

新媒体语境下高校网络舆情引导与学生自我管理机制研究

蔡 升

天水师范大学 甘肃省天水市 741000

摘要: 随着新媒体技术快速发展, 高校网络舆情呈现出传播主体多元化、信息传播即时性、舆情演化复杂性等新特征, 对传统校园舆情管理模式提出严峻挑战。本研究通过文献调研、实地调查和案例分析等方法, 深入探讨新媒体语境下高校网络舆情的生成机制与传播规律, 构建多元协同的舆情引导策略体系, 并提出以学生为主体的自我管理机制。新媒体平台的算法推荐和社交网络结构显著影响舆情传播范围和影响力; 有效的舆情引导需要学校管理层、教师群体和学生意见领袖协同合作, 采用差异化策略和创新传播方式; 学生自我管理机制应以媒介素养培育为基础, 以自组织管理为核心, 以激励保障为支撑。

关键词: 新媒体; 高校网络舆情; 舆情引导; 学生自我管理; 治理机制

在数字化时代, 新媒体技术的蓬勃发展深刻改变了信息传播的生态环境, 微博、微信、抖音、知乎等新媒体平台已成为大学生获取信息、表达观点、参与社会讨论的重要渠道。与此同时, 高校网络舆情也呈现出前所未有的复杂性和挑战性: 舆情事件爆发频率增加, 传播速度显著加快, 影响范围不断扩大, 处置难度持续提升。传统的“自上而下”单向管理模式在面对去中心化、多元化的新媒体传播环境时显得力不从心, 迫切需要构建适应新媒体特点的舆情治理体系。如何在新媒体语境下有效引导高校网络舆情, 充分发挥学生的主观能动性, 建立健全学生自我管理机制, 实现舆情治理从“他律”向“自律”的转变, 成为当前高校管理工作面临的重要课题。

1. 新媒体语境下高校网络舆情的特征与传播规律

1.1 高校网络舆情的新媒体属性分析

在新媒体环境下, 高校网络舆情呈现出鲜明的技术驱动特征和社会化传播属性。首先, 传播主体呈现多元化与去中心化特征, 每个大学生都可能成为信息的发布者、传播者和意见表达者, 打破了传统媒体时代信息传播的等级秩序, 形成了“人人皆媒体”的传播格局。其次, 信息传播具有即时性与互动性特点, 新媒体平台的实时发布功能使舆情信息能够在第一时间传播扩散, 而评论、转发、点赞等互动机制进一步增强了信息的传播力和影响力, 使舆情演化过程更加动态化和复杂化。再次, 舆情内容表现出明显的碎片化与情绪化倾向, 140 字的微博、15 秒的短视

频等传播形式虽然降低了信息生产门槛, 但也导致信息内容缺乏深度思考, 情绪表达往往超越理性分析, 使得高校网络舆情更容易受到感性因素驱动, 呈现出高度的不确定性和波动性。

1.2 高校网络舆情的生成机制与演化路径

高校网络舆情的生成与演化遵循着特定的内在逻辑和发展规律。舆情触发因素主要包括校园突发事件、教育政策变化、社会热点事件在校园的延伸等, 这些因素在特定时间节点与大学生的切身利益、价值观念、情感需求产生共振时, 便形成舆情爆发的关键节点。舆情发酵过程呈现出典型的传播链条特征: 从最初的信息发布到少数活跃用户的关注转发, 再到意见领袖的参与放大, 最终形成大规模的群体讨论, 整个过程体现出从点到线、从线到面的扩散模式。舆情热度变化具有明显的周期性规律, 通常经历潜伏期、爆发期、发酵期、衰退期四个阶段, 每个阶段的持续时间和强度受事件性质、处置方式、外部环境等多种因素影响。值得注意的是, 在新媒体环境下, 舆情演化路径更加多样化, 可能出现多次波峰、反复发酵、长尾效应等复杂情况, 对传统的舆情管理模式提出了新的挑战^[1]。

1.3 新媒体平台对高校舆情传播的影响机制

不同类型的新媒体平台因其独特的技术架构和用户特征, 对高校舆情传播产生差异化影响。微博平台以其开放性和实时性特点, 往往成为舆情爆发的重要源头, 其话题标签功能和转发机制能够迅速聚合相关讨论, 形成舆论热

