

《中国传统文化概论》课堂教学创新

魏艳枫

河南中医药大学管理学院 河南郑州 450008

摘要:《中国传统文化概论》课程近几年受欢迎程度有所下降,需从教学理念、教学内容至教学实践、教学评价体系进行一系列全面的、有机的改革,才能重新焕发往日活力。在教学理念方面,应从围绕课堂为主的知识传授变为课上课下一体、线上线下一体、传授者与被传授者一体的圆融式、贯通式互动。在教学内容方面,应摒弃照本宣科,以古老的智慧、崭新的运用为目标,使古书册中陈年的字迹变为当代人日常生活中的润泽与馨香。在教学实践方面,应完成从教师一言堂到课程中每一个个体都积极参与、从受教者被动接受到主动创造的变化。在教学评价体系方面,应充分发挥互联网优势,使学生学习评价成为连接课堂内外的桥梁和激励学生在课程之外继续吸取国学智慧的契机。

关键词:《中国传统文化概论》课程;课堂教学;教学创新

《中国传统文化概论》是河南中医药大学管理学院面向全校各年级各专业开设的一门旨在宣扬国学智慧、提升文学艺术修养的通识课。这门课程有三十六课时、五十四课时两种课时设置,分为线上线下一部分。这门课程的教学内容一般包括易学文化、儒学文化、道家文化、佛学文化,和墨家、法家、兵家、杂家文化五大部分。课程考核方式以线上单元测验、线上期末考试、线下话题讨论、线下课程论文为主。这门课程是河南省省级一流金课,多年来教学效果良好、深受广大学生欢迎。近几年,随着互联网、人工智能技术的广泛运用,和社会整体文化氛围的变化,此课程出现了脱离学生生活实际、与学生为代表的广大受众群体的精神和情感世界逐渐疏远等新问题,使课程改革迫在眉睫。笔者作为一名多年从事此课程一线教学的教师,尝试对此课程做些教学改革方面的探索、提出一些关于教学创新的见解,望有助于提升此课程的教学效果。

1 《中国传统文化概论》课程教学面临的问题

1.1 学生参与积极性低

《中国传统文化概论》课程是一门考查课,不是必修课,没有线下期末考试。加之,这门课程与学生所学专业无直接关联、对学生考研和就业无直接帮助,致使学生对其十分轻视。相当数量的学生选择这门课程只是为了得到学分,而对课程本身的内容并不真正感兴趣。这种想法能从课堂出勤率不高、学生上课时总喜欢远离讲台、玩手机、带着耳机“听课”等事情时有发生中看到。而且,课间时分,

极少有学生向教师提问,即使提问,也是问课程考核如何通过,很少有学生主动向教师询问课程内容。当教师提问时,也没有学生主动发言,一般都是被教师点名才发言。没有学生主动将视频、音频、文件等好的资源带到课堂上共享,也没有学生对课程改进提出意见,大多数学生都只关心自己的学分。在完成测验、考试、回答话题讨论等考核任务方面,有学生错过测验和考试的时间,有学生从网上搜索一些内容粘贴在讨论区作为对讨论话题的回答,认真完成平时作业、撰写论文的学生反而是少数。更有甚者,学生以免修方式选择了这门课,却一个学期没有和教师联系,致使最后错过评定成绩的时刻,只好无奈挂科。

总之,大部分学生参与此课程都是出于获得现实利益的被动,少有积极主动热情参与。尽管教师每一次课都认真备课、不断改进教学方法,采取了播放视频与音频、课件花样制作、让学生讲解自己论文等方式改变这种状况,可是收效不明显。

1.2 教学内容陈旧而且与现代信息技术融合困难

《中国传统文化概论》教材是由中国中医药出版社在2020年作为高等医药院校“十三五”规划教材出版的。此教材出版距今已有五年,教材中部分内容已不能反映中国古代文化研究最新成果和最新趋势,还有部分内容已远离目前社会生活实际和当代人们对传统文化所能带给他们的价值的期盼。《中国传统文化概论》线上教学视频是2019年由管理学院文化教研室制作、上传中国大学慕课网站的,

