

业界需求导向下地方高校酒店管理专业双语教学改革研究

哈 诺

四川旅游学院

摘 要: 本文针对我国地方高校酒店管理专业双语教学现状,从业界对人才培养的实际需求出发,提出了创新性的教学改革策略。首先,文章分析了国际化背景下酒店业对双语人才的迫切需求与地方高校双语教学质量参差不齐的矛盾。其次,立足地方院校实际,从目标定位失准、教学内容繁杂且深度不足,未能满足行业需求、双语教师资源匮乏,教材质量堪忧等方面系统阐述了双语教学面临的困境。接着,本研究阐述了业界需求下地方高校酒店管理专业双语教学改革的意义,最后提出了具体的措施,包括:双语课需基于行业需求创建“以生为本”的学习氛围;建立具备双语教学资质的教师团队与教材系统;创新双语课程教学方法。此外,文章还以具体案例论证了改革措施的可行性,旨在提升地方高校双语教学水平,培养国际化应用型酒店的管理人才。

关键词: 业界需求;地方高校;酒店管理专业;双语教学改革

引言:

酒店对客服务的管理是该领域的关键与灵魂,必须依赖于员工高水平的英语表达与沟通能力。然而,当前,部分地方高校酒店管理专业的双语教学定位模糊,课程内容偏重理论而忽视实践,难以满足业界对酒店管理实用型人才的需求,进而使之受到学生及雇主的质疑。究其原因,主要在于大多数高校的主管领导并没有充分理解与重视酒店管理专业双语课程的教学要求,而这无疑成为了阻碍双语教学有效实施以及培养符合业界需求人才的瓶颈。对此,我们需深入剖析问题根源,寻求解决之道,以推动酒店管理专业的可持续发展。

一、国际化背景下酒店业双语人才急需与地方高校双语教学良莠不齐的矛盾

(一)酒店业国际化程度显著提高的全球化浪潮下,我国酒店业发展迅速。众多知名跨国酒店集团纷纷入驻,引入了先进的管理理念和服务标准。同时,随着“一带一路”倡议深入实施,中国游客海外旅游人次激增,高星级酒店双语服务需求日益增长。在此背景下,具备扎实专业知识、过硬外语能力的复合型人才是酒店业争相招揽的对象。但是地方高校酒店管理专业双语教学现状却不容乐观,远远满足不了行业发展需要。

(二)目前,我国地方高校酒店管理专业双语课程普遍存在定位不清,内容单一,模式单调等情况,与酒店业的实际需求存在较大偏差。一方面,不少院校对双语教学的重要性认识不够,把双语教学等同于英语课程的辅助教育,忽视

了培养学生跨文化交际能力和国际视野。另一方面,双语课程设置脱离行业实际,偏重书本理论知识的传授。而实践技能的训练不足,使学生在现实的工作情境中无所适从。此外,陈旧的教学模式和评价体系也禁锢了学生的创新思维和自主学习的能力。

(三)存在上述问题的深层原因地方高校在师资力量薄弱、教学资源匮乏等方面,普遍存在着困境。一直以来,高校双语教学投入力度不够,专职教师数量严重不足,且大都没有行业实践经验和跨文化交际能力。同时,国内对酒店管理专业的双语教材也很少,现有教材的内容陈旧,脱离行业发展前沿,很难提高学生的学习兴趣。此外,受办学条件的限制,很多地方高校还没有建有较好的实训基地,学生没有机会把学到的语言运用到真实的情境中。种种因素交织在一起,导致双语教学质量良莠不齐,培养出来的人才难以适应酒店业国际化发展的要求。

二、酒店管理专业双语课程面临的困境

(一)目标定位失准

双语教学的成果反映了目标实施的真实情况,也证明了实施国际化双语教育的价值。如美加两国双语教学是用西语或法语教学,澳大利亚部分专业则采用非英语教学。欧洲双语教学的目的是增进国际间的交流和合作,促进经济发展。由此可见,各国推行双语教学的目的,都是为了提高学生的外语应用能力以及跨文化的沟通能力,进而实现多元文化的融合。

在中国,双语课程是以英语与母语为载体,帮助学生理

解并掌握两种语言的表达方法,以便学生能够较好地运用英语进行专业交流。我国的双语教育中对具有共同文化背景的学生只实行双语融合式教学,没有考虑文化影响因素。因此双语课程目标不仅要提高学生的英语交际能力,而且要传授专业知识。但是,由于目标定位失准,多数地方高校的教学管理部门并没有做好这两方面的教学活动。

