

项目驱动下贵州高校产教融合高质量发展的实现路径 ——以茅台学院导游业务课程为例

吴婷婷 周 军 李健国 陈佳佳

茅台学院 贵州仁怀 564507

摘 要:在我国高等教育体系不断完善的背景下,产教融合已经发展为提高教育质量、促进区域经济水平提升的关键途径。本文主要以如何在项目驱动中实现高校产教融合发展为重点进行阐述,首先分析贵州高校产教融合的必要性,其次深入说明并探讨高校导游业务课程中实现产教融合发展的策略,有明确产教融合目标,构建产教融合课程体系;强化实践教学环节,加强师资队伍建设;完善评价与激励机制,促进产教融合信息化建设。旨在不断提高产教融合质量,推动学院教育创新。

关键词:项目驱动;高校;产教融合;高质量;茅台学院;导游业务课程

《导游业务》是高等院校旅游专业的一门主干课程,是一门涉及内容广泛、理论性与实践性较强的专业主干课,既强调学科的理论性和科学性,又注重实践应用中的实用性和操作性。教师不仅应确保学生能学到系统的理论知识与方法,还应引导学生了解导游工作的内容作用于实践中。在茅台学院导游业务课程教学活动的实践中,每一位教师都要重视产教融合的理念应用,密切跟随时代发展挖掘产教融合内涵,设计与专业课程相关的一系列项目,在提高学生知识技能的同时培养学生职业道德素质,从而培养出高能力人才。

一、项目驱动下贵州高校产教融合的必要性的必要性

(一) 便于适应旅游行业发展需求,提升学生素养与能力

在旅游行业的飞快发展背景下,市场更多需求了高能力的人才。茅台学院导游业务课程的实践中不可以仅仅关注于学生对理论知识的掌握,还需要对学生加以素养和能力的培养。通过产教融合的项目驱动,茅台学院能够和企业之间密切合作,明确专业化人才的培养方案,在导游业务课程中纳入企业发展需求相关的内容,让学生能够适应旅游行业发展需求。同时基于项目驱动,利用实习实训、项目合作等实践教学模式,教师能够引导学生夯实专业基础知识,并通过真实场景演练提高学生导游服务的技能,积累导游服务的实战经验,促使其职业素养得以全面发展^[1]。另外,通过企业导师的引入,学生能够深入接触旅游行业一线工作,在真实案例中挖掘旅游行业的职业规范特点,形成服务意识,逐步积累解决问题的经验,从而全面提升学生的综合素养与职业竞争力。这种“理论+实践+行业指导”的培养模式,有效增强了学生的就业适应力和未来发展潜力。

(二) 便于促进课程内容优化,体现课程指导的实效性
随着旅游行业的快速发展和转型升级,新业态、新模式不断涌现,对旅游专业人才提出了更高要求。如今旅游行业已经进行大幅改革与创新,研发较多新的旅游产品以及路线。在项目驱动的产教融合过程中,茅台学院能够全面分析旅游行业发展趋势,掌握企业对人才的需求。通过建立校企协同育人机制,学院可以及时获取行业最新动态,将智慧旅游、定制化服务、文旅融合等新兴领域纳入课程体系。同时,依托企业真实项目案例,及时丰富课程教学内容,体现出课程内容的前沿性和新颖性。产教融合涉及导师的参与,可以为导游业务课程的改进提供宝贵的建议,如优化实践教学环节、强化数字化技能培养等^[2]。此外,实施产教融合能够全方位对接旅游企业的需求和课程指导,通过岗位能力分析、职业标准转化等方式,在一定程度上彰显出课程活动的时效性。在茅台学院和企业互相合作期间,其能够深入分析企业的用人标准,将服务意识、文化素养、创新思维等职业要求融入教学,培养学生职业精神与素养。通过“双导师制”的实施,企业导师可结合行业实践经验,鼓励学生结合自我的能力与理念信念进行职业规划,帮助学生明确职业定位,找到前行的方向。这种动态调整校企联动的课程优化机制,显著提升了人才培养的针对性和适应性,为旅游行业输送了更符合市场需求的高素质人才。

(三) 便于实效共享资源,提升学院社会影响力

项目驱动下进行产教融合,对导游业务课程的教学改革有重要影响,促进资源之间被实效共享。在茅台学院导游业务课程的实践中,其会和企业之间互相交流,制定科研项目

和人才培养的计划,各自发挥资源优势,为旅游行业的发展助力。在产教融合中,学生可以拥有更多的机会进行职业实践,提高学生对未来工作岗位的胜任力。另外,通过项目驱动的动态调整过程,茅台学院能够及时收集旅游行业最新发展动态和实践案例,整合企业的优秀资源,持续优化与调整人才培养方案,使课程内容与行业需求保持同步。这种资源共建共享机制不仅显著提高了学院培育应用型人才的质量水平,更通过输送高素质人才和服务行业发展,有效提升了学院的社会认可度和行业影响力,形成良好的品牌效应。

