

数字经济时代下地域文化与高职创新创业教育融合研究 ——以温州市为例

汪梓慧 周丹丹

温州科技职业学院 浙江温州 325006

摘 要:数字经济时代,创新驱动发展成为国家战略,高校作为人才培养和科技创新的重要阵地,肩负着为区域经济、社会发展提供人才和智力支撑的重任。温州,作为中国民营经济的发祥地,拥有独特的商业文化、创业精神和地域特色。深入发掘并充分利用温州地域文化中的创新创业教育资源,通过深化地域文化认知、创新发展模式、三方协同赋能等方式推动地域文化与高校创新创业教育融合发展,促进高校人才培养质量的提升,为温州区域经济社会发展提供源源不断的人才与智力支持。

关键词:地域文化;创新创业教育;融合创新研究

一、温州地域文化与高职创新创业教育融合的内在逻辑

地域文化指特定地理区域发展、积淀形成的独具特色或具有特定历史阶段特征且仍发挥作用的独特文化^[1]。温州文化是中原文化、海洋文化、山地文化等多种文化交融的产物,形成了独特的瓯越文化。这种文化特色在温州的语言、风俗、建筑等方面都有明显体现^[2]。地域文化蕴含着丰富的创新元素和独特的创业精神,若无法有效融入创新创业教育中,创新教育就会缺乏地域特色与文化底蕴;反之,创新创业教育若无法为地域文化的传承与发展提供新的活力与平台,地域文化也难以在新时代背景下得到更广泛的传播与发展。深入发掘温州地域文化所蕴含的创新创业教育资源,对推进温州高校创新创业教育及文化传播都具有重要意义。

(一)地域文化与高职创新创业教育具有共同的文化基因

2023年习近平总书记在考察浙江期间提出浙江要更好担负起新时代新的文化使命,赓续历史文脉,加强文化遗产保护,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。习近平总书记这一重要论述强调了优秀传统文化基因要与现实文化相适应、与新时代社会进步相协调的重要性,这也是地域文化与高职院校创新创业教育相融合的基本文化认知。温州地域文化历经岁月洗礼,在与不同文化的交融碰撞中不断发展演变,其文化基因与新时代的进步紧密相连。从文化自信层面来看,它是温州人民在长期生产生活中积累的智慧结晶,是他们区别于其他地区的独特标识,这种自信能够激发

学生对本土文化的认同感和自豪感,为创新创业教育注入源源不断的精神动力。高职院校创新创业教育需要从地域文化中汲取优质文化资源,让学生在学习过程中,自然而然地将地域文化中的开拓精神、坚韧品质融入到创新创业的理念与实践中,使二者在文化根源上实现深度契合与共同发展。

(二)地域文化与高职创新创业教育具有共同的价值指向

地域文化具有独特的传承价值和以文化人的育人功能。其内蕴含的理念和价值观念是中华优秀传统文化的重要支脉和必要组成部分。对地域文化的认知本质上是文化的弘扬传承和阐释创新。2014年,习近平总书记在中央政治局第十三次集体学习时首次使用以文化人的概念,强调要“用中华民族创造的一切精神财富来以文化人、以文育人”。以文化人的实质即是以先进的文化为内容、通过文化的载体和方式来教化人、教育人^[4]。高职创新创业教育主要通过创业理论及相关实践活动课程教育等形式,深入发掘专业教育以外的教育教学资源,培养人的创新精神、创业意识和能力的过程。在这个过程中,地域文化以其丰富的艺术形式、民俗传统等为载体,将诚实守信、勇于创新等价值观念传递给学生。同时,创新创业教育也为地域文化在现代社会的传承与发展提供了新的途径,二者相互促进,共同致力于培养适应社会发展需求、具有高尚道德品质和创新能力的全面发展人才,为社会的进步与文化的传承贡献力量。

(三)地域文化与高职创新创业教育具有共同的目标追

求

党的二十大报告阐述了“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，指明了新时代文化建设的发展目标^[3]。强国建设、民族复兴，不仅需要物质力量，更需要精神力量。地域文化以其深厚的历史底蕴和独特的地域特色，对高校创新创业教育发挥着独特作用。以温州地域特色文化融入为例，创新创业教育能够让学生在创新创业过程中以本地文化精神固本培元，坚定文化自信，展现“家国情怀”“工匠精神”等优秀精神特质，树立“敢拼敢闯”的创新创业精神。温州地域文化其内蕴含的平民文化、集群运作和俗中尚雅等特点潜移默化地影响着学生的创新创业的行为方式和目标追求。同时，激发大学生在弘扬赓续历史文脉、创造性转化和创新性发展中华优秀传统文化中的精神气质。