(二) 教学内容多、深度不够,不能满足行业需求

在对部分地方高校酒店管理专业双语课程设置进行调研后发现,有部分学校存在盲目追求双语课数量而不顾实际的情况,不仅造成了教育资源的浪费,也使得学生对双语教学的价值产生了困惑。结果是大部分的双语课流于形式,师生都身心疲惫,没有有效地提高学生英语交流能力和专业知识水平。

酒店行业每年大都大量地招募毕业生,具体分布在前厅、客房、餐饮、康乐、食品营养与卫生、市场营销、财务、酒店公关和礼仪、心理服务等部门,并且对人才的需求更加多样化。在对管理者的调研中发现英语听说读写已成为酒店员工的必备技能,它和前厅、客房、餐饮、康乐等业务能力共同构成其对毕业生的实践能力要求。

然而,多数地方高校教学主管部门对此缺乏明确认知,未将业界对学生听说读写实践能力的需求纳入双语课程体系。

(三) 双语教师资源匮乏,教材质量堪忧

当前,地方高校酒店管理专业双语课程面临着师资短缺困境。同时,许多学校存在重科研而忽视教学的激励政策,使得专业老师对教学工作失去兴趣,不愿投身于双语课程教学。为解决师资不足问题,部分大学聘请了非酒店管理专业的英文老师进行双语授课,然而他们缺少相关专业背景及行业知识,阻碍了学生对专业知识的深度理解与掌握。对此,双语课程未能达到传授专业知识的预期目标。

在课本选择上,地方大学的酒店管理专业自编的教材被认为较为理想,但其对编写者的英文和专业素质要求较高,且需耗费大量时间和精力进行编辑和撰写,而这正是大部分双语教育教师所不愿承担且难以实现的任务。此外,两种常见的双语教材包括:首先,使用汉语课本并进行部分翻译为英语的做法,但这样常常不能达到双语教育的目的及成效;其次,选用全英教材,但这样的教育成效不仅有赖于教师的授课技能,还深受学生英语能力与学习热情的影响。所以,优质双语教材的匮乏已成为限制酒店管理专业双语教育发展的关键障碍。

三、业界需求下地方高校酒店管理专业双语教学改革的意义

(一) 促进地方高校教育质量整体提高

双语教学改革将促使地方高校对人才培养模式创新进行深入思考。通过业界需求与教学实践的整合,高校能够更准确地把握专业发展方向,优化课程设置,改进教学方法。这既可以使酒店管理专业的教学质量得以提升,同时也能够带动其他相关专业的教育改革,形成良性互动。同时,改革也将促使高校加大师资培训和教学资源建设的投入,从根本上提升办学水平。

(二) 促进酒店业人才培养市场需求的深度融合

立足业界需求的双语教学改革将帮助地方高校打破传统的封闭式办学模式,与酒店业建立起紧密的联系。并通过引入行业专家参与教学设计,开展校企合作实训,使教育内容更符合市场实际需求。这种产教融合的方式,能提高人才培养的针对性和实用性,促进学术理论与行业实践的有机结合,为酒店业可持续发展提供强有力的人才支撑。此外,这一改革将为其他应用型专业的教育改革提供有益的借鉴,促进高等教育与产业发展的良性互动。

四、基于业界需求的地方高校酒店管理专业双语教学改革措施

(一) 教学应聚焦于业界需求

瑞士洛桑酒店管理学院以其专业优良的酒店管理教育而著称于世,注重学生实践能力和职业素养教育。现在国内高级别的酒店服务,需要专业化人才,他们必须具有高度的职业技术水平和英语交流能力,尤其是熟悉客房、前台、餐饮、康乐及宴会等业务的操作与管理职能。英语是一门国际商务通用语言,在酒店业中的应用也十分广泛,这也是衡量酒店从业者职业能力的标准之一。当前,我国地方高校酒店管理专业毕业生英语阅读和习作能力强,但口语和听力能力很弱,而这恰恰是星级酒店企业最看重的关键能力。因此,地方高校要根据酒店行业的实际需要,精细地开设双语课程,同时要充分利用已有的师资力量,激发学生的学习热情,建设优质的双语教学体系。

(二) 基于行业需求双语课应建立“以生为本”的学习氛围

双语课必须营造以体验为本的“以生为本”的学习氛围,结合行业需要与学生个性差异来开展课程。另外,教学要以酒店的实际场景体验为基础,营造感官认知与思想认同,使学生心心向背,达到“以生为主导”的教学模式。体验经济

