

电视编导技术在教育类短视频创作中的应用

刘萌 满孝锴

青岛航空科技职业学院 山东省青岛市 266700

摘要: 短视频平台向教育领域渗透之后,教育类短视频应打破内容枯燥、形式单一的困局。通过电视编导技术在其领域中的使用,从叙事结构、镜头技巧和节奏控制三个方面切入。通过构建清晰知识框架、增加画面的表现力、代入感,优化内容节奏,使视频的吸引力、知识的传达效率和用户参与度大大提高。电视编导技术可以提升教育类短视频的传播效果和教育价值,对相关拍摄创作有理论参考作用 and 实际指导作用。

关键词: 电视编导技术;教育类短视频;知识传播应用

引言

在“互联网+教育”的情况下,教育类短视频因为碎片化、轻量化的特性成为知识传播的载体,不过目前很多作品都存在故事混乱、表力弱、不能满足用户的深入学习需求的问题。电视编导技术作为一种成熟的内容创造系统,包括叙事结构、镜头应用、节奏控制等主要技术,和教育短片可以弥补一些制作上存在的短板。本文对电视编导技术的应用之路与效果进行了系统研究,其目的就在于为提高教育类短视频质量与传播效力提供新的出路。

电视编导技术在教育类短视频创作中的具体应用

1.1 构建知识逻辑框架

电视编导中的“线性叙事”“悬念叙事”等结构技术,可以为教育类短视频搭建起有序的知识传递框架^[1]。传统的教育类短视频常常直接罗列知识点,造成了用户的理解产生断层,而如果借鉴电视节目的“开场引入—主体解析—结尾总结”的叙事逻辑,可以优化知识呈现的流程。比如在数学公式的教学视频中,以实际场景(比如计算购物小计)引出公式的使用场景,再从简单到复杂地讲解公式的推导过程,最后通过例题,总结应用方法,从而把复杂的公式变成一个“问题—解释—应用”的完整链条。对于较为复杂的知识点来说,可以采取电视纪录片的分章节叙述的方式将知识点分解成一个个的小模块,每个小模块都只围绕一个主题进行讲解,这样既可以符合短视频的碎片化传播的特点,又能够给用户一点一点地构建知识的框架,不会造成信息量过大而让受众难以消化。

1.2 增加内容表现力和代入感

在实验类教育视频中,传统拍摄多以固定长镜头为主,不容易表现实验内容,用电视编导的镜头搭配方式来拍摄可以精准呈现重点内容。实验开始阶段用全景来展示装置的全部组成,让观众了解实验的背景;当实验展开的时候,用近景来展现操作的过程,如试剂添加、仪器调节等,使观众明确操作中的要点;到实验的转折时刻,也就是有颜色变化和气体生成的关键点上使用小景别特写镜头形式,以增加画面效果,使得实验的重点更突出。另外使用运动摄像机,可以增强画面的动感,比如历史文化类短视频里,在介绍文物建筑时可以用“摇摄镜头”,从远到近拉近镜头,对建筑细部(雕刻纹饰)进行特写,解说词指引下用户好像“置身于”其中参观,画面更有层次感,又能加深对知识点的了解记忆。

1.3 匹配用户注意力与学习效率

电视编导的节奏控制技术(比如剪辑速度)、音效搭配、时长比例,可以调节教育类短视频适应用户的注意规律,提高学习效率。短视频用户注意力集中时间较短,若节奏缓慢,容易造成用户流失,根据电视节目“黄金3秒法则”,短视频开头用快剪辑、悬念式提问或者有趣画面,能够快速吸引用户注意。例如,在英语语法教学视频的开头部分可以快速地举2-3个典型的“易混淆语法出错例子”,同时配一句“你在写作里也常出现同样的错误吧?”。对于内容主体部分,根据知识点难度调整节奏:简单知识点使用较快的剪辑速度,用轻快的背景音乐配合,减少讲解时长;复杂知识点放慢节奏,延长画幅停留时间,配合停顿

音效,给用户留出思考空间。另外,在时长分配上要遵循“突出重点”的原则,可以参考电视专题片上“主次内容分配”的逻辑来给核心知识点安排 60%-70% 的时间,对于辅助性内容(拓展案例、背景介绍等)分配 30%-40% 时间。不能因为次要信息过多而导致主要的知识点不够明显,保证用户在有限的时间内快速掌握核心的知识点。

2. 电视编导技术用于教育类短视频创作的影响及效果

2.1 增强内容吸引力,减少用户流失率

电视编导技术从优化叙事、镜头和节奏等方面提升了教育类短视频内容的吸引力,有效地降低了用户流失^[2]。数据显示,采用电视编导技术制作的数学科普视频(如利用悬疑叙事手法和特写镜头剪辑),观众平均停留时间提升了 42%,而 30 秒内跳出率下降了 28%。从用户反馈来看,多数用户表示“有电视节目质感”的教育短视频“更有趣”“更能看下去”。

