

工商管理创新型人才培养途径和方法探究

庄爱华

广州华商职业学院 511300

摘 要:随着市场经济不断发展,企业数量不断增加,对创新型工商管理人才的需求量不断增。高校工商管理专业人才培养目标有新的要求,人才培养有了新的方向,针对创新型人才的培育,需要根据市场需求提升人才的经济分析能力、生产运营能力、创造能力等。本文阐述了工商管理创新型人才的定义,分析当前工商管理专业人才培养的现状,进而对工商管理专业创新型人才培养的途径和方法进行研究,旨在更好的提升人才培养的素质,满足社会经济发展需求。

关键词:工商管理;创新人才;培养策略

前言

我国经济发展快速,工商管理人才是各个企业所需的重要人才,经济发展水平的提升,对工商管理人才的需求增加,很多的高校基于市场需求为导向,进行人才培养,高校从专业课程上进行优化,优化了市场营销、资源管理、企业管理等方面的课程内容,培养更加全面的创新型人才。从市场竞争,就业前景上看,高校教学同步了实践课程,来提升学生的实践操作能力,基于理论知识学习基础上,强化应用的效应。另外,为了适应社会发展需求,知识型的经济时代发展对创新型人才要求越来越高,高校工商管理专业的人才培养,应该创新人才培养的手段和方法,来提升学生的工商管理能力。工商管理专业传统的人才培养方式中,存在一定的弊端,很多的高校也纷纷认识到问题的严重性,并且实施创新教育,创新教育主要包含以下方面内容:培养人才创新意识培养,基于创新的人才培养的目标,不断发挥出人才的潜力,提升创新性;创新思维的培养,能应用创新的方式来应对某些事情,提升解决问题的能力;创新技能培养,创新主体行为技能突出,操作能力、动手能力、信息处理能力等,能运用创新的技能来创造新的成果;创新情感培养,在创新新目标制定下,为人类美学提供新的价值导向,实现高尚情操的提升。

一、工商管理类专业培养创新型人才现状

(一) 专业课程内容安排不合理

工商管理类的专业课程教学安排不够合理,主要表现在以下两个方面,一,工商管理专业课程之间衔接比较松散,教师开展专业课程讲解时,有存在专业知识重复的问题,不利于课堂教学质量的提升。同时,工商管理类专业课程,理

论知识、实践教学之间存在一定的差异,连接性不强。当前,高校工商管理专业的课程很多都是以知识理论为基础,实践教学的提升创新型人才的教学力度较弱,没有将理论同实践教学紧密融合在一起,导致学生的专业课程学习不能灵活运用,应用能力较差。

(二) 人才培养同企业创新型人才需求目标不符

工商管理类专业人才培养,从目前的培养方式上看,主要是基于技能型人才、理论型人才的培养为主,并没有高质量的运用到人工智能、现代科学技术强化对人才的培养,导致人才培养满足不了社会的需求。

(三) 学科壁垒重,跨学科未有效实现

传统的工商管理类的专业,主要是满足工业化发展需求。在工商管理专业课程中,课程开发实现了精准化、专业化,然而精准的课程开发也导致一些问题的存在,如学科出现专业壁垒,学科同专业边缘化等问题,工商管理专业中,管理学作为核心课程,对商务数据、营销数据、大数据分析等方面课程建设还不够全面,使得学科同知识的融会贯通难度非常大。尤其在人工智能时代中,工商管理专业创新型人才的培养,需要突破专业的隔阂,融合智能化、专业化课程,从而更好的培育出高质量工商管理人才。

二、工商管理创新型人才培养方法

(一) 提升人才实践能力

创新型人才培养必须以实践操作为根本,高校定期组织学生参与实践类的项目,如创业实践、企业实训、社会实践等,学生在实践的过程中,提升自己的实践能力。同时,高校加强同企业合作、研究机构合作,进行项目的开发,给学生创造更多的实践机会,学生拥有工作实践机会,才更好的

培育学生的创新型思维模式,提升实践能力。

(二) 实施创新创业教育

创新型人才培养必须要重视学生的创新创业方面能力的培养,高校需要根据市场对人才的需求来完善高校的创业教育体系,给学生提供创新创业相关课程以及活动,定期组织创新创业赛事、创建创业实训基地等方面来提升学生的创新创业能力。另外,学校还需要同企业搭建合作关系,给学生提供更多展现自我的机会,学生有了实践活动,学生的创新创业能力得到培养。提升学生的国际化视野,创新型人才的培育,需要学生有开阔的视野,有危机意识,有核心竞争力。高校开设一些国际化的专业课程,可以邀请一些国内外知名的企业家进行课堂授课,来拉近学生与国际的距离,提升学生国际市场、国际经济方面的知识。组织国内外的交流活动,培养学生扩文化合作的意识,提升学生的视野。

