

# 脱口秀中的冒犯性幽默修辞

## ——以《喜剧之王》为例

翟莹 王磊

沈阳理工大学外国语学院(中俄学院) 沈阳 110159

**摘要:** 本文以《喜剧之王·单口季》为案例,基于弗洛伊德诙谐理论与修辞学理论,分析脱口秀中冒犯性幽默的修辞策略与生成机制。研究通过细读十段表演文本,归纳出对比、夸张、双关、突降等修辞手法在营造冒犯性幽默中的具体运用及效果。结果显示,演员通过构建语义反差、逻辑荒谬和情感降格,在冒犯与幽默间实现平衡,既引发笑声,也完成对社会现实的批判。研究指出,此类幽默的成功依赖于语境共谋、观众认知及表演者对修辞的精准把控,反映了当代公众对话语真实性与反讽审美的期待。文末指出样本局限性,建议未来可结合受众反应与文化维度进一步拓展研究。

**关键词:** 脱口秀; 冒犯性幽默; 修辞策略; 喜剧之王; 社会批判

近年来,脱口秀作为创新的语言表演形式在年轻群体中大受欢迎。它打破了传统的语言艺术表演形式,表达出了大众当下对于社会问题的心声。许多尖锐的观点得以幽默诙谐地表达出来,在达到娱乐效果的同时也引人深思。脱口秀的内容能够引起巨大的共鸣和影响,其背后离不开独具巧思的内容设计。本文选取了脱口秀节目《喜剧之王·单口季》中的十段脱口秀,将视频内容转为文字,分析脱口秀中常见的冒犯性修辞现象,如何达成幽默效果从而引起观众共鸣。

### 1 相关研究

目前对于脱口秀的研究集中在语用学领域和社会语言学领域。从社会功能与群体影响角度出发,周逵通过身份政治理论,提出脱口秀通过幽默的表达形式为社会弱势边缘群体发声,揭露社会中隐含的尖锐问题<sup>[1]</sup>。戴硕、孙传凤聚焦于脱口秀受众群体中的Z世代,提出脱口秀通过文本内容和话语机制触发Z世代的共情效应。结合新媒体环境,王婷、张语嫣提出脱口秀通过“祛魅”与话语赋值实现价值引领<sup>[2]</sup>。通过探讨语用机制与幽默成因,鲍成莲、李慧方从合作原则和语用预设视角得出脱口秀的幽默成因为“预设不预”以及“合作不合”。江逸根据违反合作原则分析实际语境中呈现的幽默效果<sup>[3]</sup>。阴悦章提出预设通过合适性、共识性、可撤销性、主观性和隐蔽性生成了话语幽默<sup>[4]</sup>。在语言策略与交际效果方面,黄雅鑫关注语码转换现象在语

言、社会和心理层面对幽默氛围的营造。毛毳分析了不礼貌话语如何通过和谐的语用效果维护人际关系。

通过以上研究,脱口秀本质上是一种具有冒犯性的幽默表演形式,表演者通过各类手段达成不同程度的幽默效果,带给观众轻松愉快的反思。基于此,本篇论文从冒犯性幽默理论视角出发,以综艺节目《喜剧之王单口季》为研究对象,探究总结脱口秀中出现的冒犯性幽默现象,从而充实对幽默话语现象的研究。

### 2 冒犯性幽默

冒犯性幽默最初源自弗洛伊德《诙谐及其无意识的关系》一书中的“诙谐”。他将诙谐分类成凝缩(合词形成、修改性的凝缩),同一材料的多种运用(整体和部分、不同顺序、带有微小修改、同一词的全部直接意义和空泛意义)和双重意义(名字和物、隐喻和字面、专有词、双关语、隐喻)。

冒犯性幽默通过词形词义的变化,形成巧妙富有智慧的冒犯语,如果利用修辞手法加以修饰,将会出现另一种效果,即幽默地冒犯,弱化了冒犯的尖锐性。当下研究的修辞现象主要分为语义修辞和话语结构修辞,其中语义修辞分为明喻、隐喻、拟人、委婉、提喻、夸张、矛盾修饰、移位修饰、双关、借代、换称;话语结构修辞可分为对照、平行、倒装、反复;此外还有反语、渐进、突降、轭式搭配和用词。

《喜剧之王单口季》是一档单口喜剧竞演节目,共 10

期。该节目在网络平台上热度较高，其中的参赛者也具备丰富的表演经验，段子内容涉及多种典型尖锐的社会问题，因此具有很强的参考性。本研究选取了《喜剧之王单口季》中的十场脱口秀演出，将视频材料转为文本后，筛选出典型事例从修辞角度进行分析。

