

可持续发展教育理念下产品设计的伦理转向与价值重构研究

萧闵凯

广州理工学院艺术设计学院 广东省广州市 510540

摘要: 如今可持续设计是世界共同关注的课题,但中国可持续设计尚未形成完善的学科体系。正如 Stuart Walker 论述的那样,没人知道可持续发展的世界是怎样的,以及怎样的行为可以造成怎样的结果。我们只有通过各种尝试不断摸索“可持续设计”的奥义,尝试解决目前种种已经暴露出的不合理部分,向可持续发展的目标靠近。本文从可持续发展教育理念出发,探讨产品设计中的伦理转向与价值重构,分析如何通过教育提升设计师的社会责任意识,并在设计实践中贯彻伦理价值。通过案例分析,本文阐述了伦理转向对产品设计的深远影响,并提出了推动产品设计伦理化的策略,为行业提供理论支持和实践指导。

关键词: 可持续发展; 产品设计; 伦理转向; 价值重构; 社会责任

引言

随着世界范围内可持续发展趋势下造成的对自然生态环境和人群的不良影响,传统的商品设计模式显然已经不足以适应未来商品发展的要求,此时的商品设计应该融合了设计产品的同时考虑到社会的公正性以及生态关怀性。可持续性教育理念模式使我们从全新的视角去理解商品,强调了将更多的社会正义与对生态的关注渗透于商品设计的产品过程中。研究目的就是探究可持续性教育下如何以产品伦理与价值重构为手段实现资源的高效利用以及社会福利的提升。

1. 产品设计的价值重构

1.1 价值重构的概念与背景

1.1.1 传统产品设计的价值观

老的设计理念是从满足顾客基本的要求出发,进行产品功能、使用、装饰性等方面的设计,一般认为好的产品应该是最新科学技术和市场需求结合的产物,在与同行的竞争中把握主动权。在这个思想的引导下,更关注产品的外形和易用、功能的完整性,试图通过满足顾客的需求以及获得其赞誉来创造利润。这使得许多方便实用的产品走进我们的生活,改善我们的生活品质,但是伴随着时代的发展与社会问题的突显,老的设计理念开始暴露出其弊端,即看重短期的经济效益和消费的驱动力,而忽视环境的污染破坏、社会责任和人文关怀带来的社会负面影响,因此有必要重新建构商品设计的价值体系,将绿色及社会

责任置于商品设计策略考量的重点。

1.1.2 可持续发展对产品设计价值的挑战

针对世界可持续发展面临的严峻环境形势,传统的商品设计观念面临着前所未有的挑战,以往的产品设计都致力于如何在极小的成本投入下获得最大的收益,造成对自然资源的大量消耗与环境污染。然而当下,保护环境、节约资源已成为全球共识,简单的实用性与审美性已无法达到当下的产品设计需求。推行可持续发展战略要求设计师不能只关心产品的功能和经济利益,而要考虑该产品的生命周期、耗能、环境影响和社会影响等,这是以前无法想象的事情,打破了原有的设计思路,要求设计师从更长远的时间来看待产品的意义。

1.2 可持续发展理念下的价值重构路径

1.2.1 从功能价值到社会与环境价值的转变

可持续发展的价值转型观,首先是以单一功能性价值向社会、自然环境价值转化。以往商品价值,是以前是否能够满足消费者的需要、改善效能及给人们提供自身的舒适感。随着可持续发展意图的深化,设计师意识到,商品的设计不再以满足消费者当期需要为目标,还要为社会、自然长远的发展考虑。譬如,其设计素材中会选择对环境伤害更小的环保原材料,考察商品的循环再生性;改变商品的生产与使用方式,降低资源消耗和环境污染。与此同时,商品社会价值开始受到重视,涉及工作条件、社会公正和平等问题,和企业社会责任。商品设计不只是以获取最大

经济利益为宗旨,而是以社会、自然的平衡发展为目标。因而,商品的价值不仅局限于消费者的需要,还包括了对社会进步及社会福利的贡献。

1.2.2 强调长远价值与人类福祉

持续性设计注重长远的利益与人的幸福,有别于由短暂的商业利益所带来的设计途径,具有更大的责任感,不只是考虑设计当下市场的效益,更注重设计在未来过程中可能会导致的环境影响、资源利用和抛弃后的循环再生及处理问题。超越传统的产品利益追求,考虑这样的产品对整体环境与社会产生的影响,确保设计的可持续性与地球资源的可持续发展。因此持久性、价值是持续性设计的要素。

2. 推动产品设计伦理化的策略

2.1 教育体系的改革与创新

2.1.1 跨学科教育的整合

而跨学科教学整合在推进产品设计的道德设计进程中起到重要的作用。传统的产学设培训是以产品的功能、实用和形式为主,而如今人们也逐渐意识到可持续发展的重要性,产品设计人员应考虑在其作品中涉及到社会责任、环境因素和道德原则等。因此设计教育要打破学科界限,吸收和借鉴其他学科的理论 and 观点,如环保科技、社会学、哲学和经济方面的观点。通过多重学科的教学设计,学生可以在熟悉设计技能的同时获得多个视角的批判性思维模式,全面认识产品的环境、社会、以及社会影响的复杂性。

2.1.2 强化伦理教育的实践性与互动性

在教育的过程中,我们也应考虑在伦理教育的内容中不仅包括概念的部分,也应该纳入实践内容和互动内容,为了能够在设计的工作中实践伦理的概念,我们在教学过程中应该加强在实践应用以及讨论,并加入案例讲解以及现实项目的设计方法,引导学生在解决设计问题时考虑产品对自然界、社区以及社会福利的影响。比如我们通过模拟式的设计竞赛或者现实性的社区工作让学生自身来体验面对伦理冲突的时候做抉择的过程,从而帮助他们在满足商业机会的时候实现伦理的责任。