二、地域文化与创新创业教育融合创新的现实困境

（一）文化传承与创新不足：挖掘与传播的双重困境

温州地域文化中蕴含着丰富的创新创业基因，如“敢拼敢闯”“务实创新”的精神，是创新创业教育的天然养分，但在高校实践中，文化挖掘的深度与广度均存在明显短板。一方面，部分高校对地域文化的研究多停留在历史梳理层面，缺乏对文化内核与现代价值的深度提炼。例如，温州“永嘉学派”倡导的“经世致用”思想虽被提及，却在与当代商业伦理、数字经济等结合运用时缺乏创新性，导致文化基因难以融入创业教育内核中。另一方面，文化传播手段陈旧单一，仍以课堂讲授、讲座报告为主，缺乏沉浸式、互动性场景。例如大部分高校对非遗蓝夹缬、瓯剧等文化的传播仍依赖传统展演，学生参与度低，文化认同感薄弱，难以引起学生的兴趣和共鸣。总体而言，部分高校对地域文化的创新转化能力不足，未能将传统元素融入现代设计、科技应用等领域，对温州地域文化的理解停留在表面，缺乏创新意识，难以适应数字经济时代的需求。

（二）教育与产业脱节：课程与实践的双重滞后

随着时代的高速发展，高校创新创业教育课程设置逐渐滞后于产业发展，缺乏对数字经济、人工智能等新兴领域的关注，也忽略了地域文化与新兴文化间的文化赋能。课程体系方面，多数课程仍围绕线下传统商业模式展开，对数字经济、人工智能、跨境电商等新兴领域关注不足，课程内容更新速度及质量跟不上市场需求，难以培养出企业需要的复合

型、应用型人才。同时，高校创新创业实践平台建设相对滞后，部分高校虽建有创新创业孵化器，但入驻项目多集中于校园内部需求（如校园快递、文化宣传拍摄），与温州支柱产业（如电气、泵阀、眼镜制造）的真实需求脱节，难以培养学生解决复杂产业问题的能力。师资队伍的结构性缺陷进一步加剧了这一问题——多数教师缺乏企业实战经验，授课内容偏重理论，难以指导学生应对市场变化，学生难以将理论知识应用于实践，创新创业能力发展受限。

（三）资源整合与协同不够：机制与政策的双重缺失

政校企三方资源分散、协同低效的问题严重制约了融合创新的深度。从机制层面看，缺乏系统化的合作框架。高校科研项目多聚焦学术论文产出，与企业的技术攻关需求匹配度低。政府牵头举办的“校企对接会”，多数为短期活动，无法形成常态化校企人才共育机制。高校、政府、企业等各方资源处于分散状态，多方统筹协调缺失，导致三方合作效率低下，覆盖面有限，难以形成强大合力，极大地制约了创新创业教育的实效性。政策支持方面，政府对高校创新创业教育的政策支持力度不够，在资金、场地等方面保障不足，例如地域文化研究经费多流向历史考据领域，文化创新应用较少；创新创业教育补贴多集中于硬件建设，忽视传统文化与新兴科技的跨界项目培育等。科学合理的联动机制缺乏、政策扶持力度不够等问题不仅影响高校、政府、企业间的合作，更使得地域文化与创新创业教育无法有机融合及发展，创新创业教育难以深入开展，进一步限制了教育成果的转化与拓展。

三、地域文化融入高职院校创新创业教育的实践路径

（一）深化地域文化认知，筑牢创新根基

在高等教育体系中，高校应发挥文化传承与教育的主体作用，深入挖掘地域文化创新创业特色，构建系统化的地域文化知识体系。以宋韵文化为例，组织专业团队对其进行系统研究，梳理出其中蕴含的创新创业元素，如宋韵文化中商业繁荣背后的诚信经营、勇于开拓等精神。在高校开设专门的地域文化课程，邀请文化学者、非遗传承人等走进课堂，通过讲座、研讨会等形式，向学生深入解读地域文化。同时，创新课程形式，充分利用数字化技术，打造沉浸式文化体验场景。例如依托虚拟现实技术，学生参与宋代温州商贸繁荣景象创作，直观感知“重商务实”这一地域文化

