

数字时代高校图书馆阅读推广模式

魏 丹

鄂尔多斯职业学院图书馆 内蒙古自治区鄂尔多斯市 017000

摘 要: 在近些年发展中, 数字信息技术在各领域都得到了非常广泛的应用, 数字化时代悄然到来。在数字时代发展的背景下, 高校内部的图书馆教育管理非常重要, 高校管理者应该要履行自身文化传播和阅读推广的相关职能, 了解学生的实际学习需要, 通过科学的管控给学生提供更多发展的平台和渠道。本文主要针对数字时代高校图书馆阅读推广的相关问题进行分析, 研究实际的推广应用模式。

关键词: 数字时代; 高校图书馆; 阅读推广模式

引言:

在新时代发展的背景下, 高校应该要重视学生阅读能力的培养, 通过图书馆阅读模式推广的方式, 提高学生的整体阅读水平和文化素养。进行教育推广的时候, 应该将图书馆阅读和现代信息技术进行融合, 了解学生的具体学习情况, 分析学生的学习兴趣, 要培养学生主动参与阅读学习的意愿和习惯。图书馆的管理者还应该要积极引进先进的阅读推广模式, 不断对传统的推广内容进行改革, 拓宽阅读推广的渠道。

1 数字时代高校图书馆阅读推广的相关概述

在数字时代的背景下, 培养提升学生的阅读能力和整体文化素质水平是非常重要的, 高校发展的时候应该重视图书馆的建设和管理, 图书馆应该要充分发挥培养学生阅读能力的职能, 结合当前数字化时代的发展特点, 培养和提高学生的整体学习能力。

先进技术应用之后, 学生能够接触的阅读材料非常多, 来源非常广泛, 从当前的阅读情况来看, 除了传统的纸质图书之外, 还包含电子书, 网络文学, 博客等多种形式, 这种多样化的方式能够很好地丰富学生在阅读过程中的实际体验和感受, 也能够让学生有机会自由地选择自己喜欢的阅读内容和形式。

从当前教育发展的整体情况来看, 在数字化时代, 人们的阅读速度和阅读效率都有了显著的提升, 采用数字化的阅读方式, 能够帮助读者节省大量的时间和空间成本, 大家可以随意地携带阅读材料, 而且可以随时找出自己在阅读学习中所需要的一些内容, 这样可以给读者更好地阅读体验和感受。

高校发展的时候要意识到数字化时代的发展趋势, 做好教育模式的创新和发展, 考虑学生发展的实际需要, 要充分发挥图书馆建设的作用。结合当前教育发展的实际情况, 重视阅读教学模式的创新和优化, 要了解当前数字发展的基本模式, 不断推动数字化阅读模式的普及和推广, 然后要考虑当前学生在高中学习中的实际需要。不断对现有的教育模式进行创新, 提升提高图书馆的服务水平, 合理的教学可以提升学生的阅读量, 可能让学生有更好的收获。教师可以通过多元化的方式给学生提供更好的阅读指导服务, 让学生能够在高中阶段的教育中阅读到更多的书籍。

2 数字时代高校图书馆阅读中的现存问题

2.1 缺乏专业性指导

在数字化时代发展的背景下, 高校图书馆的阅读推广模式应该得到调整, 图书馆的管理人员应该结合实际情况, 做好专业化的理论指导和设计。但是从当前图书馆建设发展的情况来看, 很多图书馆在进行阅读推广时, 整体缺乏理论性的指导, 很多推广人员在进行推广服务和设计推广模式的时候, 主要采取的还是传统的现象, 阅读模式没有及时迎合, 当前说的话时代发展的背景也没有对数字化阅读的模式进行深入的研究, 而且从当前人才队伍的配置模式和整体的配置结构来看, 很多人员缺乏专业的理论基础培训, 在工作的过程中, 更多的是按照个人的主观经验, 对一些内容进行设计和管理的整体的阅读推广工作, 存在着重视实践操作, 忽视理论指导的问题。

2.2 阅读服务平台功能不齐全

高校图书馆内部的数据文献内容比较多, 而且涉及的专业性基础理论知识比较强, 但是从当前图书馆的阅读推广模

式和服务的经验来看,现有的线上图书馆数据库和数字化平台的建设力度不足,很多平台的建设模式和建设的内容不够健全,涉及的阅读服务平台的功能也不够齐全。学生通过学校图书馆和线上平台进入数据库进行书籍阅读的途径和方式是比较单一的技术人员,没有及时对现有平台的开发功能进行合理的应用和创新。当前高校图书馆内部的图书教学资源虽然比较丰富,但是没有设计多元的模块缺乏有效的图书推荐和读者的交流,这样就会导致学生实际的阅读体验不好,而且很多平台功能和具体的应用模块都是有待完善的。

