

基于“AI 协同设计”的课程思政教学模式探索

——以《室内软装设计》为例

杨 琼

徐州工业职业技术学院 江苏徐州 221000

摘 要：随着人工智能技术的飞速发展，艺术设计教育领域迎来了全新的发展机遇，同时也面临着诸多现实挑战。本文以室内软装设计课程为具体研究对象，针对传统教学过程中存在的思政元素“生硬融入”、学生文化自信缺失、职业伦理认知模糊等突出问题，创新性地构建了“AI 协同设计”与课程思政深度融合的四阶段教学模式。该教学模式通过“AI 辅助灵感生成与文化自信培育”、“AI 方案优化与以人为本设计理念树立”、“人机协同创作与工匠精神锤炼”、“AI 版权争议解析与职业操守塑造”四个层层递进的核心环节，实现了价值塑造、知识传授与能力培养三者的有机统一。

关键词：AI 协同设计；课程思政；教学模式；室内软装设计；文化自信

引言

随着生成式人工智能（AIGC）在视觉创作领域的广泛应用，室内设计行业正经历着深刻的变革。AI 工具能够快速生成海量设计方案，极大地提升了设计前期的效率，这对高校设计专业的人才培养提出了新的要求：学生不仅需要掌握传统设计技能，更要学会如何与 AI 协同工作，并在此过程中建立正确的价值观和设计伦理。然而，在当前的设计教育中，课程思政的建设往往面临“两张皮”的困境，思政元素的融入显得生硬、表面化。在此背景下，如何将 AI 技术、专业教学与思政教育有机融合，实现“润物细无声”的育人效果，成为一个亟待探索的课题。

1. “AI+ 思政”教学模式的构建

在研究中，针对高职艺术设计类专业学生思维活跃、实践导向性强但理论素养与价值观念尚待系统塑造的特点，构建了一种项目驱动、阶梯递进、人机协同、价值内化的“AI+ 思政”教学模式。该模式并非将技术应用与思政教育简单叠加，而是以完成一个完整的软装设计项目为实践载体，将四项核心职业价值观的培养，有机地、结构化地嵌入到“灵感生成—方案优化—深化落地—反思规范”的全工作流程中，实现了专业技能训练与思想政治素养提升的“同频共振”。其系统性构建具体体现在以下四个阶跃式环节：

1.1 AI 辅助灵感生成与“文化自信”的培养——从“技术感知”到“文化认同”

此阶段的目标是引导学生完成一次“文化解码”与“再编码”的过程。通过 AI 工具转化为可视的现代空间意象，再通过批判性筛选，理解其背后的造物哲学与审美精神，从而实现从被动接受到主动探寻、从形式模仿到精神领悟的升华。

思政融合点的实现路径：通过设定明确的“文化主题”关键词，引导学生在与 AI 的交互中，建立起对本土美学的视觉自信。当学生发现，基于中国传统文化关键词生成的方案，其高级感、独特性与国际主流的“极简风”、“侘寂风”相比毫不逊色，甚至更具韵味时，一种源于真切比较和深度认知的文化自信便油然而生。这有效地解决了高职学生中可能存在的“唯西方设计论”倾向，为其职业生涯打下了深厚的民族文化底蕴。

1.2 AI 方案优化与“以人为本”设计观的树立——从“概念方案”到“人文关怀”

本阶段的核心教学目标旨在让学生深刻理解，设计的终极价值不在于形式的炫酷，而在于解决真实世界的问题，服务于具体的人。

思政融合点的实现路径：引入“用户画像”这一设计思维工具，强制要求学生为冰冷的 AI 方案赋予温暖的“人的故事”。在针对“老年人”、“儿童”、“残障人士”

等特定群体进行方案优化时，学生必须深入研究人体工程学、环境心理学乃至社会行为学。这一过程将宏观的“以人为本”价值观，具象化为一条安全的无障碍通道、一处圆角处理的家具。由此，社会公平、人文关怀不再是书本上的口号，而是设计实践中必须恪守的准则。

1.3 人机协同与“工匠精神”的锤炼——从“数字概念”到“物理现实”

此阶段是针对高职教育“重技能、强应用”特点的关键设计，目标直指高职人才培养的核心。旨在让学生清醒地认识到，AI生成的精美图像与可施工、可生产的落地方案之间存在巨大鸿沟，而跨越这一鸿沟，正是一名职业设计师不可替代价值的体现。