距今已有六年。教学视频除了和教材一样面临内容陈旧的弊端之外,还有视频时长过长,不符合当代人碎片化吸取信息的习惯等问题。另外,有学生反映线上习题作答时常有输入答案,却没有显示成绩的差错,表明线上教学系统已经老化、与新的互联网系统难以衔接。

笔者在教学中也时常感到中华古文化与当代技术融合的难度。例如,在PPT的制作上,笔者处处感到新媒体载体与古代文化内容的不融洽,感到新媒体载体不能充分、有效表达出古代文化内涵,尤其不能表达出古代文化的神韵。有些情况下,新媒体载体还是对古代文化精神传达的障碍。经新媒体载体表达出的内容与笔者原先设想的内容、教材中设定的内容相比,已有些许歪曲。因为PPT等媒介最早是企业中使用的,对于金融、贸易、房地产等行业十分适合,因其现代化、高效便捷。但当PPT从企业进入高校后,却与高校中注重理论基础的方针和慢享时光的氛围有所脱节。如果说这种脱节在外语、医学、高等数学等课程中表现得还不明显的话,在国学课堂教学中,就成为了教师不得不每天面对的障碍。在课程考核的方式上,笔者也时时能感到课堂派、雨课堂等软件并不是好的测量方式,因为国学课堂教学效果难以量化、难以以数字完全呈现。

1.3 教学效果浮于表面

《中国传统文化概论》课所传达的知识往往在课程结束后就被学生忘记,而不像专业课、实践课那样在学生的职业生涯中一直发挥作用。课程没有能把国学古老的智慧如甘露沁心般撒入聆听者的精神世界,让他们感到安详平和,也没有能在生活的困顿中给予他们温暖的光,而只是在学生耳边叙述了一些天、道、性、命等名词。这些名词,除了成绩,没有给与学生其他。学生往往并不相信自己在课堂所学的理论,或者,毋宁说,默认这些理论只存在于讲台上。有时,连讲述者自己也不相信这些理论,只认为它们是离实际生活遥远的说辞。这样就更不能打动听讲者了。从学生所写课程论文中,教师们都能感到有些语句并不出自真情,而只是文字的堆砌。学生在课下刷手机短视频、打电脑游戏的时间比在国学课堂上的长几倍,课堂上所学的艰深的理论很快就会被快餐式的娱乐淹没,而后在头脑中留下痕迹。

2 《中国传统文化概论》课程中的教学创新

针对《中国传统文化概论》课程教学中存在的问题和

面临的困境,笔者提出以下建议:

2.1 加强课程思政建设

教师在备课、授课中应主动筛选出有益学生身心健康的思想,将这些思想传播出去,使课堂成为播种、生长中华古文化中优秀思想成果的园地。同时,当学生表现出对有害思想的兴趣——无论是因为接受网络信息,还是翻看快餐式书报等原因——应在萌芽阶段制止。例如,曾经有学生将《梅花易数》、《铁板神数》等算命卜卦书籍中的语句写进自己的课程论文中,并以为这是《周易》相关文化。此时,应明确告诉学生占卜是迷信,不是《易经》的根本观念,《易经》的主题精神是生生不息、保合太和、见几微而知来者等上古智慧。《易经》本身有天尊地卑、男尊女卑等封建等级思想,教师在授课时应提出批判。许多古代思想精华与糟粕并存,如道家思想,本是我中国文化之根,后人却往往将其与道教相混淆,使其也带有迷信色彩。教师应向学生着重指出二者之间的不同。在传授道家思想时,应着重宣扬清静无为、简易朴素、顺应自然等精神,不过多涉及其消极、悲观、厌世避世的一面。在传授儒家思想时,应着重宣扬其仁爱精神、和谐精神、温雅气象,摒弃其维护君主专制与封建家长专制等奴性色彩浓厚的成分。在传授佛教文化时,应突出佛学教理,回避带有迷信色彩的宗教的仪轨和各种充满历史局限性的宗派偏见。传授墨家、法家等思想时,也应多突出其正面价值,回避或批判其负面。

