

告别“吃瓜群众”：思政视域下大学生媒介素养的提升研究

张东

东莞理工学院电信工程与智能化学院 广东省东莞市 523000

摘要：“吃瓜群众”在2016年入选年度十大网络用语，它反映了大众网民对互联网热门信息的高度关注，作为网络主要受众群体的高校大学生不乏当中。大学生“吃瓜”时存在饭圈文化、网络暴力、跟风灌水等现象，会造成使用动机过度娱乐化、使用行为欠缺理性、法律规范性意识不强等问题，这是由于大学生媒介素养的良莠不齐导致。良好的媒介素养可以帮助大学生有效地去认知、处理、转化媒介信息，从而利用媒介传播资源完善自我，故加强当代大学生的网络媒介素养教育就变得很是必要。作为思政工作者，基于思想政治教育视角，通过对大学生媒介素养的定义、教育现状、存在问题探析，尝试探索大学生媒介素养教育的路径。

关键词：吃瓜群众；大学生；思想政治教育；媒介素养教育

1 问题的提出

随着网络社会的持续构建和高速发展，“吃瓜群众”定义逐渐演变为一个网络用语，指网络媒介中人们发帖讨论某问题，后面排队跟帖不着边际评论的人群。近年来网络舆论事件频发如“羊毛月嘲讽00后找不到工作”、“东北雨姐真假稻田蟹”等，吸引不少网民对热点事件进行点评和转发，其中一大部分网民不明真相也跟风评价，容易在“吃瓜”过程中夹杂虚假信息甚至有谣言诋毁现象产生，大学生“吃瓜”时亦有此现象。大学生群体作为国家建设、社会发展的主力军，思想方面存在问题必须加强正确的引导和教育。本研究聚焦大学生“吃瓜”现象，剖析大学生媒介素养现状分析及原因探析，为帮助大学生提升媒介素养、正确“吃瓜”提出建议和对策。

2 媒介素养及引入思想政治教育视角的必要性

2.1 媒介素养的内涵

关于媒介素养的内涵，亨利·詹金斯^[1]认为从参与的文化角度来看待，他认为具有媒介素养是一种人们的社会适应力技能。美国媒介素养教育协会（NAMLE, 2020）认为，媒介素养远不止于信息获取，它要求个体成为媒介的能动参与者，能够有效且负责任地对内容进行分析、评估与创作。此定义揭示了媒介素养本质上是一种多维复合能力，其中，批判性思维构成了其不可或缺的核心基石。李沁^[2]认为，媒介素养所指的是，在信息时代当中，个体有的一种可以批判性的方式去获取、分析、评估、创作以及传播信息的

能力。

笔者结合国内外不同维度学者对这一概念的看法，探索性提出媒介素养的内涵是指：面对新时代的媒介平台传达出的信息，人们所表现出来的对信息的认知水平、对信息的批判水平、对信息的使用水平。

2.2 大学生媒介素养教育

结合上文作者对媒介素养的定义，大学生媒介素养教育，简而言之，就是提升学生在信息识别、信息分析和信息使用方面的能力。具体来讲，它是一种旨在教导大学生如何有效控制和利用媒介信息的教育观念、方法和途径，既是公民个人素质的提高，又与健全的公民社会发展息息相关，是公民在现代信息社会生存所必需具备的能力。作为新时代的接班人，大学生的媒介素养教育是必要的，他们更需要良好的媒介素养来帮助自己提高，亦帮助社会的良性进步。

2.3 思政教育介入高校媒介素养教育的必要性

中国互联网中心（CNNIC）于2025年7月发布的《第56次中国互联网络发展状况统计报告》^[3]显示，截至2025年6月，中国网民规模近11.23亿人，互联网普及率为79.7%。其中20-29岁的网民占12.8%，互联网普及率在学生群体中的比例首屈一指。自媒体时代下，以微信、抖音等为代表的媒介平台俨然成为当代大学生与社会交融的主渠道。引入思想政治教育来探索大学生媒介素养教育的路径，有助于大学生塑造积极向上的网络文明价值观念，也

成为高校德育重要工作要点。

第一，思想政治教育为媒介素养教育提供正确的指导作用。社会思潮涌动，西方的一些不良价值观会随着媒介的传播进入大学生的网络世界中去，难免会对大学生的思想认知产生错误的引导。立德树人是我国高等学校教育的根本任务。媒介素养教育作为提升大学生综合素质的一环，自然需要正确的政治方向为指引，才能帮助媒介素养教育坚守道德底线，引领大学生树立正确媒介价值观。坚持大学生媒介素养教育的思政立场，是要用科学的方法和路径将思政教育中的知识解析引申到媒介素养教育中，对学生产生潜移默化的影响。