思政融合点的实现路径：要求学生从AI方案中选取一个具体元素进行深化，完成从数字图像到精确制图（CAD）、材料样板和工艺说明的完整转化。在这一“动手做”的过程中，学生必然会遭遇细节的推敲、材料的限制、成本的核算等现实问题。通过反复修改、精益求精，那种对细节一丝不苟、对品质执着追求的工匠精神，便在潜移默化中得到了最有效的锤炼。

1.4 AI 版权争议与“职业操守”的教育——从“技术使用”到“伦理自觉”

在技术变革时期，职业道德教育必须前置。本阶段的目标是培养学生的科技伦理素养和法治意识，使其在职业生涯的起点就建立起清晰的行为边界，懂得如何“正确地

使用强大的工具，这是保障其职业生涯行稳致远的“压舱石”。

思政融合点的实现路径：通过组织专题研讨，不回避AI技术在版权、原创性上的灰色地带，引导学生主动探究、辩论并达成共识。最终，通过师生共同制定《AI工具使用公约》，将“注明来源”、“尊重原创”等原则固化为课程乃至未来的职业行为规范。这不仅是在传授知识，更是在塑造一种在数字时代负责任的、诚信的职业人格。

2. 教学案例设计与实施：以“新中式住宅软装方案”为例

为验证上述模式，我们设计并实施了一个为期四周的教学单元。

第一周（阶段一）：学生以“新中式”为主题，使用AI生成至少5个不同风格的客厅方案。重点考察其对“水墨”、“榫卯”、“留白”、“陶瓷”等文化元素的运用能力。

第二周（阶段二）：选定一个AI方案，并为其赋予一个具体的用户家庭背景。学生需提交一份优化说明，阐述如何根据用户需求调整色彩、家具选型和功能布局。

第三周（阶段三）：学生需从方案中挑选一个主要家具，完成其详细的三视图、材质样板拼贴和工艺说明，将AI的概念视觉转化为可指导生产的图纸。

第四周（阶段四与总评）：举行方案答辩会，学生展示最终成果，并回答关于其设计创意、深化过程及AI使用伦理的提问。教师根据全过程表现进行综合评价。

表 1 “新中式住宅软装方案”教学案例设计与实施详情表

教学周期	对应“AI+思政”阶段	核心教学任务	思政教育融入点	学生成果要求
第一周	阶段一：AI辅助灵感生成与“文化自信”培养	1. 教师讲解AI设计工具（如Midjourney、StableDiffusion）的基础操作，明确“新中式”主题方向；2. 引导学生围绕“水墨”“榫卯”“留白”“陶瓷”等中国传统文化元素设定关键词，生成至少5个不同风格的客厅软装方案；3. 组织小组讨论，分析各方案中文化元素的呈现效果，筛选出2-3个具备优化潜力的方案	1. 强化对中国传统文化（如宋式美学、中式家具工艺）的认知，理解传统文化在现代设计中的传承价值；2. 培养对本土文化的认同感，引导学生思考如何通过AI技术实现传统文化的创新转化，避免“西化设计倾向”	1. 提交5个及以上AI生成的新中式客厅软装方案（含关键词说明）；2. 提交1份小组讨论报告，阐述对各方案文化元素运用的分析的结论及筛选理由
第二周	阶段二：AI方案优化与“以人为本”设计观树立	1. 教师提供典型用户家庭背景模板（如“崇尚极简的年轻夫妻”“有学龄前儿童的三代同堂家庭”），学生自主选择1个背景；2. 指导学生结合所选用户的生活习惯、生理需求（如年轻夫妻对收纳的需求、儿童家庭对安全材质的要求），分析AI方案的不足；3. 要求学生从色彩搭配（如极简风格减少高饱和度色彩）、家具选型（如儿童家庭避免尖锐边角家具）、功能布局（如预留儿童活动空间）三个维度优化方案	1. 树立“设计服务于人”的核心理念，理解“人性化设计”不是口号而是对用户需求的精准回应；2. 渗透“无障碍设计”“安全设计”等伦理意识，引导学生关注不同群体的使用需求，避免“唯美主义”的设计误区	1. 提交1份优化后的新中式客厅软装方案（标注与AI原始方案的差异处）；2. 提交1份不少于800字的优化说明，分点阐述“用户需求-设计调整-优化依据”的逻辑关系
第三周	阶段三：人机协同与“工匠精神”锤炼	1. 教师讲解家具三视图绘制规范、材质样板拼贴方法及工艺说明撰写要点，结合中式家具（如榫卯结构沙发）的工艺案例，强调细节对设计落地的影响；2. 学生从优化后的方案中选定1个核心家具（如沙发、茶几），开展深化设计，需明确尺寸、材质（如实木、棉麻面料）、工艺细节（如拼接方式、涂装工艺）；3. 教师一对一指导，针对图纸规范性、材质适配性、工艺可行性提出修改建议	1. 锤炼“精益求精”的工匠精神，引导学生认识到AI生成的“概念性方案”需通过人工深化才能落地，细节把控直接影响设计质量；2. 培养“严谨务实”的职业态度，让学生理解设计图纸是连接创意与生产的桥梁，容不得半点马虎	1. 提交选定家具的标准三视图（含尺寸标注、比例说明）；2. 提交材质样板拼贴（实物样板或高清扫描件，标注材质名称、供应商信息）；3. 提交1份工艺说明文档，详细阐述家具的制作流程、技术难点及质量控制要点