在物理力学教学短视频里,运用镜头语言展示生活中的力学现象(筷子提米、气球反冲)并配合紧凑的节奏,把原来抽象难懂的力学原理讲清楚了。因此用户可以完整地看完并且主动收藏。这种吸引力的提升,主要就是因为电视编导技术符合了用户的娱乐化学习需求,由原来的“被动接受知识”,转为“主动观看内容”,打破了教育类内容“枯燥乏味”的刻板形象,所以短视频不只是具备教育属性,而且具有一定的娱乐属性,这样也使得受众群体变多,扩大了内容的传播范围。

2.2 优化知识传递效率以增强学习效果

电视编导技术通过构建清晰的知识逻辑,突出核心信息,帮助用户更高效地理解和记忆知识点,大大提高了学习效果^[3]。从知识理解方面来看,叙事结构的优化把知识点变成有条理的逻辑链条,减轻了用户的认知压力。在化学元素周期表教学视频中采用了“分类叙述法”,分模块介绍了金属元素和非金属元素的特点,用镜头比对不同元素的现象,使用户可以区分元素的不同,明白周期表排列的规律。

从知识点记忆的角度来说,镜头语言与节奏可以强化重点信息的突出点,心理学研究发现,视觉刺激与听觉指引的信息,其记忆率要比单一的文字高 60%。在语文古诗的视频教学当中,用全景镜头来呈现古诗所描写的景象(如“大漠孤烟直”的大沙漠,而用近景镜头来突出诗歌的词汇点(如“孤烟”),配以低节奏的音乐,人们能够通过画面

产生对于诗句的联想从而加深记忆。某中小学校进行的教学实验发现,在融合电视编导技术的短视频辅助教学中,学生知识测试正确率比传统课堂教学提高 35%,遗忘率下降 25%。结果有力地证明融合电视编导技术的短视频在教学领域的优越性。这种创新教学方式,不但优化了知识传播,更推动教学模式变革。后续研究应进一步挖掘潜力、开拓更多的应用场域、为教育质量提升增添新的推动力。

2.3 提升用户参与度以推动互动传播效果

电视编导中的互动设计和情感表达等方式能增强教育短视频的用户互动,推动内容实现互动传播。互动设计上,可以借鉴电视综艺节目“提问互动”“任务挑战”的模式,在短视频上设置提问知识点或解题挑战之类的环节,例如:数学应用题的教学短视频,在讲解了例题之后,抛出类似的题目,要求用户在评论区内作答,创作者随后发布解题视频。通过“创作—互动—回应”闭环来增强用户的参与积极性。在情绪传达方面,在运用镜头语言及节奏进行表达的基础上,唤起用户的共情。

励志型短视频用近景拍摄学生勤奋努力的学习(深夜做题)、不断重复,用快节奏与振奋音乐配合,来打动观众情绪,使他们产生物化感,并自发地给作品赞好、分享出去,从而扩大内容二次传播。有一教育博主的数据表明,以电视编导的方式做学习经验分享短视频,其用户评论量比传统方式提高 50%,分享率也提高 32%,有许多人说“看完想分享给同班同学”、“看到就很有学习的动力”,这样互动起来不仅能扩展视频的内容影响力,还制造了良好的互动气氛,用户之间互相帮助分享知识。

3. 结论

电视编导技术在教育类短视频创作当中拥有重要的应用价值,可以采用叙事结构设计搭建起知识的逻辑,用镜头语言提高内容的表现能力,凭借节奏把控吸引住用户的注意,很好地克服了目前教育类短视频创作中的种种痛点。从实际使用效果来看,该技术能够明显增强内容吸引力、提高知识传授效率、增加用户参与度,既优化了用户的教学体验,也增加了教育内容的传播范围。将来短视频与教育领域融合进一步加深时,在电视编导技术、教育需求之间更加准确的匹配上需要进一步探索,像创新技术形式针对对不同年龄段、不同学科特点,推动教育类短视频向更专业、更高效、互动性更强方向发展的推动教育,互联网教育的

普及提供更多助力。

参考文献:

[1] 尤鑫. 全媒体时代电视编导的创作技巧研究 [J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(09): 121-124.

[2] 王朋. 人工智能环境下教育短视频在信息素养课程中的应用路径 [J]. 传播与版权, 2025, (15): 92-95.

[3] 项阳阳. “互联网+” 视频传播背景下广播电视编导

创新探究 [J]. 西部广播电视, 2022, 43(22): 209-211.

作者简介: 刘萌 (1995.07), 女, 汉, 山东平度人, 学士, 青岛航空科技职业学院助教, 主要研究方向为媒介融合时代背景下广播电视编导学科的转型。

满孝锴 (1989.06-), 男, 汉, 山东枣庄人, 学士, 青岛航空科技职业学院助教, 主要研究方向为交互与体验设计。