点；微信平台则依托熟人社交网络，在舆情传播中发挥着深度影响和情感动员的作用，朋友圈的封闭性特征使得舆情在特定群体内产生强烈共鸣；抖音、B 站等视频平台通过视觉化、娱乐化的内容形式，能够更有效地吸引年轻用户注意力，提升舆情传播的感染力和影响力。算法推荐机制对舆情扩散产生显著的放大效应，平台根据用户行为偏好进行个性化内容推送，容易形成“信息茧房”和“回音室效应”，使相似观点得到反复强化，异质声音被边缘化，从而加剧舆情的极化程度。社交网络结构深刻影响舆情传播的范围和路径，强连接关系促进信息的深度传播和态度转变，弱连接关系则有利于信息跨越不同社群实现广泛扩散，网络中的结构洞位置和中心节点用户往往成为舆情传播的关键影响者。

2. 高校网络舆情引导的策略与实践路径

2.1 多元化舆情引导主体的协同机制

有效的高校网络舆情引导需要构建多元主体协同参与的治理格局，形成各司其职、相互配合的工作合力。学校管理层应承担顶层引导的核心责任，通过制定舆情应对预案、建立快速响应机制、统筹协调各部门资源等方式，为舆情引导工作提供组织保障和政策支持，同时要善于运用权威发声、政策解读、信息公开等手段，及时回应学生关切，澄清事实真相，引导舆论走向。教师群体应充分发挥专业化引导作用，依托其学术权威性和师生信任关系，通过课堂教学、学术讲座、师生谈话等多种形式，对学生进行理性分析和价值引导，帮助学生提升媒介素养和批判思维能力，在舆情事件中保持理性判断和独立思考。学生意见领袖作为同伴群体中的重要影响者，具有天然的亲和力和说服力，应充分发挥其同伴影响力，通过朋辈教育、榜样示范、正面发声等方式，在学生群体中传播正能量，引导理性讨论，化解负面情绪^[2]。三个层面的引导主体需要建立常态化的沟通协调机制，形成信息共享、优势互补、协同作战的工作格局。

2.2 差异化舆情引导内容与方式创新

针对不同类型、不同阶段的舆情事件，应采用差异化的引导策略和内容形式，提升引导工作的针对性和有效性。对于涉及学生切身利益的政策类舆情，应重点加强政策解读和利益分析，通过图表说明、案例对比、专家访谈等方式，帮助学生全面理解政策内容和实施效果；对于校园突发事

件类舆情，应坚持信息公开透明原则，及时发布权威信息，回应社会关切，同时注重情感疏导和心理安抚；对于价值观念类舆情，应注重正面引导和价值塑造，通过榜样故事、典型事例、文化熏陶等方式，强化主流价值观念的感召力和说服力。在融媒体环境下，舆情引导应积极创新内容生产和传播方式，综合运用文字、图片、音频、视频等多媒体形式，制作适合新媒体平台传播的优质内容，提升信息的可读性、可视性和可传播性。同时，要注重对话式引导与单向传播的有机结合，既要通过官方渠道发布权威声音，也要主动参与网络讨论，与学生进行平等对话，在互动交流中实现观念引导和共识凝聚。

2.3 舆情引导的时效性管理与效果评估

舆情引导工作的成效很大程度上取决于时机把握和效果评估的科学性。建立健全舆情监测预警与快速响应机制是提升引导时效性的基础保障，需要运用大数据分析、人工智能等技术手段，对校园网络舆情进行全天候监测，及时发现苗头性、倾向性问题，实现早发现、早预警、早处置。引导介入时机的精准把握至关重要，过早介入可能激化矛盾，过晚介入则可能错失最佳时机，需要根据舆情发展阶段、事件性质特点、社会环境因素等综合研判，选择最佳介入时点和介入方式。在舆情潜伏期，应重点做好预防性引导，通过日常教育增强学生理性思维能力；在舆情爆发期，应迅速回应关切，发布权威信息，控制事态发展；在舆情发酵期，应持续跟进引导，深化认知教育，逐步化解分歧；在舆情衰退期，应总结经验教训，完善工作机制，巩固引导成果^[3]。构建多维度的引导效果评估体系，从舆情热度变化、公众态度转变、媒体报道倾向、学生行为反应等多个角度评估引导工作成效，为改进和完善舆情引导策略提供科学依据。