2.3 阅读推广机制不健全

高校图书馆在实际发展的时候,应该要重视各种阅读推广活动的开展和创新,通过不断创新推广的模式信息,吸引更多大学生参与到阅读学习活动中。但从当前图书馆推广的阅读模式和整体的服务过程来看,很多阅读推广机制不够健全,而且服务推广的模式也存在一定的漏洞。一些图书馆的推广人员在开展各项阅读推广管理服务的时候,缺乏明确的阅读推广的服务对象,而且现有的推广服务活动和整体的服务主体都是不清晰的,在对某些内容进行设计和管理的时候也缺乏管理模式。没有明确当前阅读推广服务的整体对象,图书馆忽视对人员专业能力的培养和提升,导致很多人员在工作的过程中缺乏一定的责任意识,很多问题得不到及时地处理和优化,这样可能会导致实际的服务推广效果不理想。

2.4 信息技术力量薄弱

高校是各项知识和技术教育发展的重要平台,高校内部还有丰富的信息技术资源,从当前高校教育管理的整体情况来看,真正应用于图书馆阅读推广的模式是比较单一的,很多教育管理者忽视了数字化信息技术和各项教育资源的合理使用。一些推广的服务人员在整体进行阅读和管控的时候,也缺乏相应的数字化管理技术,在对各类图文信息进行处理和排版的时候,不能够掌握一些新媒体运营发展的实际技能整体的计算机操作能力和应用能力比较薄弱,这样就无法真正发挥新媒体技术的整体推广作用没有办法准确地对各类教育的模式和内容进行对接和推广。

3 数字时代高校图书馆阅读推广策略

3.1 实施趣味化图书馆阅读推广活动

从当前高校教育发展的具体情况来看,高校内部学生的日常娱乐和休闲模式越来越多,生活也呈现多元化的发展特色。而且在数字化时代发展的背景下,受到数字化技术和数字经济的影响,学生能够有更多的机会接触到各大新媒体社交网络平台可以通过碎片化阅读的方式来掌握和了解更多

的文化内容,而且这种碎片化阅读和线上阅读也是很多学生都比较喜欢的一种阅读方式。高校图书馆在发展的时候,应该要考虑到这个问题,对各项教育模式的内容进行调整的时候,要考虑到学生的日常休闲生活需要以及当前阅读教育发展的整体需求,通过这种形式激发学生的阅读学习兴趣。可以开展趣味性的图书馆阅读推广活动,利用一些先进的移动电子设备来推广图书数字化管理工作的阅读模式,让学生能够通过电子设备完成一些线上的阅读。

内容图书馆可以开展阅读打卡的竞赛活动,鼓励学生在日常的学习活中通过碎片化的时间阅读推文,然后还可以让学生分享自己阅读过程中的实际体验和感受,将阅读的内容和体验,感受分享到学校的图书馆微信公众号或者是相关的官方平台中。然后通过实施打卡排名的方式来激发学生的兴趣,对于表现较好的学生可以对其进行实际书籍的奖励,这样的教育模式能够让学生利用自己的零散时间在学习中接触到更多的知识,也可以让学生在阅读学习的时候,提升自身的文化素养,让学生能够养成好的阅读学习习惯。

3.2 培养专业化数字阅读推广服务人员

对于高校图书馆的教育和发展而言,高素质专业人才和服务质量是非常重要的高校在进行图书馆建设和管理的时候,应该要考虑当前数字化运行发展的具体模式和内容,分析数字化运行模式推广过程中可能出现的一些问题,为了保证这项工作的顺利开展,应该要做好推广服务人员的培训工作,要求其能够掌握图书推广建设的一些要求,并且能够认真地对待自己的具体工作任务。

在人员培训环节,首先应该让他们能够熟练地操作计算机可以独立地运营各种新媒体的账号,因为这样能够让学生有更多阅读和学习的机会,而且符合当前数字化时代发展的需要。服务人员还要有不断发展的先进意识,要继续关注当前行业发展的基本需求,银河时代的变化发展需要在日常工作的时候要掌握更多的专业技能,这样才能够更好地面对后续大数据阅读教育发展的一些要求。除此之外,高校的负责人也应该要有先进的发展意识,可以及时借鉴其他优秀高校在图书馆建设管理方面的成功经验和具体培训方案的内容,根据学校内部的实际情况,定期开展跨学校和跨图书馆的员工交流沟通活动,让图书馆工作人员能够在交流的过程中及时发现自身工作中的不足和思想方面的一些问题,这样能够实现各高校人员专业水平的共同进步和提升,也能够为高校图书馆数字化阅读模式的推广提供一定的基础。