第二，思想政治教育的重要内容之一就是对大学生进行媒介素养教育。媒体传播的信息逐渐成为大学生思想的一部分，是由大学生认知、批判、利用后产生的结果。这是一方面的原因。媒介素养实质上是一种素质能力，大学生媒介素养的提升使他们可以更好地运用自媒体平台获取信息，更好地帮助自己生活和学习。另外一方面，大学生媒介素养教育是大学生思想政治教育在新时代条件下的内涵延伸。随着时代的发展，大学生的思想政治教育不仅仅受限于历史经验、英雄人物模范作用的学习，更多的是要跟随社会发展而衍生出更多的教育内容。大学生面对良莠不齐的信息时代，难免会产生如电信诈骗、网络喷子等不良现象，对大学生的教育和发展是极为不利的，因此从根本上说大学生媒介素养教育是大学生思想政治教育工作与时俱进、不断发展的体现。

3 思想政治教育视域下大学生媒介素养面临的问题及成因分析

从思想政治教育视域下大学生媒介教育的目标出发，通过调查问卷分析得出大学生媒介素养教育面临的问题，剖析问题背后的原因并为提升大学生媒介素养教育提供路径探索。

3.1 大学生媒介素养现状调查

本次调查选取的是广东省某高校，对 823 名在校大学生发放了网络问卷，有效问卷数量是 747 份。其中专业类别方面，理工类有 202 人，占的比重最大。文史类学生有 180 人，经管类学生有 90 人，艺术类学生有 20 人。年级分布方面，大三学生占据 53.66%，其次是大一 25.61%，后两位依次是大二和大四分别占据 18.09% 和 2.64%。通过数据

结果分析，概括出大学生媒介素养教育的现状如下：

(1) 信息获取的主要方式是自媒体平台

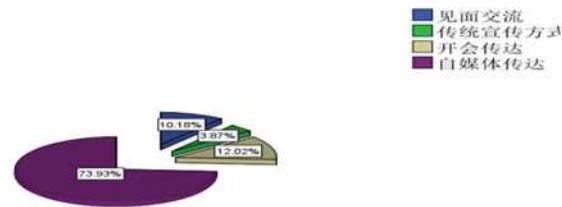


图 1 大学生获取信息最多的方式

自媒体传达获取信息的方式占 73.93%，说明大学生通过微信、抖音、小红书等自媒体方式获取重要信息。见面交流和开户传达获取信息方式占 10.18% 和 12.02%，而传统宣传方式只有 3.87%。综上所述，大学生获取信息的主要方式是自媒体传达的。

(2) 具备一定的自媒体信息辨别能力

在对于“自媒体对大学生影响层面”的调查，84.98% 的调查对象认为自媒体对他们的生活方式产生了影响；73.83% 的调查对象认为自媒体对他们的行为习惯产生了影响；63.46% 的调查对象认为自媒体对他们的思维方式产生了影响，76.79% 和 70.12% 的调查对象认为自媒体对他们的交流方式和学习方式产生了影响，只有 3% 的调查对象认为自媒体对他们没有产生影响。这个数据表明大多数的大学生已经认识到自媒体平台正在对他们的日常思维和行为产生影响。

(3) 具有一定的自媒体道德层面的素养

在对于“使用自媒体平台是否能遵守道德和法律的约束”方面，73% 的调查对象表示自己能够遵守互联网的行为和道德约束；13% 的调查对象不清楚自己是否能做到相关的规定约束；9% 的调查对象认为自己做不到互联网相关的约束。这个数据表明大多数的大学生能够在使用自媒体平台时保持良好的媒介素养，做良好网民。

3.2 大学生媒介素养存在的问题

第一，大学生对自媒体的使用越来越倾向于娱乐和社交目的。他们接触媒介的主要驱动力已从获取知识和关注国家大事转变为追求娱乐和社交互动，这种趋势导致了娱乐化现象的兴起，可能会削弱大学生对主流价值观和话语体系的认同。在一项调查中，有 496 名受访者（占