3. 学生网络舆情自我管理机制的构建与优化

3.1 学生网络媒介素养培育体系

学生网络媒介素养培育是实现舆情自我管理的基础。批判性思维能力培养应通过媒介素养课程、案例分析、辩论比赛等形式，引导学生学会质疑、分析网络信息，培养独立思考和理性判断能力。信息甄别与理性表达技能提升需要教授学生掌握信息来源验证、交叉比对、逻辑分析等技能，培养文明上网、理性发声的表达习惯，避免情绪化传播。网络伦理意识与责任感塑造要通过法规教育、案例

警示、道德熏陶等方式,帮助学生树立正确的网络价值观念,增强公民意识和社会责任感。整个培育体系应理论学习与实践体验相结合,通过模拟舆情应对、网络内容创作等活动,提升学生的实际操作能力^[4]。

3.2 学生自组织网络舆情管理模式

发挥学生自组织的主体作用是实现从“他律”向“自律”转变的重要路径。学生自治组织应承担舆情监督功能,通过成立网络文明监督委员会、舆情观察小组等机构,建立学生参与的舆情监测网络,及时发现和报告不良信息。建立同伴互助式纠偏机制,利用学生群体内部的社会关系网络,通过朋辈教育、同窗劝导等方式,对偏激言论进行纠正,对负面情绪进行疏导。推进学生参与式治理实践,通过设立舆情联络员、建立师生沟通平台、开展案例研讨等方式,让学生在实践中学习应对技能。自组织管理需要在学校指导下规范运行,建立明确的工作规则和操作流程。

3.3 自我管理机制的激励保障与持续优化

科学的激励保障机制是确保学生自我管理机制持续运行的关键。正向激励机制应体现多元化特点,通过设立网络文明使者奖等荣誉称号,结合学分认定、奖学金评定等实际利益,激发学生参与积极性,建立精神激励与物质激励相结合的体系。构建自我管理能力评价指标体系,从媒介素养水平、参与管理程度、引导效果、自我约束能力等维度建立评价标准,采用自评、互评、师评相结合的方式进行综合评估^[5]。建立动态调整与长效发展机制,根据新媒体技术发展、学生特征变化、舆情形势演变等因素,及时调整管理内容和方式,注重经验总结和模式推广,实现机制的可持续发展。

结论:新媒体技术深刻改变了高校网络舆情的生成机制和传播规律,呈现出主体多元化、传播即时化、内容碎片化等特征,传统管理模式已难以适应新的治理需求;有效的舆情引导需要构建多元协同治理格局,采用差异化策略和创新传播方式,精准施策实现引导效果最大化;学生自我管理机制应以媒介素养培育为基础,以自组织管理为核心,以激励保障为支撑,形成自我教育、管理、服务的良性循环。舆情引导与自我管理相结合的治理模式能够更好地适应新媒体环境,有效提升高校网络舆情治理的科学性和实效性。未来应加强技术创新与制度创新融合,探索新技术在舆情治理中的应用,完善多元协同治理体系,推动治理能力现代化。

参考文献:

- [1] 郑江华,刘翠.网络教育背景下高校学生“三自”教育的实现途径探索[J].湖北函授大学学报,2021,034(001):63-65.
- [2] 刘亚男,赵耀.新媒体环境下高校网络舆情形成机制及引导策略研究[J].情报科学,2022,40(12):115-119.
- [3] 邓明明,张玥.新媒体视域下高校网络舆情治理的关键问题及引导策略[J].网络安全技术与应用,2024(5):90-92.
- [4] 张学谦,方雅怡.新媒体背景下高校网络舆情的处理与引导机制研究[J].小小说月刊(综合),2022(14):0073-0075.
- [5] 邹金町.新媒体环境下高校突发事件中网络舆情引导策略研究[J].公关世界,2024(5):62-65.

作者简介:蔡升,1994.6,男,汉族,山东寿光,天水师范大学外国语学院,甘肃省天水市秦州区(741000)助教,硕士研究生,研究方向:教育管理