二、项目驱动下高校导游业务课程中实现产教融合发展的策略

(一) 明确产教融合目标,构建产教融合课程体系

基于项目驱动,若高校想要在导游业务课程促进产教融合,便应该将产教融合的目标视作首要工作。不仅要对学生介绍导游业务课程的基础知识,还需要培养学生实践能力与综合素养。通过项目驱动的过程,夯实学生对导游服务知识,

进一步促使其将所学的知识应用在实践中,推动旅游行业的发展与建设。同时茅台学院应挑选即将合作的企业,确保合作的企业有雄厚的实力,精准化给学生提供生动的工作场景,便于锻炼学生的导游能力。聘请存在丰富指导经验的导师,给学生讲解先进的知识与理念,鼓励学生参与导游服务,提高导游业务的技能。

另外茅台学院应该及时构建产教融合课程体系,深入给学生渗透企业的发展需求,设计以项目为导向的实践任务,确保每个学生都可以领悟导游服务的技能。比如实施旅游路线的设计项目,鼓励学生按照市场环境规划具备影响力和吸引力的路线^[3]。还可以鼓励学生撰写和导游项目相关的句子,学生可以结合特殊的景点做到精准表达,让学生积累更多导游服务的技能。

以“地方导游服务”的项目为例,构建产教融合课程体系如表 1 所示。

表 1 “地方导游服务”产教融合课程体系

流程	内容
准备工作	导游应全面分析游客的基本信息和旅游需求,明确接待游客的有效方案,涵盖交通、住宿、餐饮等各方面的安排,确保一切准备就绪
接站服务	导游应事先到达车站,对游客的到来表示欢迎。叮嘱游客看好自己的行李,阐述旅游区域的城市概况,吸引游客的注意力
住进饭店服务	协助游客办理入住手续,充分给游客介绍饭店的服务内容,温暖游客的心灵。研究游客是否对房间有一定需求,将信息反馈给饭店
核对商定日程	导游应该和游客核实形成安排,结合游客的意愿优化形成,促使游览活动具备合理性
提供浏览服务	细致分析景点的历史文化,组织游客有序浏览,可以在条件允许时协助游客拍照,加深游客的印象
食、购、娱服务	导游应给游客推荐美食与特色商品,尽可能使游客旅游经历丰富多彩,提高游客对导游服务的满意度
送站服务	提前告知游客送站时间,协助办理退房手续,安全准时送达车站或机场,祝游客旅途愉快。
后续工作	及时跟进游客反馈,处理遗留问题,总结经验教训,不断提升服务质量。

(二) 强化实践教学环节,加强师资队伍建设

在导游业务课程的改革与创新中,为了全面促进项目进展,茅台学院应强化实践教学环节。和旅游企业建立完整的实训基地,比如设在著名的旅游景点、繁忙的旅行社等,确保学生可以在导游服务场景中增强自身的体验感。学院还应该和历史文化景区互相合作,引导学生身临其境体会旅游者的职责所在,精准化给游客讲解景点的文化特色。以“茅台中国酒文化城”的实训基地为例,教师引导学生感知导游服务的重要性,给学生介绍实训基地的历史文化特征,学生不仅了解到馆内大量的群雕、浮雕、匾、屏、书画、实物、图片和文物,从不同的角度介绍了中国历代酒业的发展过程,

还可以了解到和酒有关的政治、经济、文化、民俗等,展示了我国酒类生产的发展沿革,加强学生的认知与理解^[4];或者组织学生加入“贵阳红飘带长征国家文化公园”为主题的实训基地活动,此基地中用科技给学生生动性还原了长征途中的江河飞渡、天险奇袭等场面,每个人都可以感悟到红军长征的艰辛,生成爱国主义情怀。此基地建有《红飘带·多彩飞越》体验馆,由两个 20 米直径的 LED 球幕组成,影院整体高 15.8 米,融入飞越体验的形式展现出贵州独特魅力。在实训基地训练之后,能够更为全面地培养学生导游服务能力。

另外茅台学院需要在项目驱动下关注师资队伍的建设,

只有组建双师型队伍,才能够全面提供院校培养人才的保障。学院可以引进存在实践经验的企业导游在院校中扮演“导师”的身份,这些人员对旅游行业有深刻认知与掌握,可以给学生介绍导游的经典案例,确保学生直观化体会旅游行业对人才提出的要求^[5]。茅台学院还应该鼓励本学院的教师走出校园,走进企业加入锻炼项目,亲自进行旅游运营和管理。由此密切接触到旅游行业的前沿知识,将自己积累的旅游实践经验和学生分享,保障导游业务课程的教学内容更加贴近实际,提高教学效果。