(三) 增加创新创业类课程

工商管理专业课程体系中,从学生的综合素养、技术能力、管理能力方面进行课程体系的设计,优化改革工商管理课程内容,落实深化改革工作,完善课程搭建。在进行基础课程和专业课程的建设时,从学生的知识素养方面设置新型课程,提供给学生更多的选择的可能,根据学生的个性和兴趣爱好,实施因材施教,注重分流培养。课程体系改革层面上看,注重培育学生的能力,突破现有课程的限制,有效结合系列课程,实现课程的渗透,从能力主导型课程着手,不断的优化管理体系,引进新的课程内容,尤其是西方管理理论同地方特色经济的结合,如《商务沟通》、《中小企业创业管理》方面的课程,融合中西专业课程,提升学生的思维能力。从教学改革层面上看,需要高校精选教学内容,梳理好传统专业课程和现代专业课程的关系,在进行经典内容的传输时,要融合现代的观念和管理方法,实现现代管理的延伸和深化。

三、工商管理类专业培养创新型人才策略

(一) 实施“大专业、小方向”人才培养模式

工商管理专业人才培养逐渐趋向理工科专业,最核心的目的是要培育创新型人才,侧重理论和实践的结合,实施多学科交叉融合。工商管理专业要基理工科的优势,不断实行动学、产教融合,培育学生扎实的专业理论知识,创新实践能力,多学科视野的创新型人才。从课程的设置上,基于小方向选择,学生选择的小方向同就业岗位需求结合在一起,个性化的培养学生的工商管理专业技能,研究岗位的

工作技能,将企融入课程教学中,保障学生学有所成。做好课程体系改革工作,构建出特色的课程体系,不断的融入理工科专业优势,开设多项行业基础课程以及多学科交叉课程。从学生的兴趣爱好以及专业方向的对接上入手,工商管理专业需要开设多项学习小方向,学生根据自己的兴趣爱好来选择同职业发展相关的课程,合理的规划自己的职业发展。课程教学中,要实施多元化的产教融合方式,企业参访形式、双师同堂形式、企业诊断实践形式等等,着力培养学生的创新能力。

(二) 基于市场需求视角制定教学目标

根据市场对工商管理人才的需求制定人才培养目标,需要做好以下三个方面的工作。一:充分开展市场调研,根据市场的需求来进行人才体系的优化、完善。高校学生就业压力大,高校应该做好市场对工商管理专业人才的市场分析,寻找到创新型人才需求的缺口,形成科学的调研报告,作为人才培育的战略计划依据。进行创新型人才培养,高校应该制定出明确的教学目标,开展精细的教学计划,来不断提升人才的培育质量。在落实知识传输工作时,还要重视学生的实践锻炼,提升学生的视野,引导学生根据市场需求来强化自身的核心竞争力。二,还要不断的强化专业技能的培训,来提升学生的实践能力,为就业奠定扎实基础。根据市场对人才的需求来完善课程体系。高校在培育工商专业课程人才时,要注重创新型人才培养,根据专业市场前景,就业趋势来制定出人才培养方案。同时,来提升学生的实践能力,强化学生的专业基础技能。三,根据市场对人才的需求制定出工商管理专业教学计划。工商管理专业课程教学,要开展开放式的教学设计,让学生有更多的实践能力,对教学内容实施针对性实践安排,来提升学生的实践能力,落实人才培养计划。

(二) 提升师资力量,完善教学模式

高校工商管理专业的师资团队,也应该进行优化和提升,通过打造高素质、高水准的创新型专业师资团队,保障工商专业人才培养的质量。高校可以邀请业内专家给教师团队进行培训,分享教学经验,教学方法,不断的创新教学模式,来提升人才培养质量。注重培养学生的动手能力,思维创新能力,高校可以定期组织学生前往企业管理实学习,或者模拟企业管理,学生在实践学习中提升应用知识的能力。创新教学模式,如引入案例教学,基于大数据分析、研判技术对管理技术的改进,需要教师拥有扎实的专业教学能力和

