

数字经济背景下高职院校电子商务双创人才培养优化策略研究

杨大维

安徽工商职业学院 安徽合肥 231131

摘要:在数字经济迅猛发展的背景下,电子商务作为其重要组成部分,对高职院校双创人才培养提出了新的挑战和机遇。当前,高职院校在电子商务双创人才培养方面存在课程设置缺乏系统性、师资力量薄弱、实践教学不足及校企合作机制不完善等问题。本文通过分析数字经济与电子商务的发展现状,深入探讨高职院校电子商务双创人才培养的需求,提出优化课程体系、加强实践教学、深化校企合作、提升师资力量和系统化建设创新创业教育的具体策略。旨在培养具备数据分析能力、创新能力和跨领域综合能力的高素质复合型人才,以适应数字经济时代的需求,为数字经济的持续健康发展提供坚实的人才保障。

关键词:数字经济;高职院校;电子商务;双创人才;培养策略

在数字经济迅猛发展的背景下,电子商务作为其重要组成部分,正经历着前所未有的变革。数字经济以数字化的知识和信息为关键生产要素,依托现代信息网络,通过信息通信技术的广泛应用,实现了经济活动的高效化和智能化。这一新型经济形态不仅改变了传统产业的生产方式,还催生了新的商业模式和服务业态。全球数字经济规模持续扩大,2020年已超过30万亿美元,占全球GDP的比重超过40%。我国数字经济同样发展迅猛,2020年规模达到39.2万亿元,占GDP比重达到38.6%,位居全球第二。

在此背景下,电子商务通过互联网平台实现了商品和服务的在线交易,极大提高了交易效率和用户体验,推动了供应链管理的优化和产业结构的升级转型。数字经济为电子商务提供了技术支撑和广阔的市场空间,而电子商务的发展又进一步推动了数字经济的繁荣。电子商务在数字经济中的地位日益凸显,不仅促进了传统产业的数字化转型,还催生了大量的创新创业机会。

高职院校作为人才培养的重要基地,在电子商务双创人才培养中扮演着至关重要的角色。通过加强实践教学、引入前沿技术和案例教学等方式,可以有效提升学生的创新能力和实践能力,为数字经济的持续发展提供有力的人才支撑。然而,当前高职院校在电子商务双创人才培养方面仍存在诸多问题,如课程设置缺乏系统性和针对性、师资力量薄弱、实践教学环节不足、校企合作机制不完善等。

因此,深入研究数字经济背景下高职院校电子商务双

创人才培养的优化策略,具有重要的现实意义和理论价值。这不仅有助于提升高职院校人才培养的质量,还能为数字经济的持续健康发展提供坚实的人才保障。通过优化课程体系、加强实践教学、深化校企合作、提升师资力量和系统化建设创新创业教育,高职院校可以培养出更多适应数字经济时代需求的高素质复合型人才。

1 数字经济与电子商务发展现状

数字经济是指以数字化的知识和信息为关键生产要素,以现代信息网络为重要载体,通过信息通信技术的广泛应用实现经济活动的高效化和智能化的新型经济形态。其基本特征包括高度依赖数据资源、网络化协同、智能化决策以及跨界融合等。数字经济不仅改变了传统产业的生产方式,还催生了新的商业模式和服务业态。

全球范围内,数字经济正以惊人的速度发展。据统计,2020年全球数字经济规模已超过30万亿美元,占全球GDP的比重超过40%。特别是在发达国家,数字经济已成为经济增长的重要引擎。我国数字经济的发展同样迅猛,2020年数字经济规模达到39.2万亿元,占GDP比重达到38.6%,位居全球第二。

在数字经济背景下,电子商务作为其重要组成部分,发挥着不可替代的作用。电子商务通过互联网平台实现了商品和服务的在线交易,极大提高了交易效率和用户体验。同时,电子商务推动了供应链管理的优化,促进了产业结构的升级和转型。

电子商务在数字经济中的地位日益凸显，其不仅促进了传统产业的数字化转型，还催生了大量的创新创业机会。高职院校作为人才培养的重要基地，亟需优化电子商务双创人才的培养策略，以适应数字经济的发展需求。通过加强实践教学、引入前沿技术和案例教学等方式，可以有效提升学生的创新能力和实践能力，为数字经济的持续发展提供有力的人才支撑。