基因在历史进程中的体现,推动文化认知在教育教学中从被动接受向主动创造转变,为后续的创新实践奠定坚实的知识与思维基础。

(二) 对接时代需求,创新融合发展模式

创新创业教育需时刻关注市场动态与新兴技术发展,将地域文化与数字经济、人工智能等新兴领域相结合,推动传统文化与现代技术、市场需求的深度融合。以温州非遗蓝夹缬技艺的传承与创新发展为例,构建“数据化—产品化—市场化”的全链路发展模式。借助人工智能技术生成数字资源库,创新纹样方案,将蓝夹缬元素融入现代消费品,实现传统技艺与现代审美、市场需求的对接,同时利用电商平台、直播带货等新兴销售模式,推动蓝夹缬产品的市场化。在高校创新创业教育课程中,融入地域文化与新兴技术融合的案例分析,引导学生探索新的商业模式和创新思路,培养学生的创新能力和适应时代发展的能力^[5]。

在产教融合方面,温州有五大支柱产业电气、鞋业、服装、汽摩配和泵阀,高校可积极联合地方特色产业龙头企业,如温州鞋服企业、电器企业,共建“文化科技实验室”,开展跨学科研究与实践等。同时,建立产教创新创业联动机制,邀请跨境电商、数字营销等领域的专家参与高校课程设计,将“直播运营”“数据营销”等前沿技能纳入教学内容,确保人才培养与数字经济发展需求紧密契合,实现人才培养与产业发展的同频共振。

(三) 三方协同赋能,构建协同发展机制

创新创业教育的长期稳定发展需构建政府、高校、企业三方联动的常态化交流机制。政府应发挥主导作用,出台一系列政策措施,鼓励企业参与高校创新创业教育,如给予资金支持、税收优惠等,同时加大对高校创新创业教育的资金投入,保障场地等硬件设施^[6]。高校定期组织创新创业项目推介会,邀请企业参与,为企业与学生搭建沟通平台,使企业需求及时反馈到高校教育中,同时引导企业为高校提供真实项目,促进产学研用的深度融合。通过三方资源的高效整合与协同运作,实现地域文化传承与创新创业教育的双向赋

能,推动区域文化产业与经济社会的可持续发展。

通过文化认知、创新模式、协同发展推动地域文化与高校创新创业教育深度融合,既解决文化传承浮于表面、产教脱节等现实困境,又推动创新创业教育扎根地方土壤,最终实现“文化赋能产业,产业反哺教育”的可持续发展目标。系统化的文化认知与数字化传播手段可以重塑学生对本土文化的价值认同,激活“敢为人先、务实创新”的精神基因;以非遗文化等数据化为手段,推动传统文化资源转化为数字经济时代的创新要素,既为鞋服等特色产业注入文化竞争力,又通过真实项目实践培养学生的市场敏锐度与跨界整合能力;政校企三方协同机制打破资源壁垒,形成文化教育反哺产业升级,这一模式为温州培育一批兼具文化自信与数字素养的“新温商”的同时,也可推动温州模式从传统民营经济向文化引领型创新经济转型升级,为区域经济高质量发展提供可复制、可持续的实践范式。

参考文献:

- [1] 吴镇聪. 福建地域文化与创新创业教育融合创新研究[J]. 教育评论, 2021, (03): 15-18.
- [2] 陈一新. 发展时尚产业 建设时尚之都 [J]. 政策瞭望, 2014, (10): 18-22.
- [3] 郭鹏飞. 注重以文化人提高高校思想政治教育实效性 [J]. 思想教育研究, 2018, (05): 98-101.
- [4] 中国共产党第二十次全国代表大会. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[R/OL]. (2022-10-16) [2024-10-12]. http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.
- [5] 薛云. 创新创业教育课程与地域文化协同发展研究[J]. 课程教育研究, 2018, (06): 17-18.
- [6] 李艳燕. 大学生创新创业教育的方法与路径研究[D]. 温州大学, 2016.

作者简介: 汪梓慧, (1997. 11.-) 女, 汉, 湖南长沙人, 硕士, 助教, 研究方向: 高等职业教育。