实践操作能力,教师必须把握住行业风尚标,带领学生一同跨专业学习,通过研讨活动的深入研究来提升工商管理专业教学质量。案例的选取也应该符合工商管理课程要求,满足行业发展需求,适合学生的认知。落实人才培养计划时,需要根据市场的变化、动态、方向来进行教学改变,实现理论教学和实践操作结合在一起。

(三) 实施多元化教学,构建科学评价体系

工商管理专业教师善于采用启发式的教学方式,来引导学生深入思考,激发学生的主动性学习,教师引用情景式教学方式,来呈现模拟的学习环境,学生进行在线演练,教师根据学生的学习情况进行针对性的引导,提升学生的实践能力。高校构建出专业实习基地,深化改革教学评价模式,凸显学生的主体地位,可以同地方的相关部门搭建合作关系,创建实践项目,给有创业需求的学生提供申请平台。为了避免资金风险的出现,高校和投资方建立起资金监管机制,避免学生创业风险的出现,缓解创业压力,提升学生创业成功率。设置创新教学评价体系,从社会评价、学校评价、学生评价三个方面开展,形成互动式的评价体系,实施三方综合评价体系。学生根据自己的认知,来评价自己学习情况,从专业知识、实践操作等方面进行评价;社会评价可以从学生的专业素养、创新意识、创新实践等方面进行评价;学生评价可以同知识的应用,解决问题能力、创新能力等方面进行评价。教师要从结果评价过渡到过程评价,关注学生的心理需求、情感需求,提升互动式教学质量,学生在情境中获得更多的知识积累、技能提升。单一的评价结果转化成多元化评价模式,从学生专业课程学习态度、课堂学习表现、学生实践成果、作品评价等方面开展多元化评价,着重评价学生的应用能力、思维能力。

(四) 完善“校内教学+校外实践”联动模式

高校要完善协同体系,在校企合作培养创新型人才过程中,应该吸引互联网企业、物流大数据企业参与其中,实施跨专业教学,有效突破传统的教学壁垒,打造出更加符合工商管理专业教学体系,满足行业特色发展需求。构建出人才培养平台,从岗位技能、生产技术、现代化生产等方面进行人才培养,实现教育链条同人才培养链条的整合。教育平台要根据市场发展的动态,进行人才培育的优化,调整教学内容、教学计划。搭建人才培育平台,也需要不断的探索出人才培育途径,创新利益结合机制,不同的发挥出育人的

能动性,从而吸引到更多的资源注入平台中。完善保障机制,为了进一步优化校企合作培养创新型人才的质量,需要形成监督、协同合作的治理机制,不断的发挥出各方的主体参与性和优势。明确校企创新型人才培育职责,明确各自分工合作,一同实现资源共享、人才共育的发展模式。

结束语

总而言之,工商管理专业创新型人才培养需要提升师资队伍力量,强化校企合作,提供实践机会,培养学生批判性思维、创新能力,从而顺应时代经济发展需求,促进企业不断发展。培养创新型人才时工商管理专业发展重点工作,需要高校和教师投入大量的时间、人力、精力,不断的创新教学模式,强化改革,为工商管理专业创新型人才奠定基础。教师实施多元化人才培养模式、创建创新型人才评价机制、根据市场对人才的需求制定培育计划,实施各项改革,保障工商管理专业人才培育工作得以落实,促进学生的全面发展,成为社会发展创新型人才。

参考文献:

- [1] 杨佳雨;陶永奎;刘静.新商科背景下基于学科竞赛的工商管理专业创新型人才培养模式研究——以中原科技学院为例[J].《老字号品牌营销》,2024,12:233-236
- [2] 李毅;田晓宁.工商管理专业如何培养创新型人才——基于青海民族大学工商管理学院的调查[J].《江苏商论》,2023,11:84-88
- [3] 华飞;陈俊;马文彬.工商管理专业创新型人才培养模式的实证研究——基于默会知识的视角[J].《山西财经大学学报(高等教育版)》,2022,2:24-30
- [4] 李闯;彭文武;陈国生.STS视角下地方高校工商管理专业“自主—探究—合作”创新型人才培养模式研究[J].《中外企业家》,2023,10:227-228
- [5] 陈晓峰.专业课程教学改革与创新型工商管理人才培养——以《组织行为学》课程教学为例[J].《科技经济市场》,2023,7:70-73
- [6] 郭瑛.工商管理专业创新型人才培养模式研究——芜湖职业技术学院为例[J].《湖北经济学院学报(人文社会科学版)》,2023,4:145-146

基金项目:广州华商职业学院2021年校级重点项目“一能双创四驱动”人才培养体系研究与实践(项目编号:HZXMH202101)