2.2 以“当代学生心灵颐养”为中心重启千年智慧

中华古文化要在新时代重生并发扬光大、中华优秀传统文化要传承下去,就要发现其在当代的价值,使它成为新时代的人们心灵的慰藉、能够给予新时代的人们幸福。当学生认识到这种幸福网络等快餐式文化不能给予时,中国古文化才能重新成为以学生为主体的人们的精神消费品,而不是像博物馆里的文物那样,与日常生活隔开。唯有一直有价值的文化才能一直延续下去,唯有能提供独一无二价值的文化才永远不会被取代、永远有人向往。我国古代文化便是这样的原生态文化,只是这种独创性在喧嚣的世界中被遮蔽了。教师要让学生感到儒道文化中中正和谐、广大圆融等氛围给予人的喜悦之情。这种生生之乐天地之间亘古长存,体沐此乐的心灵就会感到我国上古文化的美好,从而,使此文化的影响力不仅仅停留在讲台上、课本间。当学生会因禅宗无念无住无相精神,而感到清风吹过心间、

抚平一切火焰般的躁动的安闲舒泰时，这些理论也就落入了他们的精神世界，并在他们的实际生活中生根发芽。留在语言中的文化不是文化，只是乏味的字词，活态文化才是文化。

2.3 运用互联网+技术打造云端与地上一体课程群

如何跨越现代技术和传统文化之间的鸿沟？如何让现代技术的优势在古文化课程中得到充分展现，而不会因课程内容的古老受到制约？现代技术突出的优势之一是让大学的围墙倒塌、让课程的壁垒倒塌，优势之二是可以实现授课者的非中心化、可以扩充课程容量至无穷大，优势之三是可以使每一个在场者成为课程的参与者。疫情期间被迫线上授课，反而使笔者认识到网络课堂有独特长处。疫情结束后，线上线下混合式教学，让笔者充分感受到借助网络、人工智能等技术的推动，课程教学会发生天翻地覆的革命。线上线下混合能实现同步教学与非同步教学的交融。笔者在教学实践中通过建立班级微信群、QQ群、钉钉群集合学生讨论，也通过这些群不定时收集学生对课程的意见、回答学生对课程内容的疑问。同时，笔者在课堂派上建立的话题讨论，和在慕课上建立的课程论坛也将接受学生在任何时间发来的信息。这些群实施非同步教学，主要功能是把散碎信息凝聚起来。课堂上的同步教学，与课下非同步教学相互辅助，能打造一个无限的学习空间，让不同地点、不同背景的学生聚集在一起，在联系中互动、分别实现各自的学习目的。教师则成为互动的引导者与调节者。

3 《中国传统文化概论》课程教学创新的预期效果与价值

笔者认为，依照上述建议改革国学课程教学，能使古代智慧以有生命力的方式传达，能使目前较为沉闷的教学环境转化为较为生动活泼的教学环境，也能使处于被动学习状态的学生们成为课堂教学中活跃氛围的推动者。另一方面，教师将在此变革中提升自己对中国智慧智慧的领悟，完成自己从教学者到课程组织者这一顺应互联网时代教学趋势的角色变化。上述建议对《国学经典导读》、《儒道经典要义》、《中西文化比较》、《古代小说诗性思维评鉴》等与传统文化、国学智慧相关的课程也有参考意义。

参考文献：

- [1] 郝庆波，张晓楠. 大数据时代高校教师教学能力提升策略研究 [M]. 长春：吉林人民出版社，2020.
- [2] 贾成祥，崔为. 中国传统文化概论 [M]. 北京：中国中医药出版社，2020.
- [3] 徐江雁，张大伟. 国学经典导读 [M]. 北京：中国中医药出版社，2020.
- [4] 张全地. 关于提高国学经典教育课堂教学有效性的思考 [J]. 科教文汇，2015（1）：111-113.
- [5] 高海霞，张迅雷，栾玲. “中国传统文化概论”课程育人探索与实践——以北京工业职业技术学院为例 [J]. 北京工业职业技术学院学报，2025（2）：74-77.
- [6] 张芝. 数智时代“教云+”智慧课堂构建与实践应用探索 [J]. 内江科技，2025（1）：64-67.

作者简介：魏艳枫（1980—），女，汉族，博士，研究宋明理学。