82.39%) 表示他们使用媒介主要是为了娱乐，而 452 人(占 75.08%) 是为了社交。相比之下，只有 239 人(占 39.70%) 关注时事，254 人(占 42.19%) 为了获取信息，而 385 人(占 63.95%) 则是为了网络购物。特别地，有 45 人(占 7.47%) 使用媒介进行追星、社交和工作。大学生更偏爱使用娱乐应用，如抖音和小红书，而对于获取知识类活动的兴趣相对较低。研究还发现，大学生更偏好娱乐性质的文学，对经典作品的兴趣不高；在电影选择上，他们更倾向于外国科幻和动作片；同时，动漫和二次元文化对大学生的吸引力也在不断增强。

第二，大学生自媒体使用行为欠缺一定的理性。调查数据表明，相当的大学生在使用自媒体平台时候并没有保持自己的主观立场，而是存在随意性等特征，特别是在对社会现象发表意见时容易受到极端化的言论影响。自媒体具有即时性、互动性等特点，一方面使社会信息更迅速传达到各个群体中，另一方面也会将一些负面情绪如性别对立、恐惧、厌恶等放大。大学生在这个过程中很容易受到盲目共情的影响，做出一些非理性行为。例如，一些学生会在贴吧等平台人肉与之发生冲突的网友，还有一些学生会在自己的自媒体平台账号上发布一些没有经过核查的跟风言论等。

第三，大学生自媒体参与行为规范性意识不强。一方面在缺乏一定的网络监管机制背景下，互联网的虚拟性给了大学生便利使其一些道德水平出现滑坡现象，如冷漠、社会责任感缺乏、信息滥用等情况；二是遵纪守法的意识不够强烈，关于对互联网法律法规的了解程度，调查对象中“比较了解”和“非常了解”的比例仅占到了 23.52%，这就出现了如网络造谣、电信诈骗、侵犯隐私等情况。

3.3 思政视域下大学生媒介素养教育存在问题的探析

第一，大学生的媒介素养教育在顶层规划方面存在一些不足。自 20 世纪 80 年代末起，许多西方国家开始将媒介素养教育纳入正规教育体系。这些国家的政府对学校实施媒介素养教育提出了明确要求，规定从小学到大学各个教育阶段都应开设相关课程，或在现有学科教学中融入媒介素养教育的元素。学校教育的缺失是我国媒介素养教育缺失的重要原因，我国小学和中学的媒介素养教育几乎可谓是一片空白，大学生在接触自媒体之前很少接受过媒介素养的相关教育。而且，许多高校对媒介素养教育重视程

度不够，一些学校仅仅将宽带接进宿舍之中，采取倡导的方式提醒大学生提高网络文明水平，不少高校甚至还对有较大影响的百度贴吧等自媒体平台采取了严格的控制措施，根本上仍是采取以“堵”为主的思维。殊不知，网络自媒体发展是现代新媒介的一场信息革命，只有对大学生进行必要的媒介素养教育才能从根本上促进他们合理地使用自媒体网络工具，高校大学生思维活跃，易于受到网络信息的影响，若不能及时引导，只会使自媒体网络环境更加混乱，影响大学生的成长和身心健康。而且，我国大学生媒介素养教育的研究开始较晚，目前尚处于起步阶段，缺乏足够的研究成果和自己的理论体系，高校大学生尚未形成自觉学习媒介知识的意识，这些都为高校大学生媒介素养教育水平的提高提出了挑战。

第二，高校在推进新媒体素养教育时，面临着专业教育力量的不足。要有效开展这一教育，必须具备充足的人力、财力和物力资源。首先，在人力资源方面，新媒体素养教育涉及新闻、传播、网络等多个领域，要求教师不仅要掌握这些专业知识，还要了解学生常用的自媒体平台。然而，由于年龄差异和对新事物接受能力的限制，许多专业教师难以满足学生的实际需求，提供相应的培训和指导。培养专业的新媒体素养教育师资是一个长期过程，师资短缺的问题在短期内难以解决。其次，是没有相匹配的资金支持和场景支持，例如教材采买、教学设备购买、专业的教学场地不足等问题，都是不利于大学生媒介素养教育的。只有解决好媒介素养教育的人财物问题，才能够有系统地、完善地去开设对应的媒介素养课程、提升大学生的媒介素养水平，增强大学生媒介素养教育的效用性。

4 思想政治教育视域下大学生媒介素养教育的路径探索

4.1 发挥课堂教学的主体教育作用

关于媒介素养教育内容的研究，苗江超^[4]认为媒介素养教育包含两个主要方面：一是理解媒介和信息传播的基本规律，二是探索公众与媒介的互动关系。利用思政课程作为平台，帮助大学生自我提升，增强他们的媒介素养。通过系统、全面、创新的教学方法，让大学生迅速掌握媒介素养知识，并将其应用于日常生活、学习和工作中，以预防不当行为。