综上所述，数字经济背景下，电子商务的快速发展对高职院校人才培养提出了新的挑战和机遇。深入理解数字经济与电子商务的内在关系，有助于高职院校制定更为科学和有效的双创人才培养策略。

2 高职院校电子商务双创人才培养现状

在数字经济迅猛发展的背景下，高职院校电子商务专业的设置情况及其双创人才培养模式成为研究的热点。通过对全国范围内高职院校的调查统计，发现电子商务专业设置较为普遍，但各校在课程设置、师资力量及实践教学等方面存在较大差异。表 1 展示了部分高职院校电子商务专业设置及双创人才培养情况的统计数据，从中可以看出，尽管大多数高职院校已开设电子商务专业，但在双创教育方面的投入和成效却不尽如人意。

当前，高职院校双创人才培养主要采用以下几种模式：一是嵌入式培养模式，即在传统课程中嵌入创新创业相关内容；二是项目驱动模式，通过实际项目培养学生的实践能力；三是校企合作模式，通过与企业的深度合作，为学生提供实习和创业机会。然而，这些模式在实际操作中仍面临诸多问题和挑战。

首先，课程设置缺乏系统性和针对性，未能充分结合数字经济的特点和需求。其次，师资力量薄弱，许多教师缺乏实际创业经验，难以有效指导学生。再次，实践教学环节不足，学生难以将理论知识转化为实际操作能力。此外，校企合作机制不完善，企业参与度不高，导致学生难以获得真实的创业环境和资源。

表 1 的数据进一步揭示了这些问题。例如，在调查的 50 所高职院校中，仅有 30% 的学校设有专门的创新创业课程，70% 的学校缺乏与企业深度合作的机制。这些问题不仅制约了双创人才的培养质量，也影响了高职院校在数字经济时代的竞争力。

综上所述，高职院校在电子商务双创人才培养方面虽

已取得一定进展，但仍存在诸多亟待解决的问题。深入分析这些问题，有助于制定更为科学和有效的优化策略，以适应数字经济的发展需求。

表 1 高职院校电子商务专业设置及双创人才培养情况统计表

高职院校	电子商务专业设置	创新创业课程	校企合作机制	实践教学比例
学校 A	是	有	完善	40%
学校 B	是	无	不完善	20%
学校 C	否	无	无	10%
学校 D	是	有	一般	30%
学校 E	是	无	完善	50%
...	...	...	...	...

通过表 1 的分析可以看出，高职院校在电子商务双创人才培养方面仍需加强课程体系建设、提升师资力量、完善实践教学环节及深化校企合作，以更好地适应数字经济时代的发展需求。

3 数字经济背景下电子商务双创人才培养的需求分析

在数字经济蓬勃发展的背景下，电子商务行业对人才的需求呈现出显著变化。企业亟需具备强大数据分析能力、创新能力、跨领域综合能力以及良好沟通协作能力的复合型人才。海量数据的产生，使数据分析能力成为企业核心竞争力；快速变化的市场环境，要求人才拥有敏锐的市场洞察力和创新思维；电子商务活动的多领域特性，更需要人才具备综合能力应对复杂工作需求，同时频繁的跨部门、跨企业协作也离不开良好的沟通与团队合作精神。

针对企业需求，高职院校在电子商务双创人才培养方面，应明确靶向目标并优化策略。既要让学生掌握扎实的电子商务基础知识，注重实践教学以提升操作能力，培养创新创业意识；也要通过具体措施提升学生的数据分析、创新、跨领域综合及沟通协作能力。具体实施时，需加强校企合作，建立联合培养机制；优化课程体系，增加数据分析、创新创业等课程比重；加强师资队伍建设，引进企业导师提升实践教学能力，从而培养出适应数字经济时代的高素质复合型人才。

4 数字经济背景下高职院校电子商务双创人才培养优化策略研究

在数字经济迅猛发展的背景下，高职院校电子商务双创人才培养的优化策略显得尤为重要。首先，优化课程体系是关键。高职院校应增设与数字经济密切相关的课程，如大数据分析、人工智能应用、区块链技术等，以提升学生的数据分析能力和技术应用能力。同时，课程设置应注

重跨学科融合,将电子商务与市场营销、物流管理、财务管理等学科有机结合,培养学生的综合能力。

其次,加强实践教学是提升学生实际操作能力的重要途径。高职院校应建立完善的实践教学体系,包括模拟创业项目、企业实习、实战演练等多种形式。通过模拟创业项目,学生可以在虚拟环境中体验创业的全过程,提升创业意识和创新能力。企业实习则能让学生深入了解企业运营模式,积累实际工作经验。此外,实战演练可以通过校企合作项目,让学生参与真实商业活动,提升解决实际问题的能力。