(三)完善评价与激励机制,促进产教融合信息化建设

茅台学院在导游业务课程教学中,应全面完善评价与激励机制,这对项目驱动的产教融合质量提升有重要作用。学院要在此门课程教学的考核中融入“企业发展”这一内容,突破常规笔试成绩评价学生学习效果的局限。引进多元化评价思路,包含企业直接给出的实践评价、学生在项目完成后所展示的成果以及详细的实习报告等^[6]。以和旅游企业合作的项目为例,需要在评价体系中引进企业对学生服务态度、解说能力、应急处理的评价内容,还应鼓励学生书写学习心得表达自己的学习体验,甚至是制作导游解说的视频,全方位评价学生,引导学生在导游业务课程学习中取得显著效果。由此在茅台学院中形成积极向上的项目驱动气氛,不断培养学生职业技能与综合素养。



图一 学生虚拟训练图

另外开展产教融合信息化建设,茅台学院运用现代化先进技术优化产教融合的形式,通过虚拟现实技术或者增强现实技术,确保学生可以深深沉浸在真实化的实践环境中。给学生提供“虚拟现实头盔”的工具,浏览多个景点,模拟导游解说场景,逐步积累导游服务的经验。或者建设虚拟教室,学院内教师和景区讲解员能够组织学生模拟导游的过程,通过多场景教学模式体现出导游业务课程与实践指导的“零距离”,图一所示为学生虚拟训练图。院校还需要通过网络技术给学生提供在线学习平台,将大量的网络课程与旅游行业咨询资源结合起来,突破时空约束,带领学生自主化学习^[7]。这一个平台的建设,为师生互动交流、企业导师远程指导搭

建了数字化桥梁,提供了更加便捷高效的沟通条件。通过平台的在线讨论区、视频会议、资源共享等功能模块,校企双方可以突破时空限制,随时开展教学研讨、案例分析和项目指导。基于此线上线下相结合的混合式协作模式,不仅提升了师生沟通效率,还促进了理论教学与实践指导的有机融合,为产教融合项目的高质量开展提供了强有力的技术支撑和平台保障,使校企合作更加紧密、人才培养更具实效。

结束语

综上所述,项目驱动背景下高校实施产教融合培养人才的方案,存在重要意义与价值。以茅台学院的导游业务课程为例,要深入关注产教融合的作用,结合学生掌握知识技能的实际情况,优化产教融合的项目驱动机制。充分给学生渗透导游业务服务理念,拉近学生与专业课程之间的距离,确保学生可以不断积累实践技能,朝向高技能型人才方向发展。另外茅台学院结合自身具体情况,应用行之有效对策,如明确产教融合目标,构建产教融合课程体系;强化实践教学环节,加强师资队伍建设和完善评价与激励机制,促进产教融合信息化建设,及时解决人才培养中遇到的困难,为促进茅台学院稳定发展提供坚实的保障。

参考文献:

- [1]张骁勇,张玉恒,马学林,张国成,宁开飞.思政教育引领下产教融合模式探究与实践[J].大学,2024,(S2):34-36.
 - [2]郑世仲,陈晓慧,周银珠,周子维,王芳,陈美霞,蔡烈伟.产教融合背景下校企协同育人的茶学专业人才培养模式探索与实践[J].安徽农学通报,2024,30(24):110-113.
 - [3]吴海生,金彩灵,蔡嘉怡,褚钰萌.民办高校产教融合服务地方经济的四重困局与消解路径[J].江苏科技信息,2024,41(24):52-55.
 - [4]崔春晓.产教融合下医学影像技术专业人才培养模式构建[J].四川劳动保障,2024,(12):96.
 - [5]杨跃辉.智慧物流人才产教融合培养成效的影响因素分析——基于新文科建设[J].贵州开放大学学报,2024,32(04):44-49.
 - [6]杨占旭,蔡天凤,苑兴洲,孙娜,王钰佳,胡跃鑫,张健.产教融合视域下地方行业特色高校化工类专业升级路径探索与实践[J].化工高等教育,2023,40(06):33-39.
 - [7]张琪,杨森,李桂花,程前.协同育人机制下高校创新创业人才培养的实践探索——以东华大学为例[J].纺织服装教育,2023,38(06):1-6.
- 基金:2024年贵州省教育科学规划课题暨粤黔专项课题:《项目驱动下贵州高校产教融合高质量发展的实现路径研究》(青年课题),项目编号:2024C001。