### 3 冒犯性幽默的适用策略

通过对文本进行系统分析，本研究总结出以下几种修辞策略，并结合具体事例，从多维角度展开深入探讨：首先从说话者的交际意图层面，分析特定修辞手段的动机和目的；其次考察语境因素，包括社会文化环境、交际场合、受众特征等；最后评估不同修辞手法产生的实际效果。

#### 策略 1：对照 (Antithesis)

在语境当中会出现两种截然相反或差异明显的情境，脱口秀中通过这样的对比，呈现出一种荒诞或讽刺的幽默效果。常见效果有打破常规逻辑、营造反差感，或用以揭示现实。

(1) 过去就是我们婚备了一整年，我过去一整年一直在紧张的备婚，而他也一直在正常的生活，他太松弛了，我每天搞婚礼、搞婚纱、搞伴手礼、搞婚鞋搞七搞八，他搞不清状况。(2024 第一期上，小鹿)

说话者此处使用了两处对比：紧张的备婚—正常的生活、搞七搞八一搞不清状况。在备婚一年的前提下，凸显出女方的紧张忙碌和男方的松弛，表达说话者的不满情绪，也通过反差巧妙达成了一种幽默效果。

#### 策略 2：夸张 (Hyperbole)

夸张通过刻意放大或扭曲现实来制造笑点。说话者故意将事物的量级推向极端，在节目中起到吸引观众注意力，增强情绪共鸣的作用。它的核心在于“离谱到好笑”，当描述与现实形成巨大反差时，就会产生滑稽效果。

(2) 我之前是在一个事业单位工作……你跟他们说爸妈我决定辞职了，他们听到的是爸妈我决定去死。(2024 第一期上，小罗)

说话者在此处把辞职换成“去死”，突破常理的理解制造荒诞感。巧妙表达出了年轻人与父母对“稳定工作”的认知差异，轻松地道出代际冲突。

#### 策略 3：双关语 (Pun)

双关语是利用词语多义或谐音歧义制造笑点，其幽默核心在于实现意料之外的语言巧合。当听众突然意识到词

语的另一种含义时，会产生“顿悟式笑点”。

(3) 我说你要跟我筹备婚礼，怎么成天跟伴郎黏一起，怎么你也是来参加婚礼的吗？他说可是我跟伴郎们好久不见了，我觉得婚礼期间我应该多跟他们在一起。我说怎么你们的小别胜过我们的新婚。(2024 第一期上，小鹿)

说话者通过双关改变了俗语的原本含义，“小别胜新婚”的对象由夫妻二人变为了新郎和伴郎，让观众感到荒谬的同时也让吐槽充满幽默。此外，“你也是来参加婚礼的吗”也通过刻意的礼貌拉远夫妻距离，轻松地表达出了说话者对新郎的不满情绪。

#### 策略 4：突降 (Anti-climax/Bathos)

突降是从崇高、严肃或高期待的表达突然跌入平庸、荒诞或低俗的修辞手法，利用心理落差让听众在预期与现实的巨大反差中感受到笑点。

(4) 有的时候我们俩共同经历了一件事情，谁能把这件事讲成段子，就看谁先抢到共享单车去开放麦讲。可以说我们俩是从小骑着共享单车长大的，所以你要问我在在这个圈子里最好的朋友，那只能是共享单车。(2024 第一期下，刘旻)

此处作者铺垫了和朋友共同参演脱口秀的经历，让观众顺理成章地期待后续：在圈子里最好的朋友是 xxx，而后说话者巧妙地打破预期，将话题拉回共享单车，让观众感到落差的同时也意会到说话者的笑点所在。

#### 策略 5：渐进 (Climax)

渐进修辞通过将词语、短语或句子按重要性或规模进行顺序排列，从而逐步加强语势。当这种逐步加强被巧妙地运用，最终导向出人意料或反差巨大的结果时，就会产生强烈的幽默效果。它和突降的区别在于渐进语势偏夸大，且句子的夸大程度由低到高；而突降的特点是语势在结尾突然下降，文内不存在层级关系。

(5) 上了课之后发现我们老师审美特别差，他上课基本就是给我们放祖传 PPT。我看了一眼上次修订日期是 2003 年，用 office 2000 做的，老师的 U 盘都是 256M，插上去电脑中毒了，弹出来一个熊猫烧香。PPT 打开之后，还有两行标语：上课误摘口罩，时刻严防非典。下一页课程标题是五个大字，用的是宋体加粗描边，立体带阴影彩虹渐变色：“什么是艺术”……那个画面的设计，就是照抄了椰树，就是个椰树牌 PPT。我都怕我老师拿着个保温杯