这种新兴的经济模式引入到教育中,体现了经济社会发展的趋势,引导学习方式的变革,体验经济适应快慢将成为检验教学成效的重要标准。

通过举办业界精英讲座和设计独特的酒店文化课程内容,来调动学生的学习热情。体验,能够衡量其参与度,形成积极和消极参与的连续体。同时,体验也可以以理解的方式吸引人们的注意力,把人们从获得知识转变为全情投入,真正融入到工作中来。具体来说,就是让学生从被动接受知识,到逐渐产生兴趣,了解工作环境,再进行“翻转课堂”教学法,指导他们主动学习,进入深层次的工作环境,从而达到理想的学习效果,进一步提高职业技能。

(三) 打造双语教学的师资和教材体系

地方院校应该正视双语教学师资严重短缺的现状,投入足够的资金添置必要的软件及硬件设备,建立双语教学的激励及教师评估机制等制度保障体系,以保障双语教学的健全运营。其次,从酒店管理专业教师寻求突破口,经过针对性培训后胜任双语教学工作。同时,整合校园内外资源,通过引进行业优秀人才、带教师到企业实践等途径了解行业内对人才的实际需求,有效地解决双语课师资匮乏的状况。例如在课本选择上,以英文原版进行授课,以检验学生的学习效果。此外,根据学校专项经费支持,选拔英文水准较高、职业素养深厚的教师,试编满足学生需要的双语自编教材。

(四) 创新双语课程教学方法

鉴于学生英语水平各异,应依据授课内容调整教学策略和方法。为提高效率,教师可把教学过程可分早中晚三期进行。课程早期,教师需为学生提供专业词汇表,同时讲解英文 PPT 并附带中文注释,帮助学生逐步适应课程内容及掌握有效的学习技巧。中期阶段,应注重培养学生的自主学习能力,仅对学习中的重点难点给予指导。后期阶段,引入“翻转课堂”模式,鼓励学生在课前提前预习,通过在线课程(慕课)、播客、视频讲座、电子书籍阅读以及小组讨论等形式深化知识理解。至于教师,则负责总结归纳共性问题,并与学生就相关话题展开深度探讨和拓展,以增强学生的实践能力。

五、实例

以某地方高校酒店管理专业为例,该校根据业界需求进行了一系列双语教学改革。首先,学校与多家知名酒店集团建立了战略合作关系,定期邀请业界专家来校举办讲座,分

享行业前沿动态和实践经验,拓宽了学生的国际视野,也让教师更深入地了解了酒店业对人才的实际需求。

其次优化了双语课程体系,增设了酒店英语口语、跨文化交际、国际礼仪等实用性强的课程。教师采用情境模拟、角色扮演等互动式教学方法,营造沉浸式的语言环境,大大提高了学生的学习兴趣与参与度。

同时引入国外原版教材,组织骨干教师编写校本教材,努力将理论知识与行业实践结合起来。

最后,学校选派优秀教师去国外知名院校进修,锻炼他们的英语教学能力,国际化视野。另外,学校还聘请了一批具有海外留学和工作经历的行业专家担任兼职教师,为学生提供鲜活的一手案例和实践指导。

改革实施一年后,该校酒店管理专业学生的双语应用能力和职业素养得到明显的提高。在校企合作的实习项目中,学生表现较好,受到用人单位的一致好评。毕业生就业质量也大大提高,许多人被知名酒店集团录用,部分同学出外求学或就业。

结语:

综上所述,立足酒店业的实际需求,地方高校酒店管理专业双语教学改革势在必行。通过优化课程定位,创新教学模式,加强师资建设,完善教材体系,提升教学质量,培养更多的符合行业需要的复合型人才。同时,教学理念以学生为本,情境模拟,实践体验,能使学生更好地掌握专业知识和语言技能。随着改革的深入推进,地方高校将逐步建立起与国际接轨的人才培养体系,为我国酒店业持续发展输送更多优秀人才。

参考文献:

- [1] 闵冬梅, 韩宸辰, 李元爽. 酒店管理专业应用型人才培养模式探析[J]. 湖北函授大学学报, 2021, 034 (013): 52-53.
- [2] 赵振宽. 基于业界需求导向的地方高校酒店管理专业双语教学改革探索[J]. 产业与科技论坛, 2022, 21 (8): 108-109.
- [3] 汪丹. 职业化改革对高校酒店管理专业的影响研究[J]. 2023 (23): 144-146.
- [4] 吴晔汉, 蒋莉莉. 国际化视野下本科高校酒店管理专业教育教学改革研究[J]. 安顺学院学报, 2024, 26 (4): 90-94107.