3.3 强化数字化阅读内容的可传播性

高校图书馆为了满足学生的阅读学习需求,一般内部都会储备大量的实体书籍资源,而且高校在发展的过程中会购买相对完善的文献数据资料库这些资料库的可读性和可传播性都非常强,能够让学生在学的时候通过书籍的阅读,及时弥补自己学习中不懂的地方。

高校的管理者需要意识到这些问题,在进行数字化阅读指导和设计的时候,要不断强化数字化阅读内容的可传播性,可以适当地借鉴传统书籍阅读发展的一些模式和优势,强化各方之间的有效联系,要真正建立顺畅的数字化交流信息渠道,这样能够给学生提供更多选择的机会,也能够让学生利用自己的电子设备快速地完成一些书籍的阅读。图书馆内部还有一些相对稀缺的藏书,为了保证这些数据的完整性,高校图书馆可以推广线上阅读活动,服务人员可以将书籍扫描成电子文档,通过文本的格式存储到图书馆的数据库中,这样学生不需要到线下借用实体的书籍,可以直接在线上通过阅读电子书的方式来满足自己的阅读学习需要。高校的管理者应该要明确校园内网络的建设可以设置校园内网和图书馆网址,让学生进行访问学生访问的过程中要设置相关的权限,不能让校外的人员随意访问,这样才能够保证藏书的安全性,同时也能够提高书籍的可读性

3.4 根据阅读层次开展分层阅读推广

高校的管理者还要考虑到学生存在的一些差异性问题,高校大学生的个性和整体的能力是存在显著差异的,在实际学习的过程中,对于各项文本的实际需要以及阅读的需求爱好程度也不一样。教师应该要考虑学生的具体学习情况,结合实际需要开展多样化的阅读模式,而且还可以开展分层阅读推广的方式。

再对整体内容进行设计的时候,要保证方案能够满足学生学习的实际需求,要了解学生在阅读学习过程中的实际感受,通过多样化的阅读活动和相关的内容来激发学生在数字化阅读方面的积极性。

高校的管理者在此过程中,首先应该要考虑学生的年级差异和个性发展差异,对学生开展不一样的阅读推广活动。比如对于阅读主动性比较强,而且阅读意愿比较强烈的大三大四学生来说就可以推广一些有关考研论文和就业的相关阅读推广活动,这些推广活动中的主题书本对于学生的整体发展是很有帮助的,学生也愿意主动地阅读这些书籍。还可以开展校园内部的读书分享会或者是相关的讲座活动,邀请行业内的专家针对相关主题的内容进行详细的讲解和分享,

通过这样的方式鼓励学生主动参与到各种论坛会中,这样能够更好地满足学生在学习过程中的实际需要,也能够提高学生整体阅读发展的需求。

3.5 利用网络平台开展互动性阅读

高校管理者要了解图书馆建设管理工作的需要,在进行网络平台构建和管理的时候,要考虑到其具有较强的信息传播特性,可以通过各项网络技术的巧妙融合,提高系统内部平台数据管控工作的具体模式,而且要通过这种方式提高人员管控工作的实际水平。而且可以通过构建完善的网络平台来提高整个系统运行管理工作的水平,也能够通过各类数据信息的有效分享,提高整个平台数据阅读的效果。为了更好地强化学生的责任感,可以在高校内外开展不同形式的图书阅读推广活动,鼓励学生主动参与各项推广活动中,并且能够在推广活动中分享自己在阅读过程中的实际收获和体验。这样的教育模式能够从传统单向化的阅读转化为交流性的阅读学生与与他人进行沟通的时候,也能够及时了解更多优秀的书籍,并且能够在交流过程中找出自己在阅读中存在的一些问题。学校内部还应该要构建完善的多媒体平台和渠道,比如可以通过建立图书馆微信公众号的方式及时给学生推荐一些具有阅读价值的书籍,并且鼓励学生在阅读的时候能够在评论区分享自己阅读的一些实际感受,让学生之间能够互相的推荐书籍,这样能够和学生交流经验和心得的体会。

结束语:

总而言之,在数字化时代发展的背景下,数字阅读模式的创新和应用非常重要,高校应该要重视学生阅读能力的培养和提升,通过数字化技术打破传统阅读学习的弊端,给学生提供更多学习的便利和资源,推动学生整体素养的提升。

参考文献:

- [1]张晓霞.数字时代高校图书馆阅读推广模式研究[J].同行, 2023 (7): 225-227.
- [2]张文静.数字时代高校图书馆阅读推广模式[J].办公自动化, 2021, 26 (18): 320.
- [3]谢蓉.数字时代图书馆阅读推广模式研究[J].图书馆论坛, 2012, 32 (3): 55.
- [4]王振原.数字时代高校图书馆阅读推广模式[J].善天下, 2019 (22): 257-258.
- [5]张耀天.数字时代图书馆阅读推广模式研究[J].教育, 2015, 000 (034): P.292-294.