第四周	阶段四: AI 版权争议与“职业操守”教育 + 总评	1. 教师组织“AI 设计伦理专题研讨”，结合“AI 生成内容侵权案例”（如果设计公司使用 AI 方案未标注来源被起诉），引导学生讨论“AI 方案的原创性界定”“版权归属”“使用规范”等问题；2. 举办方案答辩会，学生依次展示最终软装方案（含灵感生成、优化、深化全流程），回答评委关于“设计创意来源”“AI 工具使用边界”“职业伦理认知”的提问；3. 教师结合学生“方案质量（40%）+ 深化过程（30%）+ 伦理认知（20%）+ 答辩表现（10%）”进行综合评分	1. 树立正确的知识产权观，明确“使用 AI 方案需标注来源、尊重原创”，避免“拿来主义”“侵权风险”；2. 强化设计从业者的职业操守，引导学生认识到“伦理底线”是设计生涯的基石，培养“负责任的设计态度”	1. 提交完整的新中式住宅客厅软装方案手册（含 AI 原始方案、优化说明、深化图纸、工艺文档）；2. 提交 1 份“AI 使用声明”，说明 AI 工具型号、关键词设计思路及方案原创性比例；3. 通过答辩，清晰阐述设计全流程及对 AI 伦理的认知，获得综合评价成绩
-----	----------------------------	--	--	---

3. 教学效果评估与反思

经过一学期的教学实践，研究团队采用作品分析、问卷调查及学生访谈等多元评估方式，对教学成效展开系统研判。从具体数据来看，问卷调查结果显示，95% 的学生反馈自身对中国传统文化的兴趣及认同感得到增强，90% 的学生表示在设计实践中会更充分地考量特定用户群体的实际需求，教学目标的达成度较高。学生访谈中亦获取了具有参考价值的反馈，典型观点包括：“此前认为传统文化存在‘陈旧感’，通过 AI 技术的辅助应用，才发现传统文化可转化为极具现代活力的设计元素”、“与 AI 协同创作后深刻认识到，设计师的核心价值并非局限于高效绘图能力，更在于对用户需求的人文关怀及创意方案的落地转化能力”，这些反馈进一步印证了教学理念的转变成效。

值得关注的是，在最终提交的课程作品中，所有学生均主动标注了 AI 辅助生成的内容板块，并在作品说明中详细阐述了个人原创深化的具体过程与思路，充分体现了对知识产权规范的尊重意识，这一成果超出预期教学目标。

4. 结论

本研究构建的基于“AI 协同设计”的课程思政教学模式，将前沿技术工具与“立德树人”的根本教育任务深度融合，

探索出一条数字时代背景下设计专业人才培养的创新路径。该模式依托四个有机衔接的教学阶段，成功将文化自信、以人为本、工匠精神及职业操守等思政元素，无缝融入专业实践的全流程，达成了“如盐在水、润物无声”的育人成效。实践表明，此教学模式不仅有效提升了学生的综合设计素养，更助力其塑造作为未来设计从业者应具备的价值追求与社会责任感，为国内同类设计课程的思政建设工作提供了具有参考价值的实践范式。

参考文献：

[1] 祝智庭, 胡姣. 教育人工智能 (EAI) 的概念框架与赋能路径 [J]. 电化教育研究, 2022, 43(1).
[2] 王佑镁, 等从“工具性”到“生成性”: AIGC 的教育应用图景与未来路径 [J]. 远程教育杂志, 2023, 41(2).
[3] 薛孚. 人工智能生成内容 (AIGC) 的版权归属与设计创新伦理研究 [J]. 装饰, 2023(4).

课题基金：徐州工业职业技术学院校级第三批“课程思政”建设重点项目“室内软装设计”（项目编号为 KCSZ-ZD009）。

作者简介：杨琼（1982.02-），女，汉族，硕士，讲师，研究方向：室内艺术设计。