同时,道德教育不能局限于课堂的场域之内,教师应当鼓励学生进行一些有深度的社会活动和社会拜访,例如以社会责任为议题的演讲和聚会以及企业拜访,邀请具有道德设计实务经验的企业人士来分享经历,促使学生进行道德思考,同时为学生成长提供实战性指导。通过这样的

互动性教导使学生更深刻的认识到道德设计的重要性,也使学生在日常工作中有更强的道德鉴别能力和更高明的责任意识。

2.2 行业内的政策与制度支持

2.2.1 政府与行业的责任

政府在推动产品设计的伦理化发展起着至关重要的作用,可以靠政府执行相应条例的法律来实现,指引产业走向更符合伦理道德的发展道路。首先,政府需要靠法定义务来规范设计行业,制定出符合社会利益和自然利益的责任产品设计规则和指导方针,如政府开展绿色设计法规,倡导企业在生产产品过程中将生态环境考虑在内,减少能源耗费与温室气体的排放量。政府强有力的政策支持,使产业有清晰的发展目标,确保设计活动处于伦理道德的规范中。

2.2.2 企业伦理与可持续发展标准的制定与执行

公司是推进商品设计道德化的核心力量,要从策略层面面对商品的设计道德化有重要的认知,不仅仅是企业应承担的道德责任,更是品牌的重要可持续竞争力。因此,企业在一开始的商品设计中,就应该纳入道德维度的考量,融入长期以及对社会负责的设计导向全商品研发设计过程之中,从原料选择到制造生产过程再到包装设计,直到商品使用寿命的管理过程,都要评估每一阶段的道德要素,诸如使用可再生材质、避免有害化学用品、维护劳工权利、公开透明供应链等都是商品设计实践中实现对道德的尊重和可持续发展的部分。

其次,企业还应该建立明确的道德审查制度,保证决策设计与道德、可持续发展原则保持一致。定期对企业产品的环境效益、社会效益以及商业道德进行评价,从而进一步促进企业产品设计的不断完善,以满足现有道德的需求。实践公司道德设计教育培训,提高职工责任感,让道德设计深入人心。

2.3 市场与消费者的作用

2.3.1 消费者意识的觉醒与市场反应

随着社会的发展,人们环保意识的提升,消费者对于产品价值主张中所具有的社会责任感和道德化需求有更高的要求,消费者对于产品的看法已使市场出现转向,以往纯粹注重低廉、方便快速的购物消费形式已经转变为富有道德型和可持续性的商品。更多的人开始倾向于购买符合

道德和环境理念的商品，他们甚至愿意为此支付更多的费用，这种改变促使企业也越来越在商品设计中关注产品的道德性与可持续性。

基于这种消费趋势的转变，企业要脱离传统的产品质量和外形，在产品设计上结合消费者道德期望。例如由于消费者绿色消费意识的不断增强，许多企业从采用废弃或者无害的化学物质到采用对环境影响较小的自然材料和可进行自然降解的绿色包装设计上。随着消费者的道德消费意识不断提高，对可持续性设计的需求不断增加，这也是企业转变的契机，也为设计师实现道德的设计创新提供舞台。

2.3.2 伦理消费与绿色设计的市场需求

可持续与生态设计的市场需求逐渐成为促使产品设计追求道德性的主导动力。生态设计越来越受到重视，人们更倾向于用生态设计去弥补社会问题带来的环境危机。这并不是小范围公司应对的选项，而逐渐成为广大公司不得不履行的社会责任，顾客对厂商在制造的过程中所持有的社会责任更感兴趣，例如考察该公司是否采取可持续材料、是否拥有节约能源排放的设计流程、是否关注员工的福祉问题等。在这种市场需求驱动下，公司通过生态设计来迎合消费者，这就建立起一种市场需求倒逼企业的生态创新同时反哺更多的市场需求的良性循环。

结语：

产品的创新性设计有必要用一个新的道德范式来看待，

也就是可持续发展的教育思想，即设计师不仅要考虑经济层面的诉求，还需要考虑到对于长期的社会和自然的影响，经过一个价值观的重新定义，使得设计师实现了由关注功能到关注社会自然的改变，进而增加了设计责任和社会前瞻意识。设计的未来需要超越市场的需求，而应该是展示出对生态环境、社会、人类幸福感的全面关注，可持续的设计方法将在这场解决全球环境问题的努力中发挥更重要的作用。

参考文献：

- [1] 李凌云；张雨萱. 可持续发展教育理念对产品设计伦理的影响研究 [J]. 设计学与创新, 2023(5): 43-46.
- [2] 陈卓然；孙晓晨. 可持续发展背景下产品设计伦理转向的理论探讨 [J]. 环境设计与伦理, 2023(7): 58-62.
- [3] 刘浩然；王怡婷. 产品设计中的伦理责任与可持续发展教育模式研究 [J]. 设计理论与实践, 2022(11): 112-116.
- [4] 赵明宇；邓雨琪. 伦理转向与价值重构：可持续设计教育的视角 [J]. 现代设计艺术, 2022(9): 79-82.

作者简介：萧闵凯（1979.04），男，汉，中国台湾人，博士，广州理工学院副教授，主要研究方向为可持续设计、产品生命周期分析和 AI 设计运用。

基金项目：2024 年度福建省中青年教师教育科研项目（科技类）“泉州市交通标志设施通用设计对可达性与行为的影响研究”（编号：JAT241198）