他反映地区文化的元素。这些观察结果将被记录和分析,以辨别区域文化影响的存在。

文件分析:将审查相关文件,如校园规划报告、设计文件和历史记录,以提供更多关于将区域文化融入校园美学的背景。

四、地域文化与校园美学

A. 考察地域文化对校园设计的影响

在本节中,我们深入探讨了地域文化对大学校园设计的影响。研究的重点是区域文化价值观、传统和历史背景如何塑造这些机构的物理环境。通过深入访谈、现场观察和文件

分析收集的定性数据，为这种影响提供了丰富的见解[4]。

来自选定大学的参与者将被要求分享他们对地区文化如何影响校园设计的看法。他们的叙述将提供关于文化元素融入校园环境的宝贵背景和个人轶事。这种方法使我们能够探索地域文化对建筑选择、景观美化 and 整体校园美学的细微影响。

B. 建筑和景观元素分析

我们的研究延伸到对反映地区文化的特定建筑和景观元素的详细分析。通过现场观察，我们将记录和评估这些元素，注意它们的视觉、象征和功能方面。分析将包括建筑设计、当地材料的使用、景观选择以及文化主题和符号的结合等要素。

采访期间收集的定性数据将补充现场观察，深入了解这些建筑和景观元素的情感和感知维度。将鼓励参与者讨论他们对这些特征的个人反应和联系，让我们了解这些元素是如何促进校园的整体美学和文化认同的。

C. 文化主题和符号的识别

研究的一个重要方面是识别和解释校园中的文化主题和符号。这包括雕塑、艺术品、标牌和其他地区文化的视觉表现等元素。来自访谈、观察和文献分析的定性数据将用于解读这些主题和符号的含义和文化意义[5]。

参与者将在这一过程中发挥核心作用，因为他们提供了对这些符号的解释和感知[6]。他们的叙事将有助于揭示嵌入这些元素中的文化叙事，揭示他们如何传达地区文化并为校园美学做出贡献。

五、结论和启示

在这项研究中，我们探讨了地域文化、校园美学和教育机构内部身份之间的复杂关系。通过定性研究方法和案例研究，我们得出了几个关键发现：

情感联系：融入校园美学的地域文化元素在学生、教师 and 更广泛的社区之间培养了强大的情感联系。

真实性很重要：文化元素的真实性对认同感有重要贡献。这些元素被视为该地区历史和价值观的真实体现。

地点感和归属感：校园美学在创造地点感和归宿感方面发挥着关键作用。校园环境的视觉和象征成分使其感觉像是利益相关者文化身份的延伸。

多元表达：地域文化可以以多种方式表现，从建筑设计到景观选择，丰富校园美学，增强独特的认同感。

参考文献：

- [1]Wang, R., Jiang, W., & Lu, T. (2021).Landscape characteristics of university campus in relation to aesthetic quality and recreational preference.Urban Forestry & Urban Greening, 66, 127389.
- [2]Foellmer, J., Kistemann, T., & Anthonj, C. (2021).Academic greenspace and well-being-can campus landscape be therapeutic? evidence from a german university.Society, 2, 100003.
- [3]Hami, A., & Abdi, B. (2021).Students' landscaping preferences for open spaces for their campus environment.Indoor and Built Environment, 30 (1), 87-98.
- [4]HASSAMANCIOGLU, V.M., & Çanga, A.Ç. (2022).AN EVALUATION OF CAMPUS LANDSCAPE: THE CASE OF TOGU CAMPUS.Uluslararası Peyzaj Mimarlığı Araştırmaları Dergisi (IJLAR) E-ISSN: 2602-4322, 6 (1), 8-25.
- [5]Cheng, D., Gao, C., Shao, T., & Iqbal, J. (2020).A landscape study of sichuan university (Wangjiang campus) from the perspective of campus tourism.Land, 9 (12), 499.
- [6]Wayne, T., Farinloye, T., & Mogaji, E. (2020).11 Analysis of African universities' corporate visual identities.strategic marketing of higher education in Africa.

作者简介：袁媛（1988.6-），女，汉族，山东淄博人，硕士，研究方向：建筑设计、校园景观、智慧建造。