站旁边，同学们，这 PPT 我从小用到大。（2024 第九期上，于祥宇）

这段内容通过三个反差和一个渐进结构，营造出强烈的荒诞效果。首先，“艺术”二字的实际效果与艺术课堂形成反差；其次来自过时标语与当下语境的错位；再次是听众对艺术课的期待与“祖传 PPT”之间的对比。渐进手法则通过不断强化的细节（2003 年的修订日期、256M 的 U 盘、熊猫烧香、彩虹渐变色、飞入动画）逐步加强 PPT 的年代感。最后，“椰树牌 PPT”的比喻，让吐槽变得具体而共情。

#### 策略 6：隐喻 (Metaphor)

隐喻是一种将一个事物的特征暗中转移到另一事物上的修辞手法 (A 是 B)。与明喻不同，它不使用“像”、“如”等比喻词，而是更直接地进行类比。这种类比出人意料或过于荒谬时，就会产生强烈的幽默效果。其核心在于：在两个看似不相关的事物或概念之间，建立一种巧妙且合理的联系，为观众带来惊喜和笑料。

(6) 我这辈子可能就结这么一次婚，而你被诈骗的机会成千上万，什么诈骗这么吸引人，非得当时去完成，等我结完婚，你想怎么被骗就怎么被骗。这是我的婚礼，我正在经历人生最大的诈骗。（2024 第一期上，小鹿）

此处说话者将婚礼比作诈骗，表层含义为，说话者在抱怨婚礼本身是个骗局，如高昂的花费、繁琐的流程等，这是一种常见的吐槽。深层含义体现在说话者觉得婚姻本身就是一场诈骗，看透了婚姻的某种本质。此外也幽默地表达出了对他人在自己婚礼上接听诈骗电话而离席的不满。

#### 策略 7：委婉 (Euphemism)

委婉语用温和、间接、模糊的词语来代替可能令人不快、尴尬或禁忌的事物。当这种回避和美化被刻意使用，以至于荒谬过度，与事实形成巨大反差，幽默效果就产生了。其核心在于通过“粉饰”事实制造出心照不宣的默契感。听众越过字面意思理解其背后的真实所指，这种“解码”过程还能够带来了智力上的愉悦。

(7) 我辞职之前做了一次体检，你知道体检报告如果指标偏高的话，在那个数字边上不是有个向上的小箭头对吧？我打开我的体检报告，几乎所有箭头都向上，我以为我升级了。（2024 第一期下，小罗）

段子的核心在于对“向上箭头”的解读。观众的普遍认知是体检报告的向上箭头表示身体不健康，而在游戏中，向上箭头表示升级或加成效果。说话者在此用游戏视角谈论体检报告不佳这件事，对通用符号的反向解读造成了强烈的认知错位。观众的预期与叙述者的反应形成了巨大反差，这种反差是幽默的直接来源。

#### 4 结论

本文基于对《喜剧之王单口季》中十段脱口秀文本的修辞分析，系统探讨了冒犯性幽默的实现方式与效果。研究发现，演员借助对比、夸张、双关、突降等多种修辞策略，将冒犯内容转化为幽默表达，在引发笑声的同时也对社会现象与文化观念进行批判。这种幽默的成功依赖于语境营造和演员的精准把控，在冒犯与幽默之间维持平衡，避免恶意而增强喜剧效果。冒犯性幽默既是一种语言艺术，也参与公共话语建构，反映当代观众对真实、反讽与自嘲的需求。本研究仅聚焦单一节目，未来可拓展语料范围，结合受众反应、性别及文化视角进一步深化相关研究。总体而言，脱口秀中的冒犯性幽默是一种复杂而高效的修辞实践，兼具语言智慧与社会洞察，具有持续的研究价值。

#### 参考文献：

- [1] 周逵. 脱口秀舞台上的身份政治：综艺文本中的社会认同与阶层表达 [A]. 江西师范大学学报 (哲学社会科学版). 2025: 58(3).
- [2] 鲍成莲、李慧方. 合作原则和语用预设交互框架下言语幽默成因分析 [A]. 河南工业大学学报 (社会科学版). 2021: 37(2).
- [3] 江逸. 从违背合作原则看脱口秀节目的话语幽默生成机制 [A]. 黑龙江教师发展学院学报. 2022: 41(4).
- [4] 阴悦章. 从语用预设角度浅析脱口秀《吐槽大会》中的言语幽默 [A]. 现代交际. 2018: 22

**作者简介：**翟莹，沈阳理工大学外国语学院（中俄学院）本科在读。研究方向：英语。

王磊，通讯作者。沈阳理工大学外国语学院副教授、博士。研究方向：理论语言学、英汉对比。

**基金项目：**“辽宁旅游景点英文名称翻译标准化与文化传播研究”（辽宁省社科联，项目编号 2025lslbywzzkt-126）。