首先，将媒介素养理念整合到思政课程中，教师需要在课堂上教授媒介的基础知识，培养媒介认知，引导学生

批判性地分析具有明显价值导向的信息，并普及媒介伦理和法律知识。这有助于学生理解媒介素养的基础内容，促进自我教育，合理控制媒介使用时间，避免过度娱乐化，科学地甄别信息，利用媒介进行自我提升。

其次，要创新教学方法，引导大学生自我完善媒介素养。在传统教学中，学生往往被动接受知识，缺乏主动学习。为了激发学生的自我教育和积极学习，需要改变单向灌输的教学模式。教师可以在课前指导学生如何有效利用媒介资源寻找案例，避免不良信息的影响。这样，学生可以根据自己的兴趣进行自我教育，通过实践不断探索和进步。在这个过程中，学生能够主动分析和评价媒介信息的思想和意识形态，内化理想信念，树立正确的媒介道德观念，提高批判性思维能力，增强集体责任感，将自我教育和自我反思融入媒介素养的培养过程中。

4.2 提高教师的媒介素养水平

媒介素养的提升需要长期地培养，而非一朝一夕能够完成的，这就要求高校要拥有很好的师资水平才能做好大学生的媒介素养教育。自媒体时代的高校教师需要去学会和应用自媒体平台才能有效针对性开展教学，占领媒介素养教育的阵地；需要具备一定的自媒体信息思辨能力，对于某个热点新闻，给予学生正确的引导和培育；需要具备一定的自媒体平台法律法规知识储备，对大学生加以合适的引导和教学，才能帮助大学生们树立网络自律意识；

一是高校应加大对教师媒介素养的培养力度。当前部分教师新媒介素养水平较低，仍难以适应新媒介素养对大学生健康发展的引导需求，这就要求高校应在理论培训、实践锻炼等方面对教师先行进行培养。一方面，可以邀请相关领域的专家开设讲座，就自媒体平台容易影响大学生的因素等进行讲解，提高教师的自媒体思辨能力；另一方面，可以鼓励教师多与行业内的优秀教师学习，如何与学生在自媒体领域打交道、如何正确引导他们树立良好的媒介素养等。

二是教师应当树立自主的学习性。自媒体时代，知识

日新月异，高校思政工作中如果想更好地为大学生媒介素养教育贡献理论，就需要先掌握自媒体的相关理论知识和实践能力，才能帮助大学生在运用自媒体平台时有更深刻的理解和合理地利用。

4.3 开展校园媒介素养实践教育活动

郑阳^[5]认为，当学生把教师提出的教育要求变成自我要求，并付出实践的时候，教育目的才能真正实现。除了理论的教育，应当加以实践进行强化，如此才能在思政领域更好地对大学生媒介素养进行教育。一方面，高校可以利用现有的媒体平台，如广播站、新闻演播室、校报等让大学生参与进来，感受自媒体平台的信息编辑、传递、反馈等全过程，让学生参与新闻实践，将媒介素养教育融入大学文化建设中去，通过实践，利用校园媒体，开展实践活动，让学生参与到新闻实践中来。另一方面，开设多种形式的自媒体校园活动，如网络征文大赛、网络热点新闻辩论赛、摄影展览等，让更多的学生通过自媒体活动了解身边真实的媒体现状，增加感性认识，多动手、多体验，让大学生在“现身说法”“现身说法”、真正感受媒体，掌握媒体技能，才能在实际行动中真正落实媒体素养教育。

参考文献：

- [1] 胡瑞莲 . 亨利 · 詹金斯 . 新媒介素养理论研究 [D]. 广西师范大学，2019.
- [2] 李沁 . 沉浸媒介，重新定义媒介概念的内涵和外延 [J], 国际新闻界 ,2017..
- [3] 中国互联网络信息中心 (CNNIC) . 第 56 次中国互联网络发展状况统计报告 [R]. 北京：中国互联网络信息中心，2025.
- [4] 苗江超 . 短视频时代 00 后大学生媒介素养提升路径研究 [J] , 2025.
- [5] 郑阳 . 终身教育背景下开展自我教育的思考 [J]. 继续教育研究 , 2011.

作者简介：张东，东莞理工学院电信工程与智能化学院长江学者特聘教授，博士生导师，思想政治辅导员。