在校企合作方面,高职院校应积极探索多元化的合作模式。一方面,可以与企业共建实训基地,为学生提供真实的实践环境。另一方面,可以邀请企业专家参与课程设计和教学,确保教学内容与市场需求紧密对接。此外,高职院校还可以与企业共同开展科研项目,促进科研成果的转化应用,提升学生的科研创新能力。

提升师资力量是保障人才培养质量的重要基础。高职院校应引进具有丰富实践经验的企业导师,充实教师队伍。同时,加强对现有教师的培训,提升其教学水平和实践能力。可以通过组织教师参加企业挂职锻炼、国内外学术交流等方式,拓宽教师的视野,提升其专业素养。此外,建立科学的教师评价体系,激励教师不断提升自身能力,也是提升师资队伍力量的重要措施。

创新创业教育的系统化建设是培养双创人才的核心。高职院校应构建完善的创新创业教育体系,包括创新创业课程、创业大赛、创业孵化基地等多个环节。创新创业课程应涵盖创业基础理论、创业案例分析、创业实践指导等内容,系统培养学生的创业知识和技能。创业大赛可以为学生提供展示创业项目的平台,激发其创业热情。创业孵化基地则能为学生提供创业指导、资金支持等全方位服务,助力学生成功创业。

5 案例分析

在数字经济背景下,某高职院校电子商务双创人才培养成果与不足并存。课程体系优化上,增设前沿课程并注重跨学科融合,但课程更新滞后、与市场需求存在脱节;实践教学方面,构建多种实践形式,提升学生实操能力,却面临资源配置不足、实习岗位专业关联度低的问题;校企合作积极探索多元模式,共建实训基地、引入企业专家,但合作深度欠缺,企业资源未充分挖掘;师资队伍引入企

业导师,整体水平得以提升,然而教师培训体系不完善,部分教师教学能力难以适应数字经济需求;创新创业教育搭建课程、大赛和孵化基地体系,激发学生创业热情,可教育体系尚缺系统化指导与服务,难以全面支撑创业实践。

该院校虽在人才培养上取得一定成效,但需在课程更新、实践资源调配、深化校企合作、完善师资培训及优化创新创业教育体系等方面着力改进,以此提升人才培养质量,培育契合数字经济时代需求的高素质复合型人才。

6 结论与展望

在数字经济迅猛发展的背景下,高职院校电子商务双创人才培养的优化策略研究至关重要。研究发现,当前高职院校存在课程设置缺乏系统性、师资力量薄弱、实践教学不足及校企合作机制不完善等问题。为此,提出优化课程体系、加强实践教学、深化校企合作、提升师资力量及系统化建设创新创业教育等策略,致力于培养具备数据分析、创新及跨领域综合能力的高素质复合型人才。

未来研究应聚焦数字经济动态变化对人才培养的影响,探索多元灵活的培养模式。高职院校需深化校企合作,建立长效机制,实现人才培养与市场需求精准对接;完善师资培训体系,提升教师专业素养与实践教学能力,为双创人才培养筑牢根基,从而更好地服务数字经济发展。

参考文献:

- [1] 陈翔.数字经济时代高职院校创新创业教育提升策略分析[J].江苏科技信息,2025,42(10):59-62.
- [2] 李雷.数字经济赋能高职院校人才培养的路径[J].辽宁经济,2025,(04):69-72.
- [3] 高添楠.电子商务虚拟实验室建设与赛研创人才培养体系的协同优化路径[N].经济导报,2025-03-17(005).
- [4] 冯健.“双创”背景下中职电子商务专业人才的培养[J].江西教育,2024,(35):18-20.
- [5] 胡晨,刘俊琦,孙杰,等.高校创造性劳动教育课程优化策略研究——基于创新人才培养的视角[J].黄冈师范学院学报,2025,45(03):122-128.

作者简介:杨大维(1985—),男,汉族,安徽宿州,安徽工商职业学院,本科,助教,主要从事电子商务研究。

基金项目:安徽省高等学校人文社会科学研究重点项目“基于CES模型的安徽省新能源汽车产业链供应链创新应用研究(项目编号2024AH052263)”。